

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.08.2024 12:13:51
Уникальный программный идентификатор:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ



В.Д. Серяков

«30» августа 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

РАБОТА С МЕДИАТЕКСТАМИ

(наименование учебной дисциплины (модуля))

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код и направление подготовки/специальности)

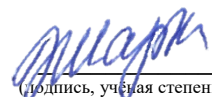
направленность (профиль): реклама и связи с общественностью в системе
государственного и муниципального управления

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«22» августа 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью

 /И.В. Шаркова/
(подпись, ученая степень, учёное звание, ФИО)

Москва 2024

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Учебная дисциплина «Работа с медиатекстами» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 512 (ФГОС ВО 3++).

«Работа с медиатекстами» является одной из профессиональных дисциплин, которая готовит выпускника к авторской, организаторской и проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью и позволяет усвоить основы работы с текстами медиа на рынке профессиональной деятельности. Данная дисциплина является теоретической с элементами прикладных знаний и направлена на усвоение профессиональных умений и навыков, позволяющих полноценно выполнять обязанности специалиста в сфере рекламы и связей с общественностью.

Цели освоения дисциплины: повысить уровень необходимых знаний о характере общественных отношений в профессиональной среде; укрепить знания теоретических представлений о деятельности в профессиональной деятельности, а также практических навыков; вооружить методологией написания медиатекстов в области работы с технологиями рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

- изучение специфики работы с медиатекстами, а также классификаций, технологий и приемов, стадий процесса работы в рекламе и связях с общественностью, методов работы, оценки эффективности результатов.
- приобретение навыков работы в сфере рекламы и связей с общественностью в государственном и муниципальном управлении.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по продвижению и распространению продукции средств массовой информации и осуществлению управления информационными ресурсами в соответствии с профессиональными стандартами:

«Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н и выполнению обобщенной трудовой функции - организация продвижения продукции СМИ (код В);

«Специалист по информационным ресурсам», утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 420н и выполнению обобщенной трудовой функции - управление информационными ресурсами (код С).

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК-1 - способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-5 - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать	виды медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;	ОПК-1 – 31
		нормы русского и иностранного языков при работе с медиатекстами;	ОПК-1 – 32
	Уметь	создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков;	ОПК-1 – У1
		анализировать востребованные обществом особенности знаковых систем и их использование при подготовке медиатекста и (или) медиапродукта;	ОПК-1 – У2
	Владеть	навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1 – В1
		нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации	ОПК-1 – В2
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира и их влияние на создание медиатекстов и (или) медиапродуктов;	ОПК-5 – 31
		политические и экономические механизмы функционирования, правовые и этические нормы регулирования региона, страны и мира и их влияние на создание медиатекстов и (или) медиапродуктов;	ОПК-5 – 32
	Уметь	выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира и их влияние на создание медиатекстов и (или) медиапродуктов, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;	ОПК-5 – У1
		учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира и их влияние на создание медиатекстов и (или) медиапродуктов;	ОПК-5 – У2
	Владеть	навыками учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования при работе с медиатекстами и (или) медиапродуктами)	ОПК-5 – В1
		навыками работы в области создания конечного текстового продукта, составления, оценки и анализа современного медиатекста на основе знаний, полученных в процессе изучения курса.	ОПК-5 – В2

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Б1.О.22 Работа с медиатекстами является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами второго курса в третьем и четвертом семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Профессиональные компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины «Работа с медиатекстами» базируются на основе изучения следующих дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Основы теории коммуникаций», «Основы

рекламы и связей с общественностью», «Теория и практика массовой информации».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Работа с медиатекстами» являются базой для освоения следующих дисциплин: «Внутрикорпоративные связи с общественностью», «Копирайтинг», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Основы маркетинга», «Основы менеджмента», «Медиаанализ и медиапланирование», «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)».

Развитие у обучающихся навыков работы с медиатекстами обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов практической деятельности, осуществляемой студентами в Институте, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Дисциплина предполагает изучение 16 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единицы (216 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам.работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	3	3	108	54	18	36		54	Зачет
		4	3	108	50	18	32		31	Экзамен
2	Очно-заочная	5	3	108	38	12	26		70	Зачет
		6	3	108	36	12	24		45	Экзамен
3	Заочная	5	2	72	8	2	6		64	
		6	3	108	14	4	10		94	Зачет
		7	1	36	9				27	Экзамен

Практическая подготовка обучающихся при реализации дисциплины осуществляется путем проведения практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по программе бакалавриата.

Практическая подготовка обучающихся при реализации дисциплины организуется в модельных условиях (оборудованных полностью или частично) на кафедре и в подразделениях Института.

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
3 семестр								
Тема 1. Медiateкст как понятие медиалингвистики	8	4	2	2			4	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Тема 2. Журналистский медiateкст	18	10	4	6			8	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Тема 3. Техника написания медiateкста	12	6	2	4			6	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Тема 4. Малые формы медiateкстов	12	6	2	4			6	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1

								ОПК-5-B2
Тема 5. Оперативные жанры	12	6	2	4			6	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 6. Телевизионный текст как разновидность креолизованного медиатекста	12	6	2	4			6	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 7. Выразительные средства телевизионного текста	12	6	2	4			6	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 8. Малые жанровые формы телевизионной информации	12	6	2	4			6	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Зачет	10	4				4	6	
Всего за семестр	108	54	18	32		4	54	
4 семестр								
Тема 9. Радиотекст как разновидность медиатекста	10	6	2	4			4	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2

								ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 10. Специфика и правила построения радиийного медиатекста	10	6	2	4			4	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 11. Специфика и правила построения web-медиатекста	10	6	2	4			4	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 12. Специфика гипертекстовой медианубликации	10	6	2	4			4	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 13. Жанровые особенности web-медиатекста	10	6	2	4			4	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 14. Особенности рекламного медиатекста и специфика его редактирования	10	6	2	4			4	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 15. PR-текст как разновидность	10	6	2	4			4	ОПК-1-31

медиатекста								ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Тема 16. Технология создания PR-текста	11	8	4	4			3	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Экзамен	27					27		
Всего за семестр	108	50	18	32		27	31	
Итого	216	104	36	64		31	85	

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
5 семестр								
Тема 1. Медиатекст как понятие медиалингвистики	8	4	2	2			4	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Тема 2. Журналистский медиатекст	18	6	2	4			12	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32

							ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Тема 3. Техника написания медиатекста	12	4		4			8 ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Тема 4. Малые формы медиатекстов	12	4	2	2			8 ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Тема 5. Оперативные жанры	12	4	2	2			8 ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Тема 6. Телевизионный текст как разновидность креолизованного медиатекста	12	4	2	2			8 ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Тема 7. Выразительные средства телевизионного текста	12	4		4			8 ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1

								ОПК-5-B2
Тема 8. Малые жанровые формы телевизионной информации	12	4	2	2			8	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Зачет	10	4					4	6
Всего за семестр	108	38	12	22			4	70
6 семестр								
Тема 9. Радиотекст как разновидность медиатекста	10	4	2	2			6	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Тема 10. Специфика и правила построения радиийного медиатекста	10	4		4			6	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Тема 11. Специфика и правила построения web-медиатекста	10	4		4			6	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Тема 12. Специфика гипертекстовой медиапубликации	10	4		4			6	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2

								ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 13. Жанровые особенности web-медиа-текста	10	4	2	2			6	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 14. Особенности рекламного медиа-текста и специфика его редактирования	10	4	2	2			6	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 15. PR-текст как разновидность медиа-текста	10	4	2	2			6	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 16. Технология создания PR-текста	11	8	4	4			3	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Экзамен	27					27		
Всего за семестр	108	36	12	24		27	45	
Итого	216	74	24	44		31	115	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
5 семестр								
Тема 1. Медiateкст как понятие медиалингвистики	72	8	2	6			64	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Тема 2. Журналистский медiateкст								ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Тема 3. Техника написания медiateкста								ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Тема 4. Малые формы медiateкстов								ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1

								ОПК-5-B2
Тема 5. Оперативные жанры								ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 6. Телевизионный текст как разновидность креолизованного медиатекста								ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 7. Выразительные средства телевизионного текста								ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 8. Малые жанровые формы телевизионной информации								ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Всего за семестр	72	8	2	6			64	
6 семестр								
Тема 9. Радиотекст как разновидность медиатекста	72	10	4	6			62	ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1

								ОПК-5-B2
Тема 10. Специфика и правила построения радиийного медиатекста								ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 11. Специфика и правила построения web-медиатекста								ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 12. Специфика гипертекстовой медиопубликации								ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 13. Жанровые особенности web-медиатекста								ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 14. Особенности рекламного медиатекста и специфика его редактирования								ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-B1 ОПК-1-B2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-B1 ОПК-5-B2
Тема 15. PR-текст как разновидность медиатекста								ОПК-1-31 ОПК-1-32

								ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Тема 16. Технология создания PR-текста								ОПК-1-31 ОПК-1-32 ОПК-1-У1 ОПК-1-У2 ОПК-1-В1 ОПК-1-В2 ОПК-5-31 ОПК-5-32 ОПК-5-У1 ОПК-5-У2 ОПК-5-В1 ОПК-5-В2
Зачет	36	4				4	32	
Всего за семестр	108	14	4	10		4	94	
7 семестр								
Экзамен	36	9				9	27	
Всего за семестр	36	9				9	27	
Итого	216	31	6	12		13	185	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).

Тема 1. Медиатекст как понятие медиалингвистики

Понятие «медиатекст». Основные категории медиатекста. Типология медиатекстов. Специфика автора и адресата в медиатексте. Закономерности текстообразования. Интертекстуальность. Методы изучения медиатекстов.

Тема 2. Журналистский медиатекст

Медиатекст печатных СМИ. Жанры медиатекстов. Жанровые признаки медиатекстов. Типы вопросов для подготовки медиатекста. Вводное и заключительное слово автора медиатекста. Трансформация текста из устной формы в письменную. Работа PR-специалиста с репортажем, статьей. Убеждение в медиатексте. Рассуждение в медиатексте: доказательство, подтверждение, обоснование, объяснение. Мнение авторитетов. Работа с первичными источниками и статистическими данными. Индуктивное, дедуктивное рассуждения и рассуждение по аналогии. Ошибки в изложении материала.

Тема 3. Техника написания медиатекста

Адресат материала. Центральная идея медиатекста. План медиатекста. Шесть краеугольных вопросов. Работа с заголовком. Факторы влияющие на структуру медиатекста: описание, рассказ, интригующее утверждение, вопрос, цитата. Компонировка материала.

Тема 4. Малые формы медиатекстов

Три начала малых форм. Понятие факта, образа. Принципы построения текста в малых формах. Выразительные средства. Способы создания и удаления комического эффекта: ирония, каламбур, сочетаемость слов, использование индивидуально-авторских неологизмов, сравнений, метафор, перифраз.

Тема 5. Оперативные жанры

Составляющие медиатекстов в оперативных жанрах: социологическая, публицистическая и образная. Классификации медиатекстов в оперативных жанрах.

Тема 6. Телевизионный текст как разновидность креолизованного медиатекста.

Специфика телевизионной картины мира. Когнитивные функции телевидения. Классификация функций по способу представления адресату и по способу взаимодействия с картиной мира. Понятие телевизионного текста. Телевизионный дискурс. Модель телевизионной коммуникации. Коммуникативная стратегия и тактика. Стратегия оптимизации восприятия телетекста. Стратегия сегментации телетекста. Заголовочная сегментация. Расширение рамок текста. Стратегия преодоления опосредованного характера общения. Трансформация социальной роли коммуникатора.

Тема 7. Выразительные средства телевизионного текста.

Немаркированные и маркированные элементы. Видеометафоры и видеориторические фигуры. Видеометонимии. Иронический эффект. Аллегория. Олицетворение. Параллелизм в медиатексте. Инверсия. Эллипс. Градация. Тембральная метафора. Функции тембральной метафоризации: оценочно-экспрессивная, информационная, мотивационная, креативная, суггестивная. Речевые особенности медиатекста на телевидении. Устная публичная речь, основные правила. Графика и интонация.

Тема 8. Малые жанровые формы телевизионной информации

Врезка. Отчет. Тематический, проблемный и исследовательский репортажи. Постановочный репортаж, спортивный комментарий. Составные элементы спортивного репортажа. Специальный репортаж. Хроникальное сообщение. Выступление.

Тема 9. Радиотекст как разновидность медиатекста

Условия радиокommunikации. Автор и адресат радиосообщения. Специфика средств радиовыразительности. Монтаж радиотекста: комфортный и акцентный. Общие принципы монтажа: по крупности, по географии, по центру внимания, по свету, по направлению движения объектов, по фазе движения, по скорости движения объектов, ассоциативный монтаж.

Тема 10. Специфика и правила построения радиийного медиатекста

Наглядность, точность, небанальность языка. Языковые средства радиовещания. Построение текста в зависимости от жанра. Диффузия жанров на радио. Предмет отображения медиатекста на радио. Целевая установка. Метод постижения реальности. Методы и формы репрезентации материала. Исходные формы репрезентации материала. Войс.

Тема 11. Специфика и правила построения web-медиатекста

Понятие электронного гипертекста. Понятие медиаресурса. Язык гипертекстовой разметки. Универсальная адресация. Проблема статуса Интернет-СМИ. Специфические свойства Интернет-СМИ: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность. Типология Интернет-СМИ.

Тема 12. Специфика гипертекстовой медиапубликации

Контент сайта. Гиперссылки и принципы работы с ними. Контент-ссылки. Рубрикатор сайта. Фрагменты текста. Внутритекстовые ссылки. Референциальные ссылки. Ссылки-детализаторы. Сервисные ссылки. Рекламные гиперссылки. Факторы влияющие на специфику web-медиатекста. Требования к интернет-публикациям: компрессия, зоны максимальной информационной нагрузки, маркированные списки с отступом. Требования к языку.

Тема 13. Жанровые особенности web-медиатекста

Типология юзабилити. Интернет-новость. Заголовочный комплекс. Оберточный и расколотый типы новостных лидов. Мониторинг сообщений. Интернет-журнал или web-блог. Автономные блоги. Блоги-сервисы.

Тема 14. Особенности рекламного медиатекста и специфика его редактирования

Двойственная природа рекламного дискурса. Признаки рекламного дискурса. Структура рекламного дискурса. Канал передачи рекламного текста. Функции рекламного дискурса. Рекламный медиатекст и варианты его анализа. Планы рекламного сообщения: референтный и метареферентный. Аргументация в рекламе. Понятие слогана. Редакторское чтение рекламного текста. Редактирование текстов с нарушениями требований, литературной формы. Смысловые ошибки в рекламном тексте.

Тема 15. PR-текст как разновидность медиатекста

Понятие PR-текста. Характеристики PR-текста. Адресат PR-текста. PR-публикации в системе медиатекстов. Типология PR-текстов: по каналу распространения, по сложности. Прес-релиз. Бэкграундер. Факт-лист. Пост-релиз. Релиз-анонс. Байлайнер. Имиджевая статья. Кейс-стори.

Тема 16. Технология создания PR-текста

Основные цели текста. Требования к PR-текстам в зависимости от цели. Алгоритм написания текста: изучение брифа, выбор формата текста, истории успеха/провалов, план текста, сбор информации. Чек-лист текста.

5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий

Задание. Тема 1. Медиатекст как понятие медиалингвистики

Примерный план:

1. Понятие «медиатекст». Основные категории медиатекста.
2. Типология медиатекстов. Специфика автора и адресата в медиатексте.
3. Закономерности текстообразования. Интертекстуальность. Методы изучения медиатекстов.

Задание. Тема 2. Журналистский медиатекст

Примерный план:

1. Медиатекст печатных СМИ.
2. Жанры медиатекстов. Жанровые признаки медиатекстов.
3. Типы вопросов для подготовки медиатекста. Вводное и заключительное слово автора медиатекста.
4. Трансформация текста из устной формы в письменную. Работа PR-специалиста с репортажем, статьей.
5. Убеждение в медиатексте. Рассуждение в медиатексте: доказательство, подтверждение, обоснование, объяснение.
6. Мнение авторитетов. Работа с первичными источниками и статистическими данными. Индуктивное, дедуктивное рассуждения и рассуждение по аналогии.
7. Ошибки в изложении материала.

Задание. Тема 3. Техника написания медиатекста

Примерный план:

1. Адресат материала. Центральная идея медиатекста.
2. План медиатекста. Шесть краеугольных вопросов.
3. Работа с заголовком.

4.Факторы влияющие на структуру медиатекста: описание, рассказ, интригующее утверждение, вопрос, цитата. Компоновка материала.

Задание. Тема 4. Малые формы медиатекстов

Примерный план:

- 1.Три начала малых форм. Понятие факта, образа.
- 2.Принципы построения текста в малых формах. Выразительные средства.
- 3.Способы создания и удаления комического эффекта: ирония, каламбур, сочетаемость слов, использование индивидуально-авторских неологизмов, сравнений, метафор, перифраз.

Задание. Тема 5. Оперативные жанры

Примерный план:

- 1.Составляющие медиатекстов в оперативных жанрах: социологическая, публицистическая и образная.
- 2.Классификации медиатекстов в оперативных жанрах.

Задание. Тема 6. Телевизионный текст как разновидность креолизованного медиатекста

Примерный план:

- 1.Специфика телевизионной картины мира. Когнитивные функции телевидения.
- 2.Классификация функций по способу представления адресату и по способу взаимодействия с картиной мира.
- 3.Понятие телевизионного текста. Телевизионный дискурс.
- 4.Модель телевизионной коммуникации. Коммуникативная стратегия и тактика. Стратегия оптимизации восприятия телетекста.
- 5.Стратегия сегментации телетекста. Заголовочная сегментация. Расширение рамок текста.
- 6.Стратегия преодоления опосредованного характера общения. Трансформация социальной роли коммуникатора.

Задание. Тема7. Выразительные средства телевизионного текста

Примерный план:

- 1.Немаркированные и маркированные элементы.
- 2.Видеометафоры и видеориторические фигуры. Видеометонимии. Иронический эффект. Аллегория. Олицетворение.
3. Параллелизм в медиатексте. Инверсия. Эллипс. Градация. Тембральная метафора. Функции тембральной метафоризации: оценочно-экспрессивная, информационная, мотивационная, креативная, суггестивная.
4. Речевые особенности медиатекста на телевидении. Устная публичная речь, основные правила. Графика и интонация.

Задание. Тема 8. Малые жанровые формы телевизионной информации

Примерный план:

- 1.Врезка. Отчет.
- 2.Тематический, проблемный и исследовательский репортажи. Постановочный репортаж, спортивный комментарий.
- 3.Составные элементы спортивного репортажа. Специальный репортаж. Хроникальное сообщение.
- 4.Выступление.

Задание. Тема 9. Радиотекст как разновидность медиатекста

Примерный план:

- 1.Условия радиокommunikации. Автор и адресат радиосообщения.
- 2.Специфика средств радиовыразительности.

3.Монтаж радиотекста: комфортный и акцентный. Общие принципы монтажа: по крупности, по географии, по центру внимания, по свету, по направлению движения объектов, по фазе движения, по скорости движения объектов, ассоциативный монтаж.

Задание. Тема 10. Специфика и правила построения радиийного медиатекста

Примерный план:

1. Наглядность, точность, небанальность языка. Языковые средства радиовещания.
- 2.Построение текста в зависимости от жанра. Диффузия жанров на радио.
- 3.Предмет отображения медиатекста на радио.
- 4.Целевая установка. Метод постижения реальности. Методы и формы репрезентации материала.
- 5.Исходные формы репрезентации материала. Войс.

Задание. Тема 11. Специфика и правила построения web-медиатекста

Примерный план:

- 1.Понятие электронного гипертекста. Понятие медиаресурса.
- 2.Язык гипертекстовой разметки. Универсальная адресация.
- 3.Проблема статуса Интернет-СМИ.
- 4.Специфические свойства Интернет-СМИ: гипертекстуальность, интерактивность, мультимедийность.
- 5.Типология Интернет-СМИ.

Задание. Тема 12. Специфика гипертекстовой медиапубликации

Примерный план:

1. Контент сайта. Гиперссылки и принципы работы с ними.
2. Контент-ссылки. Рубрикатор сайта.
3. Фрагменты текста. Внутритекстовые ссылки.
4. Референциальные ссылки.
5. Ссылки-детализаторы.
6. Сервисные ссылки. Рекламные гиперссылки.
7. Факторы влияющие на специфику web-медиатекста.
8. Требования к интернет-публикациям: компрессия, зоны максимальной информационной нагрузки, маркированные списки и отступом. Требования к языку.

Задание. Тема 13. Жанровые особенности web-медиатекста

Примерный план:

1. Типология юзабилити. Интернет-новость.
2. Заголовочный комплекс.
3. Оберточный и расколотый типы новостных лидов.
4. Мониторинг сообщений. Интернет-журнал или web-блог.
- 5.Автономные блоги. Блоги-серисы.

Задание. Тема 14. Особенности рекламного медиатекста и специфика его редактирования

Примерный план:

1. Двойственная природа рекламного дискурса.
- 2.Признаки рекламного дискурса. Структура рекламного дискурса.
3. Канал передачи рекламного текста. Функции рекламного дискурса.
4. Рекламный медиатекст и варианты его анализа.
5. Планы рекламного сообщения: референтный и метареферентный.
6. Аргументация в рекламе. Понятие слогана.
- 7.Редакторское чтение рекламного текста. Редактирование текстов с нарушениями требований, литературной формы.

8.Смысловые ошибки в рекламном тексте.

Задание. Тема 15. PR-текст как разновидность медиатекста

Примерный план:

- 1.Понятие PR-текста. Характеристики PR-текста.
- 2.Адресат PR-текста. PR-публикации в системе медиатекстов.
- 3.Типология PR-текстов: по каналу распространения, по сложности.
- 4.Прес-релиз. Бэкграундер. Факт-лист.
- 5.Пост-релиз. Релиз-анонс. Байлайнер.
- 6.Имиджевая статья. Кейс-стори.

Тема 16. Технология создания PR-текста

Примерный план:

- 1.Основные цели текста.
- 2.Требования к PR-текстам в зависимости от цели.
- 3.Алгоритм написания текста: изучение брифа, выбор формата текста, истории успеха/провалов, план текста, сбор информации.
4. Чек-лист текста.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений на основе анализа, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий, решений кейсов. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить существующую практику решения аналогичных случаев (кейсов). При желании можно предложить самостоятельный вариант решения. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Студент, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа студентов должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с тематическим планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету или экзамену;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

6.1. Задания для углубления и закрепления приобретенных знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1 – 31	Примерный перечень вопросов 1. Когда и где возник термин медиатекст? Назовите русских ученых, внесших свой вклад в изучение медиатекстов. 2. Каковы экстралингвистические факторы, определяющие сущность медиакommunikации и функционирования медиатекста? 3. Дайте определение медиатекста. Назовите основные сферы функционирования медиатекстов. 4. Охарактеризуйте основные категории медиатекста: медийность, массовость, интегративность (поликодовость), открытость (интертекстуальность).
	ОПК-1 – 32	Примерный перечень вопросов 1. Дайте определение жанра интервью. 2. Перечислите типы вопросов, которые использует журналист для ведения интервью. Приведите примеры. 3. Каковы условия эффективного общения? 4. Перечислите ошибки и табу интервьюера. 5. Охарактеризуйте стадии интервью.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	ОПК-5 – 31	Примерный перечень вопросов 1. Охарактеризуйте жанр аналитической статьи по трём параметрам: предмет отображения, цель отображения, метод отображения. По этим же параметрам сопоставьте статью с интервью, репортажем. 2. Перечислите жанрообразующие признаки аналитической статьи. Чем данный жанр отличается от комментария? От журналистского расследования? 3. Сопоставьте синтетический жанр feature с аналитической статьей. Есть ли сходства? Различия? Как вы думаете, есть ли какие-то принципиальные различия между отечественной и западной аналитикой? 4. В настоящее время в прессе существуют относительно устойчивые формы проявления жанра статьи. Назовите эти формы и охарактеризуйте.
	ОПК-5 – 32	Примерный перечень вопросов 1. Дайте определение PR-текста. Каковы его функции и типологические черты?

ния, правовых и этических норм регулирования		2. Какие признаки медиатекстов характерны для материалов, функционирующих в сфере PR? 3. По каким основаниям строится классификация PR-текстов А.Д. Кривоносова? 4. Какие жанры PR-текстов исследователь называет «медиатекстами»? 5. В чём проявляется конвергенция журналистских и PR-жанров? Каким образом данное явление влияет на представление информации в PR-тексте?
--	--	--

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1 – У1	Практические задания Задание 1. Дана следующая информация. Определите, в какой жанровой форме может быть написан текст журналистом городской газеты, рекламистом (например, для размещения на сайте), представителем пресс-службы? Выделите информационный повод, важный для каждого типа текста, проанализируйте различия в оценочности и отборе информации. Реализуйте свой замысел. Бюджетное учреждение здравоохранения Омской области «Клинический диагностический центр» создано в 1988 году. Центру было передано здание больницы облздоровт-дела, в котором в кратчайшие сроки была проведена реконструкция помещений, поставлено и смонтировано самое современное медицинское оборудование. Укомплектованность диагностического центра передовой импортной и отечественной техникой вызвала необходимость создания собственной инженерной службы. На техническое обслуживание медицинской техники центром получена федеральная лицензия. Диагностический центр сегодня – это лечебно-профилактическое учреждение, обеспечивающее население Омской области и близлежащих территорий России и стран СНГ консультативно-диагностической и лечебно-профилактической помощью, а также организационно-методическое руководство диагностическими службами области. Среднее ежегодное количество посещений составляет 500 тысяч, ежегодное среднее количество исследований 900 тысяч по 370 методикам. В настоящее время в диагностическом центре работают 137 врачей и 174 средних медицинских работника. Многие прошли подготовку в ведущих медицинских учреждениях России и за рубежом. Среди штатных сотрудников центра – 22 кандидата медицинских наук, один кандидат технических наук. Сертификаты по основной специальности имеют 137 врачей и 157 средних медицинских работников. Квалификационные категории имеют 85 % врачей и 87 % средних медработников. Сотрудники диагностического центра ежегодно принимают участие в работе международных и российских научных форумов. На базе центра регулярно проводятся научно-практические конференции и семинары. Создание Диагностического центра позволило организовать трех-уровневую систему диагностики, значительно повысить методический уровень диагностического процесса в области. Кроме того, на базе ОКДЦ организована последипломная подготовка врачей и средних медработников в рамках образовательных программ Омской государственной медицинской академии и Омского областного центра повышения квалификации медицинских работников. Подготовлено свыше 1300 специалистов для лечебно-профилактических города, области, регионов Сибири, Алтая и Казахстана по следующим специальностям: ультразвуковая диагностика, эндоскопическая

		диагностика, функциональные методы исследований (Из доклада Главного врача ОКДЦ по итогам 2010 г.). Задание 2. Определите языковые маркеры образа автора в следующих текстовых фрагментах: (1) Если верить оптимистичным раскладам, то будущее, в котором мы без пробок сможем промчаться под землёй до места назначения, ждёт едва ли не каждого омича. В год 300-летия Омска уже планируется пустить регулярное сообщения между центром города и Левобережьем. <...> Но вот доживём ли мы до этого светлого момента сказать трудно. А хотелось бы. Жить долго всегда хорошо, а жить, с целью увидеть станции метро по всему городу – это едва ли не гарантия вечной молодости. Правда, когда идёшь по сырому и холодному тоннелю станции «Заречная» даже в ближайшие планы метростроевцев верится с трудом. Первые впечатления от подземки не самые радужные: темно, мокро, под ногами грязь и скользкая глина. Вашему корреспонденту повезло, что под землю мы отправились целой делегацией от редакции. Автору этих строк удалось вовремя ухватиться за коллегу и избежать обидного падения на холодные рельсы. Организаторы экскурсии не позаботились о безопасности многочисленных журналистов, и касками представителей пишущей и снимающей братии не обеспечили. Кстати приехавший на детскую экскурсию представитель Омской области в Совете Федерации Алексей Сокин также не получил защитного головного убора. Видно не ценят у нас в городе жизнь журналистов и политиков. Слава богу, хоть детям каски раздали. Спасибо и на этом (АиФ. 12.07.2011. № 25). (2) О симфоническом оркестре в джинсах, игравшем перед байкерами, «Вечёрка» уже писала. Оригинальный проект «Оркестр без смокингов» близится к завершению, и на заключительном концерте меломанам предлагают окунуться в атмосферу блестящего джаза. Омский академический симфонический оркестр под управлением Дмитрия ВАСИЛЬЕВА 14 июля, в 19.00, устроит Jam session – вечер джазовых мелодий и музыкальных импровизаций. В Концертном зале вместе с омичами выступит солистка с бархатным голосом Вероника МАХОТИНА (Красноярск). Имя этой вокалистки, обладающей редким контральто (самый низкий женский певческий голос), занесено в энциклопедический справочник «Джаз в России», составленный лучшими музыкальными критиками страны, сообщает Омская филармония. В самом разгаре лета омичам предлагают коктейль из популярнейших блюд джаз-меню. Прозвучит I wanna be loved by you, прекрасно запомнившаяся всем, кто хоть раз слышал эту композицию в фильме «В джазе только девушки», где её исполнила Мэрлин Монро. Настоящим лакомством станут хит Strangers in the night и знаменитая ария Summertime Джорджа Гершвина. Кстати, насчет последней бытует мнение, что она опережает по количеству исполнений даже Yesterday The Beatles. Оркестр от вокалистки отставать не собирается и готов блеснуть своим мастерством в инструментальной композиции джаз-корифея Дюка Эллингтона и сочинении для симфонического оркестра и трубы мексиканского маэстро Рафаэля Мендеса (Вечерний Омск. 10.07.211). (3) На первый взгляд 33-й ММКФ, несмотря на красивую порядковую цифру, не изменил общей ситуации, благополучно (а точнее, не вполне благополучно) сложившейся в последние годы, в период президентства Никиты Сергеевича Михалкова, взявшего фестиваль под своё крыло в 1999-м и продолжающего разменивать президентские сроки, невзирая на все те волны критики, обрушивающиеся на него (и по этой части) ежегодно, в разгар лета. Всё то же не слишком впечатляющее, увы, число по-настоящему крупных режиссёрских имён, дерзнувших вступить в спор за «Золотого Георгия». <...> Всё столь же неприлично куций, прямо выражаясь, в количественном отношении состав судейского ареопага: Джеральдина
--	--	---

		Чаплин в качестве председателя жюри – это само по себе эффектно и замечательно, но то, что под её началом трудились всего-то четверо, словно бы с бору по сосенке собранных кинематографистов, чести смотру, безусловно, не прибавило (в советское время численный состав данной институции Московского международного неизменно представлял солидную двузначную цифру; о «качественном» же её весе даже не говорим). <...> Идём дальше. Зрительская активность. Она, как отрапортовал президент фестиваля в ходе заключительного его мероприятия, по сравнению с прошлым годом как раз возросла. На десять тысяч зрителей. Что, стало быть, должно внушать всем позитивные настроения, надежду и всё такое... Однако кто-то из вездельных кинокритиков уже не поленился подсчитать: если разделить озвученную Михалковым цифру в 60 тыс. зрителей на общее число фестивальных сеансов, а их – опять же по официальной информации – было проведено 488, то мы в итоге получаем весьма и весьма скромное среднестатистическое присутствие публики на показах ММКФ. Кроме того, осталось непонятным, вошли ли в общий «зрительский вал» те с точностью до единицы сосчитанные президентом 7138 аккредитованных гостей и прессы. Если да, то с учётом как минимум трёх-четырёх посещений фестивальных показов (на деле их у подавляющего большинства было, разумеется, на порядок больше) со стороны каждого из них мы приходим к совсем уже невыразительным в цифровом выражении показателям интереса «простых любителей кино» к «главному событию года» (Литературная газета. 2011. № 27 (6329)). Задание 3. Установите типы и функции интертекстуальных знаков в следующих примерах. Для фоновых интертекстуальных знаков попытайтесь определить источник цитирования и способ их трансформации в тексте. 1) Алексей Пушков: Стидливая война. О тайных пружинах и позорных сторонах международной политики вокруг Ливии «АиФ» рассказал известный эксперт профессор МГИМО, ведущий аналитической телепрограммы «Постскриптум» Алексей Пушков. – В декабре 2009 года я встречался с Муаммаром Каддафи в его ныне разрушенной НАТО резиденции в Баб-аль-Азизия, пригороде Триполи. Мы беседовали полтора часа. Да, он считает себя одним из вершителей судеб мира, он эксцентричен и может быть высокомерным. Но «сумасшедшего тирана» я не увидел. Каддафи очень здраво оценивал ситуацию в международных делах. Он был одним из самых влиятельных лидеров в Африке и важным партнёром России в регионе. Каддафи отказался от ядерной программы, его принимали в европейских столицах, а США исключили Ливию из числа террористических государств (АиФ. 06 июля 2011. № 27). 2) Политологи отмечают, что хотя все уголовные дела против Тимошенко выглядят обоснованными, но в целом процесс воспринимается как политическое шоу, в котором плохо выглядят обе стороны (НГ.12.07.2011). 3) Пословицу «Один в поле не воин» мы все знаем с пеленок. А вот двое – это уже сила. Чук и Гек, Лелек и Болек, Белка и Стрелка, Ворона и Лисица (впрочем, нет, там, кажется, был ещё и сыр)... Со временем сия простая истина дошла и до сложных людей – певцов. И давай они, болезные, сбиваться в пары да голосить дуэтом. Оказалось, очень помогает. В смысле популярности (ВГ. № 9. 2005). 4) Фэн-шуй сегодня очень популярен. Но вот разобраться в всех этих инь, янь, ми чу, тай чи действительно сложно. Поэтому мы пойдем другим путем: будем выбирать из этого самого фэн-шуя то, что нам нравится. Например, «поющий ветер». И звучит красиво, и выглядит стильно. Лепота! (ВГ. № 12. 2005). 5) Уж сколько раз твердили миру, что не стоит подбирать на улице всякое утильсырье, потому как неизвестно, на что нарвешься и что из этого получится: то ли козленочком станешь, то ли нетрадиционный цвет лица приобретешь (ВГ. № 11. 2005). 6) Кремлёвский чиновник (один из самых-самых важных) сказал,
--	--	---

		что “Путин нам послан Богом”. Тут чёрт ногу сломит – действительно ли так? Действительно ли Богом? Если да, то следующий вопрос ещё более важен: послан в награду или в наказание? Если в награду, то, видимо, он послан той части народа, которая разбогатела. А если в наказание? “Путин послан России для сбережения народа”, – сказал чиновник. Но перепись только что показала, что население сокращается. Что же это значит? Или Бог и Путин не всемогущи. Или Путин не исполняет волю Бога. Или народ чертовски злоупорен – не понимает своего счастья. Ещё чиновник сказал, что Кадыров чеченцам послан Богом (видимо, Аллахом). Если в награду, то той части чеченского народа, которая вовремя встала на сторону Кадырова. А другой части чеченского народа он был послан в наказание (Московский Комсомолец. № 25689. 11.07.2011). 7) В зале доминируют уже совсем взрослые. Кажется, им нравится. По крайней мере, многие подпевают. Почему-то вспоминается диалог из Масыни «Я-то в советские времена у-у-у» – «Я-то в советские времена о-о-о!» (ВГ. № 12. 2006). 8) Если мы правильно понимаем, цель программы – сделать симпатичные мордашки «полуфабрикатов» максимально узнаваемыми. И есть ощущение, что для реализации этой цели не совсем верной дорогой идут товарищи... (ВГ. № 14. 2006). 9) «Ночь длинных ковшей» – так окрестили защитники старины происходящее с 18 на 19 июня. В столице сразу на два исторических здания стало меньше. Снесены флигель усадьбы Шаховских на Б. Никитской и дом купца Феоктистова на Б. Ордынке (АиФ. № 27. 06.07.2011). 10) ...Чьё небо подешевело? Говорят, что цены на авиабилеты в Европе за последние 25 лет упали почти на 40 %. Комментарий «АиФ»: Такой вывод сделал европейский сервис сравнения цен на все группы товаров и услуг Kelkoo. Средняя цена авиабилета на дальних перелётах в экономклассе упала с 899 евро в 1985 г. до 549 евро в 2010 г., то есть на 39 %. В России же, по данным Федеральной антимонопольной службы, только за последние два года рост стоимости тарифа экономкласса – от 30 до 300 %, причём вне зависимости от увеличения или снижения цен на топливо (АиФ. № 27. 06.07.2011). 11) Столько говорить о необходимости противостоять экспансии Голливуда и... открыть Московский кинофестиваль премьерой блокбастера «Трансформеры-3»... Объясняя, Михалков сказал, что «это толкнёт нашу ситуацию здесь». Ему охотно веришь, если представить, что толкнут пинком под зад и с обрыва (АиФ. № 27. 06.07.2011). 12) Но Валентина Матвиенко порядок наведёт. Сенатор Борис Шпигель охарактеризовал её деловые качества коротко и ясно: «Ну, во-первых, – сказал он, – она женщина». Как бы теперь мужики, чтобы получить госдолжности, не побежали менять пол. Тем более что многие к этому весьма расположены (АиФ. № 27. 06.07.2011). 13) А у нас? Подходит срок переизбираться – устраивают в Казани скачки на приз президента в миллион долларов. И показывают по ТВ, что жеребец главы «Газпрома» Миллера взял приз «Национальное достояние». Надо хоть иногда думать, что народ в такие минуты думает. Необязательно, конечно, теми же словами. А хотя бы в общих чертах. Потому что есть время разбрасывать грабли, а есть время на них наступать! (АиФ. № 27. 06.07.2011). Задание 4. Перед вами ряд заголовков одного номера АиФ (№ 27) от 06.07.11. Найдите среди них интертекстуальные знаки, определите источник, способ маркировки и характер трансформации: «Самое крепкое, шотландское», «Убитые» на фронте», «Вот старый поворот», «Вячеслав Костиков: Ой, Вань, гляди, какие клоуны!..» (подзаголовки: Гроздь гнева, Бежать или бунтовать?, Шуты гороховые), «Виктор Коклюшкин: На лихом коне!», «Курам на смех», «Бьёт – значит любит», «Царевич до востребования. Почему святыне мощи никому не нужны», «Первые в стране и в моде. Почему за
--	--	---

		гардеробами жён президентов следит весь мир», «Учение или мучение? Когда образование у нас было лучше: при СССР или до революции?», «Мирные люди? Нобелевская премия: отнять у Обамы и дать Медведеву», ««Пирамиды не были гробницами фараонов». Эксклюзивное интервью для «АиФ» из подземелья», «...Всех напугают суперпрокуроры?», «Дорогой мой тюбик. Солнце защитные кремы: стоит ли переплачивать?», «Лужники: перезагрузка». Задание 5. В статье журналиста Ирины Лебедевой, опубликованной в электронном издании «Фонд стратегической культуры» (fondsk.ru), 21.03.2011, определите разные способы обозначения компонентов ситуации «события в Ливии в 2011 г.» (наименования субъекта, объекта действия, самого действия, его результата). Назовите использованные языковые средства (метафоры, эвфемизмы и проч.). Можно ли говорить о манипулятивном потенциале данных языковых единиц? Протест против военной интервенции в Ливии ширится Позицию, занятую по отношению к военной операции в Ливии глобальными средствами массовой информации, можно было бы охарактеризовать как «власти и СМИ против мнения своих народов». Накануне военного вмешательства «международного сообщества» в Ливии не одно рейтинговое американское агентство провело широкий опрос населения на предмет отношения американцев к ливийскому конфликту. Данные опроса были широко опубликованы. Средства массовой информации в США запестрели заголовками: «Две трети американцев против какого-либо участия Америки в ливийских событиях». По данным рейтингового агентства Rasmussen Reports, 63 процента американцев заявили, что Америка не должна вмешиваться в события в Ливии, 15 процентов не определились и только 22 процента не имели ничего против американского участия в разрешении ливийского конфликта. Добавим, что с начала ливийских событий большинство американских военных экспертов, включая шефа Пентагона Роберта Гейтса и директора Национальной разведки Джеймса Клаппера, скептически относились к необходимости США принимать участие в военном конфликте. Политическое руководство США не только проигнорировало мнение ведущих военных экспертов о желательном невмешательстве в конфликт, но и возглавило военную операцию в Ливии. Несмотря на мелькавшие в ряде изданий заголовки о том, что «США присоединились к операции против Каддафи», точнее суть американской роли в ливийских событиях обозначило специализированное военное издание США “Stars and Stripes”, озаглавившее субботний (19 марта) репортаж о брифинге в Пентагоне в терминах американского лидерства в военной операции: «Ведомая Америкой коалиция начинает атаки на ливийские ПВО». <...> По словам руководителя Объединенного командования вице-адмирала Уильяма Гортни, ... операция также нацелена на подавление наземных сил Каддафи, при этом коалиция не будет ударять по Бенгази, а напротив, нацелится на «критические узлы», сконцентрированные в Триполи. ...Как ни пытайся обелить цели «международного сообщества», и в этом заявлении военного обозревателя четко выражено намерение выступить против законного правительства Ливии, всей мощью коалиционных сил поддерживая мятежников и не заботясь о неизбежных материальных и физических потерях, которые понесут от такого непрошенного вторжения «мирные жители». ... Ливийское телевидение сообщает об ударах по гражданским объектам, гибели людей, в том числе о том, что в результате одного из авиаударов пострадала больница <...> Операция международных захватчиков носит название «Одиссей. Рассвет». И аналитики до недавнего времени не исключают не только переход сил альянса к наземным операциям, но и физическое уничтожение Каддафи – «рассвет» для ливийской демократии. Хотя с 20 марта тон сменился. Председатель объединенного комитета начальников штабов США адмирал Майкл Маллен заявил в эфире американской телекомпании NBC, что «бесполетная зона в воздушном
--	--	---

	пространстве фактически введена и «международной коалиции удалось за 24 часа добиться значительного прогресса, остановив наступление сил ливийского лидера Муаммара Каддафи в Бенгази», «цели операции в Ливии ограничены, в них не входит свержение диктаторского режима Каддафи» <...> Возмущены агрессией международного сообщества в Ливии и «среднестатистические» жители британской столицы. Ряд английских общественных организаций призвали 20 марта создать демонстрацию протеста. Демонстрация против военной агрессии в Ливии прошла на Даунинг-стрит в Лондоне <...> Пацифистское движение «Stop war» разместило на портале стратегического центра Ekklesia воззвание-манифест против интервенции в Ливии. «Речь не идет о «точечных» бомбардировках, – говорится в тексте британской коалиции «Остановим войну» (3), – а о оружии массового поражения». Авторы манифеста подчёркивают, что «военная интервенция в Ливию не только не освободит ливийский народ, но усилит конфликт в арабском мире». Напоминают о «невыученных уроках Ирана и Афганистана» <...> В заявлении национального бюро французского общественного движения, озаглавленном «Нет империалистической агрессии в Ливии», в частности, говорится: «Комитет Вальми считает, что французы в подавляющем большинстве враждебны новой военной авантюре, империалистический характер которой не может быть замаскирован под алиби войны с гуманитарными целями. Мы осуждаем этот новый пример авантюрно-воинственного характера атлантистского, просионистского, компрадорского правительства нашей страны...» <...> В заключение документа говорится: «В интересах народов не поддаваться манипуляциям политиков и СМИ с их так называемым правом на «гуманитарное» вмешательство, которое есть не что иное, как уничтожение права народов располагать собой по собственному усмотрению <...> Задание 6. Специалисты Управления Федеральной антимонопольной службы запретили использовать в рекламе нового екатеринбургского жилого квартала «Зеленая роща» жаргонное выражение «Офигеть!», посчитав его оскорбительным и поэтому противоречащим законам о рекламе. Однако, согласно опросу, проведенному сотрудниками УФАС, более 52 % жителей города считают допустимым использование этого слова, тогда как недопустимым – только 44 % екатеринбуржцев. По словам специалистов службы, примерно 30 % опрошенных считают данную рекламу оскорбительной. Кроме того, реклама стала причиной споров в научных кругах Екатеринбурга. Согласно экспертной оценке, составленной по запросу УФАС на кафедре этики, эстетики, теории и истории культуры Уральского госуниверситета имени Максима Горького, жаргонизм считается «оскорбительным, создающим непристойные и оскорбительные образы, сравнения, выражения, и, следовательно, недопустимым к использованию в рекламе». Другого мнения придерживаются преподаватели факультета связей с общественностью и рекламы того же вуза. Они полагают, что «глагол "офигеть" не содержит в своем значении смыслов, связанных с намерением кого-либо оскорбить, и не является оскорбительным». Представители власти поддержали мнение консервативных лингвистов. А что думаете по этому поводу вы? Постарайтесь привести подобные примеры из современной рекламы. Задание 7. Прочитайте следующий рекламный текст, представленный на лингвистическую экспертизу. Как бы вы ответили на вопрос, поставленный перед экспертом: «Содержится ли в тексте утверждение о безвредности для здоровья рекламируемой алкогольной продукции?». Ответ аргументируйте. Пять озер: в чём тайна сибирской воды? Несмотря на кризис, сибиряки прибавили в 2009 ещё 5% российского рынка, и за водкой «Пять озер» закрепился статус самой продаваемой сибирской водки в мире» В чём же загадка такой популярности? Главное в «Пяти озерах» –
--	--

	это вода и ещё раз вода. Сегодня, когда на некоторые этикетки в магазинах приходится смотреть зажмурившись, потому что графа «состав» больше напоминает периодическую таблицу химических элементов, покупатели по настоящему ценят настоящее природное качество. Конечно, любая хорошая водка более безопасна для здоровья, чем напичканные консервантами и сульфитами напитки. Но даже среди своих собратьев «Пять озер» стоят особняком – несмотря на объёмы производства, каждую бутылку «Пять озер» без исключения делают в Сибири на одном единственном заводе. И при изготовлении используют воду, питающую знаменитые таежные озера – Линево, Данилово, Урманное, Шайтан-озеро и Потаенное, которую местные называют «живой водой». Верить или не верить в многочисленные легенды пяти сибирских озёр каждый решает сам. Однако философия «Пяти озёр»: «Сделано в Сибири» – это не просто слова. В каждой из этих бутылок действительно есть частичка первозданной сибирской тайги.
ОПК-1 – У2	Практические задания Задание 1. Прочитайте текст. Охарактеризуйте тип интервью, замысел автора и формы его реализации. Ответьте на следующие вопросы: 1) Подумайте о взаимосвязи вопросов: удобна ли такая последовательность для ответа, достигнут ли эффект постановки проблемы? Насколько удачно вопросы журналиста вводят новые микротемы? 2) Предоставляют ли вопросы журналиста право герою самим ответить и корректировать направление беседы, не выходя далеко за обозначенные рамки проблемы? 3) Каков эмоциональный климат беседы? 4) Интересен ли герой современному читателю газеты? Интервью с Алвисом Херманисом, главным режиссёром Нового Рижского театра «Если человек слишком серьёзно воспринимает театр – бывают медицинские последствия...» В этом году национальная театральная премия «Золотая маска» привезла в Москву сразу несколько зарубежных спектаклей: это не только легендарная «Карьера Артуро Уи» театра «Берлинер ансамбль», но и два спектакля 42-летнего Алвиса Херманиса, главного режиссёра Нового Рижского театра, одного из самых востребованных сегодня европейских режиссёров. В конце апреля на вручении главной театральной европейской премии «Европа – Театру» Херманис получит приз «Новая театральная реальность». Из России в этот раз он тоже уезжает с призом «Золотой маски» – за «Лучший зарубежный спектакль, показанный в России в 2006 году». Таковым единодушно был признан на глазах превращающийся в легенду спектакль «Долгая жизнь», по-человечески пронзительный и необычайно сложный технически (молодые актёры без грима, исключительно за счёт изменения мимики и моторики, играют доживающих свой век в коммунальной квартире стариков; действие одновременно разворачивается в 3-4 точках сценического пространства, и зритель теряется, не успевая следить сразу за всем; в спектакле нет слов, зато много вещей – с узнаваемым запахом старости). Второй спектакль, наконец-то доехавший до Москвы, – «Соня», по одноимённому рассказу Татьяны Толстой. «Соню» сыграли на сцене Театра наций, где зал немаленький, поэтому разглядеть фирменные для спектаклей Херманиса манипуляции актёров с вещами, предметами и субстанциями было труднее. Соню блестяще играет актёр Гундарс Аболиньш в технике, уже знакомой нам по «Долгой жизни»: бессловесно, с элементами пантомимы, любовно-гротескно. Кроме того, режиссёрский талант Херманиса оказался здесь поддержан качеством текста Татьяны Толстой. С небольшими купюрами его читает со сцены непрофессиональный актёр (Евгений Исаев). Читает по-русски, но с ярко выраженным латышским акцентом, что создаёт (во всяком случае, для русского зрителя) дополнительный острастняющий эффект, позволяющий не абсолютизировать sentimentalную составляющую этой истории, но только глубже её чувствовать. В конце спектакля

		режиссёр оставляет зрителей наедине с собой и историей Сони – в полной темноте, под нежно-ироничную песню группы «Чайф» (слова Ильи Кормильцева) про Соню, которая любит только Петю. «Она приносит чистоту в ведре воды...». Херманис – режиссёр, делающий ставку на профессиональный и интеллектуальный поиск. В способности подвергать рефлексии собственную деятельность он, пожалуй, даст фору любому критику. Так, считает он, провозглашение документальности как основы его авторского стиля – это, скорее, журналистская легенда. «Вот если бы стариков в моём спектакле играли старики, а Соню – актриса... А так – наш театр слишком условный, слишком искусственный». Частная жизнь – вот что является предметом первостепенного интереса для латвийского режиссёра. И, конечно, недавнее прошлое. Поэтому он не ставит Шекспира или Мольера. Поэтому в его спектаклях нет искусственных декораций. Всё настоящее. Для «Сони» вещи собирали больше года. Старые обои нашли в квартире питерского друга. И паркет на сцене – тоже питерский. Для Херманиса театр существует там, где есть актёр. Его основной интерес – в сфере технологий актёрской игры. Да, немец Штефан Кэги и его театр «Rimini Protokol» осуществили прорыв в другую степень достоверности, что в ситуации повсеместного кризиса техник актёрской игры очень важно. Но делать ставку на непрофессиональных актёров – это можно только в ближайшей перспективе. Далеко на этом не уйдёшь. Один из источников этой самой новой достоверности – кино, существующее на границе fiction и non-fiction. И сейчас особенно интересно приглашать в театр кинорежиссёров и ставить на сцене киносценарии вместо пьес. Во время своего визита в Москву Алвис Херманис ответил на вопросы «Русского журнала». «Русский журнал»: Алвис, расскажите, пожалуйста, о вашем театре. Сколько у вас человек в труппе? Алвис Херманис: Двадцать с чем-то. Это обычный государственный репертуарный театр с несколькими сценами. Нужно только оговорить, что это не мой личный театр. И я не Карабас-Барабас, который никого близко не подпускает к театру. Наоборот, я приглашаю многих других режиссёров, в том числе и кинорежиссёров. Я считаю, что в наше время репертуарный театр не может быть чисто авторским театром, где доминирует только одна какая-то эстетика, одна режиссёрская линия, как это было ещё двадцать лет назад. Настало время, когда сосуществуют самые разные понимания театра и нет более правильного или менее правильного. Каждый спектакль в наше время действует по своим внутренним законам, и могут существовать самые разные эстетики даже в границах одного театра. Тем более что в нашем случае спектакли очень-очень разные и требуют различных актёрских техник. Актёры нашего театра способны решать самые сложные театральные задачи именно потому, что владеют разнообразными профессиональными технологиями. Понятно, о чём я говорю? Бывают великие актёры и театры, которые всю жизнь рисуют одну картину. В нашем случае всё наоборот. РЖ: Что, по вашему мнению, современное кино может дать современному театру? Можно ли рассматривать кино как один из источников обновления сегодняшнего театра? А.Х.: Только если это неигровое кино. Документальное кино или то, которое создаётся на границе документального и фикционального. Его, правда, в кинотеатрах не показывают, нужно искать эти фильмы, чтобы посмотреть. Все самые интересные сегодня кинолюди на этой территории существуют. Некоммерческое, авторское кино по финансовым причинам просто сейчас не существует. В России один Сокуров остался. Может быть, ещё кто-то, я не знаю. Пространство авторского продукта сейчас, скорее, театр. РЖ: Я знаю, что вы советуете своим актёрам смотреть документальное кино. А.Х.: Советовать им бесполезно. Надо заставлять. Мы так делали
--	--	---

		два сезона: каждый понедельник вместо репетиций смотрели фильмы. РЖ: А что они должны были там увидеть? Как это изменило их актёрское самоощущение? А.Х.: Это то, что я называю степенью достоверности. Нельзя прятаться от жизни. Жизнь – она за дверью. Так много есть театров, которые забаррикадировались изнутри... Правда, некоторые театры очень успешно это делают, сохраняют свою уникальность. Насколько я понимаю, в России это театры Петра Фоменко и Анатолия Васильева. Они спрятались от жизни и давно лелеют какую-то свою реальность. Это очень уважаемые театры. Но большинство театров – они ни то ни се. РЖ: А на уровень технологий актёрской игры это переводимо? Сегодня часто ловишь себя на том, что в кино узнаёшь в персонаже современного человека, а в театре – не веришь. А.Х.: Именно поэтому я уверен, что очень большие изменения в современной жизни связаны с реальностью телевизионных шоу о частной жизни. До сих пор монополия на правдивое изображение жизни принадлежала актёрам. По Станиславскому: «Давайте правду жизни!» Если сравнить сейчас актерскую игру в театре и на телевидении, то станет очевидно, что культура реальности на ТВ намного выше. Я говорю про достоверную интонацию. Если говорить о русском контексте... Был такой актер – Олег Даль. Он сам, без всякого режиссёра, внес какую-то новую интонацию. Установил свою антенну на совсем другие волны. РЖ: Может быть, это потому, что он везде играл самого себя? А.Х.: Ну... всё-таки нельзя всё, что на улице валяется, на сцену сразу тащить. Нужно селекцию осуществить, перевести на иной, образный уровень. Весь мусор нельзя сразу за билеты продавать. РЖ: Прорыв в сегодняшнем русском театре во многом осуществили театры, возникшие как школы, студии. Это театры Сергея Женовача, Дмитрия Крымова. Из этого же контекста гораздо раньше возникла Мастерская Петра Фоменко. Лев Додин в Петербурге тоже воспитывает студентов, которые потом приходят играть в его театр. А какие у вас отношения с театральной педагогикой? А.Х.: Чтобы отбирать студентов, трудиться педагогом – для этого у меня нет (как это будет по-русски?) терпения. Да, терпения у меня нет. Но зато мы просто много-много лет в одной компании работаем, и всё-таки наша ежедневная работа очень напоминает то, как работают студенты театральных вузов. Так что результат в итоге такой же получается. РЖ: Да и актёры у вас примерно одного возраста. Вы ведь молодой театр. А.Х.: Да. Важно, чтобы театр не превратился в нечто поверхностное. Только в студийной работе можно докопаться до чего-то. В ином случае можно только воспроизводить старые трюки. РЖ: А каков средний возраст актеров вашего театра? А.Х.: От двадцати пяти до сорока пяти. РЖ: И сколько лет вы вместе? А.Х.: Десять лет. РЖ: То есть пока ещё возрастные изменения, взросление труппы не сказывается на репертуаре? А.Х.: Всё равно, какой возраст у актёра! Несколько лет назад с нами работала одна знаменитая актриса, она по возрасту была гораздо старше. Вия Артмане. Она бросила свой театр, перешла к нам. Сказала, что хочет заниматься театром по-настоящему. Свои последние роли в театре она у нас сыграла. Тут была и личная ностальгия: она вернулась в свою старую примерную, где в молодости готовилась к выходу на сцену. Так вот она делала на репетициях всё то же самое, что и молодые актёры: и в этюдах играла, и всё остальное. РЖ: То есть дело не в возрасте, а в готовности актёра открыться навстречу новому? А.Х.: Действительно, великие актеры – они как дети. Они не могут устоять перед соблазном включиться в эту большую игру. Псевдовеликие актеры всегда за своей маской прячутся и не подставляют себя в рискованных ситуациях. По-настоящему большие
--	--	--

		актёры – они очень живые, открытые. Артмане точно такая была. (Под «была» я имею в виду, что она в театре прекратила играть. По состоянию здоровья.) Это пример того, что статус актёра ничего не меняет. Он может всю жизнь быть студентом. Никогда не видел, чтобы актриса перед началом спектакля так волновалась, как Артмане. Она перед выходом держалась за кулису и дрожала. РЖ: А в каких спектаклях она играла? А.Х.: В двух. Она играла Пиковую даму. И ещё мы поставили спектакль по письмам Стендаля. Там она играла Стендаля. РЖ: Существует такая точка зрения, что актёр должен быть пустым сосудом, не сильно думающим, не много про себя понимающим... А.Х.: Это не про наших актёров. Наши актёры – соавторы спектакля в полном смысле. Мы даже авторские права разделяем вместе. Как в «Долгой жизни». Мы ведь все вместе придумали спектакль. РЖ: Вы, наверное, рекомендуете своим актёрам не только в кино ходить, но и книжки читать... А.Х.: Ну, тут тоже есть граница, когда режиссёр начинает изображать из себя гуру, слишком лезть в душу актёра. Это тоже не кажется мне правильным. Надо держать дистанцию. Каждый художник имеет свою территорию. РЖ: То есть вы не учитель, не воспитатель? А.Х.: Нет, нет. Сектанство в театре – это подозрительно. РЖ: В одном из интервью вы рассказывали о своем спортивном прошлом. Вы в юности профессионально играли в хоккей? А.Х.: До профессии дело не дошло. Я испортил сердце в шестнадцать лет. Но всю раннюю юность провел в спортивных лагерях, два раза в день тренировался. Поэтому мне как режиссёру присущ довольно жёсткий стиль работы. Поэтических инспираций из космоса мы не ждём. Занимаемся делом. Сантиментов всё меньше и меньше. Чем больше работаешь в профессии, тем меньше чувствуешь себя художником, тем больше ремесленником. РЖ: Если продолжить сравнение со спортом: можно ли сравнить режиссёра с тренером? Ведь оба они имеют дело с некими технологиями обучения ремеслу. А.Х.: Да, очень хорошее сравнение. По-моему, работа режиссёра не в том состоит, чтобы придумать спектакль, а потом заставлять актёров исполнять. Это не его личная фантазия. Наоборот. Нужно создавать условия, которые поощряют творчество актёров. Актёры сами по себе интересные творческие личности, не нужно им мешать. Я, например, никогда не готовлюсь к репетициям. У меня нет режиссёрского образования, но я слышал, что нужно тщательно готовиться к репетициям. Я считаю, этого ни в коем случае не надо делать. Надо прийти на репетицию совсем-совсем открытым. Чтобы быть на одном уровне с актёрами. Чтобы вместе всё делать. А если ты приходишь со своим видением, ты только затормаживаешь всё... Да, я думаю, спорт очень помогает. Это такая ментальность спортивная. РЖ: А в чём она? Это дух соревнования, желание достичь успеха? А.Х.: Нет, дух соревнования – это что-то другое. Просто – ну как сказать? – не тратить время на какие-то абстрактности, мистические вещи. Просто заниматься делом. Всё должно быть точно, конкретно. Вот хоккей, по-моему, самый хитрый вид спорта. Это одновременно очень интеллектуальная игра и очень физическая, контактная. Как одновременно в шахматы играть и боксировать. Так же и театр. Актёры – его инструмент, и тело, и душа, и мозги. Ещё координация нужна... РЖ: А какие у вас взаимоотношения с готовым спектаклем? Вы присутствуете за кулисами или в зрительном зале, когда идёт спектакль? А.Х.: Нет, никогда. Я не смотрю свои спектакли после премьеры. Они тогда уже не мои. Они принадлежат уже актёрам, публике. Процесс продолжается. Уже публика принимает то, что сделал режиссер. Она реагирует по-своему. РЖ: Но вас это не интригует? Следить, как публика принимает спектакль... А.Х.: Театр, спектакль – это не моя личная собственность. Если
--	--	---

		один человек начинает со своим эго доминировать – он перекрывает все другие возможности. РЖ: А вы что-то меняете в уже готовом спектакле? А.Х.: Публика меняет спектакль. Это существенно. РЖ: А есть какие-то внутренние причины, по которым спектакль может умереть, уйти? Понятно, что бывают причины внешнего порядка. А случается, что спектакль перестаёт работать по внутренним причинам? Ну не знаю, актёрам надоело играть? А.Х.: В моём опыте? РЖ: Да. Я знаю, что «Ревизора» вы прекратили играть по внешним причинам. А.Х.: Да, там умер один актёр, потом другой актёр умер через сезон. РЖ: А все остальные спектакли идут до сих пор? А.Х.: Да. Очень важно, чтобы в спектакле был особый обмен энергией. Он должен обладать каким-то вертикальным измерением. Чтобы актер мог куда-то двигаться. Если спектакль построен так, что актёру негде развиваться, – ему становится скучно. С «Долгой жизнью» такая проблема есть. РЖ: Потому что его слишком часто приходится играть?+ А.Х.: Да. А такой спектакль нельзя так часто играть. По разным причинам он играется как конвейер в этом сезоне. РЖ: Вы можете жить без театра? А.Х.: Я не пробовал. Но это точно не самое главное в моей жизни. Намного важнее семья, дети, моя жизнь в лесу (у меня недалеко от Риги есть свой дом, вдали от цивилизации, в двадцати километрах от города). Это мне важнее. Если человек слишком серьёзно воспринимает театр – бывают медицинские последствия. Он сам может этого не осознавать. Это не очень здоровая среда. Что-то такое неестественное в этом есть, что-то перверсное. Это ненормально – изображать кого-то другого каждый день, и потом в темноте чужие люди приходят, сидят в креслах и смотрят на это. С этим осторожней нужно быть. Нельзя слишком серьёзно. (Русский журнал. 11.04.2007). Задание 2. Какова функциональная нагрузка «недиалогических» элементов в интервью («зарисовка», «мнение автора» и др.)? Когда появление таких структурно-смысловых элементов интервью становится информационным плюсом или минусом? Приведите свои примеры. Задание 3. Проведите мониторинг СМИ. Найдите примеры того, как плохо сформулированные вопросы могут «задушить» интервью, а хорошие – развить его. Задание 4. Подготовьте пять вопросов респонденту (кумиру, президенту, другу, преподавателю и т. д.). Задание 5. Удивите собеседника, задайте необычный вопрос (кумиру, президенту, другу, преподавателю и т. д.). Задание 6. Прочитайте новостную заметку. Подготовьте вопросы к более углублённому интервью по этой теме. Кто является наиболее подходящим респондентом? В самолёте авиакомпании «Эйр Франс», летевшем рейсом Париж – Саратов, один из пассажиров, напившись допьяна, начал буянить, оскорблять стюардессу и в конце концов завязал потасовку. Вмешавшиеся пассажиры вместе с одним из стюардов обуздали буяна и, связав, посадили на одно из свободных кресел в конце салона. После того как самолёт благополучно приземлился в Саратове, экипаж вызвал милицию, и связанный пассажир был задержан. Оказалось, что он гражданин Великобритании. Милиция связалась с консульством, ожидается приезд консула. Разбейтесь на творческие группы (2 чел.). Проведите интервью, во время которого один из участников группы будет играть роль начальника городского отдела милиции. Обсудите интервью. Что можно было сделать иначе? Почему? Какие вопросы и ответы вы
--	--	---

		включите в вашу статью, а какие нет? Объясните свой выбор. Задание 7. Возьмите интервью у ... памятника, дерева, дома, камня. Задание 8. Переведите фрагмент интервью из устной в письменную форму. А.: <...> Ну / допустим / те же жалобы // Вот обращаются те же люди / да? // Может быть / лет там 10 тому назад / они говорили / «Вот там нам не делают то-то и то-то / потому что демократ / сволочь / сидит вот здесь // Ну а нам / простым людям / он ничего хорошего конечно не сделает...»// Политизированные может были где-то... // Б.: Нет / но... // Ко мне не было ни одной политизированной жалобы... <...> со ссылкой не было... // Там / на происки коммунистов / демократов / либералов / правых / левых / прочих других... // Иногда встречались жалобы / написанные умными людьми / из сёл / связанные с тем / что в некоторых районах нашей области были... / были разные модели самоуправления и... // В одном из районов как бы не было поселкового принципа / то есть... // Это Приволжский район... // [конец фрагмента] Задание 9. Прочитайте текст интервью и ответьте на вопросы. Свидание с Пушкиным Темур ЧХЕИДЗЕ: Мой дом – Тбилиси. В Петербурге я работаю. Большинство людей, приезжающих в Петербург жить и работать, через некоторое время испытывают потребность сродниться с ним. Торжественный и величественный город переплавил не одну волну провинциалов, стремящихся закрепиться на берегах Невы. Гардеробщица в театре, опере или филармонии, с которой вы перекинетесь двумя фразами, может спросить: «Где вы учились? В нашем университете?» Если её разочаровываешь и называешь другой город, интонации мимолетной собеседницы меняются: сердечность трансформируется в любезность. Выражение «настоящий петербуржец» – высшая оценка ваших интеллектуальных и нравственных качеств. В эту категорию зачислены Ахматова, Гранин, Собчак, Шевчук и многие другие знаменитости, родившиеся в других городах и весях. Настоящим петербуржцем и явлением русской культуры считали Георгия Товстоногова. Мы решили выяснить, каковы ощущения его соотечественника, согласившегося занять пост главного режиссёра БДТ, Темура Чхеидзе. Российская газета: Темур Нодарович, вы ведь давно живете в Петербурге. Стали питерцем? Темур Чхеидзе: Нет, питерцем я не стал. Я обожаю этот город, но питерцем не стал и не стану. Мой дом – Грузия, Тбилиси. А в Петербурге я работаю. Я счастлив, что работаю в БДТ, что многие годы существую среди этих людей. Но одним из них мне не быть. РГ: Как же вам живётся среди чужих? Чхеидзе: Если бы у меня были плохие ощущения, я бы не смог 15 лет сотрудничать с БДТ. В людях, с которыми я общаюсь, есть то, что называется «дух Питера, его душа». И это очень привлекает. РГ: С властями приходится общаться? Чхеидзе: Нет. РГ: А с грузинской диаспорой? Хотя бы для того, чтобы справиться с ностальгией? Чхеидзе: С грузинами я общаюсь в Грузии. РГ: А в доме о ней напоминает грузинская кухня? Чхеидзе: У меня буфет БДТ и никакой другой кухни нет. Я прихожу сюда рано утром и ухожу поздно вечером. В еде я не так щепетил. РГ: Наверное, в городе у вас любимые места? Какие? Чхеидзе: Есть. Фонтанка, БДТ (впервые улыбнулся). РГ: Вы не впускаете в себя окружающую красоту? Чхеидзе: Ну почему же? Очень люблю бывать в Пушкине. Хоть раз в году, но езжу на свидание с Александром Сергеевичем обязательно, желательно весной. Не говоря уж о Петергофе... Но 18 часов из 24 я в основном в театре, и мне некогда любоваться городом. Вся красота – в человеке. (Российская газета, 19.09.2005)
--	--	--

		Вопросы к тексту: 1) Что в данном интервью было успешным, а что нет? 2) Каков эмоциональный климат беседы? 3) В чём вы видите недочёты или ошибки автора? Можно ли было их избежать? 4) Если бы вы были редактором газеты, опубликовали бы вы этот материал? Почему? 5) Оцените статью по пятибалльной шкале. Задание 10. Проанализируйте несколько портретных интервью. Выделите традиционные приёмы установления контакта. Перечислите основные приёмы развития беседы в портретном («звёздном») интервью. Какова стратегическая цель интервьюера в портретном интервью? Какова типичная композиция портретных («звёздных») интервью? Задание 11. Сформулируйте вопросы личного характера, которые начинаются с вопросительных слов что, где, когда, кто, почему, куда? Например, Куда вы часто уносите в своих мечтах? Кто является для вас образцом для подражания? Где вам нравится бывать? Задание 12. Используя тактику приклеивания ярлыка, выделите доминантное качество характера интервьюируемого. Задайте вопрос. Какой может быть реакция интервьюируемого? Задание 13. Каково стереотипное представление о творческом человеке в русских интервью? Как это отражается в вопросах и ответах? Задание 14. Подготовьтесь к интервью с: а) ребёнком (первоклассником 1 сентября) / очень пожилым человеком (долгожителем, отмечающим свой 100-летний юбилей); б) победившим / проигравшим спортсменом / спортсменкой; в) покупателем, считающим, что его обманули при покупке товара, или, напротив, что он /она совершил очень выгодную покупку.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5 – У1	Практические задания Задание 1. Опишите свою дорогу от дома к офису, университету и т. п. в жанре репортажа. Старайтесь обращать внимание на детали. Расскажите о людях, которых встречаете по дороге. Задание 2. Подберите в печатной прессе удачные, на ваш взгляд, примеры репортажей разных видов. Аргументируйте свой выбор. Задание 3. Напишите репортаж о походе в кино, в парк, на выставку, презентацию или любое другое публичное мероприятие. Было бы хорошо, если бы в этот поход пошли несколько человек, которые написали бы свои версии репортажей по следам событий. Эти версии затем нужно обсудить. Задание 4. Прочтите приведённый текст репортажа и ответьте на вопросы. Репортаж из мёртвого дома Сотня жильцов дома на Большой Садовой живёт под угрозой внезапной гибели. Страшный треск раздался в ночь на субботу в стенах небольшого четырёхэтажного особняка, расположенного в одном из столичных дворики. Давно потрескавшиеся стены злоебно закричали в полуночной тишине, в одной из квартир вдруг зашатался потолок, с которого тут же обвалился кусок старой пожелтевшей лепнины, посыпалась штукатурка... Спустя полчаса к дому № 3, корпус 5, по Большой Садовой улице съехались все чрезвычайные и аварийные службы города: жилой дом, в котором проживают более ста человек, угрожал рухнуть с минуты на минуту. По внешней угловой стороне его пролегла глубокая трещина шириной около пяти сантиметров, арка покосилась и покрылась паутиной трещин. Дом осмотрели – как внутри, так и снаружи. Прибывшие на место происшествия специалисты ГО и ЧС и сотрудники строительного комплекса Москвы выяснили, что с двух сторон здания от фундамента до крыши идёт трещина. Диггеры оценили состояние почвы под ним и пришли к выводу, что природные процессы буквально разворачивают старинную постройку. А чиновники решили, что состояние дома, конечно, не очень, но назвать его аварийным пока нельзя. Поэтому на многочисленные трещины в стенах здания поставили так называемые

		маячки, порекомендовали жителям дома быть поаккуратнее (дверьми не хлопать, в совсем уж развалившиеся комнаты заходить пореже). «Да наш дом уже лет двадцать стоит в очереди на капремонт, и не вчера трещины дал! Непонятно, почему именно сейчас заметили, что он падает, – заявил корреспондентам «НГ» проходящий по расшатанной тёмной лестнице мужчина. – Вон, на второй этаж пойдите, там, говорят, лучше всего видно!» В одной из квартир на втором этаже дверь открыл молодой человек, который представился Артёмом. Он пригласил нас в квартиру со словами: «Аккуратнее! Пойдёмте, я вам покажу две самые живописные комнаты». Помещение, куда провёл нас Артём, комнатой назвать можно с очень большой натяжкой. Потолка там почти не осталось – его заменяют деревянные перекрытия. Через трещины в стенах дует ветер с улицы, а сами стены уже давно с одной стороны отходят от пола, а с другой – не дотягиваются до потолка. «Здесь никто давно не живёт. Квартира числится коммуналкой, но заселить сюда никого уже лет десять не могут», – рассказывал Артём, проводя нас по коридору в соседнюю комнату. «Эта комната расположена над аркой, поэтому первого этажа под ней нет. Говорят, самое опасное место», – комментирует он. То, что место «опасное», чувствуется с первых шагов: старый паркетный пол мерно покачивается и проседает под ногами, от стен отваливаются куски штукатурки, между полом и стеной светится почти сквозная дыра... Жильцы дома говорят, что готовятся либо к эвакуации, либо к переезду. А столичные власти раздумывают, как залатать трещины в развалившемся особняке и «убедить» столетнее здание простоять ещё некоторое время. «Спасатели приезжали, – рассказал Артём, – говорят, что, конечно, жить тут нельзя, а в префектуре просили подумать о переезде в Бутово...» Между тем только в Центральном округе столицы насчитывается более 30 домов в аварийном или ветхом состоянии, которые стоят в очереди на выселение. Это – без учёта переживших себя пятиэтажек. И ещё столько же зданий дожидается капремонта. Правда, по словам специалистов, капремонт – понятие весьма условное и может обозначать всё что угодно: от реставрации до сноса дома по признанию в нерентабельности. (Татьяна Строгинская. Независимая газета. 11.03.2002) Вопросы к тексту: 1) Какова структура этого текста? Какому жанру она подходила бы больше? 2) Как бы вы начали этот материал? 3) Что бы вы добавили к этому материалу? 4) Хорошо ли (захватывая, точно, образно и т. д.) автор показывает увиденное? 5) Насколько удачен заголовок публикации? 6) Как бы вы оценили этот репортаж по пятибалльной шкале? Задание 5. Прочтите приведённый текст и сформулируйте особенности данного репортажа в раскрытии темы, в реализации схемы репортажного описания, в использовании выразительных средств языка. Ответьте на вопросы. Пушки больше не стреляют Восьмое мая тысяча девятьсот сорок пятого года. Гитлеровская Германия поставлена на колени. Война окончена. Победа. Что может быть сильнее, проще и человечнее этих слов! Шли к этому дню долгой дорогой. Дорогой борьбы, крови и побед. И вот он, вот этот день: Берлин в дымке. Машины проходят под воздвигнутой нашими бойцами аркой победы. Над ней гордо развеваются три флага и надпись: «Красной Армии – слава!» Вот, наконец, Калсхорст. Калсхорст – это берлинский пригород – сегодня на наших глазах вошёл в историю. Здесь могила гитлеровской Германии, здесь конец войны. Всё здесь принадлежит истории. И это здание бывшего немецкого военно-инженерного училища, в котором состоялось подписание акта капитуляции. И этот зал офицерской столовой и все минуты короткого, но преисполненного глубокого
--	--	--

		волнения и смысла заседания... В зал входят главы и члены советской, американской, английской и французской делегаций. Историческое заседание начинается. Оно очень недолго продолжалось, немного людей присутствует в зале, немного слов произносится. Но за ними долгие годы войны. В зал входят немецкие генералы. Впереди – генерал-фельдмаршал Кейтель. На его лице багровые пятна, глаза слезятся. Он садится за стол и подписывает акт о капитуляции. Кейтель подписывает все экземпляры акта. Это длится несколько минут. Все молчат, только трещат киноаппараты. Сейчас в этом зале гитлеровцев поставили на колени. Это победитель диктует свою волю побеждённому. Это человечество разоружает зверя. Победа! Сегодня человечество может свободно вздохнуть. Сегодня пушки не стреляют. (Б. Горбатов, М. Мержанов). Вопросы и задания к тексту: 1) О чём этот репортаж? 2) Как бы вы начали этот материал? Почему? 3) Сколько источников информации использовано в тексте? Есть ли смысл добавлять ещё кого-нибудь или этого достаточно? 4) Удачно ли автор показывает обстановку? Как при чтении публикации у читателя создаётся эффект присутствия и эффект соучастия? 5) Насколько в тексте реализована схема репортажного описания? 6) Охарактеризуйте заголовок публикации. Каков он по структуре и по цели эмоционального воздействия? 7) Проанализируйте текст репортажа с точки зрения использования выразительных средств языка (тропов, фигур речи). 8) Насколько данный репортаж отражает индивидуальный взгляд и личность журналиста? Задание 6. Прочтите приведённый спортивный репортаж и ответьте на вопросы к тексту. Формула Москвы: быть или не быть? Москва в третий раз приняла на своих улицах спортивно-развлекательное шоу «Bavaria Moscow City Racing 2010». Не обошлось на гонках и без звёзд «Формулы-1». На этот раз ими стали Дженсон Баттон и Виталий Петров. 18 июля вокруг Кремля было шумно – представители гонок разных категорий наматывали показательные круги в самом сердце российской столицы. Действующий чемпион мира сезона 2008-2009 в классе гонок «Формула-1» Дженсон Баттон, выступающий за команду «McLaren Mercedes», порадовал своих болельщиков красивым шоу-заездом, а также подогрел интерес к королевским гонкам своим блистательным выступлением на финише. А вот российская гордость «формулы» Виталий Петров («Renault») решил удивить публику нестандартным походом – гонщик появился на трассе на уникальном трёхместном болиде и даже прокатил на нём нескольких счастливицев. На этом сюрпризы не закончились. Во время дрифт-заездов, которые также входили в программу «BMCR 2010», один из пилотов не справился с управлением и столкнулся со своим другом по команде. К счастью, обошлось без жертв, но машину в спешном порядке пришлось увезти на эвакуаторе. После Формулы-дрифта в ход пошла «тяжёлая артиллерия» – нарезать круги вокруг Кремля ринулся легендарный пилот ралли Париж-Дакар Владимир Чагин на своём бессменном «КАМАЗ'е». Только теперь конкуренцию ему составили пилоты команды «Де Рой», завершившие прошлый сезон на третьем месте. Они пронесли на скорости больше 100 км/ч, показав, на что способны грузовики весом больше 18 тонн. Похоже, заезды настолько вдохновили представителей московской власти, что они вновь подняли вопрос о строительстве трассы «Формулы-1» в Москве. Руководитель комитета рекламы правительства Москвы Владимир Макаров заявил, что в 2012 году в
--	--	---

	столице России может пройти настоящий этап соревновательных гонок «Ф-1», как это проходит в Монако. Насколько сдержит он своё слово? (Александр Гоголев). Вопросы и задания к тексту: 1) Каков композиционный принцип построения данного материала? 2) Как бы вы выстроили этот текст? 3) Что бы вы добавили к исходному материалу? 4) Насколько захватывающе, драматически автор показывает увиденное? 5) Проанализируйте заголовок публикации? Насколько он удачен? 6) Как бы вы в целом оценили этот репортаж? Задание 7. Дана «сухая» информация. «Нарисуйте картинку» в воображении читателя, подобрав факты и создав в результате небольшой репортаж на данную тему. Марк Тишман споёт в крематории Выпускник «Фабрики звёзд» Константина Меладзе Марк Тишман споёт в крематории в Новосибирске. Это местное заведение, напоминающее дорогой особняк, является одной из самых эпатажных организаций города. В крематории не только оказывают ритуальные услуги, но и проводят необычные акции. Например, концерты. В одном из таких и выступит 4 сентября Марк.
ОПК-5 – У2	Практические задания Задание 1. Индуктивная или дедуктивная аргументация использована в следующем коротком примере? Какие категории фактов использует автор? Копчёная колбаса – это, возможно, самая популярная обеденная закуска. Каждый день тысячи людей едят бутерброды в свой рабочий перерыв, не думая о последствиях для здоровья. А задуматься бы стоило. В копчёной колбасе чрезвычайно высокое содержание натрия. В среднем в ста граммах колбасы содержится один грамм натрия – в три раза больше, чем требуется человеку каждый день. Кроме того. Свой характерный запах и красноватый цвет копчёная колбаса приобретает от нитрита натрия, который используется для борьбы с организмами, вызывающими ботулизм. К сожалению, нитрит натрия смешивается с аминами, природными веществами, присутствующими в большинстве пищевых продуктов, и создает нитрозамины, которые, как было доказано, вызывают рак у лабораторных животных. Наконец, с диетической точки зрения, копчёная колбаса ужасна. Жиры составляют около 28%, содержание воды превышает 50%, и в мясе очень мало белков. Поэтому люди, заботящиеся о своем здоровье, выберут на обед еду получше. (Элисон Рассел) Задание 2. Определите и объясните логические ошибки в следующих примерах. Напомним, что понимать ущербную аргументацию важнее, чем знать название той или иной логической ошибки. 1) Очистив банан торговой марки «БананАфрика», Иван увидел, что он гнилой. «Я больше никогда не куплю ни одного продукта «БананАфрика», – категорически заявляет он. 2) – Да, уж Иван любит поесть. Когда-нибудь у него будут проблемы с весом. 3) – Это самая красивая картина выставке; она намного привлекательнее остальных. 4) – Я против запрета курить в общественных местах. Если я буду курить не в затяжку и ограничивать себя десятком сигарет в день, моему здоровью ничего не угрожает. 5)) «Телефон – одна из причин, вызывающих близорукость. Известно, что девяносто семь и пять десятых процента близоруких людей пользуются телефоном». 6) «Костюмчик мой с иголки взгляни же на меня» 7) «Нравится одевать сказочных героев к Новому году и другим праздникам», – делится Ольга Алексеевна. Во время работы сами костюмеры вживаются в роль, в образ. Иногда бывает и так, что по каким-

		либо причинам актер не приходит на выступление. Так, одной из моих собеседниц пришлось заменить исполнителя и сыграть роль черепахи Тортиллы. Вот такая это не простая, но в то же время интересная и редкая профессия – костюмер». 8) Депрессия обычно настигает женщин. Известно, что 50% пациентов, лечащихся от этого заболевания, – женщины. 9) Гостеприимные хозяева угощают нас оригинальным подбором национальных блюд. 10) Это дикие места, непроходимая тайга, где не ступала даже нога журналиста. 11) Сравним показатели первой таблицы с седьмой таблицей. Задание 3. Найдите в каждом тексте/предложении логическую ошибку. Попробуйте объяснить, в чём она заключается. Поддаётся ли текст правке? 1) С завтрашнего дня он уходит на пенсию. Ему уже известна программа чествования: ведь не каждый способен проработать на одном месте сорок лет. 2) С докладом на сессии городского совета выступили депутат Х. Дусалиев и главный архитектор города А. Исмаилов, директор автотранспортного предприятия депутат П.Б. Беспалов. Депутат Беспалов в прениях подробно рассказал о том, что мешает хорошей работе городского комбината бытового обслуживания. 3) Было исполнено 26 вокальных номеров, в том числе три танцевальных номера. 4) Только в одном райцентре произошло 20 возгораний, это на 30 пожаров больше, чем в прошлом году. 5) Да, богатства Севера действительно огромны. Посудите сами: три четверти промышленных фондов (то есть 90 процентов) расположено в экономически развитых районах Урала, Сибири, Дальнего Востока. 6) На улице было пустынно и тихо. Кругом ни души. Лишь ветер свистел в верхушках деревьев и подворотнях. 7) Раннее утро. Начинают просыпаться после ночной службы пограничники. 8) Военный этап восстановления Конституции России в Чеченской Республике практически завершен. Вместе с тем в Грозном продолжаются упорные бои. Ситуация постепенно улучшается, но обстановка продолжает оставаться сложной. Надо восстановить нанесенный ущерб. Это надо сделать в максимально короткий срок, но, конечно, не без ущерба для качества работы. 9) Внешность у Анатолия какая-то лирическая, мягкая, зато голос твёрдый, тон уверенный, интонация знающая. Только услышав голос, и понимаешь, как на месте он в этом машинном гуле, где пахнет металлом и морем. 10) При всей своей неброской внешности и неумении производить впечатление он обладал поразительной памятью. 11) Снизил результативность Сафонов. Он левша, и если мяч попадет под правую руку, то он не может им распорядиться. 12) На севере и юге нашей Родины идет уборка колосовых, уборка хлопка и картофеля. 13) В цельном виде корнеплоды можно скармливать только с пяти-месячного возраста. 14) Спортсмены и зрители тепло поздравили олимпийского чемпиона с 25-летием. Он ответил прыжком на 16 метров 90 сантиметров. 15) Он сидел за пультом управления тепловоза и, сжимая веки, зорко смотрел вперед. 16) В любви, как и во всяком другом деле, должно быть прежде всего чувство ответственности. Быть человеком, воспитанным в этом отношении, – это значит ощущать свою ответственность. Человек – это звучит гордо! 17) Областное трансгентство нынче организовало ежедневные туристические поездки в Москву на субботу и воскресенье. 18) У рабочих не было оружия. На тридцать человек имелось два маузера, три бульдога «Смит-Вессон» и две винтовки.
--	--	---

		19) В соревновании нет побежденных, ибо выигрывают все. Но тем не менее, один коллектив выходит победителем, а другой, естественно, побежденным. 20) Прошу снять с меня взыскание, так как оно сыграло воспитательную роль, тем более что оно было наложено незаконно. 21) Праздник удался на славу. Если вы были там с семьей, то хорошо отдохнули, если нет – приходите в следующий раз. 22) Ещё в 1960 году большая часть Краснодарского края доила руками. 23) Всем понятно, какую радость приносит домой веточка расцветшего гиацинта. Кажется, что в доме поселился волшебник, который устраивает праздник. Такой доброй волшебницей может стать женщина, если запасётся вазончиком до 12 сантиметров. Задание 4. Прочтите текст. Составьте план данной статьи. Ответьте на вопросы. Русь, собака, RU <i>Придется выбирать что-то одно: либо прославлять империю, либо разгонять Русский марш</i> Если щеночка бить по морде газетой за то, что, подбегая к хозяину, он закидывает на него лапы, а потом за прямо противоположное, – известно, что произойдёт. Сбитое с толку животное вырастет забитым, но агрессивным, будет при появлении хозяина прятаться в угол, скалить зубы и рычать, а на жёсткое проявление, так сказать, вертикали власти однажды покусает. <i>Это банальность, а теперь по делу.</i> В ноябре 2006 года страна по имени Россия, унаследовавшая долги СССР (не только финансовые), игнорирует дату главного праздника Советской империи, заменяя его равным по весу, своим. Названия его, если верить ВЦИОМ, большинство не помнит, и я верю, поскольку не помню сам. Что-то такое в честь изгнания поляков из Москвы в XVII веке, то есть во славу русскости, если не заморачиваться на вопросы, кто и зачем поляков в Москву пустил. Коли в СССР на 7 ноября полагалось ходить на демонстрацию торжества идей Октября, то 4 ноября вполне логично ходить Русским маршем – по-моему, так. И если 7 ноября в призывах побить мировой империализм звучало немало искренности, то почему бы 4 ноября не звучать призывам надрать задницу инородцам, не навести русский порядок на рынках, тем более что в засилье кавказцев верит буквально всяк (моя тёща верит, и квартирная хозяйка – верит, и друг школьных лет – верит, а это все милые и симпатичные люди). Навести порядок на рынках призвали из Кремля, я только слово «русский» добавил от себя, но какой же ещё? Ведь не Евросоюза, правда? Так что логично, если 4 ноября внук серба Дмитрий Rogozin и полковник в отставке Алкснис хотят возглавить Русский марш, который – на минуточку! – не они собирали. Его собрала воля народа или, если угодно, толпы (найдите три отличия) – ну, той части, которой не лень мерзнуть на улице ради идеи. Россия – для русских, вычистим грязь, Ющенко – заплыви своим салом, Саакашвили – сдохни от пестицидного саперави, и только шпротами подавитесь не персонифицировано, поскольку русский человек не помнит, кто там в Латвии главный. Но вот русская власть (Матвиенко, Лужков) этот марш запрещает, и Путин не одобряет. И прогрессивная общественность аплодирует власти, и раввин (который по версии Конгресса еврейских общин) тоже, и муфтий, и все-все-все. Я, кажется, единственный либерал, кто хотел бы посмотреть Русский марш. Потому что мне хочется видеть лицо русской идеи. Почувствовать соответствие формы и сути. Наш строй (поддержанный народом, сакрализированный народом как источником власти, согласно Конституции), если я правильно понимаю, называется так: империя. Империя – это когда интересы личности являются дерьмом по сравнению с государством, а само государство является не наемным рабочим по поддержанию санитарии в местах общего пользования и не рефери на едином игровом
--	--	---

		поле, а сверхсмыслом бытия, тотемом. Если будет Россия – значит, буду и я, как писал Евтушенко времен предыдущего империализма. Конечно, рабы признают себя дерьмом с легкостью, но требуется опиат, наполняющий любовь к империи искренностью. Таковых мне известно три: идея социальной исключительности, религиозной исключительности и национальной исключительности. Первая дискредитирована коммунистами, вторая – прошу прощения – слабостью кишки православия против фанатизма ислама, а третья – вот она: Москва – Третий Рим; Россия, Россия, превыше всего; мы в кольце врагов; слава России! По-моему, прелестно – в том случае, если власть разделяет выбор народа и потребляет опий сама. Гитлер же не стеснялся говорить о превосходстве арийцев (мир, не согласный с этим, он шёл завоевывать), а бен Ладен – об уничтожении иноверных (иноверных он уничтожил немало). Но поведение российской власти оскорбляет мое эстетическое (историческое) чутьё. То есть понятно, что власть, она же новый менеджмент ООО «Россия», разогнала прежний менеджмент, провела допэмиссию – и всё это под лозунгом, что прежний (либеральный) менеджмент только и грабил народ. Но почему бы не отреагировать на заказ народа, взыскующего империи («Развал СССР был величайшей трагедией века», – говорил наследник того, кто страну с таким названием развалил), по законам империи? Например, можно Русский марш расстрелять. В народе, требующем от власти силы, это будет воспринято тепло: так тепло принимали Каримова после расстрела им Исламского марша. Или встать во главе марша – в косоворотках, хлеща нагайками инородцев. И то и другое было бы хорошей, на крови, смычкой власти и народа, и у каждой либеральной блохи было бы время и повод спрыгнуть в демократическое зарубежье, к радости, кстати, пса. Но если власть запрещает Русский марш, а Русский марш не исчезает, а в буквальном смысле уходит под землю, то что это значит? Это значит, что топ-менеджмент ООО «Россия» в действительности бьётся не за империю, а за монополию на политическом рынке. Поняв это, сбитый с толку пёс может и не простить – и прыгнуть. И тогда новый топ-менеджер, приведённый толпой (как толпой был приведён к власти Ельцин, во что не мог поверить Горбачев), может оказаться из тех, кто ничего не боится, потому что сам из голытьбы, из недокормленных мужчин с окраин или из наставников недокормленных мужчин с окраин, что выросли из недокормленных пацанов с горящими глазами, не боявшихся громить рынки. Понимаете? При таком раскладе ни у кого не будет времени на то, чтобы продать обесценившуюся недвижимость, проскочить под железным занавесом и, переводя дух, обустроиться в какой-нибудь Новой Зеландии, где, как либеральным блохам известно, дивно хорош совиный-блан, который, если честно, я ставлю как ценность выше империи. Ужас в том, что менеджмент ООО «Россия», похоже, ставит тоже. Дмитрий Губин, главный редактор журнала ФНМ, – специально для «ОГОНЬКА» Вопросы к тексту: 1) Определите жанр данного медиатекста. 2) Оцените заголовок статьи. Удачен ли он? 3) Определите, в чём состоит предложение автора. Представляет ли оно собой факт, политику, действие, ценность? 4) Какого вида факты использует автор в своей аргументации? 5) Какой из типов воздействия (рациональный, эмоциональный, этический) преобладает в статье? 6) Какова структура статьи? Какой вид (виды?) компоновки материала в ней представлен? 7) Логичен ли автор? Логично ли развивается повествование? Аргументируйте своё мнение.
--	--	---

		8) Какого вида выводы использует автор? Убедителен ли автор? 9) Какие черты современного медиатекста иллюстрирует данная статья? Задание 5. Прочитайте текст. Выполните задания, ответьте на вопросы. Взрывы в Чечне: война продолжается Два взрыва, осуществленные смертниками в течение трех дней, свидетельствуют об изменении тактики чеченских партизан. Два теракта за три дня и по крайней мере 75 погибших. Война в Чечне продолжается. Теперь ещё более безжалостная. 1. В понедельник 12 мая в 10 часов утра грузовой автомобиль марки КамАЗ выехал на центральную улицу села, пробил один из шлагбаумов и взорвался. Мощностъ взрыва, которую специалисты оценили в тонну тротилового эквивалента, оказалась такова, что были разрушены 8 домов по обе стороны улицы, в том числе здания администрации и местного отдела управления ФСБ. Очевидцы видели в кабине КамАЗа двух женщин и мужчину. 2. Женщин остановили телохранители главы промосковской чеченской администрации Ахмада Кадырова. Одна из них сразу же взорвала себя. Начиненный взрывчаткой пояс второй женщины не сработал, однако и она погибла, когда было приведено в действие первое взрывное устройство. К 15 мая число погибших в результате этого происшествия достигло 16 человек, ещё 140 получили ранения. 3. По данным штаба Объединенной группировки войск, за одну неделю в Чечне в среднем осуществляется 10 подрывов автомобилей и бронетехники. Саперами за этот срок обезвреживается около 100 взрывных устройств, в том числе 20 фугасов. Медленно идущие по обочинам дорог саперы с миноискателями в руках в Чечне не редкость. БТР обычно следует в некотором отдалении за ними с такой же скоростью. Проезжающие мимо машины и рейсовые автобусы стараются быстрее миновать участок дороги, по которому движутся саперы, – взрыв может прогреметь в любую минуту. 4. Реакция на случившееся в Знаменском была такой же, как бывало и прежде: российское руководство объявило о причастности к взрывам мятежного чеченского президента Аслана Масхадова; представитель последнего заявил, что ни Масхадов, ни подчиняющиеся ему люди никакого отношения к терактам не имеют. 5. Между тем боевики, кажется, не собираются ограничиваться ведением минной войны, и не исключено, что уже в июне объединенные силы сепаратистов вновь начнут активные боевые действия. 6. Начало этой недели было ознаменовано ещё более страшным взрывом – в северном селе Знаменское, расположенном в районе, известном лояльностью по отношению к Москве и считающемся наиболее спокойной частью Чечни. Погибло 59 человек, в их числе, по данным оперативного штаба по ликвидации последствий, 23 женщины и 12 детей. 7. 14 мая религиозный праздник в селе Илисхан-Юрт на востоке Чечни прервал взрыв. Позднее Министерство внутренних дел России предположило, что смертники – две женщины – направлялись к трибуне, на которой находились руководители Чечни. 8. По мнению заместителя командующего федеральной группировки в Чечне Юрия Костровца, лидеры боевиков сделали основную ставку на минную войну, стараясь в то же время избегать открытых столкновений с федеральными силами. Костровец объясняет это тем, что сепаратисты вследствие активных действий федеральных сил несут большие потери, а минная война – «наиболее оплачиваемый зарубежными спонсорами вид противоправной деятельности». 9. 19-летний Абдурахман Ильясов устанавливал фугасы уже несколько раз. Привыкнув к опасности с детства, он считает это способом легкого заработка. 10. На следующий день после взрыва огромная воронка в центре села была уже засыпана. Сотрудники и техника МЧС разбирали завалы рухнувших домов, надеясь спасти кого-нибудь или хотя бы вытащить тела погибших. Малике Юсуповой из администрации
--	--	---

		Надтеречного района, центром которого является село Знаменское, повезло. В момент взрыва она находилась в другом конце здания и получила лишь небольшое ранение. «Если бы была в своем кабинете, то точно погибла бы», – говорит она. 11. По данным Костровца, несколько полевых командиров получили распоряжения провести ряд крупных терактов в местах массового скопления людей. Таким образом, лидеры боевиков надеются спровоцировать массовые акции протеста со стороны мирного населения, говорит он. 12. «Был случай – поставил фугас, жду БТР, – рассказывает Ильясов. – Вижу – идет сапер, обнаружил фугас, стал извлекать. Думаю, не пропадать же фугасу, взорву хотя бы одного солдата». 13. Для создания большей осколочности корпус взрывного устройства заполняют кусками металла. «Иногда достаточно обычного ведра со взрывчаткой и гвоздями внутри», – говорит Горелов. Чтобы его было сложнее обнаружить миноискателям, сверху надевается пластмассовое ведро. 14. По словам Ильясова, за установку фугаса платят от 1000 рублей до 100 долларов. В случае удачного подрыва ставка поднимается в три-четыре раза. 15. Как говорит заместитель начальника отделения милиции Октябрьского района Грозного Абуран Исмаилов, боевики обычно закладывают фугасы в местах частого следования военных колонн. Делается это в основном ночью. «Ставят в расчете на случайность – кто проедет, того и подорвут. Редко охотятся за кем-то конкретным», – сказал Исмаилов новостной службе strana.ru. 16. Взрывные устройства, как правило, самодельные. Принцип устройства мин может быть совершенно разным. «Часто в ход идут обычные артиллерийские снаряды, 122-, 152-миллиметровые, – рассказывает командир взвода инженерно-саперной разведки Александр Горелов. – Их убийной силы достаточно, чтобы подорвать БТР». (Тимур Алиев, село Знаменское. IWPR, Кавказская информационная служба. № 179, 15 мая 2003 года) Вопросы и задание к тексту: 1) В этой статье (приведённой с некоторыми сокращениями) абзацы пронумерованы, но находятся не на своих местах. Начало текста, однако, дано без изменений. Попробуйте определить, как логически развивается структура статьи, и расставить абзацы в соответствии с ней. 2) После того как вы расставите абзацы по местам, подумайте: хорошо ли структурирована эта статья? 3) Что бы вы добавили? 4) Какие источники использованы автором? Задание 6. Прочитайте две статьи. Ответьте на вопросы. 1. Хлопок кыргызу не товарищ В Ферганской долине, в частности на юге Кыргызстана, начался сбор хлопчатника. Ранее хлопок был основной статьёй доходов местного бюджета, сейчас его выращивают только те, кто уверен в том, что сможет его реализовать по выгодной ему цене. За минувшее десятилетие производство хлопка упало в три раза. Хлопковый рынок на юге Кыргызстана в основном занят российскими и узбекистанскими фирмами. Прошлый год для местных хлопкоробов был не очень удачен. Главной причиной стало снижение стоимости этого сырья на мировом рынке. Сами фермеры склонны обвинять в этом крупные хлопковые корпорации, которые монополизировали местный рынок хлопка-сырца, диктуя крестьянам низкие, по их мнению, цены. Возвращаясь к биржевым ценам, можно подчеркнуть, что если в позапрошлом году, в сезон 2003-2004 гг., за тонну хлопка-волокна на биржах давали 1506 долларов, то в прошлом году, в сезон 2004-2005 гг., цена упала до 1148 долларов.
--	--	--

		Напомним, из 3 тонн хлопка-сырца получают приблизительно 1 тонну хлопка-волокна. В итоге пострадали крестьяне. Им пришлось реализовать сырье по цене, не покрывающей даже его себестоимость. В Кыргызстане цена хлопка-сырца опустилась до 8-10 сомов (20-25 центов) за кг. А вот прибыль посреднических структур составила не менее 15 центов с килограмма. Сами же хлоп-коробы это объясняют тем, что в Кыргызстане рынок закупки хлопка монополизирован. «За последние годы хлопок покупают одни и те же люди, и они, договорившись между собой, устанавливают цену, а извне покупателей не пускают», – говорит хлопкороб Асан Абдураимов. Действительно, по-прежнему на рынке сельскохозяйственного сырья цены продолжает диктовать перекупщик. Не имея возможности самостоятельно реализовывать выращенную продукцию, хлопкоробы вынуждены обращаться только к нему. Выбора нет. Между тем эксперты Международного консультативного комитета по хлопку (ICAC) причину резкого спада цены объясняют тем, что в последние годы цена на хлопок была весьма высокой и страны-производители в целях получения сверхдоходов увеличили посевные площади под хлопчатник. Естественно, вследствие бума производства спрос значительно отстал от предложения. Огромное предложение хлопка-волокна, относительно низкий спрос на него, а также медлительность покупателей при приобретении (связанная с ожиданием дальнейшего снижения цен) привели к значительному падению цен. В сезон 2003-2004 гг. в мире было произведено 20,6 млн. т хлопка-волокна, а в 2004-2005 гг. производство достигло 23,5 млн. т. Немаловажную роль в снижении цен в Кыргызстане сыграло и то, что в прошлом году из Узбекистана в Кыргызстан, по разным данным, контрабандным путем было вывезено столько хлопка-сырца, сколько хлоп-коробы Кыргызстана не могут собрать даже за два года. В соседнем Узбекистане, как говорит один хлопкороб, крестьяне сдают хлопок, как в советское время, государству. За это им платят пшеницей. Чтобы получить 500 кг пшеницы, узбекистанский дехканин должен с апреля по август ухаживать за одним гектаром хлопчатника. Но среди них есть смельчаки, которые умудряются заработать немалые деньги, вывозя часть выращенной продукции в Кыргызстан, где им за это платят уже наличными деньгами. По данным ICAC, в сезон 2004–2005 гг. в Кыргызстане было произведено 27 тыс. т хлопка-волокна. Для сравнения: в том же Узбекистане – 1 млн. 73 тыс. т, в Казахстане – 136 тыс. т, в Таджикистане – 177 тыс. т. Подорожание горюче-смазочных материалов, сельскохозяйственных удобрений и химикатов привело крестьян к банкротству. «Прошлогоднее снижение цены – это ещё не главная причина банкротства крестьян Кыргызстана. Главная причина, я считаю, заключается в том, что «подвела» погода», – говорит агроном Кудайберди Мамытов. По словам агронома, при хорошей погоде хлопкоробы Кыргызстана могут собрать до 50 центнеров с гектара, а в прошлом году им удалось собрать всего по 15 центнеров. В климатических условиях Кыргызстана выращивать хлопок дело рискованное, но несмотря на это крестьяне в надежде на хорошую прибыль сеют хлопок. В этом году хлопкоробы планируют собрать не менее 35 центнеров с гектара, а также надеются на поднятие цен. Некоторые индексы показывают, что цена на хлопок постепенно поднимается вследствие оживления спроса, но международные аналитики дают не самые утешительные прогнозы. По мнению экспертов ICAC, цена в этом году вряд ли достигнет уровня 2003-2004 гг. По прогнозам ICAC, в ближайшее время мировое производство хлопка сократится и будет составлять 22 млн. тонн, а за тонну хлопка-волокна пока предлагают 1168 долларов, что на 12 долларов больше прошлогодней цены. К крестьянам Кыргызстана уже обращаются покупатели и предлагают за ещё не собранное сырье 12 сомов (30 центов). Пока эта цена местных крестьян не устраивает, а узбекские
--	--	--

		хлопкоробы уже соглашаются за эту сумму доставить товар покупателю. (Эркин Жакып. Сентябрь, 2005, № 14 // www.ca-oasis.info) Вопросы к тексту: 1) Оцените лид. Соответствует ли лид теме статьи? 2) Какие источники использовал автор при написании статьи? 3) Логичен ли автор? Логично ли развивается повествование? Аргументируйте своё мнение. 4) Есть ли обоснование тому, что автор даёт цену хлопка то в долларах за тонну, то в центах за килограмм? Какой вывод из этого следует? 5) Какие вопросы, поднятые в статье, остались без ответа? Что бы вы спросили у автора? 2. «Оазис дружбы и миролюбия» рекомендует России не лезть не в свои дела Ашхабад советует Москве не выдвигать претензии по двойному гражданству, а заняться проблемами Чечни. Туркменский караван идёт, не обращая внимания на инсинуации московских «зрячих слепцов», – СМИ Ниязова отвечают на российские претензии риторикой «в лучшем духе» советских времен. В результате прошедших на этой неделе российско-туркменских переговоров Москве и Ашхабаду не удалось полностью урегулировать все разногласия по вопросу двойного гражданства. Тем не менее в четверг замглавы МИД России Алексей Федотов заявил, что «определенные подвижки в позиции Туркмении есть». По итогам двух дней переговоров, которые проходили в довольно напряженной обстановке, был принят протокол, в котором обе стороны согласились действовать в полном соответствии как с международным, так и с внутренним законодательством России и Туркмении. Ашхабад согласился отказаться от своего требования проставлять в российских паспортах выездные визы. Правда, теперь они заменены некими «многократными записями, действительными сроком до одного года». Вместе с тем туркменская сторона продолжает настаивать, что на её территории «каких-либо нарушений прав российских граждан не существует». В Москве отвечают, что «приняли к сведению эту позицию». Таким образом, после нынешнего раунда переговоров осталась определенная недоговоренность. Точку в спорах дипломаты в очередной раз попытаются поставить осенью этого года, когда состоится следующее заседание совместной комиссии. До этого времени Москва и Ашхабад будут общаться по проблеме двойного гражданства на уровне экспертов и через посольства. Пока же официальные структуры Туркмении довольно нервно реагируют на то, как ситуация с двойным гражданством освещается в российских СМИ. Накануне начала переговоров государственная служба новостей Туркменистана «Туркмендовлетхабарлары» распространила комментарий под красноречивым названием «Они не знают наш народ». Они – имеются в виду русские. Богатый обращениями к фольклору, комментарий начинается так: «Можно, конечно, не обращать внимания на отдельные выпады невежд, судящих о Туркменистане понаслышке, можно не замечать инсинуации откровенного спекулятивного свойства, памятуя о караване, что идет вперед, не отвлекаясь на посторонние звуки». А заканчивается [он] с ещё большим пафосом: «Имеющий глаза, да увидит. А зрячие слепцы пусть возьмут в поводыри свою совесть, если она у них, конечно, есть». Смысл этой риторики заключается в утверждении, что «правда была и остается одной» – в Туркменистане нет и не было почвы для каких бы то ни было проявлений межнациональной напряженности. Напротив, «эта земля была и остается оазисом дружбы и миролюбия, взаимопонимания и согласия между представителями всех проживающих здесь народов и национальностей». И чтобы не вдаваться в дальнейшие объяснения, агентство приводит коронную фразу: «Это в очередной раз подчеркнул президент Сапармурат Туркменбаши в ходе своей рабочей поездки в Марыйский велаят, вручая
--	--	---

		награды лучшим энергетикам страны». Далее туркменское агентство приводит подробности общения президента Ниязова со своими гражданами. «Обращаясь к одному из них – начальнику отдела охраны труда и технической эксплуатации Марыйской государственной электростанции Валерию Павловичу Максиму, президент тепло, по-человечески поблагодарил его за многолетний самоотверженный труд, подчеркнув, что Туркменистан одинаково ценит своих граждан и никогда не допустит ни малейшего ущемления прав по национальному признаку». Очевидно, тот факт, что туркменский вождь похвалил русского по национальности энергетика, должен снять все вопросы у России, которая, по мнению Ашхабада, не имеет более серьезных проблем, чем нагнетание страстей вокруг русскоязычного населения Туркмении. Более того, сайт «Turkmenistan.ru», созданный для того, чтобы «сократить "белое пятно" в российском информационном пространстве», открыто предлагает Москве вместо «откровенной дезинформации» по проблеме двойного гражданства озаботиться какими-нибудь другими темами, к примеру «далеко не благостной картиной, складывающейся в современном Ираке» или проблемой Чечни, «взрывами отзывающейся уже в самом сердце России». Если же Россия не прекратит «предлагать свои уставы чужим монастырям», то, недвусмысленно намекает туркменский сайт, взаимное доверие между Москвой и Ашхабадом, «основательно подорванное в последние недели», может исчезнуть совсем. Вдобавок у туркменских журналистов «есть большие сомнения в том, что в Туркменистане будут с прежним уважением относиться к российским политикам или московским журналистам». На фоне не урегулированной до конца проблемы Федеральная миграционная служба заявила, что хотя и не ожидает массового оттока российских граждан из Туркмении, но готова к любому развитию событий. В частности, ФМС создает пункты приема граждан в случае их экстренного выезда в Россию. В подобных пунктах может быть размещено более 2 тысяч человек. Заместитель начальника ФМС Игорь Юнаш рассказал, что последние события вызвали увеличение количества людей, которые приходят в миграционную службу за разъяснениями, как новые правила, введенные Туркменией, могут сказаться на их семье. Как бы то ни было, согласно последнему опросу фонда «Общественное мнение», опубликованному уже после завершения переговоров, отношение россиян к Туркмении, а также лично к президенту Ниязову заметно ухудшилось. Если в феврале этого года четверть респондентов заявляли о своем положительном отношении к Туркмении, то в июле таких осталось всего 15%. В свою очередь, рейтинг лидера этой страны среди россиян также упал – с 17 до 10%. Ещё более стремительно (с 45 до 25%) сократилось количество тех, кто называет российско-туркменские отношения хорошими. Граждане России говорили социологам, что больше всего их не устраивают притеснения русских и русскоязычных граждан Туркмении, запрет на двойное гражданство, выживание российских граждан из этой страны, конфискация у них собственности, ограничения использования русского языка и иные проявления дискриминации. Согласно другому опросу, проведенному тем же фондом, россияне убеждены, что наша страна обязана защитить интересы туркменских граждан, имеющих двойное гражданство. За это высказались 75% опрошенных, и только 17% считают, что Москва не должна вмешиваться в этот конфликт. (Евгений Евдокимов. 11.07.2003 // www.strana.ru) Вопросы к тексту: 1) Оцените лид. Какого он типа? Соответствует ли он содержанию статьи? 2) О чём эта статья? 3) В чём суть спора между Россией и Туркменистаном? 4) Какие источники использовал автор при написании статьи?
--	--	---

	5) Насколько логично выстроена статья?
--	--

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1 – В1	Практические задания Задание 1. Проанализируйте проблематику, язык, приёмы создания комического эффекта в выбранных вами фельетонах М. Кольцова (или И. Ильфа, Е. Петрова, или С. Нариньяни, или А. Аграновского – на выбор). Задание 2. Прочтите приведённый фельетон Ярослава Гашека (Статьи и фельетоны в советской фронтовой печати (1919–1920) // Собр. соч.: в 5 т. – Т. 5. – М.: Правда, Библиотека «Огонек», 1966) и ответьте на вопросы к тексту. Замороженные чиновники В субботнем номере «Нашего пути» я читаю статью «К попу послали», где автор удивляется, что в отделе социального обеспечения не знают декрета об отделении церкви от государства и направляют мать, которая пришла получать пенсию за убитого сына красноармейца, к попу за выпиской из метрической книги. Этому я никак не удивляюсь, потому что в советских учреждениях везде сидят замороженные чиновники, на которых наложен тяжкий подвиг с умом понимать время, которое пришло. Для этих чиновников советский строй остается непонятным. Они служили царю, служили Керенскому, служили белым. Только вывески над учреждениями перекрасились с занятием Уфы нами, но внутри остались те же самые попугаи, которые не стремятся к пониманию окружающего. Для этих чиновников советский строй остается вполне непонятным – они не могут помириться с новой жизнью. Они ничего не понимают, их не интересуют декреты, это для них гораздо покойнее. Притом говорят: «Мы только служим, мы беспартийные». При этом страшно обидно, что много партийных интеллигентных людей или искренне сочувствующих Советской власти не могут найти в Уфе никакой должности, потому что в советских учреждениях находятся беспартийные глупцы, которые плачут при снятии икон в советских учреждениях. Мне столько раз приходилось проходить советскими учреждениями, и я наблюдал, что жизнь в них проходит как-то глухо. Во многих местах не чувствуешь, что ты в советском учреждении, а в каком-то союзе статских советников и ждешь, когда тебе скажут, что в канцелярию ходить в валенках неприлично. В народном банке, например, хорошо одетых людей встречают с каким-то восторгом и называют их «господами». Из финансового отдела управления губернией дали печатать бухгалтерские книги с рубрикой «Министерство, департамент» и очень удивились, когда я им сказал, что уже министерства нет. Не смогли на это ответить ничем иным, как «Это старая форма». Везде встречаешь такие «старые формы». Красный свет бьёт в окно, но в комнатах сидят люди с воспоминаниями о кадетской жизни, не интересующиеся в настоящее время ничем, кроме сосиски с капустой. Если бы их раздеть, то на груди их можно было бы найти портрет губернатора. Они остались служить Советской власти, потому что им деваться некуда. Эти безобидные люди презирают Советскую власть, но тем не менее служат ей. Они не поняли новую жизнь, они замороженные и растают

		только на своём солнце, которое, конечно, вне советского строя. Вопросы и задания к тексту: 1) О чём этот фельетон? Что явилось фельетонным фактом для создания произведения? 2) Охарактеризуйте центральный образ фельетона (насколько он эмоционально и концептуально обобщён, как оценивается автором и т. п.). 3) По какому принципу развивается сюжет в произведении? 4) Как выстраивается композиция данного материала? 5) Охарактеризуйте заголовок публикации. Каков он по структуре и по цели эмоционального воздействия? 6) Проанализируйте текст фельетона с точки зрения использования выразительных средств языка (тропов, фигур речи). 7) Как этот фельетон отражает индивидуальный взгляд и личность писателя-журналиста? 8) Насколько актуальным можно считать данный материал с точки зрения темы и её языкового воплощения? 9) Подберите в современной печатной прессе публикации на схожие темы. В каких жанрах они выполнены? 10) Напишите свой фельетон на подобную тему с учётом современных социальных условий, развития языка и эволюции жанра. Задание 5. Прочтите приведённый фрагмент фельетона. Какие способы создания комического эффекта в тексте использует автор? Насколько удачны эти попытки? Прокомментируйте соблюдение в тексте норм русского языка. Дело было не в бобине 2007 год, конец августа. На орбите планеты Земля появился марсианский корабль иноземного производства; так уж вышло: в гадском НЛО, посланном воинствующими амёбами с Красной планеты, что-то отказало. И завис сей агрегат между небом и землёй, цель же посещения братьев по разуму была вселенского масштаба. Они предлагали в разговорах о литературе не «глаголом жечь сердца людей», но интегралами и прогрессиями выжигать последние мозги, а уравнениями с иксами выводировать литературную ценность того или иного произведения. Поэтому корабль, наполненный под самую завязку МНС и профессурой различных мастей широкой пятнистости, собрал Совет, где стали научные диспуты спорить господа учёные. И большинство склонилось к мнению, что у планетолёта под названием «Критика» всё дело в бобине – катушке высокого напряжения, кою срочно нужно заменить на более новую и шикарную, кошерную ли, в общем – математическую. Сказано-сделано, научный проект поручили осуществлять Седьмому Логарифму Пятой Степени с Корнем Двадцать два и три десятых, за что тот и принялся с оголтелым восторгом. Но ваш покорный слуга, то бишь, – автор этой животрепещущей статейки, оказался свидетелем не пошлого судебного разбирательства, а восклицов: «Литературная критика изжила сама себя, к чертям художественность рецензий, давай, мать нашу – математику, царицу всех наук, задействуем в процессе», – в одиночку начал борьбу, с порабощением людских умов и вживлением в них микрочипов на базе процессора «Интел» гадскими инопланетянами. <...> (Денис Губин) Задание 6. Прочтите приведённый текст фельетона. Обратите внимание на его недостатки с точки зрения норм русского языка, стилистического оформления, композиционной структуры. Прокомментируйте их. Насколько удачным / неудачным представляется вам выбор заголовка и развитие заявленной в нём идеи? «Заплатки» на общей берлоге «Два медведя в одной берлоге не живут» – гласит старинная русская пословица. Она часто приходит мне на память, когда прогуливаюсь по улицам городов и посёлков нашего района. «Это почему?» – спросит читатель. И задав этот вопрос, он будет прав – вроде бы не в лесу живём, и никто из нас медведем себя не считает. Однако, если внимательно поразмыслить – многие из нас давно стали медведями,
--	--	--

		и в первую очередь, собственники недвижимости: зданий, гаражей, земельных участков. И даже не только собственники (читай – хозяева), но и арендаторы, т. е. те, кому недвижимость предоставлена во временное пользование. Примеров этому множество. Наш любимый город Наро-Фоминск, улица Ленина, дома №12 и №14. Оба этих кирпичных 4-х этажных жилых дома старой, довоенной постройки. В первом из них располагается Центр занятости населения, федеральная бюджетная структура. Подобные организации возникли в первые годы обновлённой России взамен существующих в советское время бюро по трудоустройству. 90-е годы для наро-фоминцев, как и для всех россиян, были тяжелейшими испытаниями, очень многие предприятия рухнули, другие были выкуплены или перепрофилированы. Тысячи жителей Наро-Фоминского района остались без работы. И заботу о своих гражданах взяло на себя государство. Это очень хорошо, если бы не одно «но». Начался ремонт выделенных для созданного Центра помещений: привели в порядок не только внутренние помещения, но и наружные стены здания, заменили все окна. И сразу стало видно, где живут обычные жители, которые платят квартплату, а где располагается контора, содержащаяся за счёт государства. Жилой дом снаружи был отремонтирован и покрашен только частично, т. е. по периметру (от тротуара до крыши) площадей, занимаемых Центром. В других местах Подмосковья в это время за счёт федеральных средств были даже построены специальные современные здания, которые украсили архитектурный облик городов. А вот у нас в Наро-Фоминске наряду с прекрасными новыми сооружениями стали появляться «заплатки». Другого слова здесь не подберёшь. Прошло более десяти лет, но дом №12 по улице Ленина по-прежнему привлекает к себе внимание прохожих своим разноцветием фасада. <...> Другой пример не менее выразительный. Улица Профсоюзная, дом №6. На первом этаже этого жилого дома находится несколько муниципальных заведений. Одно из них – муниципальное учреждение по работе с населением «Наш город». Здесь та же картина. Ремонт и покраска стен дома проведена только пропорционально занимаемым площадям. Конечно, читатель может возразить – зачем тратить деньги и ремонтировать то, что мне не принадлежит, и чем я не пользуюсь. Это так. Но только с юридической точки, правильнее сказать, с медвежьей точки зрения. А с хозяйственной точки зрения, с точки зрения патриотов своего города, правильнее было бы объединить свои ресурсы, свои силы на совместное решение в общих интересах. И не настолько уж дороже обошлись бы данному учреждению, городскому бюджету работы по ремонту и покраске всего периметра жилого дома? Тем более, что достойным партнёром могло бы стать муниципальное предприятие «Жилсервис». Вот тогда бы наш город Наро-Фоминск был в выигрыше, а для жителей дома был бы преподнесён хороший конкретный подарок. <...> Многие из читателей, конечно, видели, во что превратились некоторые жилые дома, на которых балконы и лоджии представляют собой нагромождения дерева, железа, фанеры и стекла. Страшно смотреть. Получается, у каждого своя берлога. А ведь существует законодательство на этот счёт. Наконец, есть контролирующие и согласующие органы. А так получается опять как в народной пословице: «Моя хата с краю – ничего не знаю». Что там делается за порогом квартиры – не дело. Но не так грустно. Есть и поразительные примеры. Я был шокирован, когда вошёл во второй подъезд жилого дома №1 по улице Дзержинского в посёлке Кокошкино. С 1-го по 9-й этажи все стены и ступени раскрашены листьями и цветами. На каждой лестничной площадке и вдоль лестниц растут зелёные растения. Чудо, да и только! В этом же посёлке на улице Школьной перед одним из подъездов дома №9 раскинулся настоящий сказочный газон. Ухоженный, яркий и очень нарядный. Это дело рук одного из жильцов – пенсионера дяди Коли. Его примеру следуют и молодые семьи. Подобные
--	--	---

		газоны появляются и под окнами других квартир. Значит, можно жить, как люди, а не медведи. Чтобы немного отвлечь читателя от этой темы, расскажу по этому случаю анекдот. Два медведя сидят недалеко от своих берлог и задумчиво глядят на падающие листья. Один говорит: «Как бы мне хотелось одну зиму не поспать, чтобы поглядеть на тех чудаков, которые весной приклеивают их обратно!». А затем оба медведя разошлись по своим берлогам. (Энвер Софинов)
	ОПК-1 – В2	Практические задания Задание 1. Подберите в печатной прессе последних лет удачные, на ваш взгляд, примеры фельетонов. Аргументируйте свой выбор. Задание 2. Подготовьте фельетонный факт и продумайте приёмы создания комического эффекта в собственном фельетоне.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5 – В1	Практические задания Задание 1. Прочитайте и проанализируйте приведённый ниже текст. Определите, является ли данный текст очерком. Обоснуйте свою позицию. К какому виду очерка относится данный текст? Северная бирюза: второй день арктической экспедиции Есть в севере манящая, непонятная южанину прелесть: чем дальше в Арктику, тем чище становится воздух, в нём нет пыли, а морская вода начинает играть совершенно неестественными, казалось бы, красками. Для человека, который впервые попал в эти широты – такую возможность даёт участие в арктической экспедиции на атомном ледоколе «Ямал», – это значит впервые по-настоящему понять, какой он, настоящий север. Прожив всю сознательную жизнь в городе, хочется дышать и дышать воздухом, который, наверное, остался настоящим, чистым только здесь. Вода Карского моря, особенно в северной его части, серо-голубая, и если долго смотреть на неё с палубы корабля, можно заметить, как она вдруг в какой-то момент начинает играть на поверхности бирюзовыми оттенками. И в этом уже видится какая-то магическая закономерность – название камня бирюзы переводится с персидского как "счастье", и, кажется, неслучайно: какое же внутреннее сознание близости с природой наполняет гостя здешних мест! Несколько раз на пути корабля встречались тюлени, которые при приближении "Ямала" уходили в сторону, ныряли и долго не показывались на поверхности – видимо, опасались чужаков. Экспедиция длится вторые сутки; впрочем, говорить, что сутки закончились, не совсем правильно – сейчас в северных широтах полярный день, и ночью очень светло. В судовом журнале есть подробный отчёт о нашем маршруте – от места старта в порту Варандей до настоящего момента, когда "Ямал" вошёл в пролив Шокальского. Это нужно для того, чтобы обойти остров Большевик с севера мимо мыса Песчаный и войти в море Лаптевых. Капитан ледокола Станислав Вячеславович Румянцев, с которым мы находимся в штурманской рубке, рассказывает, что пролив Шокальского – место, которое практически не посещают суда. "Здесь бывают только экспедиции, да и то очень редко. Я сам был здесь лет 20 назад", – говорит задумчиво Румянцев, поглядывая на действия штурмана и смены, которая управляет судном. "Северный морской путь проходит южнее, – продолжает капитан, – он обходит Большевик с юга и лежит мимо мыса Челюскина – крайней северной точки Евразии. Если обходить остров Большевик с севера – это лишние 300 миль, там практически всегда, даже в разгар полярного лета, сложная ледовая обстановка, и мы наверняка ещё увидим ледовое покрытие. Скорее всего, это произойдёт через несколько часов", – продолжает капитан. Надо отметить, что мыс Песчаный станет самой северной точкой нашего арктического перехода. Он расположен на уровне 80 градусов северной широты и 102 градусов восточной долготы. Затем "Ямал" пойдёт опять на юг, вдоль западного побережья полуострова Таймыр в район порта Тикси.

	За двое суток ледокол от порта Варандей до пролива Шокальского прошёл 550 миль (926 км), миновав воды Баренцева и Карского морей. Скорость перехода, в среднем, составляет 19,5 узлов. Пролив Шокальского, Карское море, Северный ледовитый океан. Надо сказать, что экипаж "Ямала" очень серьёзно готовился к выполнению полученного задания пройти Северным морским путем с участниками международной экспедиции. Ледокол 3 августа вышел из порта приписки Мурманска и в назначенное время пришёл в порт Варандей (Ненецкий автономный округ), где были проведены тренировочные полеты палубного вертолета. При волнении моря в 1 балл и видимости 10 километров ледокол маневрировал, удерживаясь на месте, и тем самым обеспечивал полёты палубного вертолета Ми-8. В результате 6 августа благополучно на борт ледокола несколькими вертолетами была доставлена вся делегация в составе 80 человек. Согласно данным судового журнала, ледокол "Ямал" через воды Баренцева моря и Карские ворота вошёл в Карское море, миновал восточное побережье Новой земли, западное побережье полуострова Ямал, прошёл мимо острова Белый, через пролив Вилькицкого, мимо острова Гаврилова и вышел к проливу Шокальского. За время первой части перехода температура воздуха колебалась в диапазоне от +5 до +10 градусов. Местами, особенно в утренние часы, видимость из-за плотного тумана ухудшалась до 200 метров, моросил мелкий дождь, а волнения моря составляло 1-2 балла. По мнению экипажа, погода пока благоприятствует участникам экспедиции. Пройдена половина маршрута, впереди ещё около 600 миль пути. По прогнозу метеорологов, нас ждет арктический шторм в 6 баллов, но есть уверенность, что капитан Румянцев проведёт ледокол через любую непогоду. (В. Ярмоленко, РИА-Новости, 09.08.2011)
ОПК-5 – В2	Практические задания Задание 1. Покажите, каким образом в приведённом ниже тексте проявляются публицистическое и художественное начала. Как в данном тексте обозначается авторская позиция? Как очеркист оценивает своего героя? Какие образные средства использует при его характеристике? Александра Яковлевна Бруштейн Господи, как она была некрасива – крупный, чуть приплюснутый нос, слабые стариковские губы, эта дряблая кожа, эти выцветшие от времени глаза... Она прекрасная была, была красавица! Даже в слепеньких, выцветших глазах словно поселялось по несколько чертей сразу – будь то разговор наедине или большая компания разнородных людей, наслаждавшихся неожиданно выпавшей им удачей, – встречей с нею,.. а уж она-то жила, она кокетничала, чудо наше!.. Иногда она любила при случае ошеломить крепким словом. Получалось у неё это удивительно элегантно, как и всё, что она говорила и делала; и столько ума – во всём, что она говорила и делала, – столько неподдельной заинтересованности и молодой страсти, – она была гением человеческого общения, именно так, иначе о ней не скажешь. Очень трудно о ней вспоминать. Слишком крупный человек – и разный, не всегда такой, каким казался с первого взгляда, великолепный в страстях своих, и в великодушии, господствующем над страстями. Слишком сложное общение для связных и цельных воспоминаний, слишком – осмелюсь сказать и это, – тесная и сердечная дружба – со своим началом, с этим безоглядным движением друг к другу... ...Пожалуй, в Александре Яковлевне главное: удивительное мужество, высокая культура человеческих отношений – предельное внимание окружающим, предельное пренебрежение собою. То самое, что звучало ещё в дневнике двенадцатилетней девочки, в прелестном дневнике изготавливающегося к жизни подростка: стремление ехать в самые глухие места, помогать там по мере сил, учить, лечить, «посвятить всю свою жизнь на служение ближнему своему. О Б-же

		милосердный, дай исполниться этим золотым мечтам!» Еще до революции Александра Яковлевна – член подпольного комитета помощи политзаключённым, а в Союзе Писателей, членом которого она состоит со дня основания, узнают об этом только в день её юбилея – и то случайно... ...Её любили. Или боялись. Боялись всё меньше, – по мере того как она старела. Любили всё больше, – потому что всё, что она являла собою всю жизнь, старость лишь подчёркивала, обрамляла драгоценной оправой. Рядом с нею, между прочим, было не страшно старости. И в то же самое время – это утверждение прозвучит чудовищно, но это – правда, как бесконечно была она одинока! Всеми любимая, постоянно окружённая людьми! Судьба нещадно била её – по самому трепетному в ней, самому беззащитному. ...«Потому что я осталась одна. Потому что я – “доживаю”. И сознание это особенным образом освещает мою жизнь. Помню её рассказы о первой встрече с Сергеем Александровичем, о его сватовстве – об этом она вспоминала охотно. Он считался женихом завидным, ему сватали самых достойных невест, он же только посмеивался: «Что вы! Мне ехать в земство, сидеть в глуши, я же с нею, с этой, умру от скуки...» А однажды в пригороде дождь загнал его на веранду какой-то дачи. «Встретил девочку – удивительную, – рассказывал он позднее. – С этой – не заскучаешь...» И через какое-то время старомодно и церемонно просил руки этой девочки, не у неё самой даже – у её отца, своего коллеги, виленского врача Якова Выгодского. В архиве лежат изящные билеты на двух языках: французском и русском: «... просят вас на бракосочетание Александры Яковлевны Выгодской...» ...А через несколько лет мы стояли на Новодевичьем кладбище, среди высоких сугробов – друзья, пришедшие на открытие памятника над её могилой, – мы плакали, слушая магнитофонную запись её юбилейной, её заключительной речи. Плакали – потому что ни одна самая лучшая фотография, ни один портрет не передает того, что пробуждает в памяти голос – голос, который забывается скорее и раньше всего, но и к человеческой памяти обращается всего вернее. ...Вот и всё. Помолчим немного. Подумаем о том, как это просто, в сущности: живу честно. Трудюсь. Хорошие люди меня уважают... Вот так они уходят от нас, наши старики, бесстрашно, бестрепетно делая последние свои шаги в неизвестность. Унося с собой, как секреты редчайшего мастерства, опыт истового труженичества, безукоризненной порядочности, высокой культуры. Как удержать всё это, как сохранить?.. (Лехаим, январь 2001). Задание 2. Самостоятельно найдите в современных печатных СМИ очерки разных видов. Докажите, что выбранные вами тексты относятся к жанру очерка.
--	--	--

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Паспорт фонда оценочных средств

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и	Знать	виды медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; ОПК-1-31	Тест	перечень вопросов к зачету/экзамену

индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		нормы русского и иностранного языков при работе с медиатекстами; ОПК-1-32		
	Уметь	создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранных языков; ОПК-1-У1	Практические задания	перечень вопросов к зачету/экзамену
		анализировать востребованные обществом особенности знаковых систем и их использование при подготовке медиатекста и (или) медиапродукта; ОПК-1-У2		
	Владеть	навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранных языков, особенностями иных знаковых систем. ОПК-1-В1	Практические задания	перечень вопросов к зачету/экзамену
		нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации ОПК-1-В2		
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира и их влияние на создание медиатекстов и (или) медиапродуктов; ОПК-5-31	Тест	перечень вопросов к зачету/экзамену
		политические и экономические механизмы функционирования, правовые и этические нормы регулирования региона, страны и мира и их влияние на создание медиатекстов и (или) медиапродуктов; ОПК-5-32		
	Уметь	выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира и их влияние на создание медиатекстов и (или) медиапродуктов, исходя из политических и экономических механизмов	Практические задания	перечень вопросов к зачету/экзамену

		их функционирования, правовых и этических норм регулирования; ОПК-5-У1		
		учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира и их влияние на создание медиатекстов и (или) медиапродуктов; ОПК-5-У2		
	Владеть	навыками учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования при работе с медиатекстами и (или) медиапродуктами) ОПК-5-В1	Практические задания	перечень вопросов к зачету/экзамену
		навыками работы в области создания конечного текстового продукта, составления, оценки и анализа современного медиатекста на основе знаний, полученных в процессе изучения курса. ОПК-5-В2		

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков,	Знать	виды медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; ОПК-1-31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		нормы русского и иностранного языков при работе с медиатекстами; ОПК-1-32				
	Уметь	создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков; ОПК-1-У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет

особенностями иных знаковых систем		анализировать востребованные обществом особенности знаковых систем и их использование при подготовке медиатекста и (или) медиапродукта; ОПК-1-У2				
	Владеть	навыками создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностраных языков, особенностями иных знаковых систем. ОПК-1-В1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет
		нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации ОПК-1-В2				
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональн ой деятельности тенденции развития медиакоммуник ационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирован ия, правовых и этических норм регулирования	Знать	тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира и их влияние на создание медиатекстов и (или) медиапродуктов; ОПК-5-31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		политические и экономические механизмы функционирования, правовые и этические нормы регулирования региона, страны и мира и их влияние на создание медиатекстов (или) медиапродуктов; ОПК-5-32				
	Уметь	выявлять тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира и их влияние на создание медиатекстов и (или) медиапродуктов, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; ОПК-5-У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития				

		медиакоммуникационных систем региона, страны и мира и их влияние на создание медиатекстов и (или) медиапродуктов; ОПК-5-У2				
	Владеть	навыками учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования при работе с медиатекстами и (или) медиапродуктами) ОПК-5-В1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет
		навыками работы в области создания конечного текстового продукта, составления, оценки и анализа современного медиатекста на основе знаний, полученных в процессе изучения курса. ОПК-5-В2				

7.1. ФОС для проведения текущего контроля.

7.1.1. Задания для оценки знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1 – 31	Тестовые задания 1. Медиатекст - это... а) субтитры; б) конкретный результат медиапродукции; сообщение в любом виде и жанре медиа. в) текст, нанесенный на поверхности корпусов медиатехники в виде знаков и символов; г) текст, содержащийся в инструкциях по использованию медиатехники;2. Медийный монтаж - это... а) сборка отдельных блоков медиааппаратуры; б) удобное размещение медиатехники в интерьере любого помещения; в) процесс создания медиатекста путем «сборки»/«склейки» единого целого из отдельных частей; г) техническое устройство для мультимедийных спецэффектов. 3. Категории медиа - это... а) различные виды и формы медиааппаратуры; б) различные градации стоимости медиатехники; в) различные по структуре медиаагентства; г) различные виды, формы и жанры медиатекстов. 4. Медиатека - это... а) магазин, торгующий медиатехникой; б) структурное подразделение учреждения, включающее в себя

		информационные и мультимедийные средства разных видов, доступные для тех или иных категорий пользователей; в) прокатный пункт компьютерных дисков, видеокассет и DVD.; г) терапевтический центр медитации.
	ОПК-1 – 32	Тестовые задания 1. Медиакультура - это... а) совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории «медиакультура» может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиатворчеством, усваивать новые знания в области медиа; б) способность человека культурно вести себя в медиатеке; в) способность культурного человека к медитации; г) культура продажи медиатехники различных форм и видов. 2. Медивосприятие - это... а) выявление технического качества медиатехники; б) восприятие объектов окружающей действительности в процессе медитации; в) восприятие медиатекстов любых видов и жанров; г) усвоение медицинских терминов различной степени сложности. 3. Язык медиа - это... а) дизайн медиааппаратуры различных видов; б) разговор во время медитации; в) параметры медианы; г) комплекс средств и приемов выразительности, используемых при создании конкретных медиатекстов. 4. Медиакомпетентность - это... а) способность человека к восприятию («чтению»), интерпретации, оценке, созданию и передаче медиатекстов различных видов и жанров; б) способность человека разбираться в технических параметрах медиааппаратуры различного уровня сложности; в) способность человека к грамотной медитации в пространстве виртуального мира; г) способность человека к бережному обращению с медиатехникой разных видов. 5. Фабула медиатекста - это... а) пересказ сюжета медиатекста вслух; б) часть медиатекста без пролога и эпилога; в) цепь событий в сюжете медиатекста, сюжетная схема медиатекста; г) изобразительный ряд медиатекста. 6. Медиарепрезентация - это... а) презентация нового медиатекста на рынке; б) разнообразные виды и формы представления, переосмысления реальности в медиатексте через систему знаков, символов; в) презентация авторов нового медиатекста в средствах массовой информации. г) презентация новых технологий создания медиатекста.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из	ОПК-5 – 31	Тестовые задания 1. Кто из перечисленных ниже режиссеров активно работал в 20-х годах XX века? а) С. Бондарчук; б) С. Эйзенштейн; в) Н. Михалков; г) Э.Рязанов. 2. Когда появилась на телеэкранах игра КВН? а) 70-е годы XX века; б) 90-е годы XX века; в) 60-е годы XX века; г) 80-е годы XX века. 3. Когда изобрели радио? а) 20-е годы XX века;

политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования		б) 30-е годы XX века; в) конец XIX века; г) 40-е годы XX века. 4. Кто из перечисленных ниже деятелей медиакультуры получил известность как комедиограф? а) А. Тарковский; б) А. Боровик; в) Г. Александров; г) В. Познер.
	ОПК-5 – 32	Тестовые задания 1. «Монтаж аттракционов» родился в: а) в России; б) в США; в) во Франции; г) в Италии. 2. Какое из следующих ниже утверждений является верным? а) в России в годы второй мировой войны не транслировались радиопередачи и не снимались фильмы; б) «эпоха оттепели» началась с полной отмены цензуры во всех видах медиа; в) фильм «Летят журавли» по сей день остается единственным российским фильмом, получившим «Золотую пальмовую ветвь» в Канне; г) А. Масляков был лучшим ведущим телепередачи «Кинопанорама». 3. Продолжите фразу: «Эффект Кулешова» был разработан для... а) телевидения; б) радио; в) интернета; г) кино. 4. Кто из этих мастеров медиакультуры прославился своей деятельностью в прессе? а) М. Кольцов; б) Н. Сванидзе; в) А. Каплер; г) С. Сорокина. 5. Какой из перечисленных ниже фильмов принадлежит А.Тарковскому? а) Детство Тёмы; б) Алешкина любовь; в) Иваново детство; г) Детский мир. 6. Неореализм – течение, зародившееся в: а) во Франции; б) в Германии; в) в Италии; г) в США.

Критерии оценки теста:

Количество ошибок	Оценка
0-1	Отлично
1-3	Хорошо
3-7	Удовлетворительно
более 7-ми ошибок	Неудовлетворительно

7.1.2. Задания для оценки умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-1	ОПК-1 – У1	Практические задания

Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Задание 1. Назовите и охарактеризуйте основные правила построения телевизионной и радишной речи. Приведите конкретные примеры нарушения основных правил речевого оформления телевизионного и радишного текста. Задание 2. Прочитайте расшифровку новостного сюжета под названием «ИВС» (г. Ейск, «Ейск-ТВ», корреспондент Людмила Клименко, оператор Денис Коржов). Выделите всё, что, по вашему мнению, нужно было сократить (в том числе в закадровом тексте), проведите орфографическую, пунктуационную и стилистическую правку текста: Изолятор временного содержания ограничивает время пребывания в нём определённым периодом – до вынесения приговора суда. А попадают сюда по разным причинам. Степень определения изоляции граждан, переступивших закон, определяет суд. Наш же сегодняшний рассказ лишь о бытовых буднях ейского ИВС. Построен ейский изолятор в 1963 году. В то время заказчики строительства думали, что число пребывающих в нем одновременно не будет превышать 30. Существуют санитарные нормы, в соответствии с которыми на каждого полагается 4 кв. м свободного пространства. Сегодня, спустя почти 40 лет, перенаселённость этого заведения резко снижает эти самые нормы. По словам руководителя районного УВД, количество находящихся в данное время в изоляторе временного содержания превышает максимально допустимое в три раза. Начальник ИВС: – Проблема только в том, что здание не соответствует требованиям норм... Мы выходили несколько раз с ходатайством... У них денег нет. Но чем могут – помогают. Сергей Тимофеевич назначен на эту должность в сентябре прошлого года. Срок для кардинальных изменений небольшой, а желание улучшить, что возможно пока ещё есть. Нам же запахи дезинфицирующих средств напомнили больничный корпус. А чистота, во всяком случае на первый взгляд, показалась повыше, чем в некоторых. Убирают сами заключённые. Многие из них здесь не первый раз. Знают и распорядок и уклад. (Автор сюжета находится за решёткой!) И, как говорит Сергей Ракитянский, работают с охотой. Каких-либо беспорядков не помнит. Одна и другая сторона, разделённая законом, соблюдает по отношению друг к другу определенные принципы... Заключённый: – Наш изолятор по сравнению с остальными, например с..., ещё более-менее. – Тут у вас порядок такой! Сами убираетесь? – Да. Это же наш дом. Мы здесь живём. – Из чего вообще складываются будни? – Сидим, время проводим, кто письмо пишет... Надзиратель: – Жизнь есть жизнь, она продолжается. Нам трудно. Им тоже не легко. Ну а что делать? – Как строятся отношения? – Отношения должны быть чисто служебными. Даже если что-то и есть внутри у меня, то это не должно... (Реплика из-за решётки). Вот видите, как тут снимать! Общение требуется и находящимся в этом весьма специфическом заведении. Аналогии с больницей можно было бы продолжить, отметив, что пеницициарная система, один из неперенных атрибутов государственного устройства, направлена и на излечение отдельных граждан, если таковым считать признание ими в дальнейшем законодательных норм общежития. Но приходится также и констатировать иное – чуда не происходит. Во всяком случае массового. Заключённый. – Сюда если попадёшь, уже не выберешься. Здесь даже лагерная поговорка есть: «Заходи – не унывай, выходи – не радуйся! Потому что вернёшься назад...»
--	--

		– Почему не попробовать вырваться из круга? – Раз попробуешь лёгкие деньги – уже работать не пойдёшь. – А ты пробовал? – Работать? Нет не пробовал! Алексею Николаевичу (а именно так он представился) 20 лет. Впервые осуждён в 12. Сразу по двум статьям. Последний раз на воле успел пробыть всего 4 месяца. Успел отметить день рождения, да жену повидать. Впереди – два года в местах заключения. Впрочем жизнь свою воспринимает как данность. Другим советует выбрать другую. Задание 3. Подготовьте сообщение по учебному пособию Н.В. Зверевой «Школа тележурналиста» (глава 3 «Новости – лицо канала», с. 57–92). Отвечайте по следующему плану: 1) Каковы основные составляющие качественной новостной программы? 2) Какие существуют концепции новостных программ? Охарактеризуйте каждую из них и приведите конкретные примеры. 3) Каковы достоинства и недостатки каждой из концепций? 4) Расскажите об инфотейменте как о новом направлении и новом стиле новостных программ. Проиллюстрируйте свой рассказ конкретными примерами. 5) От чего зависит выбор модели новостной программы? 6) Каковы источники получения информации для новостного телевидения? Что означает информационный повод? 7) Определите понятие вёрстка. От чего она зависит? Расскажите о современном варианте вёрстки информационного выпуска. Каковы основные правила грамотной вёрстки новостной телевизионной программы? 8) Охарактеризуйте специфику структуры новостной программы. Задание 4. Какова специфика современной жанровой системы телевизионных и радиальных СМИ? Задание 5. Охарактеризуйте базовые жанры информационного телевидения. Какие разновидности репортажа вы знаете? Чем, по-вашему, различаются телевизионный и радиальный репортаж? Задание 6. В течение информационного дня проследите на примере двух телевизионных каналов (одного – федерального и одного – регионального), как осуществляется вёрстка и ранжирование новостей. Запишите порядок выхода новостей в эфир. Проанализируйте, какие жанры новостной тележурналистики использованы в выпуске, охарактеризуйте жанровое своеобразие федеральных и региональных информационных выпусков. Опишите композицию информационной программы, способы связи сюжетов, логичность и уместность переходов от одной новости к другой и пр. Выскажите своё мнение о целесообразности, точности ранжирования новостей и вёрстке новостных программ. Предложите свои варианты вёрстки, ранжирования, шпигелей, подводок, деления на блоки и т. д. Задание 7. Проанализируйте поведение и речевой облик какого-либо ведущего информационной программы по следующему плану: 1) Каково первое впечатление от образа данного ведущего на экране (внешний вид, взгляд, поза, осанка, особенности мимики, жестов и пр.)? 2) Какой способ самоподачи избран ведущим и насколько он оправдан в рамках информационной программы? 3) Какую социальную роль, по вашему мнению, исполняет данный ведущий в рамках данной программы (по степени официальности, по месту в иерархии, по характеру воздействия)? 4) Влияет ли образ этого ведущего и его манера подачи новостей на ваше восприятие информации? Насколько вообще информационный выпуск зависит от личностных качеств этого или других ведущих? 5) Каковы особенности речевого поведения ведущего? Охарактеризуйте его интонацию, тембр голоса, темп речи, эмоциональность речи. 6) Проанализируйте специфику «подводок», читаемых в выпуске данным ведущим, с точки зрения основных правил оформления телевизионной речи. Наличествуют ли в подводках, по вашему мнению, модальные смыслы?
--	--	---

		Задание 8. Изучите теоретические сведения о жанровой специфике современного телетекста. Проведите комплексный анализ предложенного телевизионного текста неинформационного характера по плану: 1) Современные исследователи выделяют три современных жанра документального телевизионного кино, которые имеют массу разновидностей и пересекаются: фильмы-«расследования»; фильмы-портреты; научно-популярные фильмы. К какому жанру (жанрам) можно отнести просмотренный фильм и почему? 2) Специфика многих телевизионных программ и фильмов определяется сегодня наличием драматических и мелодраматических мотивов: а) нацеленность на вызывание сильных эмоций; б) изображение острого конфликта; в) наличие героев-антиподов; г) драматизация (иногда утрированная) действия; д) благополучие или – наоборот – неблагополучие развязки; е) однозначность нравственной оценки и нравоучительность; ж) отсутствие социального анализа; з) повторяемость, типичность камерных, сугубо личных или – наоборот – происходящих в социально-историческом и политическом контексте ситуаций. Какие признаки характерны для просмотренного фильма? В чём ещё, по вашему мнению, содержательная специфика этого фильма? 3) Любой телевизионный текст – это текст креолизованный, поли-кодовый. Какой код/коды вы считаете ведущими в этом фильме и почему? Вербальный или невербальный – аудиальный, визуальный, технический (камера, освещение, монтаж, звук), социальный (структура, знаки, артефакты, языковые особенности персонажей определенной эпохи, социального класса, образования и пр.)? 4) Как соотносится структура визуального сообщения с вербальной составляющей фильма? 5) Как вы оцениваете эмоциональный (музыкальный) код фильма? 6) Каковы концептуальные доминанты анализируемого телетекста (базовые концепты, концептуальные оппозиции, концептуальные модели, национально специфические стереотипы)? 7) Какими речевыми средствами в речи героев/ведущего они отражаются? 8) Каковы, на ваш взгляд, речевые особенности вербальной составляющей телетекста? Соответствует ли избранная манера изложения авторской интенции? 9) Гармонично ли соотношение всех кодов текста, создаёт ли оно сложное композиционно-семантическое единство? Обоснуйте свой ответ. 10) Оцените композицию телетекста. Какие композиционные приёмы для него характерны? 11) В чём вы видите проявление стилистической специфики данного телетекста, в каких элементах она наиболее проявлена? Задание 9. В предложениях, взятых из радиопередач, укажите недочёты в звуковой организации речи и устранили их. 1) Произносятся с глубоким уважением ими имена героев войны. 2) Работа хозяйства оценивается по количеству произведенной продукции и полученной прибыли. 3) Способность к быстрому приспособлению организма к температурным изменениям людям закалённым и изнеженным свойственна в разной мере. 4) Герои демонстрируют бесстрашие и благородство в борьбе с бандитскими бандами. 5) Над двадцатигектарной территорией училища вздымаются дымы костров. 6) Основным методом изучения положений уставов, не связанных с практическими действиями обучаемых, обычно является беседа с разъяснением уставных положений при помощи плакатов, диафильмов и учебных кинофильмов. 7) Это позволит определить перечень важнейших видов оборудования, машин, механизмов, освоение которых планируется комплексно, а также заданий по созданию и промышленному освоению полных комплексов, серий, типажей и рядов оборудования машин, механизмов, средств механизации и автоматизации. 8) В экспериментах измерение импульсов вторичных частиц часто чётко не удаётся
--	--	---

		выполнить. 9) Преподаватель даёт учащимся ряд контрольных вопросов для уяснения усвоения материала. 10) Речь прерывалась слушателями шумными и долгими аплодисментами. Задание 10. Выделите недостатки следующих фрагментов передач, связанные с нарушением правил создания радиотекста. 1) Федеральная служба судебных приставов сняла все деньги с личных счетов Ходорковского и Лебедева. Средства изъяты на погашение долгов в пользу государственного бюджета. Речь идёт о более чем 17 миллиардах рублей. (Нов., вед., РМ, 23.01.06.) 2) Алексей, говорите быстрее, а то сейчас начнутся новости и мы ничего не узнаем. (Вед. радиослушателю в конце разговорной программы, РМ, 31.12.05.) Примечание: на эту фразу обиделась ведущая новостей, сидевшая в соседней студии. 3) В Нижнем Новгороде задержан водитель, утонувшей в реке «Газели» (вед, нов, РМ, 19.01.06.). 15. Укажите достоинства и недостатки следующих текстов радиной рекламы. 1) Внимание, виза и сеть магазинов Союз проводят открытый набор в школу искателей сокровищ. Эффективная голливудская система преподавания по методу блокбастеров Джерри О-Хайена. Время набора слушателей ограничено с 19 мая по 19 июля. По окончании самый удачливый получит сокровища. Купи новый фильм «Сокровища нации» в магазине Союз, расплатись картой Виза и выиграй фирменные призы от Виза и набор дивиди с фильмами Джерри О-Хайена или целый мешок золотых монет. Все на поиски сокровищ с картой Виза. 2) Уникальное предложение. Два пылесоса по цене одного. Торопитесь, купите пылесос с кассетным фильтром и получите в подарок пылесос с бумажным пылесборником в подарок. Мы могли бы предложить вам два разных пылесоса, но предлагаем всего один – новый Самсунг До Клининг – пылесос, который объединяет преимущества кассетного фильтра и бумажного пылесборника. Самсунг До Клининг – беспроектный вариант. 3) Когда лишний вес превращается в проблему? Чтобы получить ответ, рассчитайте свой индекс массы тела. Для этого разделите свой вес в килограммах на квадрат роста в метрах. Если ваш индекс массы тела больше тридцати пяти, вам поможет хирургическое лечение. Телефон горячей линии: 7836762. 4) Впервые в Москве. Жэ эс ка Эко представляет. Архитектурный проект европейского класса. Рядом Измайловский парк. В пяти минутах от станции метро Семеновская. Великолепные планировки. Двухуровневый паркинг. Благоустроенный внутренний двор. Эко-комфорт и безопасность. Жилой комплекс Эко-логика вашей жизни от Капитал-групп. 360263. 360263. 5) Женский голос: А сейчас антистрессовая терапия для тех, кто за рулем. Вдохнули, подняли руки вверх, развели руки в стороны, нагнулись, выдохнули. Мужской голос: Ой, е... Второй мужской голос: Если обычные способы расслабиться вам не подходят, примите Персен. Персен – натуральное успокоительное. Не вызывает сонливости. Для тех, кто за рулем. Когда нервы на пределе. Персен успокоит. Товар сертифицирован. 6) Для тех, кто жалуется на свою память. – Второй сельскохозяйственный проезд, дом 6. Вспомнили? Здесь ремонтируют «Мерседесы». – Центр техобслуживания «Мерседес сервис» – круглосуточный эвакуатор, все виды работ, в том числе и кузовные, кузовные, кузовные... со скидкой до 30 процентов. – Запомнили? – Центр техобслуживания «Мерседес сервис», сто восемьдесят один тринадцать семьдесят четыре, сто восемьдесят один тринадцать семьдесят четыре. 7) Первый мужской голос: А вот новое предложение. Белые ночи не так, как у прочих. Или может быть, белые ночи – общайся с кем хочешь. А может: белые ночи – яркие очень. А, я понял... Второй мужской голос: Для самых общительных Мегафон отменяет плату за все звонки внутри сети в
--	--	---

		ночное время. Первый голос: Вот как надо: белые ночи – звони сколько хочешь. Я бы купил... Второй голос. Мегафон. Будущее зависит от тебя. Задание 11. Найдите в стенограмме радиозифра проявление основных тенденций радиожурналистики. Опишите автора и адресата передачи. Пользуясь классификацией В.В. Смирнова(Используйте пособие В.В. Смирнова «Жанры радиожурналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика"» (М.: Аспект Пресс, 2002. 288 с.), определите жанр программы. Охарактеризуйте композицию текста. Какие выразительные средства использованы в передаче? Соблюдены ли правила построения радиотекста? Насколько удачна, по Вашему мнению, программа? Что бы вы предложили отредактировать? Сделайте комплексную правку текста. Во власти эмоций <i>(Стенограмма записи передачи на радио «Русское радио»)</i> Первое: как можно управлять своими эмоциями? То есть скрыть раздражение, переживания, чувство страха перебороть. Чтобы это не было заметно окружающим. Давайте я вам расскажу об эмоциях. Вот сейчас все стараются только что-нибудь бы чем-нибудь управлять. Давайте, я немножко расскажу, что такое эмоции, для чего они – да? – а потом мы поймем, надо ими вообще управлять или нет. Я скажу, какие у нас есть возможности. Немножечко предысторию расскажу. Вот, например, когда мы вдыхаем носом – да? – мы чувствуем запахи. И запахи бывают – какие? Приятные и неприятные. Когда мы кушаем, мы чувствуем вкус. Пища бывает сладкой, соленой, вкусной или невкусной. Когда мы живём и взаимодействуем с окружающим миром, мы испытываем эмоции. Положительные или отрицательные. Предлагаю рассмотреть эмоции на примере еды. Американцы. Вот рассмотрим американцев, хрестоматийный пример. Американцы систематически подавляют свои вкусовые эмоции, скажем так. Они выбирают еду по калориям, они жёстко контролируют свой рацион. Каков результат? Ну, наверное, все знают. 75 процентов американцев страдают от лишнего веса. Из-за этого самого сверхконтроля. Другой пример, итальянцы. Итальянцы, напротив, гурманы. Еда у них возведена практически в культ. Да? Это даже по рекламам разным видно. Они едят много и вкусно и получают от еды удовольствие. Каков результат? Статистика тоже здесь была проведена: 25 процентов итальянцев страдают от лишнего веса. То есть люди, которые едят много, вкуснее и в свое удовольствие, в три раза меньше страдают от лишнего веса, чем американцы, которые контролируют свой рацион. Аналогичное можно сказать и об эмоциях. Эмоции – это вкус жизни. Если мы начинаем соблюдать эмоциональный рацион, рацион – да? – рациональный, от слова «рацио» – то развивается эмоциональное ожирение. Что это такое, эмоциональное ожирение? Во-первых, у человека появляется навязчивое желание есть. Ну, «есть» как бы в кавычках, да? То есть ему всё время не хватает эмоций. Возникает хронический эмоциональный голод, когда всё время как бы чего-то не хватает. Вот человек это даже и уловить не может. Даже те, кто очень успешные люди, многие жалуются на то, что всё есть, но чего-то вот не хватает, вот чего-то не хватает, а чего, человек и сам не знает. Человек этот голод может терпеть какое-то время, а потом обычно он срывается. То есть если мы как говорим о еде, срыв означает, что человек пошёл, как говорится, нажрался – да? – русскими словами, то при эмоциональном срыве – да? – когда человек терпел, терпел, что срывается, у всех это происходит по-разному. Кто-то приходит с работы, детей своих наказывает, жену свою бьет, кто-то начинает искать каких-то острых ощущений, кто-то просто, извините, начинает употреблять наркотики. Опять же ради того, чтобы получить какую-то эмоциональную встряску. Вот. Могу сказать вообще о крайних каких-то случаях чудовищных, когда вот эта эмоциональная тупость – она доходит до таких пределов, что человек вообще перестает что-либо чувствовать. То
--	--	--

		есть такое ощущение, что он живёт... Вот у него появляется ощущение, что он живёт в эмоциональном вакууме. Вот если, например, слушатели смотрели фильмы «В моей коже» или «Шрамм», вот это там хорошо показано. Просто человек теряет способность эмоционально переживать. И вот он себя режет – там, бритвой, или чем-то ещё, и от этого хоть какие-то – хоть какие-то! – эмоции чувствует. То есть это такое крайнее уже состояние. Вот. Либо он причиняет боль себе, и, в некоторых редких случаях, слава Богу, что редких, причиняет боль другим. Ну, могу ещё один при-мер кинофильма вам привести: «Кинопроба». То есть другая крайность вот такого рода. То есть если мы начинаем жёстко контролировать свои эмоции, то, как я сказал, развивается эмоциональное ожирение – ну, его нельзя вот увидеть, как мы видим, например, ожирение, но тем не менее. Эмоциональная тупость, человек перестаёт чувствовать эмоции вообще. И ещё я хочу очень важное отметить – какое? Вот когда человек жестко борется за каждый грамм своего веса, то возникает какой-то физиологический парадокс: он съел 100 грамм, а по весу прибавилось килограмм. Да? Вот такое бывает. Вот. То же самое и в эмоциях: когда человек начинает жёстко контролировать свои эмоции, получается парадоксальная ситуация: вот, условно говоря, сто грамм отрицательных эмоций прибавляют ему килограмм проблем. То есть то, с чем он борется, то, что он пытается, от чего он пытается отказаться, возвращается к нему десятикратно. Вот эта, в принципе, аналогия совершенно точная. Как в борьбе с лишним весом, так и в борьбе с отрицательными эмоциями. Вот. Поэтому я что хочу сказать? Я хочу сказать слушателям, что давайте не будем быть зомби. Давайте будем, если нам страшно, будем бояться, если нам радостно, будем смеяться, если нам грустно, будем плакать. То есть переживать эмоции полностью и, по возможности, всегда. Тогда будет жизнь насыщенная, эмоциональная, разносторонняя, тогда не будет никакого эмоционального ожирения, никакой эмоциональной тупости, и, как бы, ну, смысл жизни, счастье, вот это всё у нас будет в полной мере. Вот такая теория. На самом деле, есть такие ситуации, когда нужно скрывать. Каким образом можно это сделать? Ну, я бы сказал, что не скрывать, наверное, а всё-таки контролировать, потому что, по большому счету, скрыть эмоции невозможно, да? В общении с детьми это часто проявляется. То есть мы можем делать вид, что всё хорошо – да? – но ребёнок он всё равно – безошибочно – видит, что там на глазах слезы, что настроение какое-то, что, например, мы ограничиваем как-то себя в жестах. Это всё равно проявляется. Поэтому контролировать можно до известной степени. Я могу посоветовать более-менее универсальный способ, какой-то попытки быстро справиться с эмоциями и как бы возобладавать над ними. То есть это, на самом деле, достаточно парадоксальный способ: нужно, наоборот, их заявить. Но их не выражать, допустим, бить тарелки или что-то ещё, а начать просто описывать эти эмоции, и они тем самым быстро разряжаются. Вот, как пример, этот совет можно применить для тех людей, кто выступает перед большой аудиторией. То есть вот они выходят, и у них появляется страх, какая-то паника – да? – негативные чувства. Они начинают с этим бороться, это состояние усугубляется, и человек вообще теряется полностью. То есть я предлагаю, если человек испытывает эти чувства, их, в той или иной степени, нужно просто сообщить аудитории. Что я вот тут сейчас волнуясь перед вами, стою весь и, вообще, весь тревожусь. И всё. И они очень быстро разряжаются. И то же самое можно делать там со злостью, с гневом и с какими-то другими неприятными чувствами. Их нужно не столько прямо вот телом выражать, биться с ними, их просто нужно словами описывать. Для чего нам дан язык. И как бы разрядка наступает очень быстро. И, более того. Это удовлетворяет вот то, что мы сказали
--	--	--

	раньше: эмоции – они всё-таки выражаются, а не подавляются. А как эмоции могут быть связаны? Допустим, женская и мужская эмоциональность. Они отличаются чем-то? Говорят, что женщина более эмоциональна? Да, женщина, конечно, более эмоциональна. Если условно разделить мужчин и женщин, да? Ну, вот есть простое разделение: правое и левое полушарие у людей, многие это как бы знают. К левому полушарию относится логическая способность мыслить, к правому полушарию относятся эмоциональные какие-то чувства. Женщины – они более правополушарны, они более эмоциональны. Мужчины – более логичны. Мужчины в меньшей степени испытывают эмоции: они их испытывают, безусловно, но в меньшей степени. И в большей степени руководствуются логическими доводами. Женщина наоборот. То есть у мужчин эмоция подключается к логике, а у женщин – наоборот, логика подключается к эмоциям. Женщина в этом плане уникальна, что они очень часто могут получить какие-то факты, какие-то данные из мира, не прилагая никаких мысленных усилий. Что-то понять сразу. Мужчина на это не способен. Мужчине там нужно рассуждать, выстраивать какие-то логические цепи. Женщина за счёт своей эмоциональной хваткости готова ... ну, может такие какие-то выводы делать сразу. И вот ещё: я слышал такое мнение, что эмоции – они очень сильно связаны с самооценкой. Насколько это правильно? Ну, очень сильно – я бы не сказал, но то, что они, безусловно, связаны, это да. То есть когда мы смотрим в зеркало, допустим, то мы испытываем эмоции. Но не обязательно смотреть в зеркало: мы испытываем эмоции, например, сдавая контрольную работу, да? Выступив на сцене. То есть по любому поводу. Человек в этом плане уникален: эмоции испытывают все животные – да? – там собаки, кошки, но способность эмоции в свой собственный адрес способен, в принципе, только человек. Человек может посмотреть в зеркало и сказать: о, как я хорошо выгляжу. Да, отношение такое есть, но к нему нужно относиться так же, как мы эмоционально реагируем на окружающий мир. Если мы видим, что нам в себе что-то не нравится, естественно, появляется позыв это исправить. Или наоборот: если нравится, то мы стремимся это сохранить. Это оценочная, регулирующая функция, которая нам очень помогает. В некоторых – крайних – случаях она, конечно, нам мешает. Это когда человек циклится на чём-то одном. Например, на своей внешности, на своём весе, на чём-то ещё. Но это бывает относительно редко. В большинстве случаев человек тем самым регулирует своё поведение. То есть опять же: подавляя эмоции, он теряет способность к регуляции, к оценке своих поступков. Знаете, когда я смотрю по телевизору на политиков, такое ощущение, что у них одной эмоции точно нет: это стыда. Вот, понимаете, нет вообще, по определению. Они вот сумели избавиться от этой странной эмоции. А стыд – это ведь такая базовая эмоция, которая подсказывает человеку, что он сделал что-то не так, и как бы подталкивает его на изменения. То есть эмоции, направленные на нас самих, они очень важны для человека. А вот наигранные эмоции? Что имеется в виду? Они как бы показывают не то, что они чувствуют? Да. Это может быть просто способом как-то эмоционально завлечь аудиторию. Ну, например? Простой пример. Если одна женщина сидит на работе, и она какие-то испытывает негативные чувства к другой женщине, то она начинает драматизировать: посмотрите, люди добрые, как меня это... Это попытка как бы привлечь людей на свою сторону. Каким образом можно привлечь людей на свою сторону? Только эмоционально их зажигая. Потому что
--	---

		если просто логически что-то начинать перечислять, то человек не включается, другие люди. Это попытка обрести аудиторию, обрести сообщников, и так далее. Это часто и в кино, и в мультиках там можно увидеть. Я думаю, что для этого. Для того, чтобы придать эффект какой-то, да? Люди, например, когда что-то случилось – увидели аварию – они любят описывать её в более ярких красках, да? Потому что для людей очень важно делиться эмоциями. Выражать эмоции. От этого здоровье лучше становится.
	ОПК-1 – У2	Практические задания Задание 1. Напишите не менее пяти вариантов заголовков к каждой новости. Обсудите в группе заголовки, назовите наиболее и наименее удачные, объясните почему. Пожар на территории завода «Серп и молот» в Москве ликвидирован, никто не пострадал, сообщили РИА «Новости» в воскресенье в пресс-службе столичного управления МЧС. Пожар начался в воскресенье днем по адресу Золототорожский вал, дом 11. На территории завода горела кровля одноэтажного производственного здания на площади 60 квадратных метров. «В 15.10 пожар был полностью ликвидирован. Жертв и пострадавших нет», – сказал представитель ведомства. Он добавил, что причины пожара будут устанавливаться дознавателями Госпожнадзора. Ранее сообщалось, что на месте работали восемь пожарных расчетов. * * * В ходе подавления антиправительственных протестов в сирийском портовом городе Латакия в воскресенье спецслужбы убили 21 мирного жителя, сообщает правозащитная организация Observatory for Human Rights. Согласно сообщению правозащитников, которых цитирует Reuters, танки обстреливали южные кварталы города из крупнокалиберных пулеметов. Кроме того, огонь по городу был открыт с подошедших к побережью боевых судов. Не менее 10 человек получили ранения. * * * Мародеры продают украденные во время беспорядков товары через интернет. Новые лоты с непривычно низкими стартовыми ценами появились на интернет-аукционе eBay. За полцены продаются плазменные телевизоры, смартфоны и многое другое. Планшетные компьютеры iPad предлагается приобрести всего за £280, что в два раза ниже обычной цены на устройство. При этом британские интернет-пользователи сообщают о подозрительных лотах в полицию. По данным «Би-би-си», правоохранительные органы уже арестовали первых мародеров, зарегистрировавшихся на eBay («Газета. ru»). * * * В воскресенье, 5 июня, самолет Boeing-737, на борту которого находились 68 пассажиров и 7 членов экипажа, совершил вынужденную посадку в омском аэропорту. Самолет должен был вылететь из Омска в аэропорт Шереметьево, Москва, однако во время набора высоты в самолете отказала система кондиционирования. В результате инцидента никто из пассажиров и членов экипажа не пострадал. Сейчас по данному факту проводится проверка. 5 июня в 14 часов 10 минут местного времени самолет Boeing-737 планировал выполнить рейс № 724 сообщением «Омск – Шереметьево». На борту воздушного судна находились 7 членов экипажа и 68 пассажиров. «Во время набора высоты отказала система кондиционирования, и командиром самолета было принято решение о совершении вынужденной посадки в аэропорту отправления. В 14 часов 50 минут местного времени самолет совершил благополучную посадку в аэропорту Омска», – сообщила помощник руководителя Западно-Сибирского следственного управления на транспорте Следственного

		комитета РФ по взаимодействию со СМИ Татьяна Шерстова. По её словам, в результате авиационного инцидента никто из пассажиров и членов экипажа не пострадал. Сейчас по данному факту проводится доследственная проверка, по результатам которой будет принято процессуальное решение. * * * 17 июня музыканты омского академического симфонического оркестра впервые выступят перед зрителями в джинсах и футболках и исполнят рок-музыку с симфоническим размахом в программе «Сто новых рокеров». В концертной программе прозвучит сочинение современного композитора из Екатеринбурга Валентина Барыкина «Jesus Christ Superstar. Симфонические метаморфозы» – переложение для симфонического оркестра знаменитой рок-оперы Эндрю Ллойд Уэббера «Иисус Христос – Суперзвезда», а также симфония № 5 «Дорога» петербургского композитора Юрия Козулина. «Автор считает себя продолжателем традиций национальной русской симфонической школы, но при этом обогащает звучание оркестра современными музыкальными инструментами – ударными, бас- и электрогитарами», – сообщила пресс-секретарь омской филармонии Ирина Смяловская. Концерт «100 новых рокеров» (по количеству музыкантов в оркестре) пройдет 17 июня в 19 часов в Концертном зале филармонии. Музыканты в этот вечер будут играть без смокингов – в джинсах и футболках. В таком же формате «без смокингов» пройдут концерты «Микаэл Таривердиев» 5 июля, где прозвучит известная музыка из кинофильмов, и «Jam Session» 14 июля, где в симфонической обработке будут представлены джазовые композиции. * * * Ученые Сибирской автодорожной академии (СибАДИ) разрабатывают лидарный комплекс, который позволит проветрить Омск, моделируя ветровые потоки, убрав из воздуха вредные вещества и улучшив его качество. Опытный образец комплекса ученые уже собрали в своей лаборатории – он включает специальную трубу, вентилятор и аквариум. Как сообщает ГТРК «Иртыш», с помощью комплекса ученых академии ветер можно увидеть в разноцветных изображениях: «установки с помощью незаметных глазу лазерных лучей делают своеобразные фотографии потоков воздуха – в кадре окажутся пыль, сажа, оксиды серы, углерода и другие вредные вещества». Исследовав ветер, ученые сделали вывод. Отдельные растения замедляют скорость ветра и в них скапливается пыль, а другие наоборот ускоряют, и таким образом качество воздуха улучшается. Руководитель научного проекта Павел Самосудов в подвальном помещении академии оборудовал лабораторию моделирования ветровых потоков. Движение воздуха здесь исследуют с помощью специальной трубы, вентилятора, аквариума и даже электрического тока. Генератор создаёт напряжение в 11 тыс. вольт. Эксперименты помогли учёным разработать своеобразный свод правил по проветриванию города. Учесть придётся всё: угол расположения рекламных щитов вдоль дорог, наличие проёмов между строениями, виды деревьев и кустарников, растущих вблизи магистралей. «Избавиться от вредных автомобильных выхлопов могут помочь даже сами автомобили: направленный поток транспорта тоже создаёт движение воздуха. Однако, создание схемы правильных ветров в скором времени вряд ли возможно – большинство улиц уже застроены без учёта природных факторов. Впрочем, учёные планируют предложить проектировщикам и строителям использовать научные данные в будущем», – добавляет корреспондент телекомпании (РИА «Омск Пресс»). Задание 2. Прочитайте информацию. Обсудите предложенные ниже лиды. Какие написаны хорошо и какие плохо? Обоснуйте вашу точку зрения? Какой бы вы выбрали лид? Столкновения в Яндыках В результате беспорядков в селе Яндыки сгорело несколько домов
--	--	--

	и несколько человек были госпитализированы. 18 августа несколько сот человек, преимущественно калмыки, в течение нескольких часов избивали чеченцев, живущих в селе Яндыки Лиманского района Калмыкии, и подожгли их дома. Заместитель прокурора Астраханской области Виктор Коровин рассказал Русской службе Би-Би-Си о последствиях этих событий: «Было сожжено восемь домов, пять человек были избиты из числа лиц чеченской национальности, пострадали при пресечении этих действий два сотрудника милиции». «Несерьезно, но тем не менее имеются телесные повреждения», – добавил Коровин. Беспорядки в Яндыках, где живет около 3,5 тысячи человек, начались после того, как 16 августа в ходе массовой драки между калмыками и чеченцами был убит 24-летний калмык. Глава Лиманского района Яков Феньков сообщил агентству Интер-факс, что «ночью 16 августа в село Яндыки ворвалась группа лиц чеченской национальности численностью до 50 человек и принялась избивать проживающих в селе калмыков». В результате погиб один житель села, калмык по национальности. Председатель Госсовета Чечни Таус Джабраилов так оценил произошедшее: «Думаю, что никакой национальной подоплеку или межнационального конфликта там нет». Астраханский журналист Владимир Старичков утверждает, что в области конфликт воспринимается иначе. «Делается акцент на том, что это межнациональный конфликт. Как передавали по радио и как пишут газеты, этому случаю предшествовали истории с осквернением чеченцами могил на кладбищах в Яндыках». Варианты лидов: - 18 августа 2005 года в селе Яндыки Лиманского района Астраханской области произошел конфликт, в котором приняли участие более 200 человек. - В селе Яндыки Лиманского района Астраханской области произошла массовая драка с участием жителей села чеченской и калмыцкой национальностей, сообщает «Интерфакс». - В Астраханской области произошло массовое побоище между местными чеченцами и калмыками. - После похорон 24-летнего парня-калмыка более трехсот его родственников и друзей учинили массовые беспорядки, громя чеченцев, проживающих в селе Яндыки, где также жил погибший. - Таус Джабраилов полагает, что случившееся в селе Яндыки не имеет никакой национальной подоплеку. - Печальные новости поступили из деревни Яндыки. В результате произошедшей 18 августа массовой драки пострадало несколько человек. - Очередная массовая драка на национальной почве случилась в селе Яндыки. - Побоище в селе Яндыки получило продолжение. На этот раз калмыки били чеченцев. - Правоохранительные органы считают, что происшедшее в селе Яндыки несерьезно, хотя и пострадали пять человек. - Имел ли конфликт между калмыками и чеченцами в селе Яндыки национальную подоплеку? Это предстоит выяснить правоохранительным органам. Задание 3. Напишите новость (заголовок, лид, основной текст) из представленных пресс-релизов. В случае необходимости найдите дополнительную информацию. Завершается строительство памятника ликвидаторам последствий аварии на Чернобыльской АЭС Строительство памятника ликвидаторам последствий аварии на Чернобыльской АЭС, возводимого на средства бюджета Омской области, будет завершено до конца августа. Сейчас проводится бетонирование, ведутся арматурные работы, благоустраивается территория. В
--	--

		ближайшее время начнется укладка гранита. К концу следующей недели ожидается доставка отлитой в бронзе скульптуры в виде скорбящего ангела. Над его головой будет возвышаться 18-метровая арка с колоколом. Мемориал, созданный по проекту омского скульптора Сергея Норышева, будет установлен в парке Победы в память об участниках ликвидации Чернобыльской аварии, не доживших до этих дней. Вопросы по проведению церемонии открытия памятника обсуждались сегодня, 12 августа, на оргкомитете по подготовке и проведению мероприятий в связи с 25-летием со дня катастрофы на Чернобыльской АЭС. Заместитель Председателя Правительства Омской области Александр Артемов, возглавляющий оргкомитет, сообщил, что в открытии мемориала, запланированном на конец августа – начало сентября, примут участие руководители общественных организаций «Союз Чернобыль» из Сибирского федерального округа, члены молодежных патриотических объединений и ликвидаторы радиационных катастроф. В рамках памятных мероприятий пройдет награждение орденами Мужества и боевыми медалями 17 участников событий на Чернобыльской АЭС. Награды и сопроводительные документы, подписанные указом Президента РФ, уже поступили в регион (Пресс-служба правительства Омской области). Движение транспорта по ул. Омской закрыто на 2 месяца С 08:00 12 августа до 23:00 15 октября 2011 года в связи с необходимостью проведения капитального ремонта будет закрыто движение на автомобильной дороге по ул. Омская. При этом сохранится беспрепятственный пропуск автотранспорта по ул. Декабристов, Куйбышева, Б. Хмельницкого, Шебалдина, 20-я Линия и 25-я Линия, как пояснил начальник отдела городского департамента дорожной деятельности и благоустройства Виктор Чижмак. Капитальный ремонт дороги по ул. Омская (от ул. Маршала Жукова до ул. 3-й Разъезд) выполняется в рамках реализации проекта партии «Единая Россия» – «Новые дороги городов России». Всего будет капитально отремонтировано 4,1 км автомобильной дороги. В соответствии с проектом (разработчик – ТПИ «Омскгражданпроект»), планируется выполнить работы по расширению проезжей части от 12 до 15 м, соответственно здесь будет организовано четырехполосное движение. Кроме того, обновленная дорога будет оборудована закрытой ливневой канализацией, линиями наружного освещения, остановочными павильонами и посадочными площадками, заездными карманами и пешеходными тротуарами, необходимыми средствами безопасности дорожного движения. Работы по капитальному ремонту выполняет ООО «Стройсервис», выигравшее открытый электронный аукцион, сообщил Виктор Чижмак (Пресс-служба мэрии Омска). В Омске направлено в суд уголовное дело в отношении водителя маршрутного такси, по вине которого в дорожно-транспортном происшествии погиб человек Заместитель прокурора г. Омска утвердил обвинительное заключение и направил в суд уголовное дело в отношении водителя маршрутного такси В, обвиняемого по ч. 3 ст. 264 УК РФ (нарушение правил дорожного движения, повлекшее по неосторожности смерть человека). В ходе расследования уголовного дела установлено, что вечером 20 мая 2011 года В. на автомобиле «ГАЗель» перевозил пассажиров по маршруту. При движении по ул. Красный Путь со стороны ул. Интернациональная на пересечении с ул. Фрунзе он на запрещающий сигнал светофора стал поворачивать налево, но столкнулся с автобусом «Кароса». В результате дорожно-транспортного происшествия один из пассажиров «ГАЗели» погиб, пятеро получили травмы различной степени тяжести. Расследованием уголовного дела занимался специализированный отдел по расследованию дорожно-транспортных
--	--	---

		происшествий следственного управления при УМВД по Омской области. Уголовное дело направлено в Центральный районный суд г. Омска для рассмотрения по существу (Пресс-служба прокуратуры Омской области).
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5 – У1	Практические задания Задание 1. Разделите дефектные тексты на четыре группы: 1) с орфографическими ошибками; 2) с пунктуационными ошибками; 3) с ошибками в образовании формы слова; 4) с ошибками в употреблении формы слова. Тексты отредактируйте. 1. Не оценить палантин из шерсти ягненка альпаки или шарф из королевской лампы невозможно. 2. Я работала ни где-нибудь, а в самом Париже. 3. Являясь эксклюзивным дистрибьютором лидирующих российских производителей, компания «ДЖУСА-С» предлагает ассортимент товаров, насчитывающий более пятиста единиц качественных продуктов питания. 4. В 2000 году был заключен первый контракт с железнодорожниками на поставку шпалы. 5. Каким бы сложным не был бюджет города, решение проблем молодежи должно быть в числе приоритетных. 6. На фабрике есть немало работников, охотно занимавшихся бы в группах здоровья. 7. Только кажется мне, что бумага та гроша ломанного не стоит. 8. Для рабочих «Михалюма», наверное, уже никогда миллион долларов не заработающих, он выглядит гораздо привлекательнее, чем для какого-нибудь брокера. 9. Я хочу, чтобы нашелся человек, сказавший бы всю правду о нашем времени. 10. Но собой радости не испытываю, когда кожа, подвергшаяся излишнему солнечному влиянию начинает облазить. 11. Принимаем лома металлов. 12. Вследствие этого возникает проблема, наиболее актуальная для женской аудитории – сухость кожи. 13. Одноразовая посуда, плитка, кафель, салфетка (наружная реклама). Задание 2. Объясните причины нарушения смысловой сочетаемости в следующих текстах: влияние сходного по значению/звучанию слова; влияние слова на основе метонимической смежности явлений; неясность лексического значения слова; контаминация фразеологизмов; замена слова во фразеологизме под влиянием сходства, смежности значений, под влиянием созвучий, совпадения корней и т. п.; вставка слова во фразеологизм. Тексты отредактируйте. А. 1. Шеф-повар приготовил для Вас постное меню, обновляемое каждую неделю. 2. Эфемерная коллекция... Какое воздушное, загадочное, манящее словосочетание! Эфемерная коллекция – это очередной дар от её Величества Моды! 3. Всё по плечу этому работоспособному коллективу. Многие годы трудилась я с ним, шла плечо в плечо. 4. Земфира: «Я не во всех своих песнях пою, где-то я декларирую, где-то кричу...» 5. Кроме того, должны соблюдаться преимущества, которые по закону имеют некоторые категории сотрудников при сокращении штата. 6. Что ещё мы можем перенять от стариков вымирающей деревни? Патриотизм. Истинный, рьяный. 7. Осенью, как правило, цены на многие продукты питания, на многие услуги дорожают. Б. 1. Это ритуал, обряд присовокупления к многовековой и многонациональной культуре кофейного питья. 2. В очередной раз подорожали тарифы на электрическую и тепловую энергию. 3. Есть женщины, которые особенно тщательно относятся к чистоте и порядку в своем доме. 4. А мы, все наше общество, обременяем на страдания множество людей. 5. От этого они отрешиваются как черт от ладана. 6. Мы услаждаем искушенные души наших гостей истинным гостеприимством и рождественским меню. 7. Ничего нет лучше, чем расслабиться в джакузи – поиграете в бильярд и получите азарт. Задание 3. В следующих высказываниях найдите и объясните случаи нарушения семантической сочетаемости в результате смешения однокоренных и разнокоренных паронимов. Тексты отредактируйте. 1. Все больше мужчин обращаются к пластической хирургии. 2. Приглашаем Вас отдохнуть в нашей гостинице... Комфорт, домашняя атмосфера, безукоризненная работа персонала, пять комфортных

		номеров. 3. Эта процедура (созревание вина) происходит под строгим температурным контролем для получения свежего фруктового вкуса. 4. Кроме насморка, при простуде бывают невысокая температура, слезливость глаз и ощущение общего недомогания. 5. Это я вам как дипломированный статист говорю: сама тогда исследования проводила. 6. Эксклюзивная кол-лекция мехов: норка, ондатра, каракуль, бобр, песец, нутрия. 7. Кафе «Корчма «Гуляй-Поле» приглашает всех почитателей украинской и европейской кухни отпраздновать любое торжество или отдохнуть с семьей. Вас ждет интерьер в стиле «украинской хаты» и вкусная, сытая еда. 8. В нашей области всего восемь депутатов Государственной Думы, восемь человек, обличенных высшей властью в стране. Задание 4. Найдите в текстах случаи нарушения норм синтаксического уровня. Определите причины нарушения: экспансия предлогов о/на/по; аналогия (выравнивание форм в парадигме; метонимическое сближение; другое значение или другое употребление того же слова; влияние синонимического слова); ошибки в порядке слов; ошибки в употреблении деепричастного оборота; неправильное употребление сопоставительных союзов. Тексты отредактируйте. А. 1. Впереди у спортсменов второй и третий этапы, по их завершению и станет известна команда, завоевавшая титул чемпиона России. 2. Сегодня подушка должна сочетать в себе не только комфорт и эстетику, но и быть предельно технологичной. 3. Это отель для самых взыскательных клиентов с отличным сервисом. 4. Он доброжелателен с окружающими. 5. Тренажерный зал, современная кардиозона Prescor, Cybex, Kettler, новейшее спортивное оборудование, лучшие тренеры России проводят уникальные тренировки на похудение. 6. Конфеты из швейцарского шоколада ручной работы – ещё одна гордость ресторана. 7. Шантаж против любовника своей супруги разворачивает тихий парикмахер. 8. Трихология от лучшего специалиста по волосам Великобритании Филиппа Кингсли. Б. 1. Отдохнув с нами, хочется ещё! 2. В нашем клубе также работает центр психологии, в котором вы найдете понимание и уважение к вашим вопросам профессиональных психологов. 3. 29 процентов предприятий–партнеров по предъявлению дисконтной карты «Урал-Зитра» предоставляют скидки от 3 до 10%. 4. Греческая кухня достаточно легкая и не нуждается в адаптации под русский вкус. 5. Подарив лампу «Дама с веером» своей подруге, вы не только привнесёте в её жизнь нотки романтики, но и шлейф эпохи Возрождения. 6. Пресс-служба регулярно публикует в печатных СМИ и выходит в эфир местных телекомпаний с материалами, знакомящими население с азами «топливной грамоты». 7. Одно предложение сопоставляется другому. 8. Решение об отводе земли будет приниматься после рассмотрения всех поступивших заявок на конкурсной основе. 9. Агентство недвижимости «Новосел» приглашает жителей города в новые однокомнатные квартиры по улице Малышева улучшенной планировки. Задание 5. Разделите дефектные тексты на две группы по следующим признакам: 1) в ряду однородных членов нарушена грамматическая сочетаемость слова; 2) в ряду однородных членов нарушена семантическая сочетаемость слова. Исправьте высказывания. 1. В нашем клубе также работает центр психологии, в котором вы найдете понимание и уважение к вашим вопросам профессиональных психологов. 2. Рецензент указывает на общность и на отличие этой постановки от предыдущих. 3. В оздоровительном SPA-центре волшебные прикосновения специально привезенных из Бали массажистов заставляют почувствовать необыкновенное сияние и жизненную силу. 4. Уход и лечение натуральных ногтей по системе Jessica. 5. Уникальные аппаратные процедуры по омоложению и лечению проблем лица и тела.
	ОПК-5 – У2	Практические задания Задание 1. Найдите в следующих высказываниях плеоназм: 1) выделите

		тавтологические словосочетания, сформулируйте значения входящих в них слов и покажите смысловую избыточность высказываний; 2) определите, какие детали в высказывании являются лишними. Тексты отредактируйте. А. 1. При приеме серебряной воды внутрь повышается иммунитет и устойчивость к простудным заболеваниям и гриппу. 2. В набор «Вандер Ви» входит удобный безопасный держатель, который убережет Вас от порезов и ран. 3. Компания «МОТИВ» добавит ярких красок в программу праздника! Отличные призы, памятные сувениры, веселые конкурсы и позитивное настроение. 4. Неустойчивая в плане инсталляции программа часто «виснет» и дает сбои. 5. Эксклюзивные модели никогда не повторяются! 6. Перламутровые оттенки с блеском содержат солнцезащитный фильтр с пятнадцатикратной защитой. 7. Что ещё надо настоящему индейцу? Ну, конечно, лошадь. В конноспортивном клубе «Мустанг» час проката живого настоящего орловского рысака стоит 350 рублей в будни. 8. Силуэт Слим энд лифт – утягивающие шорты подтянут все ненужные складки от линии бюста до колен, не причинив при этом ненужного неудобства! Б. 1. Там легко помещались: лекционный и выставочный зал, юридическая приемная, архив документов, библиотека. 2. Утром и днем – отличное место для проведения успешных деловых встреч, а вечером и ночью в Coffee.in – идеальная атмосфера для встречи с друзьями или коллегами по работе. 3. На выставке представят товары, услуги и сервис для домашних животных. 4. И не забывайте о том, что именно в Испании находятся самые знаменитые в Европе и совершенно бесплатные пляжи. 5. Если вы до сих пор не были в Хорватии, то вы не знаете, что значит кристально чистое море, прозрачные реки и нетронутая девственная природа (реклама сети магазинов горящих путевок). 6. До 6 утра самая горячая латиноамериканская музыка от живых исполнителей. 7. Уральская вертолетная компания Uralhelicom предоставляет полный комплекс услуг при покупке и эксплуатации зарубежных вертолетов из США и Европы на территории России. Задание 2. Определите, какой закон логики нарушен в следующих высказываниях. Если нарушен закон тождества, укажите в высказывании точку, после которой не оправдываются читательские ожидания (резкая, необоснованная смена предмета речи). Если нарушен закон противоречия, сформулируйте два противоречащих суждения (по модели «А есть В, А есть не В»). Если нарушен закон достаточного основания, сформулируйте суждение, которое показывает необоснованную связь между предложениями. Укажите причины появления алогизма: дефектность авторской мысли; пропуск смыслового звена; неудачное языковое оформление. Исправьте высказывания. А. 1. Вам нравятся новые вещи? Вам ещё больше понравится стирать их в AEG LAVAMAT. Кроме специальных программ стирки шерсти, шёлка, хлопка или синтетики, новая AEG LAVAMAT предлагает Вам дополнительные программы стирки особенно деликатных тканей и программу «Модные вещи». А чтобы следить за новинками моды, используйте программу ускоренной стирки. 2. Beauty. Естественная красота – твоё самое драгоценное украшение. Beauty – первый молочный продукт для красоты! Изо дня в день Beauty питает твою красоту изнутри благодаря эксклюзивной формуле 3D Regeneo, которая содержит сок алоэ, минералы, витамины и антиоксиданты. Поэтому Beauty питает, укрепляет и регенерирует кожу, волосы и ногти. Поддержи красоту изнутри! (серия кисломолочных продуктов Beauty). 3. Поэтому я бы не советовала покупать на обещания щедрых барышей и доверять крупным и стабильным банкам. 4. Кто сказал, что хороший ресторан должен находиться в центре города? Хороший ресторан – это уютный интерьер и доброжелательная атмосфера, качественный сервис и, конечно, отличная кухня. 5. Хорошо прошло в Красном Яре празднование Дня работников леса, ведь жизнь почти всех жителей поселка связана с лесом. Б. 1. Мама не сделала в своей жизни ни одной ошибки. Единственная – развелась с мужем. 2. Но если даже непосредственное начальство Юрия приходит поболеть за него на соревнованиях, это ли
--	--	--

		не лучшее доказательство любви родного коллектива? 3. Депутаты не должны забывать о развитии культурной жизни города, строить новые дома культуры. 4. По моему убеждению, человек должен всегда выглядеть здоровым и преуспевающим, а если у него смуглая, загорелая кожа, то это так и есть. 5. Праздник удался. Его устроители были щедры на призы, хотя непонятно, за что они присуждались, ведь программу до конца выполнить не удалось. Да и мнение жюри не всегда совпадало с мнением зрителей. 6. Порой дочери-подростку сложно объяснить, для чего нужно хорошо учиться, к чему нужно стремиться. Подарите абонемент в салон красоты, и она поймет, какие перспективы откроет перед ней хорошая учеба и достойная карьера. Задание 3. Объясните нарушения операций с понятиями. Если нарушено правило определения понятия, уважите, какое понятие неправильно определено и какая ошибка допущена в определении (включен лишний признак, исключен необходимый признак, указаны несущественные признаки и т. п.). Если нарушено правило классификации или деления объема понятия, укажите делимое понятие или класс и причину ошибки (деление не одному основанию, пересечение элементов членения, неудачное языковое оформление и т. п.). Отредактируйте тексты. А. 1. Обширное меню европейской, японской и итальянской кухонь. 2. Большая, но очень уютная и укромная сауна с жарким ароматным паром. 3. Жители «поместья» смогут питаться в старинном ресторане, где искусные повара приготовят для гостей немецкие и европейские блюда с душой и неизменным баварским вкусом. 4. Круглосуточно! «Труба-Дело»: прочистка канализаций; устранение засоров; сантехнические работы. 5. Категории пляжных отелей: «классический семейный отдых»; «отдых для молодёжи»; «спокойный отдых»; «отели для россиян». 6. Наркотики и наркомания – уже не новость, а болезнь, которая, как зараза, расползается среди городской молодежи. 7. Юные, но талантливые танцоры приняли участие в танцевальном конкурсе «Стиль УГМК». 9. Занятия проводятся в вечернее время и в выходные дни. 10. Стоматологический салон «Новодент» с 1 по 31 декабря предоставляет скидку пенсионерам, студентам и жителям района. Б. 1. Психическое перенапряжение в результате большой загруженности у врачей или преподавателей может вызывать эффект запредельного торможения, когда человек просто не способен адекватно воспринимать информацию от ученика или пациента. Синдром выгорания также может возникнуть и у тех, чья специальность требует сопереживания, сочувствия, внимания и участия к окружающим, – у тех, кто работает с людьми, то есть у психологов. 2. Это уникальный продукт с оздоравливающим эффектом, полезный и детям, и взрослым, и беременным женщинам. 3. Были закуплены лекарственные средства: обезболивающие, кровоостанавливающие, шприцы одноразового использования. 4. Бары, рестораны (русская, европейская, итальянская кухни), ночной клуб, стрелковый центр. 5. «Маэстро» творит чудеса – вы получите набор приятных дополнений: – разработка дизайн-проекта, выполнение замеров и составление технической карты по подготовке помещения к монтажу; – бесплатная доставка и монтаж; – подключение техники; – гарантийное и постгарантийное обслуживание; – экономичные варианты кредитования; – современные технологии производства (каркасы кухонь выполняются из плиты толщиной 18 мм, что соответствует евростандарту)... 6. Именно воспитатели и все дошкольные работники, вкладывая в свой труд душу и любовь, помогают своему воспитаннику познавать окружающий мир. 7. Зрелищность, особый шик и блеск – вот такие эмоции испытывают люди, доверяющие нам свои лучшие моменты жизни. 8. Собрать из этого можно было в основном уродливые тракторы, комбайны и сельхозтехнику. 9. Автобусные экскурсии по Уралу, а
--	--	---

		также по Свердловской области (реклама турагентства «Вко-клуб»). Задание 4. Проанализируйте речевые погрешности в следующих текстах. Дефектные тексты не переписывайте. Под той же цифрой объясните, какая (или какие) ошибка допущена в высказывании: 1) Понятна ли главная мысль? Смысловая или бессмысловая погрешность допущена автором? 2) Если погрешность бессмысловая, то определите, что это: плеоназм или языковая неправильность речи. Если это языковая неправильность, то нормы какого уровня нарушены: оформления письменной речи (орфографические и/или пунктуационные ошибки), морфологического, лексического или синтаксического. 3) Если погрешность смысловая, то определите, что это: алогизм (указать его тип), каламбурность, неясность, нечеткость или бессодержательность. 4) Попробуйте определить причину ошибки с точки зрения адресата. 5) Запишите исправленный вариант высказывания. При ответе используйте данные словарей. Учтите, что в высказывании может быть несколько ошибок. При редактировании помните, что Вы должны сохранять основное рекламное предложение. А. 1. Уже много лет трактир «Подкова» притягивает и остается любимым местом для встреч самых разнообразных людей, которых объединяет вкус к русской кухне и душевной застольной атмосфере. 2. Шкафы-купе – интерьерные решения мебелью. 3. В пивном ресторане «Ганс плюс» широкий выбор пива, добротная немецкая и европейская кухня, пивные закуски, сочные стейки, немецкие колбаски, свиная ножка. Утолите аппетит и более глубокие чувства! 4. Секреты обольщения в Новогоднюю ночь! Пилинги последнего поколения. Программы по омоложению лица с четкими контурами и разглаженными морщинами. 5. Проснувшись утром, взглянув в зеркало и увидев там свое ухоженное красивое лицо и тело, ваши глаза засветятся от счастья. 6. Она как организатор и идейный вдохновитель действия, напоминает: все средства, собранные от продажи билетов, пойдут на благотворительные цели, часть – на постановку нового спектакля в следующем году. Б. 1. Опыт применения дыхательного тренажера поражает воображение. Невозможно опубликовать огромное количество писем в адрес изобретателя с огромной благодарностью о помощи тренажера при самых различных заболеваниях. 2. Затраты не должны быть высокими и приносить ущерб рентабельности предприятия. 3. По вашему желанию организуем праздник в любом стиле. Широчайший выбор коллективов – от русских народных танцев до стриптиза и экстрим-шоу. 4. Сезон в Гоа длится с октября-ноября по март-апрель, и в это время там наиболее прекрасная погода. 5. Портрет злоумышленника совпадает с описанием. Это высокий коренастый мужчина чуть старше 30 лет. 6. Такой стильный и практичный презент расскажет о дарителе не только как о человеке, обладающем безупречным вкусом, но и проявляющем заботу. В. 1. Большое помещение производит более уютное впечатление, если используются обои с крупным рисунком. 2. Порции обильны, чтобы насытиться после трудового дня, а пикантность блюд утолит жажду вкуса любого гурмана. 3. В этой статье я хотел бы рассмотреть порядок действий, необходимых для получения паспорта РФ, обмена паспорта по окончании срока его действия и восстановления паспорта при утере. 4. Самый русский ресторан «Иван» приглашает отведать яства со скатерти самобранки, горячие кушанья из мяса и дичи, осетра и форели. 5. Цель визита – поиск партнеров для установления взаимовыгодного сотрудничества в сфере торговли, организации совместных проектов, для обмена опытом. Что мы знаем о Китае? Одна из древнейших цивилизаций мира не торопится раскрывать свои секреты. 6. Для своих продавцов-консультантов мы предъявляем высокие требования. Г. 1. Романтика настроения, великолепный вечер как вдвоем, так и весёлой шумной компанией под караоке-песни. 2. Приятно вытащить из холодильника удобную бутылку: утром – на кашу малышке,
--	--	---

		днем – чтобы истушить рыбу, а для вечернего торжества на качественном молоке компании «Белый кит» я приготовлю детям и взрослым молочный коктейль. 3. Театр оперы и балета работает 31 декабря, чтобы порадовать и вдохновить новогодним настроением тех, кто без него.. 4. Ресторан «Лондон» приглашает посетить очарование старой доброй Англии, «прокатиться» в VIP-купе с дорогим вашему сердцу человеком, скрасив путешествие изысками от нашего шеф-повара. 5. Новый шотландский паб в центре Екатеринбурга. Оригинальный интерьер, теплая, уютная атмосфера, располагающая к добродушному общению. Зал для некурящих. Шотландская и европейская кухня, стейк-меню, 11 сортов пива, виски на любой вкус, большой выбор различных алкогольных напитков. 6. Звоните, по цене договоримся! Д. 1. Авторская кухня шеф-повара впечатлит как вкусом, так и необычной подачей хорошо знакомых блюд. Каждый день балует Вас необыкновенным вкусом и нестандартным подходом к бизнес-обедом. 2. И галлюцинации, появившиеся у Лоры, тоже кажутся совершенно оправданными, будто обетованными заранее кем-то свыше. 3. По вечерам для всех гостей звучит живая музыка и скрипка. 4. Людям, заключавшим контракты, предоставляется социальный пакет, денежное пособие, жилплощадь и место в общежитии. 5. Приглашаем Вас приятно провести время с семьей или в кругу друзей в небольшую, но уютную сауну, рассчитанную на 6-8 человек.. 6. Кожаная обивка салона – это не пыльная тряпка и прожженные чехлы, а экология, престиж и удобство. Е. 1. Сообщение о том, что новая сборная России приступает к шефству над крейсером «Петр Великий», не прошло мимо мировых информационных агентств и национальных футбольных федераций. 2. Применение его на ремонте деревянного жилого фонда позволяет значительно удешевить и многие затраты на обновление и утепление домов. 3. В поисках истинного украинского духа можно наведаться в «Пирогово». Здесь можно изучить не только традиционный быт, но и понаблюдать за современными украинцами со всей страны. 4. Средство для ухода за ногами из Англии. 5. В салоне Вас ждут: роскошные уходы от Opalis, Alterna, Philip Kingsley. 6. Предлагаем Вам стать нашими идеальными клиентами! А какой он, идеальный клиент? А вот такой: встреченный долгожданным гостем, принятый вовремя, обслуженный качественно, довольный результатом и приятно удивленный стоимостью лечения!
--	--	---

Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

7.1.3. Задания для оценки владений, навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-1 Способен создавать востребованные	ОПК-1 – В1	Практические задания Задание 1. Проанализируйте содержание текста. Определите, какие фрагменты текста затрудняют понимание основного рекламного предложения. Дайте отредактированный вариант текста. Проведите

обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		правку-вычитку. Весна в салоне «Стиль и Я» Создание стиля – тонкое искусство, познать которое нам помогают опытные дизайнеры. Салон «Стиль и Я» вносит в нашу жизнь индивидуальность, дарит большой ассортимент материалов для создания собственного интерьера и ландшафта. А опытные дизайнеры-флористы во главе с директором Верой Масловой, осуществляют заветные желания и мечты! «Стиль и Я» раскроет перед вами огромный спектр возможностей и красоты цветка, покажет, какие цветы существуют. Войдите в мир красоты, оригинальности и творчества. Почувствуйте весеннюю свежесть в авторских работах, богатый выбор которых вы найдете в салоне. Гармоничный коллаж, композиция из живых цветов и природных материалов станут отличным подарком для любого случая! И будьте уверены, что он будет в единственном экземпляре! Адрес... тел... Задание 2. Ответьте на следующие вопросы: 1. Что является предметом рекламирования? 2. На какую целевую аудиторию рассчитано рекламное объявление? 3. Определите, какие маркетинговые элементы рекламного текста поданы с ошибками. 4. С опорой на содержательный анализ объясните, какие нарушения законов логики допущены на уровне смысловой структуры текста. 4. Оцените связь заголовка с содержанием текста. 5. Определите, какой вид редакторской стратегии нужно применить к данному тексту. 6. Выпишите 5 примеров высказываний с различными видами нарушений (языковой правильности, алогизмами, другими погрешностями). Ошибки объясните. 7. Отредактируйте рекламу. Шкатулка с секретом Выбираем подарок для мамы в салоне «Французский стиль» вместе с дизайнером Маргаритой Жуковой Есть подарки, которые остаются с нами на всю жизнь, а иногда даже передаются по наследству. Это бывает в тех случаях, когда даритель выбирает с любовью. Именно так делают выбор новогодних подарков в салоне «Французский стиль», ведь любая красивая вещь затрагивает эмоции и манит прикоснуться к себе. Какой подарок вызовет теплые чувства у самого близкого для нас человека – мамы? Что будет приятно ей получить от самых дорогих людей? В салоне «Французский стиль» вы сможете найти ответы на все вопросы, ведь в представленных нами изделиях отражена тысячелетняя культура европейской живописи, скульптуры, дизайна. Вот, например, посеребренная шкатулка (покрытие серебром 925 пробы) – причудливые завитки, ровный серебряный блеск, темно-синий, цвета южной летней ночи бархат внутренней поверхности. Эта приятная вещь ручной работы пробудит самые лучшие воспоминания, всю гамму неоценимых ощущений, без которых жизнь не может быть полноценной. В ней может храниться всё что угодно – от фамильных украшений, писем отца до фотографий детей. Кроме того, в таком подарке заложен ещё один смысл: он без слов расскажет о вашем статусе, поскольку выглядит дорого и безупречно. У Вас есть прекрасная возможность окунуться в атмосферу красивых и элегантных вещей. Наполните свой интерьер и интерьер ваших близких индивидуальностью и неповторимостью.
	ОПК-1-В2	Задание 1. Перед Вами текст, написанный в жанре «житейской истории». Проанализируйте нарративный план рекламного объявления: а) из каких этапов складывается событие, о котором повествуется в тексте; б) кто рассказывает о событии. Оцените, насколько последовательно соблюдается форма повествования от первого лица и как это сказывается на подаче такого смыслового компонента, как целевая аудитория рекламного сообщения. Текст отредактируйте. Для любителей постучать по клавиатуре С тем, что к концу рабочего дня у меня глаза словно песком засыпаны и голова гудит, я смирилась – ничего не поделаешь, издержки

		цивилизации. Скептически поверте в руках, опробовала подарок друзей. И – удивительно – к вечеру только вспомнила, что глаза-то не устали! Волшебство! Понятно, что долгое вглядывание в монитор утомляет глаз. Изображение мелькает, световые волны попадают в глаза не в отраженном виде, как при естественном излучении, а напрямую с экрана, изображение лишком контрастно. Специальные же очки обеспечивают правильное проникновение света в глаз, улучшают четкость изображения без нагрузки на зрение. Компьютерные очки имеют особый спектральный фильтр – они словно убирают часть лучей синего спектра и немного красного и зеленого. В результате яркость монитора становится не столь агрессивной для глаз. С компьютерными очками целый день можно работать легко, уходят в прошлое покрасневшие после работы глаза и связанные с этим головные боли. Особенно нужны такие очки тем, кто способен пропасть на просторах Интернета не неопределенно долгое время, любителям стрелялок и поклонникам электронных книг. В компьютерных очках чтение их не вызывает такого быстрого утомления и прыганья строчек. Проверено на себе! Задание 2. Ксерокопируйте текст, копию вычитайте, используя корректурные знаки. Ресторан «Монетный двор» Уголок изыска и уюта в шумном центре города – ресторан «Монетный двор». Классическая теплая атмосфера ресторана, живая музыка в сопровождении трапезы, авторское меню исторической русской кухни 18 века. Рады предложить Изысканный деловой обед с 12.00 до 16.00 за 170 и 190 руб. Меню для приезжих гостей города на французском и английском языках. «Монетный двор» – великолепное место для свиданий tete -a- tete , деловых обедов и романтических ужинов. Добро пожаловать! Задание 3. Ксерокопируйте текст, копию вычитайте, используя корректурные знаки. Где живут игрушки? Живут игрушки в красивом и очень уютном магазине «Зайка». Приходите туда с ребенком, и вы обязательно найдете ту игрушку, которая заставит его радостно улыбаться. Здесь есть игрушки для мальчиков и девочек, для школьников и даже для грудничков. ТГ «Дирижабль», 2 эт.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5 – В1	Практические задания Задание 1. Назовите способы привлечения внимания СМИ к PR-тексту. Какие из этих способов используются в приведенном ниже релизе-анонсе? Перформанс Андрея Бартенёва «Электрический инопланетянин» <i>Новый перформанс Андрея Бартенёва! Лофт Проект ЭТАЖИ и международный фестиваль кибернетического искусства Cyberfest представляют перформанс Андрея Бартенёва «Электрический инопланетянин».</i> Грандиозный эксцентрик и авангардист Андрей Бартенёв даст перформанс в Лофт Проекте ЭТАЖИ в рамках фестиваля Киберфест. Андрей Бартенёв – многогранный художник и экспериментатор, считающий искусство «единым потоком», предлагает вниманию публики свой перформанс, «представляющий собой неоритмическое структурирование затемненного пространства и демонстрацию зеленых пятен в замедленной трансформации объемов». Перформанс впервые был представлен в Москве в 2004 году. Бартенёв – художник, работающий в жанре зрелищного синтетического перформанса. Соединяя живую, телесную субстанцию с компьютерной и идеологической, он является, пожалуй, лучшим и самым обсуждаемым из отечественных перформансистов. Гипертрофия идей, грандиозная эксцентричность и открытое выражение эмоциональных состояний, свойственные ему, не раз заставляли критиков проводить параллели между Бартенёвым и Дамиеном Хёрстом. Работы Бартенёва неоднократно выставлялись в крупнейших российских и зарубежных музеях, его произведения находятся в лучших собраниях современного

		искусства по всему миру. Художник выступал в соавторстве с творцами современности, среди которых Эндрю Логан и Роберт Уилсон. <i>В галерее Глобус художник представит одну из своих старых работ «Электрический инопланетянин».</i> (http://www.wday.ru/rest/vystavki/_article/novyj-performans-andreya-barteneva/, 08.05. 2011) Задание 2. В тексте бэкграундера (URL: www.advertiser-school.ru/.../examples-of-pr-text.. (дата обращения 30.07.2011)) укажите языковые средства, которые придают информации «оптимизированный» характер: Театральное информационное агентство Театральное информационное агентство создано в соответствии с постановлением Правительства РФ № 329 от 25.03.2009 г. «О государственной поддержке театрального искусства в Российской Федерации» (пункт 3). По результатам экспертных опросов представителей СМИ и работников отделов по связям с общественностью в крупных компаниях, в настоящее время назрела необходимость такой структуры, которая централизованно снабжала бы СМИ театральными новостями и осуществляла бы комплекс мер по поиску средств спонсоров и меценатов для поддержки театров. Именно для выполнения данных функций создано Театральное информационное агентство. Театральное информационное агентство будет сосредоточивать свою деятельность на двух основных направлениях: информационное обслуживание театров и поиск внебюджетного финансирования для театров, новых постановок и театральных акций. Информационное обслуживание будет заключаться в выпуске ежедневных и еженедельных информационных бюллетеней для СМИ с целью инициировать большее количество статей о вашем театре, в предоставлении вам всего спектра услуг по проведению презентаций, пресс-конференций, продвижению спектаклей, театральных акций и др. На первоначальном этапе деятельности ТИА особое место будет занимать поиск спонсоров и меценатов. Театральное информационное агентство, заблаговременно собирая информацию от театров и предоставляя её в соответствующие департаменты крупных компаний, способствовало бы тому, чтобы деньги на спонсорство, закладываемые в бюджеты крупных компаний, чаще шли в театральную сферу. Задание 3. Определите жанр приведенного ниже PR-текста. Назовите признаки данного жанра. Объясните, как реализуются в этом материале признаки PR-текста: инициированность, селективность, оптимизированность, ориентация на целевую аудиторию. Люди ошибаются Люди ошибаются. Это аксиома. Для бизнесмена ошибка – это то, что приносит убыток компании. Посмотрите на любой бизнес – какой простор для совершения ошибок! Ошибаются руководители, ошибаются менеджеры, ошибается линейный персонал, допускают огрехи в работе смежники, подрядчики, поставщики. Теодору Рузвельту приписывают слова: "Не ошибается тот, кто ничего не делает". Совершенно избавиться от ошибок в бизнесе, действительно, невозможно. Но другая мудрость советует учиться на ошибках – и своих, и особенно чужих. <...> Что значит "думать об ошибках"? Приведу пример – почти из нашей практики. Допустим, накануне Нового года в один из гипермаркетов нашей сети завезли елочные игрушки. Они и раньше продавались неплохо, а в последних числах декабря спрос возрастает многократно. Но вот незадача: поставщик, отгружая последнюю партию игрушек, перепутал упаковки (то есть, ошибся) и отправил заказанные светло-голубые шары в другой магазин, а в этот, вопреки данным заказа, – темно-голубые. Спрос велик, товар уходит быстро, и, приняв товар по накладной, товаровед немедленно отправляет его в торговый зал, естественно, не усмотрев разницы в оттенках цвета. Чем чревата ошибка – легко догадаться. Покупатели принесут
--	--	--

		игрушки к кассам, но кассир не сможет "пробить" их. Ведь товар, принятый по накладной, и тот, что оказался в торговом зале, с точки зрения торговой системы – разные вещи, и не потому, что они разного цвета, а потому, что у них разные штрихкоды. Что делать: вернуть товар поставщику? Реализовать? Тогда каким образом, по какой цене и на основании каких документов? Отчитаться "наверх", в центральный офис, и ждать решения оттуда? <...> Столкнувшись с похожей проблемой на одном из наших проектов, мы разработали специальный регламент и заложили бизнес-процесс в информационной системе компании для выхода из таких ситуаций <...>. Это все оказалось формализуемо и было успешно автоматизировано в системе управления магазинами, в данном случае это было сделано на базе mySAP ERP. Итог – товар продается, и несмотря на случающиеся огрехи поставщиков, покупатели довольны. А значит, компания получает доход и сохраняет репутацию <...>. Это лишь одна из ситуаций. Автоматизация основных бизнес-процессов – лучший способ справляться с многими ошибками персонала: теми, которые вызваны "человеческим фактором" – путаницей, забывчивостью, невнимательностью и недобросовестностью. Александр Сиркин, директор проектов в отраслевом сегменте "розница" департамента корпоративных систем управления компании IBS специально для журнала «Моё дело. Магазин» (Мое дело, № 3 (90), 2011)
	ОПК-5-B2	Задание 1. Дана следующая информация. Определите, в каком жанре (жанрах) PR-текста она может быть представлена. Осуществите свой замысел. В российском прокате – "Разомкнутые объятия" Педро Альмодовара Репутация Педро Альмодовара, наверное, уже несокрушима. Новая мелодрама "Разомкнутые объятия", прошедшая в конкурсе Каннского фестиваля, почти всеми характеризуется как признак усталости режиссера и, по сравнению с его лентами последних лет, – шаг назад. И тем не менее на Крузетт фильм занял третье место в критических рейтингах, уступив первенство только французской картине "Пророк" Жака Одиера и новозеландской "Яркой звезде" Джейн Кэмпбелл. 9 июля лента вышла в российский прокат. В новой картине Альмодовара действие происходит в кинематографической среде, и есть даже "фильм в фильме" – его снимает герой картины Матео, и стиль этой его работы сильно смахивает на "Женщин на грани нервного срыва" самого Альмодовара. Кроме того, будут цитаты из Росселлини, которые сыграют в сюжете решающую роль, и ещё много разных кинематографических ассоциаций. Герой мелодрамы, драматург и режиссер Матео Бланко (Луис Хомар) после автокатастрофы потерял зрение и любимую женщину – актрису Елену (Пенелопа Крус). Он теперь живет под своим литературным псевдонимом Гарри Кэйн. А история того, как он влюбился в Елену и как красавицу будет ревновать к нему её любовник-продюсер, пройдет традиционным флэшбеком. Он и позволит Альмодовару в сентиментальную и даже душераздирающую историю любви, расчета и потерь ввести свой фирменный юмор. Почему-то этого режиссера всегда рассматривают строго в контексте соотношения в его фильмах полов. Теперь снова упрекают за то, что доминируют прекрасные дамы, так что Альмодовар вынужден был поклясться на пресс-конференции, что в следующих фильмах будет больше мужчин. "Мужские персонажи меня пугают, – признается он. – Может, потому, что всегда есть соблазн взять в прототипы себя. Я до восьмилетнего возраста рос среди женщин, может, поэтому сильный пол в моих фильмах – всегда женщины. А мужчин беру, когда надо изобразить каких-нибудь гадов". Закулисная жизнь кино тоже составляет приманку этого фильма – мелкие интриги и утонченные пакости, которые подстраивают коллеги коллегам. Так, один из персонажей (мужского пола, понятно) подкладывает режиссеру Матео свинью, взяв для монтажа самых худшие, самые провальные дубли. "Если бы кто-то попытался

		сделать подобное с моим фильмом, я бы его убил", – честно признался Альмодовар. Биография Педро Альмодовар родился в городе Кальсада-де-Калатрава (Испания). В 16 лет один, без семьи и денег, переехал в Мадрид. Сменив множество мест работы, на 12 лет «осел» в компании «Телефоника». В это же время стал членом театральной группы «Los Goliardos». Играл маленькие роли в профессиональном театре, где познакомился с Кармен Маурой. Вместе с МакНамарой организует музыкальную группу в стиле пародийный панк-глем-рок. Пишет рассказы, которые периодически публикуются в коллективных сборниках («Сон разума»). В 1980 году снял свой первый полнометражный фильм «Пепи, Люси, Бом и остальные девушки». Мировое признание Альмодовар получил после фильма «За что мне это?». В 1985 году вместе со своим братом, Агустином Альмодоваром, создал продюсерскую компанию «El Deseo», которая начала свою деятельность с выпуска в 1986 году фильма Педро Альмодовара «Закон желания». Первый крупный успех Альмодовару принесла картина «Женщины на грани нервного срыва». Она получила около пятидесяти национальных премий и номинировалась на «Оскар». В 1999 году Альмодовар снял фильм «Всё о моей матери», который получил десятки национальных премий и премию «Оскар» за лучший иностранный фильм. Следующая картина режиссёра, «Поговори с ней» (снятая в 2002 году), приносит ему сотни наград по всему миру, в том числе и «Оскара» за лучший сценарий. В своём кино, по технике и эстетике близком работам другого испанского режиссёра Элоя де ла Иглесиа, Альмодовар культивирует натурализм, направленный на уничтожение обычной для испанского кинематографа буржуазности. Триумфу Альмодовара сопутствует обострение отношений с киноакадемией Испании, которая не выдвинула «Поговори с ней» на соискание Оскара в номинации «Лучший иностранный фильм». В 2005 году, когда следующий фильм Альмодовара, «Дурное воспитание», не получил ни одной премии «Гойя», он вместе с братом объявляет о выходе из состава академии, объяснив это несогласием с системой голосования, не позволяющей победить в номинации при небольшом количестве голосов «за». В 2011 году, в рамках конкурсной программы 64-го Каннского кинофестиваля состоялась премьера фильма «Кожа, в которой я живу», режиссёром которого является Альмодовар. Он снят по роману французского писателя Тьерри Жонке «Тарантул» (фр. Mygale). Задание 2. На профессиональном PR-портале Express-Release.com имеется раздел «Релизная порка», где журналисты и специалисты по связям с общественностью комментируют неудачные, с их точки зрения, образчики пресс-релизов. Ниже приведён один из таких текстов с комментариями профессионалов медиасферы. Поясните, какие аспекты содержания, погрешности в композиции, в стилистическом, речевом оформлении пресс-релиза вызвали нарекания? Подберите на том же портале пресс-релиз о кадровых перестановках, который удовлетворил бы информационные запросы СМИ. В «Авроре» новый руководитель! (Очень плохой заголовок) 30.01.2008 г. владельцы (кто это?) ООО «Управляющая Компания «Аврора» приняли решение о назначении на должность Директора (почему с большой?) компании Игоря Василенко. Господин Василенко известен как опытный специалист с большим стажем работы (более 7 лет), на фондовом рынке Украины. В послужном списке господина Василенко руководство казначейством Группы Компаний «Фокстрот», ООО «КУА «Актив Плюс» – заместитель Директора, ООО «КУА «Конкорд Эссет Менеджмент» (в справочную информацию!). В ООО «Управляющая Компания «Аврора» Игорь Василенко пришел с должности директора по развитию компании по управлению активами «Конкорд Эссет Менеджмент» (Когда? На какую позицию?).
--	--	---

		На сегодняшний день, возглавив ООО «Управляющая Компания «Аврора» Игорь Василенко, завершил формирование штата компании, начатый в декабре 2007 года и готовит выход компании на массовые продажи (Это – не русский язык. Кроме того, не верю, что за сутки работы Игорь Василенко смог завершить формирование чего-то. И что, причастные и деепричастные обороты выделять не надо?). «...Мы собрали команду настоящих профессионалов фондового рынка, в числе которых есть как сильные аналитики, так и специалисты в управлении активами, которые уже зарекомендовали себя в практической деятельности...» – говорит Игорь Василенко. «Одной из приоритетных задач – продолжает господин Василенко, – является создание сети фондовых центров «АВРОРА СТАНДАРТ», в которой инвесторам будет предоставляться уникальный на сегодня комплекс услуг. Одним из основных преимуществ и, безусловно, удобств для инвесторов будет являться предоставление комплекса таких услуг как обмен валют, прием и выдача наличных денежных средств, открытие текущего банковского счета и счета в ценных бумагах в реальном режиме времени, возможность оплаты с карточного счета приобретенных инвестиционных сертификатов фондов. Одним словом предоставление полного пакета всех услуг, необходимых инвестору, – в одно время и в одном месте, по нулевым и максимально низким тарифам – вот то, что является конкурентным преимуществом и визитной карточкой нашей компании» (Вот честно – многое здесь понятно? Какое отношение компания по управлению активами имеет к обмену валют и открытию банковского счета? Зато опять пунктуация пострадала...). ООО «Управляющая Компания «Аврора» выводит на рынок не только комплексный продукт, но и понятие «АВРОРА СТАНДАРТ». «АВРОРА СТАНДАРТ» – это новый формат обслуживания инвесторов, как таковой, но и бренд, под которым строится сеть фондовых центров компании. «АВРОРА СТАНДАРТ» – это репутация, скорость и качество обслуживания, а так же максимальные удобства для инвестора (Это о чём и к чему?). «Репутация – вот та база, на которой строится вся деятельность нашей компании, скорость и качество обслуживания – то, что является визитной карточкой компании и её отличительной особенностью, максимальные удобства для инвестора – комплексность обслуживания, при которой инвестор получает все услуги в одном месте и в одно время...» – говорит И. Василенко (еще одна бестолковая и бесполезная «цитата»). Резюме. Релиз слишком длинный. Релиз содержит мало ценной информации. Релиз пресыщен пафосом. Лечение. В случае с кадровыми перестановками информационные потребности журналиста делового издания крайне просты. Для написания заметки он должен получить ответы на следующие вопросы (в произвольном порядке): кого, когда и кем назначили? кто этот человек и чем он известен? с чем связаны кадровые перестановки? могут ли кадровые перестановки спровоцировать какие-то изменения на рынке?»
--	--	--

Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

7.2. ФОС для проведения промежуточной аттестации.

7.2.1. Задания для оценки знаний к зачету

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1 – 31	Примерный перечень вопросов 1. Какие типологические параметры учитывает современная классификация медиатекстов? 2. Какова специфика автора и адресата в медиатексте? Назовите параметры авторского начала в медиатексте? Как вы понимаете тенденцию к инверсии коммуникативных ролей в современном медиатексте? 3. Охарактеризуйте прагматический эффект СМИ. Перечислите основные средства языковой манипуляции. 4. Назовите основные фазы создания медиатекста. На каком этапе определяется жанр будущего медиатекста? 5. Почему интертекстуальность можно считать обязательной (онтологической) категорией медиатекста? Какие два типа интертекстуальных знаков значимы для медиатекста?
	ОПК-1 – 32	Примерный перечень вопросов 1. Приведите примеры из современных СМИ, иллюстрирующие основные функции цитат в медиатексте. 2. Какие методы анализа применимы к медиатексту? 3. В каких случаях предпочтительнее использовать жанр репортажа, а в каких – отчёта? Почему? 4. В чём сходство и различие репортажа и эксперимента? 5. Какое место репортаж занимает в современной журналистике? В каких изданиях он чаще встречается? 6. Какие виды репортажа и его модификации можно встретить в региональной прессе?
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5 – 31	Примерный перечень вопросов 1. Какие виды компоновки аналитического материала вы знаете? Расскажите о «принципе зигзага». Насколько он применим в аналитических статьях? 2. Какую роль играет фельетон в современной журналистике? Актуален ли этот жанр сегодня? 3. В каких изданиях чаще всего встречается фельетон? 4. Что делает фельетон злободневным? 5. Каковы жанровые признаки фельетона? 6. Для чего в фельетонах используется авторский домисел, в каких рамках и формах он допустим? 7. Встречается ли фельетон в региональной прессе?
	ОПК-5 – 32	Примерный перечень вопросов 1. Что в журналистской практике называется очерком? Дайте определение понятия. 2. Какова жанровая природа очерка? Назовите и охарактеризуйте три составляющие этого жанра. 3. В чём, по мнению исследователей, заключается специфика жанра «очерк»? 4. Перечислите и охарактеризуйте основные виды очерков. 5. Почему, на ваш взгляд, очерк назвали «королём» художественно-публицистических жанров? 6. Определите понятие телевизионная картина мира, назовите её основные признаки.

7.2.2. Задания для оценки умений к зачету

Формируемая компетенция	Код результата	Задание
-------------------------	----------------	---------

	обучения	
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1 – У1	Примерный перечень вопросов 1. Назовите основные когнитивные функции телевизионных СМИ. Какие концепты в структуре телевизионной картины мира подвергаются смысловой рекомбинации? Приведите примеры. 2. Что означает понятие коллективный автор применительно к телевизионным СМИ? 3. Охарактеризуйте телевизионный текст как разновидность креолизованного текста. 4. Назовите плюсы и минусы радио как канала восприятия информации.
	ОПК-1 – У2	Примерный перечень вопросов 1. Какова специфика модели телевизионной и радиальной коммуникации? 2. Расскажите о специфических стратегиях и тактиках телевизионной речи. 3. Подготовьте сообщение о реализации телевизионных стратегий и тактик на примере выбранного вами телетекста. 4. Определите понятие монтаж. Назовите основные виды монтажа. 5. Охарактеризуйте функции монтажа в телевизионном тексте. Приведите примеры использования различных видов монтажа в телевизионных программах.
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5 – У1	Примерный перечень вопросов 1. Назовите основные изобразительно-выразительные средства и видеориторические фигуры, используемые в телевизионном тексте. Проиллюстрируйте свой ответ примерами из телевизионных программ. 2. Что такое тембральная метафора? Каковы её основные функции в радиотексте? 3. В чём заключается специфика рекламного дискурса? 4. Охарактеризуйте основные элементы рекламного дискурса: рекламный текст, каналы распространения рекламной информации, участники общения, функции дискурса. 5. Перечислите основные экстралингвистические факторы, влияющие на содержание и структуру рекламного текста.
	ОПК-5 – У2	Примерный перечень вопросов 1. Расскажите об основных понятиях рационального, эмоционального и этического воздействия. Какой из видов воздействия доминирует в аналитических материалах? Почему? 2. Дайте определение понятия «факт». Какие виды фактов вы знаете? Какие требования предъявляются журналистской практикой к фактам? 3. Какие логические погрешности встречаются в аналитических материалах? 4. Раскройте содержание понятия «техника письма». Перечислите известные вам рекомендации. 5. В чём суть правила «5 W и одного H»? «3 W»? 6. Какова структура аналитической статьи?

7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные	ОПК-1 – В1	Примерный перечень вопросов 1. В чём состоит особенность знаковой (семиотической) природы рекламного текста? 2. Назовите и охарактеризуйте типы рекламного текста по степени креолизации. 3. Перечислите основные содержательные признаки рекламного текста, обусловленные его особой прагматикой.

продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1 – В2	Примерный перечень вопросов 1. Какие элементы рекламного текста являются основными носителями маркетинговой информации? Ответ проиллюстрируйте примерами из рекламной практики. 2. Какие типы аргументов используются в рекламе? Какова их функция в тексте? 3. В чём сущность слогана и его роль в рекламе?
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5 – В1	Примерный перечень вопросов 1. Объясните роль категорий автора и адресата в преодолении неличного характера рекламной коммуникации. 2. Что понимается под рекламным образом и какова его структура? 3. Перечислите и охарактеризуйте основные требования, предъявляемые к редактированию рекламного текста. 4. Назовите основные социальные требования, предъявляемые к рекламному тексту, и охарактеризуйте типичные нарушения законодательства в рекламе.
	ОПК-5-В2	Примерный перечень вопросов 1. Каковы типичные нарушения маркетинговых требований к рекламе? 2. В чём сходство и различие приема выразительности и ошибки? 3. Каковы первичные сигналы дефектности высказывания и о каких нарушениях требований к речевой деятельности они свидетельствуют? 84 Какие виды редакторских стратегий Вы знаете? Определите условия применения каждого из типов редакторской стратегии.

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

7.2.4. Задания для оценки знаний к экзамену

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
-------------------------	-------------------------	---------

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1 – 31	Примерный перечень вопросов 1. Медиатекст: определение понятия. 2. Развитие теории медиатекста: Т.Г. Добросклонская, В.Г. Костомаров, И.П. Лысакова, И.В. Рогозина, С.И. Сметанина, Г.Я. Солганик, В.В. Прозоров, Н.В. Чичерина. 3. «Медиалогия» Г.Я. Солганика. «Медиалингвистика» Т.Г. Добросклонской. 4. Характеристики медиатекста: многомерность и многоплановость, языковое наполнение, динамический характер, социально-регулятивная природа. 5. Многообразие типов и видов текстов. Отсутствие единой, универсальной, всеохватывающей типологии. Критерии типологизации.
	ОПК-1 – 32	Примерный перечень вопросов 1. С. Мельник с точки зрения воздействия на аудиторию. В. Рогозиной, детерминированная экстралингвистическими и лингвоментальными факторами. Поэтическая классификация В.В. Прозорова: эпос – печатный текст, лирика – радиотекст, драма – телевизионный текст. 2. Диверсификационная классификация медиатекстов Т.Г. Добросклонской: по способу производства, по форме создания, по форме воспроизведения, по каналу распространения, по функционально-жанровому типу текста и по тематической доминанте. Обсуждение возможности создания новой классификации. 3. Проблема восприятия и понимания медиатекстов в трудах исследователей (Л.С. Зарубина, Г.С. Мельник, В.Ф. Петренко, Е.Е. Пронина, И.В. Рогозина, Р. Харрис). 4. Факторы, определяющие восприятие медиатекста: внимание реципиента, механизмы памяти, селективный характер восприятия, эмоциональная составляющая восприятия. 5. Действие механизма восприятия: идентификация, интернализация и механизм «податливого согласия».
	ОПК-1 – 33	Примерный перечень вопросов 1. Модели постижения смысла текста. П. Мильруда и А.А. Гончарова. Модель постижения смысла В.В. Прозорова. С. Мельник. Модель поливариантной интерпретации реальности И.В. Рогозиной. 2. Проблема анализа медиатекстов в трудах отечественных и зарубежных исследователей (Л.М. Баженовой, Е.А. Бондаренко, В.В. Богуславской, А.А. Журина, С.Н. Пензина, А.В. Спичкина, Ю.Н. Усова, А.В. Федорова, И.В. Челышевой, А. Бергера, Л. Мастермана).
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5 – 31	Примерный перечень вопросов 1. Стилистический анализ (упражнения Н.Н. Володиной). 2. Нарративный анализ (структурный, процессуальный, контекстуальный подходы): использование моделей Ц. Тодорова и В.Я. Проппа.
	ОПК-5 – 32	Примерный перечень вопросов 1. Семиотический анализ: Ф. де Соссюр, Ч. Пирс, Р. Барт, уровневый анализ – синтактика, семантика, прагматика. 2. Контекстуальный анализ медиатекстов: анализ близкого контекста: рассмотрение триады автор – тема/предмет – аудитория, прочтение медиатекста через призму «интертекстуальности», определение жанровых характеристик текста; анализ широкого социального контекста: анализ исторического контекста, анализ культурного контекста.

7.2.5. Задания для оценки умений к экзамену

Формируемая компетенция	Код результата	Задание
-------------------------	----------------	---------

	обучения	
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1 – У1	Примерный перечень вопросов 1. Медиатекст как способ отражения ценностей, поведенческих моделей и мифов современной культуры (на материале любого издания). 2. Стилиевые доминанты современного медиатекста (на материале любого издания). 3. Лингвокультурные стереотипы массовой и элитарной ориентации (на примере медиатекстов, продуцируемых современной российской прессой). 4. Система убеждений, конституируемая современным российским медиадискурсом (на материале любых изданий).
	ОПК-1 – У2	Примерный перечень вопросов 1. Нарушение требований неэмотивности и объективности в современном новостном дискурсе (на материале любого издания, канала). 2. Формы визуализации фактического материала в современном медиаконтенте (инфографика, лонгрид, сторителлинг и др.) (на материале любых изданий). 3. Диалогичность как фундаментальное свойство современного медиатекста (на материале любого издания). 4. Вербализация интертекстуальности в текстах массовой коммуникации (на материале любых изданий).
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5 – У1	Примерный перечень вопросов 1. Приемы языковой игры в современном медиаконтенте (на материале любых изданий). 2. Интенциональность современного медиатекста как способность текста отражать авторское коммуникативное намерение (на материале текстов жанра features). 3. Особенности медиаконтента треш-журналистики (любое издание: Рен-ТВ, Новая газета и т.п.). 4. Печатный vs сетевой текст массовой газеты (на материале любого издания).
	ОПК-5 – У2	Примерный перечень вопросов 1. Распространение медиаконтента посредством социальных сетей (на материале любого издания). 2. Идеологемы креолизованного текста в современном интернет-дискурсе (на материале любого издания). 3. Аксиологическая полифония современного медиатекста (на материале любого издания).

7.2.6. Задания для оценки владений, навыков к экзамену

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1 – В1	Примерный перечень вопросов Задание №1. Выберите из любого блока задание и выполните семиотический анализ медиатекстов. материалов печатных СМИ: 1. Проанализируйте обложки трех журналов для мужчин или для женщин. Какие знаки на обложках подтверждают или противоречат вашему представлению о целевой аудитории журнала. Можете ли вы составить портрет идеального читателя этого журнала на основе этих знаков? 2. Проанализируйте дискурс «колонки редактора» в журнале для мужчин / для женщин. Какие мифические репрезентации представителей другого пола присутствуют в данном дискурсе? Какие функции они выполняют? 3. Найдите рекламный материал в газете / журнале, расположение и содержание которого имеет отношение к материалу, размещенному в передовой статье или колонке

		редактора. Проанализируйте их отношения в терминах семиотики. 4. Проанализируйте освещение одного и того же новостного события в двух различных газетах. Какие сходства и отличия вы обнаружили в соотношении заголовка, текста, иллюстраций, расположения текста в данных газетах? Какое влияние оказывают эти закодированные способы репрезентации на формирование смысла? 5. Сравните местные и национальные печатные издания / газеты. Есть ли отличия в «новостных ценностях» в данных изданиях? 6. Проанализируйте рекламные объявления в качественном и популярном изданиях. Есть ли сходства и различия в рекламируемых в них товарах и используемых для этого семиотических кодах? Как вы можете это объяснить? телевизионных медиатекстов: 1. Выберите жанр нехудожественной программы, посвященной одному из аспектов современной жизни, например, советы потребителям, домашнее декорирование или кулинарное мастерство. Какие мифические значения закодированы и какие идеологии доминируют в данном жанре телепрограмм? 2. Просмотрите блок телевизионных новостей. Через час после просмотра запишите, какие новости вы запомнили и как они были представлены. Есть ли общие характеристики в способе репрезентации тех новостей, которые вам запомнились? Какие семиотические стратегии были для них использованы? 3. Проанализируйте рекламные блоки, транслируемые в дневное и вечернее время. Есть ли между ними сходства и отличия по типу целевой аудитории, рекламируемым товарам и услугам, отношению к транслируемой программе? 4. Посмотрите одну из программ реалити-шоу. Какие стратегии используются в них для вовлечения зрителя (использование сайтов, телефонное голосование, другие)? Какое идеологическое значение имеют эти стратегии для зрителей и программы? 5. Каковы преимущества и недостатки озвучивания повествования за кадром в документальных телепрограммах? Имеет ли этот прием какую-либо связь с идеей усиления реалистичности телевизионных программ?
	ОПК-1-B2	Примерный перечень вопросов Задание №2. Выберите из любого блока задание и выполните семиотический анализ медиатекстов. рекламных текстов: 1. Проанализируйте характер репрезентации мужчин и женщин в ряде рекламных текстов. Насколько используемые в них семиотические коды отличаются друг от друга. Каковы причины сходств и различий? 2. Выберите три рекламных текста одного типа товаров (автомобили, кроссовки, безалкогольные напитки или др.). Проанализируйте мифическое значение рекламного продукта в данных трех текстах. Есть ли какие-либо отличия или сходства в мифических значениях рекламируемого товара в разных текстах? Почему? 3. Проанализируйте коннотации брендовых названий и логотипов пяти рекламируемых товаров. Почему были выбраны эти названия и логотипы? Могут ли они использоваться для товаров другого типа? сетевых медиатекстов:

		1. Выберите пять веб-сайтов и проанализируйте их на предмет используемых иконических, графических и лингвистических знаков. Какие сходства и отличия вы обнаружили? Имеют ли они какое-либо мифическое значение? 2. Существует ли информация, которая не должна размещаться в свободном доступе в Интернете? Существуют ли категории пользователей, доступ в сеть для которых должен быть ограничен или запрещен? 3. Если вы используете мобильный телефон, в каких местах / ситуациях вы его отключаете или переключаете на беззвучный режим? Какие социальные коды управляют вашим поведением, какое идеологическое значение они имеют?
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5 – В1	Примерный перечень вопросов Задание №1. Найдите и проанализируйте два медиатекста, транслируемых разными каналами передачи информации, с позиции основных характеристик и классификационных параметров.
	ОПК-5-В2	Примерный перечень вопросов В СМС-сообщениях активно используются аббревиатуры, иконки и графические знаки в целях экономии количества знаков. Имеют ли эти используемые средства сокращения текста связь с лингвистическими кодами, используемыми в устной или письменной коммуникации?

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

8.1. Основная учебная литература:

1. Кибрик, А. Е. Введение в науку о языке / А. Е. Кибрик [и др.]. М. : Буки Веди, 2019. 671 с.
2. Современный медиатекст: учебное пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – Ом

ск, 2011. – 414 с.

3. Современный медиатекст : учебное пособие / ред. Н. А. Кузьмина. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 412 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375678> (дата обращения: 12.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1668-7. – Текст : электронный.

4. Теплицкая, А. А. Обучение языковой теории на основе современных медиатекстов: лексикология : [12+] / А. А. Теплицкая. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 90 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611198> (дата обращения: 12.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-3841-2. – Текст : электронный.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити, 2015. – 551 с. : ил., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (дата обращения: 12.10.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00960-7. – Текст : электронный.

2. Мурюкина, Е. В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа прессы: учебное пособие для вузов : [16+] / Е. В. Мурюкина. – Таганрог : НП «Центр развития личности», 2008. – 238 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615077> (дата обращения: 12.10.2021). – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

http://www.gramota.ru/	Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - русский язык для всех
http://www.mediascope.ru/node/627	Электронный журнал "Медиаскоп"

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету/экзамену.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

10.1. Работа на лекции.

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

10.2. Работа с конспектом лекций.

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

10.3. Выполнение практических работ.

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.
5. Содержание реферата:
 - *Титульный лист.*
 - *Содержание.*
 - *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

10.5. Разработка электронной презентации.

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся

представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

- списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и

тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также

демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-информационное обеспечение	Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, KasperskyEndpointSecurity
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной ПК, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений

№ 403а Кабинет рекламы и связей с общественностью Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - компьютер - принтер - телевизор - комплекты учебной мебели - учебно-наглядные пособия - шкаф для хранения пособий Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),
--

Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).
№ 403а Кабинет рекламы и связей с общественностью Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - компьютер - принтер - телевизор - комплекты учебной мебели - учебно-наглядные пособия - шкаф для хранения пособий Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).
№ 404, 511 Помещения для самостоятельной работы - комплекты учебной мебели - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочная правовая система «ГАРАНТ» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года)
№ 404 Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет - комплекты учебной мебели; - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему. Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочная правовая система «ГАРАНТ» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года)
№ 401 Актный зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий - специализированные кресла для актовых залов - сцена - трибуна - экран - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - компьютер

- демонстрационное оборудование и аудиосистема
- микрофоны

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),
Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),
Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),
Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).

№ 515

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

- стеллажи
- учебное оборудование

Разработчик: Шаркова И.В.