

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.08.2024 15:38:27
Уникальный программный идентификатор:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра дизайна костюма и дизайна среды

УТВЕРЖДАЮ



В.Д. Серяков

«30» августа 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

ФОТОГРАФИЯ

(наименование учебной дисциплины (модуля))

54.03.01 Дизайн

(код и направление подготовки/специальности)

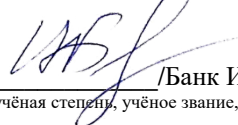
направленность (профиль): дизайн костюма

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«22» августа 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой дизайна костюма и дизайна среды


/Банк И. Н./
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

Москва 2024

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Учебная дисциплина «Фотография» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Дизайн костюма», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 13 августа 2020 г. N 1015 (ФГОС ВО 3++).

Цели дисциплины:

- подготовка студента к решению задач в области дизайн-проектирования и других визуальных объектах, в формировании авторской концепции и стилевой манеры при работе над фотографиями;
- информирование о справочных, учебных и научно-методических источниках для дальнейшего профессионального самообразования в области фотографии.

Задачи дисциплины:

- освоить технологии и методы фотографии;
- научиться профессиональному исполнению рекламных фотографий;
- грамотно компоновать изображение в различных форматах;
- овладеть процессами профессиональной деятельности в области фотографии;
- овладеть методами сбора, хранения и обработки информации и ее применению в проектной деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по проектированию детской одежды и обуви в соответствии с профессиональным стандартом «Дизайнер (конструктор) детской одежды и обуви», утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 октября 2021 г. N 760н и выполнению:

- обобщенной трудовой функции: проведение предпроектных дизайнерских и потребительских исследований предполагаемых к выпуску изделий детской одежды или обуви (код В);
- обобщенной трудовой функции: создание моделей (коллекций) детской одежды и обуви (код С).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате обучения по дисциплине «Фотография» обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

ПК-4 Способен выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства; к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-4 Способен выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства; к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-	Знать	способы выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипов моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства; к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение	ПК-4 – 31
		современные методы дизайна, ориентированные на возросшие потребительские требования	ПК-4 – 32
	Уметь	выполнять эскизы концептуального дизайна	ПК-4 – У1

творческие задачи и предложить их решение		костюма, грамотно отражать выполнение объектов дизайна костюма из различных материалов с учетом функционального назначения изделий и актуального ассортимента, для разных потребительских групп	
		выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства	ПК-4 – У2
	Владеть	приемами создания графически и информационно насыщенных проектов дизайна костюма	ПК-4 – В1
		системным пониманием всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение	ПК-4 – В2

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

ФТД.02 Фотография является факультативной дисциплиной и изучается студентами четвертого курса в седьмом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Фотография» связаны с соответствующими темами дисциплин «Компьютерное проектирование в дизайне костюма», «Мультимедийные технологии в дизайне» что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Фотография» являются базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Дисциплина «Фотография» предполагает изучение 4 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 часа).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	7	2	72	36		36		36	зачет
2	Очно-заочная	7	2	72	16		16		56	зачет

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
7 семестр								
Тема 1. История и развитие фотографии. Аналоговые методы фотографии.	14	8		8			6	ПК-4 31 ПК-4 32 ПК-4 У1 ПК-4 У2 ПК-4 В1 ПК-4 В2
Тема 2. Графические изображения в рекламе и дизайне. Рекламные образы, созданные на основе фотографий.	16	8		8			8	ПК-4 31 ПК-4 32 ПК-4 У1 ПК-4 У2 ПК-4 В1 ПК-4 В2
Тема 3. Изображение образа людей в рекламной фотографии.	16	8		8			8	ПК-4 31 ПК-4 32 ПК-4 У1 ПК-4 У2 ПК-4 В1 ПК-4 В2
Тема 4. Психология цвета в фотографиях в современной рекламе и дизайне.	16	8		8			8	ПК-4 31 ПК-4 32 ПК-4 У1 ПК-4 У2 ПК-4 В1 ПК-4 В2
Зачет	10					4	6	
Итого	72	32		32		4	36	

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
7 семестр								
Тема 1. История и развитие фотографии. Аналоговые методы фотографии.	12	2		2			10	ПК-4 31 ПК-4 32 ПК-4 У1 ПК-4 У2

								ПК-4 В1 ПК-4 В2
Тема 2. Графические изображения в рекламе и дизайне. Рекламные образы, созданные на основе фотографий.	14	2		2			12	ПК-4 З1 ПК-4 З2 ПК-4 У1 ПК-4 У2 ПК-4 В1 ПК-4 В2
Тема 3. Изображение образа людей в рекламной фотографии.	18	4		4			14	ПК-4 З1 ПК-4 З2 ПК-4 У1 ПК-4 У2 ПК-4 В1 ПК-4 В2
Тема 4. Психология цвета в фотографиях в современной рекламе и дизайне.	18	4		4			14	ПК-4 З1 ПК-4 З2 ПК-4 У1 ПК-4 У2 ПК-4 В1 ПК-4 В2
Зачет	10					4	6	
Итого	72	12		12		4	56	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).

ТЕМА 1. История и развитие фотографии. Аналоговые методы фотографии

История фотоискусства и его место в ряду искусств. Типографское воспроизведение и его распространение. Фотоиллюстрация и фотожурналистика, их роль в печатных изданиях. Рекламная фотография и специальные техники фотографии. Фотографическая реклама и дизайн начала XX века. Классика фотографии: Ман Рей, Эль Лисицкий, Ласло Мохой-Надь, Александр Родченко, Джон Хартфильд. Практика создания силуэтных и полутонных черно-белых изображений методом фотограммы. Практика фотопечати с растрами. Методики “растр+негатив” и “растр+бумага”. Создание растров. Фотомонтаж. Механический монтаж: эскиз, фрагменты-заготовки, сборка и репродуцирование. Проекционный монтаж: изготовление масок, экспозиционные пробы. Графические методы обработки и печати. ФДП-метод, “голодное” проявление, кросс-процесс, псевдосоляризация, ретикуляция. Точечные источники и устройство увеличителя. Методы сужения тональной шкалы и постеризации. Материалы типа “Лит”. Режимы обработки. Способы контратипирования. Получение силуэтной графики. Схемы получения изогелии. Цветная изогелия.

ТЕМА 2. Графические изображений в рекламе и дизайне. Рекламные образы, созданные на основе фотографий

Графическая часть рекламы должна тактично, но настойчиво вести взгляд читателя через все рекламное объявление. Графика должна облегчить задачу понимания и усвоения рекламной информации.

Ковбой Мальборо, для всего мира представляет собой образ "главного" американского ковбоя.

Рональд МакДональд, клоун с потрясающими способностями, использовал своё волшебство на благо McDonald's с самого своего появления в 1963 году, когда впервые был представлен вашингтонским владельцем McDonald's Оскаром Гольдстейном. Он помог McDonald's стать доминирующей сетью ресторанов быстрого питания во всём мире.

Кролик Energizer. Специалисты по маркетингу называют Кролика Energizer “лучшей демонстрацией товара” за то, что он в изобретательной и свежей манере эффективно отражает позицию продукта - долгоживущие батарейки.

ТЕМА 3. Изображение образа людей в рекламной фотографии

Рекламная фотография с присутствием людей бывает разного типа: это может быть реклама продукта или услуги, предвыборный плакат, афиша концерта, спектакля или кинофильма. То есть человек может представлять собой как пользователя, так и непосредственно сам объект привлечения внимания.

Человек на рекламном плакате должен быть счастливым и идеальным, всегда с лучезарной улыбкой, поэтому необходимо ретушировать все недостатки, особенно сильно проявляющиеся на крупном плане и большом масштабе изображения.

Человек из интерьера обустроенного дома все чаще попадает на улицы, на природу, он больше не замкнут в четырех стенах своего потребительского рая. Делается шаг от "общепринятого" облика к "свободному".

Первоначально образы людей бывали в основном двух типов (если не брать социальную рекламу): одни радостно довольные ("слуги вещи") и другие - своим шикарным видом, показывающие достоинство и престижность продукта ("хозяева вещи"). Первые обычно рекламировали полезные предметы, упрощающие быт (дарят свободное время), а вторые - достаточно бесполезные, как раз для свободного времени или просто для шика. Со временем все усложняется.

ТЕМА 4. Психология цвета в фотографиях в современной рекламе и дизайне

Сегодня символика цветов широко используется в бизнес-рекламе. Психологи установили, что синий, золотой, белый, черный, красный - цвета, которые можно использовать для отождествления товара с элитным сегментом, поскольку это - «дорогие» цвета, испокон веков отождествляющиеся с элитой общества.

Каждый человек отдает предпочтение какому-то одному цвету, по крайней мере, не больше чем двум-трем (в зависимости от того, где эти цвета используются - в одежде, обстановке, цвете автомобиля и т.д.). Приятное или неприятное чувство, которое вызывает тот или иной цвет, может меняться с течением времени.

- белый - синтез всех цветов, поэтому он является «идеальным» цветом. В нем заложен многозначительный смысл, поскольку он одновременно передает и блеск света, и холод льда. Этому цвету может отдать предпочтение человек с любым характером, он никого не отталкивает;

- черный - цвет неуверенности, символизирующий мрачное восприятие жизни. Тот, кто предпочитает одеваться в черное, нередко воспринимает жизнь в темных тонах, не уверен в себе, несчастлив, склонен к депрессии, поскольку не сомневается, что его идеалы в жизни недостижимы;

- серый - любимый цвет рассудительных и недоверчивых натур, которые долго думают, прежде чем принять какое-либо решение. Это также нейтральный цвет, который предпочитают те, кто боится слишком громко заявить о себе;

- красный - цвет страстей. Если это любимый цвет, то такой человек смел, это волевой, властный тип, вспыльчивый и общительный. К тому же - альтруист.;

- коричневый - выбирают те, кто твердо и уверенно стал на ноги. Люди, которые имеют слабость к нему, ценят традиции, семью;

- желтый - символизирует спокойствие, непринужденность в отношениях с людьми, интеллигентность;

- синий - цвет неба, покоя, расслабления. Если он нравится, то это говорит о скромности и меланхолии; такому человеку часто нужно отдыхать, он быстро устает, ему крайне важно чувство уверенности, благожелательность окружающих;

- зеленый - цвет природы, естества, самой жизни, весны. Тот, кто его предпочитает, боится чужого влияния, ищет способ самоутверждения, так как для него это жизненно важно.

5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий

Практическое занятие 1.

Сделать подборку современных рекламных образов-клише. Проанализировать их, обозначить их преимущества и недостатки.

Практическое занятие 2.

Сделать фотографию рекламного образа, сюжетно повторяющую известную рекламную фотографию.

Практическое занятие 3.

Сделать портретную фотографию человека для предвыборной рекламной компании. Образ персонажа на выбор: а) Солидный чиновник, б) Молодой профессионал-оппозиционер, в) Успешная бизнес-леди, г) Кандидат из народа.

Практическое занятие 4.

Сделать минималистическую фотографию для рекламы какого-либо предмета. Выдержать цветовую гармонию между предметом, фоном и фирменными цветами.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Студент, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко

сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа студентов должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с тематическим планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету или экзамену;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

6.1. Задания для углубления и закрепления приобретенных знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 Способен выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства; к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение	ПК-4– 31	Перечень вопросов 1. Понятие и семантика рекламного образа и дизайна в фотографии. 2. Цвет и изображение в рекламном образе и дизайне применительно к фотографии. 3. Работа в сфере создания фотографий для целей рекламы и дизайна. 4. Иллюстрации и фотографии как заголовки рекламного сообщения. 5. Критерии создания графической части рекламы. 6. Ковбой Мальборо. 7. Рональд МакДональд. 8. Кролик Energizer. 9. Крупноплановые цифровые портреты людей в современной рекламной фотографии. 10. Использование селебритис в рекламных фотографиях.
	ПК-4– 32	Перечень вопросов 1. Эффективность воздействия рекламного образа и дизайна на примере фотографии. 2. Практика документализма при создании фотографий и ее влияние на рекламу и дизайн. 3. Бытовое фотографирование и его использование в рекламе и дизайне. 4. Методы оценки эффективности дизайна иллюстрации и фотографии в рекламе. 5. Превью, эскизы, раскадровки для четкого представления фотографии в рекламе и дизайне. 6. Мальчик из теста. 7. Шаблонные образы людей в рекламной фотографии. 8. Задачи рекламного изображения человека в фотографии. 9. Символика цветов на фотографии в бизнес-рекламе. 10. Цвет на фотографии и характер воздействия рекламы на целевые аудитории. 11. Основные приемы контроля фотографии над психическими процессами деятельности человека на благо рекламы.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
-------------------------	-------------------------	---------

ПК-4 Способен выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства; к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение	ПК-4 – У1	Перечень вопросов 1. Возникновение и развитие фотографии. 2. Применение фотографии в графическом дизайне. 3. Изогелия. 4. Соляризация. 5. Планшетные сканеры. 6. Схемы освещения при сканировании. 7. Использование смешанных техник. 8. Световая кисть.
	ПК-4 – У2	Перечень вопросов 1. Задачи фотографии. 2. Создание образа. 3. Фотобарельеф. 4. Компьютерные фильтры для получения графических изображений. 5. Влияние контраста изображения. 6. Влияние фотографической широты. 7. История фотографии в мире моды. 8. Современные тенденции в фэшн-фотографии.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 Способен выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства; к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение	ПК-4 – В1	Практические задания Практическое занятие 1. Сделать подборку современных рекламных образов-клише. Проанализировать их, обозначить их преимущества и недостатки. Практическое занятие 2. Сделать фотографию рекламного образа, сюжетно повторяющую известную рекламную фотографию.
	ПК-4 – В2	Практические задания Практическое занятие 3. Сделать портретную фотографию человека для предвыборной рекламной компании. Образ персонажа на выбор: а) Солидный чиновник, б) Молодой профессионал-оппозиционер, в) Успешная бизнес-леди, г) Кандидат из народа. Практическое занятие 4. Сделать минималистическую фотографию для рекламы какого-либо предмета. Выдержать цветовую гармонию между предметом, фоном и фирменными цветами.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Паспорт фонда оценочных средств

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
ПК-4 Способен выполнять эскизы	Знать	способы выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипов	Устный опрос	Вопросы к зачету

дизайн-проектов и прототипы моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства; к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение		моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства; к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение ПК-4-31		
		современные методы дизайна, ориентированные на возросшие потребительские требования ПК-4-32		
	Уметь	выполнять эскизы концептуального дизайна костюма, грамотно отражать выполнение объектов дизайна костюма из различных материалов с учетом функционального назначения изделий и актуального ассортимента, для разных потребительских групп ПК-4-У1	Реферат	Вопросы к зачету
		выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства ПК-4-У2		
	Владеть	приемами создания графически и информационно насыщенных проектов дизайна костюма ПК-4-В1	Практические задания	Вопросы к зачету
		системным пониманием всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение ПК-4-В2		

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
ПК-4 Способен выполнять эскизы дизайн-проектов и	Знать	способы выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипов моделей/коллекций	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает

прототипы моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства; к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение		одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства; к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение ПК-4-31				
		современные методы дизайна, ориентированные на возросшие потребительские требования ПК-4-32				
	Уметь	выполнять эскизы концептуального дизайна костюма, грамотно отражать выполнение объектов дизайна костюма из различных материалов с учетом функционального назначения изделий и актуального ассортимента, для разных потребительских групп ПК-4-У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства ПК-4-У2				
	Владеть	приемами создания графически и информационно насыщенных проектов дизайна костюма ПК-4-В1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет
		системным пониманием всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение ПК-4-В2				

7.1. ФОС для проведения текущего контроля.

7.1.1. Задания для оценки знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
-------------------------	-------------------------	---------

ПК-4 Способен выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства; к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение	ПК-4 – 31	Вопросы для устного опроса 1. Понятие и семантика рекламного образа и дизайна в фотографии. 2. Цвет и изображение в рекламном образе и дизайне применительно к фотографии. 3. Работа в сфере создания фотографий для целей рекламы и дизайна. 4. Иллюстрации и фотографии как заголовки рекламного сообщения. 5. Критерии создания графической части рекламы. 6. Ковбой Мальборо. 7. Рональд МакДональд. 8. Кролик Energizer. 9. Крупноплановые цифровые портреты людей в современной рекламной фотографии. 10. Использование селебритис в рекламных фотографиях.
	ПК-4 – 32	Вопросы для устного опроса 1. Эффективность воздействия рекламного образа и дизайна на примере фотографии. 2. Практика документализма при создании фотографий и ее влияние на рекламу и дизайн. 3. Бытовое фотографирование и его использование в рекламе и дизайне. 4. Методы оценки эффективности дизайна иллюстрации и фотографии в рекламе. 5. Превью, эскизы, раскадровки для четкого представления фотографии в рекламе и дизайне. 6. Мальчик из теста. 7. Шаблонные образы людей в рекламной фотографии. 8. Задачи рекламного изображения человека в фотографии. 9. Символика цветов на фотографии в бизнес-рекламе. 10. Цвет на фотографии и характер воздействия рекламы на целевые аудитории. 11. Основные приемы контроля фотографии над психическими процессами деятельности человека на благо рекламы.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Обучающийся полно и аргументировано отвечает на вопросы, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры, излагает материал последовательно и правильно
Хорошо	Обучающийся дает правильные ответы на вопросы, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения
Удовлетворительно	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданных вопросов, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил, не умеет достаточно обосновать свои суждения и привести примеры, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Неудовлетворительно	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на вопросы, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

7.1.2. Задания для оценки умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 Способен выполнять эскизы дизайн-проектов и	ПК-4 – У1	Темы рефератов 1. Возникновение и развитие фотографии. 2. Применение фотографии в графическом дизайне. 3. Изотелия.

прототипы моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства; к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение		4. Соляризация. 5. Планшетные сканеры. 6. Схемы освещения при сканировании. 7. Использование смешанных техник. 8. Световая кисть.
	ПК-4 – У2	Темы рефератов 1. Задачи фотографии. 2. Создание образа. 3. Фотобарельеф. 4. Компьютерные фильтры для получения графических изображений. 5. Влияние контраста изображения. 6. Влияние фотографической широты. 7. История фотографии в мире моды. 8. Современные тенденции в фэшн-фотографии.

Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, реферат по обсуждаемому вопросу)

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
Хорошо	обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения.
Удовлетворительно	тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
Неудовлетворительно	обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

7.1.3. Задания для оценки владений, навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 Способен выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального	ПК-4 – В1	Практические задания Практическое занятие 1. Сделать подборку современных рекламных образов-клише. Проанализировать их, обозначить их преимущества и недостатки. Практическое занятие 2. Сделать фотографию рекламного образа, сюжетно повторяющую известную рекламную фотографию.
	ПК-4 – В2	Практические задания Практическое занятие 3. Сделать портретную фотографию человека для предвыборной

изделия, серийного производства; к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение		рекламной компании. Образ персонажа на выбор: а) Солидный чиновник, б) Молодой профессионал-оппозиционер, в) Успешная бизнес-леди, г) Кандидат из народа. Практическое занятие 4. Сделать минималистическую фотографию для рекламы какого-либо предмета. Выдержать цветовую гармонию между предметом, фоном и фирменными цветами.
---	--	---

Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

7.2. ФОС для проведения промежуточной аттестации.

7.2.1. Задания для оценки знаний к зачету

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 Способен выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства; к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение	ПК-4 – 31	Перечень вопросов 1. Опишите, какими двумя способами можно изменить внешний вид изображения на экране монитора (масштаб и др.). 2. Как выбирать инструменты в Photoshop? 3. Опишите, какими путями можно создавать изображения в Photoshop. 4. Опишите два пути, как открыть просмотрщик. 5. В чем сходство при работе с файлами и папками на рабочем столе Windows и в Adobe bridge? 6. Почему удобнее использовать Adobe bridge, а не проводник Windows или папку на рабочем столе?
	ПК-4 – 32	Перечень вопросов 1. Для чего нужны фигуры слоёв (layers shapes)? 2. Какие инструменты предназначены для перемещения и изменения размеров контуров и фигур? 3. Для чего нужно объединять слои? 4. Можно ли создать векторную фигуру с помощью текстового инструмента Type tool? 5. Зачем нужны наборы слоёв? 6. Что такое сгруппированные слои и как с ними работают?

7.2.2. Задания для оценки умений к зачету

Формируемая компетенция	Код результата	Задание
-------------------------	----------------	---------

	обучения	
ПК-4 Способен выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства; к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение	ПК-4 – У1	Перечень вопросов 1. В чём состоит польза слоёв настройки и как они работают? 2. Что такое стили слоёв и для чего они нужны? 3. С какой целью сохраняют выделения? 4. В чем состоит польза от применения сеток? 5. Как изолировать настройки цвета от самого изображения? 6. Как удалить цвет с выделенной части картинки и получить эффект черно-белого изображения?
	ПК-4 – У2	Перечень вопросов 1. Сколько разновидностей каналов имеет Photoshop и для чего они используются? 2. Как можно улучшить изображение, конвертированное из цветного в оттенки серого? 3. Как назначить определенные значения черной и белой точке изображения? 4. Как создать канал плашечного цвета? 5. Как добавить плашечный цвет к определенной области изображения, состоящего из оттенков серого? 6. Как применить плашечный цвет к тексту?

7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 Способен выполнять эскизы дизайн-проектов и прототипы моделей/коллекций одежды для оригинального проекта, индивидуального изделия, серийного производства; к системному пониманию всех проблем, связанных с умением поставить художественно-творческие задачи и предложить их решение	ПК-4 – В1	Перечень вопросов 1. Что такое цветовая таблица? 2. Когда возникает Browser Dither и как его уменьшить? 3. С какой целью назначают цвет подложки для GIF-изображения? 4. Опишите процедуру создания карты изображения. 5. Опишите простой способ создания анимации. 6. Когда можно и когда нельзя применять команду Tween? 7. Для чего следует оптимизировать анимацию и как это делать? 8. Что такое Frame disposal? Какой метод обычно для него используется? 9. Как редактировать существующий фрейм анимации?
	ПК-4 – В2	Перечень вопросов 1. Какие форматы файлов используются для анимаций? 2. Опишите калибровку монитора. 3. Опишите калибровку сканера. 4. Опишите калибровку принтера. 5. Какие действия необходимы для аккуратного воспроизведения цвета? 6. Что такое диапазон (gamut)? 7. Что такое ICC профиль? 8. Что такое цветоделение? Чем отличается изображение CMYK от изображения RGB? 9. Какие действия нужны, чтобы подготовить изображение к цветоделению?

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью	Неудовлетворительно/незачтено

	преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимы несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

8.1.Основная учебная литература.

1. Молочков, В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. – 2-е изд., испр. – Москва:Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 256 с.

8.2. Дополнительная учебная литература.

1. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве: Учебное пособие, М.: АСТ: Астрель, 2008.

2. Летин А. С. Компьютерная графика: Учебное пособие / А.С. Летин, О.С. Летина, И.Э. Пашковский. - М.: Форум, 2007.

3. Келби Скотт Adobe Photoshop CS6: справочник по цифровой фотографии = The Adobe Photoshop CS6 Book for Digital Photographers : пер. с англ., М. : Изд. Дом «Вильямс», 2013.

4. Скрылина, С. Н. Photoshop CS5: 100 советов по коррекции и спецэффектам. СПб.: БХВ-Петербург, 2010.

5. Левкина Л.А. Фотодело: Учебное пособие / А.В. Левкина. - М.: Альфа-М: НИЦ Инфра-М, 2013.

6. Флеминг Б. Фотореализм. Профессиональные приемы работы. Уроки мастерства. Практическое пособие. Москва. ДМК Пресс 2007.

7. Гурский Ю., Жвалецкий А., Завгородний В. Компьютерная графика: Photoshop CS5, CorelDRAW X5, Illustrator CS5, СПб.: Питер, 2011.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

http://window.edu.ru	Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"
https://openedu.ru	«Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
https://corel.ru	Официальный сайт технической поддержки Corel
https://www.adobe.com/ru/	Adobe: Решения для творчества, маркетинга и работы с документацией

https://www.paratype.ru/	Шрифты, которые работают
https://mockupdownload.ru/	Mockup download. Скачать PSD шаблоны мокапов бесплатно
http://www.typo.mania.ru/	Типомания/Typomania

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

10.1. Работа на лекции.

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

10.2. Работа с конспектом лекций.

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

10.3. Выполнение практических работ.

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.
5. Содержание реферата:
 - *Титульный лист.*

- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

10.5. Разработка электронной презентации.

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучаемые представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов -это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

-дизайн должен быть простым и лаконичным;

-основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

-цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

-всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

-размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);

-текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При

необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

-списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

10.6. Творческий проект.

Проект является творческой деятельностью, направленной на достижение определенной цели, решения какой либо проблемы.

Проектированием называется подготовка комплекта проектной документации, а также сам процесс создания проекта. При проектировании выполняют пояснительную записку, содержащую анализ ситуации, эскизы, чертежи, экономические расчеты, описание технологии, выбор материалов и инструментов.

Этапы выполнения проекта.

Работа над творческим проектом состоит из трёх основных этапов: поискового (подготовительного), технологического и заключительного (аналитического).

Поисковый этап начинается с выбора темы проекта. С помощью справочной литературы, печатных изданий и сети интернет, формируется база данных на выбранную тему. При выполнении творческого проекта необходимо изложить в письменном виде обоснование выбора темы проекта на основе личностных или общественных потребностей в изделии.

Следующим шагом является формулирование требований к изделию по следующим критериям: простота изготовления, экономичность, эстетичность, удобство в эксплуатации, экологичность и др.

Затем разрабатывают возможные варианты изделий в виде рисунков, эскизов, чертежей.

Технологический этап начинается с разработки технической документации (схем, чертежей, выкроек) и технологической документации (технологических процессов изготовления и сборки деталей) по проекту.

Заключительный (аналитический этап) включает контроль и испытание готового изделия, окончательный подсчет затрат на его изготовление.

Проводится анализ того, что получилось. Завершается все защитой проекта. К защите нужно подготовить краткий доклад об основных достоинствах проекта, пояснительную записку к проекту, а так же представить готовое изделие.

Требования к оформлению:

Творческий проект представляет собой пояснительную записку, содержащую расчетные данные, и готовое изделие.

По содержанию пояснительная записка включает:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Поисково-исследовательская часть.
 - Актуальность. Обоснование проблемы
 - Анализ возможных идей. Выбор оптимальной идеи

- Цель и задачи проекта
 - Анализ предстоящей деятельности
 - Сбор информации по теме проекта.
 - Анализ прототипов. Выбор оптимального варианта
 - Эстетическая оценка изделия
 - Выбор материалов и инструментов
 - Экономический и экологический анализ будущего изделия
 - Охрана труда
4. Технологическая часть.
- Выбор технологии изготовления изделия
 - Конструкторская документация (схемы, чертежи, эскизы, технологические карты)
 - Заключительная часть.
 - Описание окончательного варианта изделия (в том числе и фото)
 - Экономический и экологический анализ готового изделия
 - Реклама
 - Самооценка проекта
6. Список используемой литературы.
7. Приложения.

10.7. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание

слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ).

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-информационное обеспечение	Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные

справочные системы	цифровые технологии» 2. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
--------------------	--

12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной ПК, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений

№ 507 Фотостудия Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - комплекты учебной мебели - монопод - фотоаппарат - объектив - комплект стационарного студийного света - пантограф для потолочных систем - штатив фото
№ 507 Фотостудия Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - комплекты учебной мебели - монопод - фотоаппарат - объектив - комплект стационарного студийного света - пантограф для потолочных систем - штатив фото
№ 404, 511 Помещения для самостоятельной работы

- комплекты учебной мебели - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочная правовая система «ГАРАНТ» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года)
№ 404 Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет - комплекты учебной мебели; - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему. Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочная правовая система «ГАРАНТ» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года)
№ 401 Актальный зал для проведения научно-студентческих конференций и мероприятий - специализированные кресла для актовых залов - сцена - трибуна - экран - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - компьютер - демонстрационное оборудование и аудиосистема - микрофоны Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).
№ 515, 611 Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - стеллажи - учебное оборудование

Разработчик:
доцент кафедры

Банк И.Н.