

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.08.2024 11:08:18
Уникальный программный идентификатор:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО
ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ



В.Д. Серяков

«30» августа 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(наименование учебной дисциплины (модуля))

38.03.02 Менеджмент
(код и направление подготовки/специальности)

направленность (профиль): менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«22» августа 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой экономики и менеджмента

/к.э.н., Полянский Д.С./
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Учебная дисциплина «Сравнительный менеджмент» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Менеджмент организации» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 г. № 970 (ФГОС ВО 3++).

Цели дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области сравнительного менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности в международном бизнесе.

Задачи дисциплины

-обучить студентов теоретическим основам сравнительного менеджмента, позволяющим им овладеть современными методами управления мультинациональной организацией;

-развить у студентов самостоятельность мышления при разработке концепции мультикультурной организации и ее структуры, творческий подход при анализе и оценке конкретных практических ситуаций в различных областях деятельности мультинациональной организации;

- способствовать приобретению практических навыков в области существующих моделей менеджмента, условий их формирования и возможностей применения.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по стратегическому и тактическому планированию и организации производства, внутреннему аудиту, управлению рисками организации, осуществлению внутреннего контроля в экономических субъектах в соответствии с профессиональными стандартами:

«Специалист по внутреннему контролю (внутренний контролер)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 ноября 2022 г. N 731н и выполнению обобщенной трудовой функции: руководство структурным подразделением внутреннего контроля (код С);

«Внутренний аудитор», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 июня 2015 г. N 398н и выполнению обобщенной трудовой функции: проведение внутренней аудиторской проверки и (или) выполнение консультационного проекта самостоятельно или в составе группы (код А); обобщенной трудовой функции: проведение внутренней аудиторской проверки и (или) выполнение консультационного проекта самостоятельно или в составе группы (код В);

«Специалист по управлению рисками», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 30 августа 2018 г. N 564н и выполнению обобщенной трудовой функции: разработка отдельных функциональных направлений управления рисками (код В); трудовой функции: выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка (код В/01.6); трудовой функции: оказание методической помощи и поддержка процесса управления рисками для ответственных за риск сотрудников организации - владельцев риска (код В/03.6).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

ПК-6 - Способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-6 способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).	Знать	Основные виды планирования, установленные международными стандартами и законодательством Российской Федерации;	ПК-4 – 3.1
		Основные современные способы тактического управления процессами планирования и организации производства, установленные международными стандартами.	ПК-6 – 3.2
	Уметь	Разрабатывать документацию по управлению процессами планирования и организации производства с учетом отраслевых особенностей;	ПК-6 – У.1
		Выполнять анализ способов тактического управления процессами планирования и организации на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).	ПК-6 – У.2
	Владеть	Навыками анализа способов тактического управления процессами планирования и организации на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха);	ПК-6 – В.1
		Навыками разработки нормативно-методической базы для организации тактического управления процессами производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).	ПК-6 – В.2

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Б1.В.ДЭ.03.02 «Сравнительный менеджмент» является элективной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися третьего курса в пятом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Освоение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: «Социология», «Теория менеджмента», «Менеджмент организации», «Деловое общение».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина «Сравнительный менеджмент» является предшествующей для изучения таких учебных дисциплин как «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент», «Основы предпринимательства», «Инновационный менеджмент», а также для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы (108 часа).
Дисциплина предполагает изучение 9 тем.

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		

1	Очная	5	3	108	54	24	30		54	Зачет с оценкой
2	Очно-заочная	5	3	108	40	16	24		68	Зачет с оценкой
3	Заочная	7	2	72	10	4	6		62	
		8	1	36					32	Зачет с оценкой (4 часа)

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов учебных занятий	в т. ч. аудиторных	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
5 семестр								
Тема 1. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента.	8	4	2	2			4	ПК-6 – 3.1 ПК-6 – 3.2
Тема 2. Культура в сравнительном менеджмент	8	4	2	2			4	ПК-6 – 3.1 ПК-6 – 3.2
Тема 3. Развитие традиционного менеджмента европейских стран.	14	8	4	4			6	ПК-6 – У.1 ПК-6 – У.2
Тема 4. Менеджмент США.	14	8	4	4			6	ПК-6 – У.1 ПК-6 – У.2
Тема 5. Японская модель менеджмента.	14	8	4	4			6	ПК-6 – У.1 ПК-6 – У.2
Тема 6. Управление в странах Азии, Африки и Латинской Америки.	12	6	2	4			6	ПК-6 – У.1 ПК-6 – В.1
Тема 7. Менеджмент стран БРИКС.	10	4	2	2			6	ПК-6 – У.2 ПК-6 – В.2
Тема 8. Менеджмент в странах АТР.	10	4	2	2			6	ПК-6 – У.1 ПК-6 – В.2
Тема 9. Проблемы и перспективы применения кросскультурного менеджмента в России.	8	4	2	2			4	ПК-6 – У.2 ПК-6 – В.1
Зачет с оценкой	10					4	6	
Всего в семестре	108	50	24	26		4	54	

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов учебных занятий	в т. ч. аудиторных	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
5 семестр								
Тема 1. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента.	10	4	2	2			6	ПК-6 – 3.1 ПК-6 – 3.2
Тема 2. Культура в сравнительном менеджмент	8	2		2			6	ПК-6 – 3.1 ПК-6 – 3.2
Тема 3. Развитие традиционного менеджмента европейских стран.	14	6	2	4			8	ПК-6 – У.1 ПК-6 – У.2
Тема 4. Менеджмент США.	12	4	2	2			8	ПК-6 – У.1 ПК-6 – У.2
Тема 5. Японская модель менеджмента.	12	4	2	2			8	ПК-6 – У.1 ПК-6 – У.2
Тема 6. Управление в странах Азии, Африки и Латинской Америки.	12	4	2	2			8	ПК-6 – У.1 ПК-6 – В.1
Тема 7. Менеджмент стран БРИКС.	10	4	2	2			6	ПК-6 – У.2 ПК-6 – В.2
Тема 8. Менеджмент в странах АТР.	10	4	2	2			6	ПК-6 – У.1 ПК-6 – В.2
Тема 9. Проблемы и перспективы применения кросскультурного менеджмента в России.	10	4	2	2			6	ПК-6 – У.2 ПК-6 – В.1
Зачет с оценкой	10					4	6	
Всего в семестре	108	36	16	20		4	68	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов учебных занятий	в т. ч. аудиторных	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
7 семестр								
Тема 1. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента.	14	2	2				12	ПК-6 – 3.1 ПК-6 – 3.2
Тема 2. Культура в сравнительном менеджмент								ПК-6 – 3.1 ПК-6 – 3.2
Тема 3. Развитие традиционного	14	2		2			12	ПК-6 – У.1

менеджмента европейских стран.								ПК-6 – У.2
Тема 4. Менеджмент США.								ПК-6 – У.1 ПК-6 – У.2
Тема 5. Японская модель менеджмента.	16	2		2			14	ПК-6 – У.1 ПК-6 – У.2
Тема 6. Управление в странах Азии, Африки и Латинской Америки.								ПК-6 – У.1 ПК-6 – В.1
Тема 7. Менеджмент стран БРИКС.	14	2	2				12	ПК-6 – У.2 ПК-6 – В.2
Тема 8. Менеджмент в странах АТР.	14	2		2			12	ПК-6 – У.1 ПК-6 – В.2
Тема 9. Проблемы и перспективы применения кросскультурного менеджмента в России.								ПК-6 – У.2 ПК-6 – В.1
Всего в семестре	72	10	4	6			62	
8 семестр								
Зачет с оценкой	36						4	32
Всего в семестре	36						4	32
Итого за дисциплину	108	10	4	6			4	94

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).

Тема 1. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента.

Предмет и задачи курса «Сравнительный менеджмент». Цель, содержание, структура курса. Формы изучения. Сравнительный менеджмент как дисциплина и раздел теории и практики менеджмента на Западе. Возникновение сравнительного менеджмента в России.

Тема 2. Культура в сравнительном менеджменте.

Теория культуры. Универсальный подход. Системный подход к культуре. Ценностный подход в сравнительном менеджменте. Классификация деловых культур. Исследования Г. Хофстеде. Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом. Кластеризация культур. Конвергенция и дивергенция, их роль в менеджменте.

Тема 3 Развитие традиционного менеджмента европейских стран.

Модели экономического развития и роль государств в экономике стран Европейского союза. Модели деловых культур и менеджмента в Европе. Концепция европейского менеджмента. Профиль евроменеджера.

Тема 4. Менеджмент США.

Экономико-географическая характеристика страны. Особенности экономического развития США. Теория менеджмента США. Научный менеджмент. Тейлоризм, его сущность. Гуманистическое направление американского менеджмента. Идеи Ч. Барнарда о роли менеджмента в крупных организациях. Концепция человеческих ресурсов (теория А. Маслоу, идеи Д. Макгрегора и др.). Бихевиористский (поведенческий) научный подход. Модели университета штата Огайо и Мичиганского университета. Теория конкурентоспособности наций М.Портера.

Тема 5. Японская модель менеджмента.

Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития. Особенности послевоенного развития Японии. Модель развития японской экономики. Японская модель менеджмента. Возможности использования японской модели менеджмента в других странах. Экономическая ситуация в Японии на рубеже XX-XXI вв. и кризис японской модели экономики и управления.

Тема 6. Управление в странах Азии, Африки и Латинской Америки.

Особенности управления в странах Африки. Менеджмент в Арабских странах
Управление в странах Центральной Азии. Менеджмент стран Латинской Америки.

Тема 7. Менеджмент стран БРИКС.

Бразильский менеджмент. Индийская модель управления. Характеристика китайской модели управления: государственные предприятия и семейный бизнес. Трансформация модели управления в ЮАР. Формирование Российской модели управления.

Тема 8. Менеджмент в странах АТР.

Эволюция менталитета стран Азиатско – Тихоокеанского региона. Организация взаимодействия в обществе. Особенности культур: Южная Корея, Вьетнам, Тайланд, Сингапур, Индонезия, Малайзия. Взаимоотношения со странами Запада и Китаем.

Тема 9. Проблемы и перспективы применения кросскультурного менеджмента в России.

Экономика России. Российский менеджмент. Особенности российской деловой культуры. Проблемы, тенденции и перспективы использования зарубежных моделей менеджмента в России.

5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий.

Семинар 1. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента.

Вопросы:

1. Предмет и задачи курса «Сравнительный менеджмент».
2. Цель, содержание, структура курса.
3. Формы изучения.
4. Сравнительный менеджмент как дисциплина и раздел теории и практики менеджмента на Западе.
5. Возникновение сравнительного менеджмента в России.

Семинар 2. Культура в сравнительном менеджменте.

Вопросы:

1. Теория культуры.
2. Универсальный подход.
3. Системный подход к культуре.
4. Ценностный подход в сравнительном менеджменте.
5. Классификация деловых культур.
6. Исследования Г. Хофстеде.
7. Измерение культуры Ф. Тромпенаарсом.
8. Кластеризация культур.
9. Конвергенция и дивергенция, их роль в менеджменте.

Семинар 3. Развитие традиционного менеджмента европейских стран.

Вопросы:

1. Модели экономического развития и роль государств в экономике стран Европейского союза.
2. Модели деловых культур и менеджмента в Европе.
3. Концепция европейского менеджмента.
4. Профиль евроменеджера.

Семинар 4. Менеджмент США.

Вопросы:

1. Экономико-географическая характеристика страны.

2. Особенности экономического развития США.
3. Тейлоризм, его сущность. Гуманистическое направление американского менеджмента.
4. Идеи Ч. Барнарда о роли менеджмента в крупных организациях.
5. Концепция человеческих ресурсов (теория А. Маслоу, идеи Д. Макгрегора и др.). Бихевиористский (поведенческий) научный подход.
6. Модели университета штата Огайо и Мичиганского университета. Теория конкурентоспособности наций М. Портера.

Семинар 5. Японская модель менеджмента.

Вопросы:

1. Экономико-географическая характеристика и национальная специфика развития.
2. Особенности послевоенного развития Японии.
3. Модель развития японской экономики. Японская модель менеджмента.
4. Возможности использования японской модели менеджмента в других странах.
5. Экономическая ситуация в Японии на рубеже XX-XXI вв. и кризис японской модели экономики и управления.

Семинар 6. Управление в странах Азии, Африки и Латинской Америки.

Вопросы:

1. Особенности управления в странах Африки.
2. Менеджмент в Арабских странах.
3. Управление в странах Центральной Азии.
4. Менеджмент стран Латинской Америки.

Семинар 7. Менеджмент стран БРИКС.

Вопросы:

1. Бразильский менеджмент.
2. Индийская модель управления.
3. Характеристика китайской модели управления: государственные предприятия и семейный бизнес.
4. Трансформация модели управления в ЮАР.
5. Формирование Российской модели управления.

Семинар 8. Менеджмент в странах АТР.

Вопросы:

1. Эволюция менталитета стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
2. Организация взаимодействия в обществе. Особенности культур: Южная Корея, Вьетнам, Тайланд, Сингапур, Индонезия, Малайзия.
3. Взаимоотношения со странами Запада и Китаем.

Семинар 9. Проблемы и перспективы применения кросскультурного менеджмента в России.

Вопросы:

1. Экономика России. Российский менеджмент.
2. Особенности российской деловой культуры.
3. Проблемы, тенденции и перспективы использования зарубежных моделей менеджмента в России.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Одним из основных видов деятельности обучающегося является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы обучающийся должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Обучающийся, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа обучающихся должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с календарным планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету с оценкой;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

6.1 Задания для углубления и закрепления приобретенных знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-6 способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).	ПК-6 – 3.1	1. С использованием рекомендуемых источников литературы раскройте сущность и содержание сравнительного менеджмента. 2. С использованием Интернет-ресурсов проведите анализ периодических изданий в области сравнительного менеджмента и составьте их краткий обзор; 1. Провести анализ литературных источников и составить структурно-логическую схему «Классификация деловых культур»; 2. Изучить рекомендуемую литературу и составить краткий конспект с отражением следующих вопросов: «Модели деловых культур и менеджмента в Европе», «Тейлоризм, его сущность», «Концепция европейского менеджмента».
	ПК-6 – 3.2	1. Провести анализ литературных источников по Т.5. и составить структурно-логическую схему «Модель развития японской экономики»; 2. Изучить рекомендуемую литературу и составить краткий конспект с отражением следующего вопроса: «Особенности экономического развития США».

6.2 Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-6 способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).	ПК-6 – У.1	1. С применением правовой информационно-справочной системы ГАРАНТ предоставить краткий обзор основных нормативных документов, регламентирующих управленческую деятельность в различных странах; 2. Провести анализ зарубежных моделей менеджмента и результаты анализа оформить в виде реферата.
	ПК-6 – У.2	1. С использованием информационно-поисковых систем сравнительный анализ различных коммуникативных барьеров в сфере управления и способов их преодоления и результаты представить в виде доклада, оформленного презентационными материалами в программе Power Point.

6.3 Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-6 способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной	ПК-6 – В.1	1. Выполнить самостоятельное частное исследование на тему: «Характеристика китайской модели управления: государственные предприятия и семейный бизнес», сформулировать гипотезу, обобщить результаты и сформулировать выводы.
	ПК-6 – В.2	1. На рынке сотовой связи компания, в которой вы работаете PR-менеджером, долгое время была лидером, так как была единственным оператором стандарта GSM в одной из областей России. За последние два года появились три конкурента, которые по качеству услуг стремятся догнать вас. Периодически на рынке происходят вспышки ценовых войн. Вы постоянно вынуждены снижать цены вслед за конкурентами. Подготовьте для совета директоров план специальных событий вашей компании, в котором раскройте, каким образом можно исправить

организации (отдела, цеха).		ситуацию. 2.Выполнить научную работу под руководством преподавателя с проведением научного эксперимента на тему: «Проблемы, тенденции и перспективы использования зарубежных моделей менеджмента в России».
-----------------------------	--	--

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Паспорт фонда оценочных средств

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
ПК-6 способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).	Знать	Основные виды планирования, установленные международными стандартами и законодательством Российской Федерации; ПК-6 – 3.1	Тест	Вопросы к зачету с оценкой.
		Основные современные способы тактического управления процессами планирования и организации производства, установленные международными стандартами; ПК-6 – 3.2		
	Уметь	Разрабатывать документацию по управлению процессами планирования и организации производства с учетом отраслевых особенностей; ПК-6 – У.1	Реферат	Вопросы к зачету с оценкой.
Выполнять анализ способов тактического управления процессами планирования и организации на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). ПК-6 –У.2				
Владеть	Навыками анализа способов тактического управления процессами планирования и организации на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха); ПК-6 – В.1	Практические задания	Вопросы к зачету с оценкой.	
	Навыками разработки нормативно-методической базы для организации тактического управления процессами производства на уровне структурного подразделения промышленной			

		организации (отдела, цеха). ПК-6 – В.2		
--	--	---	--	--

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
ПК-6 способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).	Знать	Основные виды планирования, установленные международными стандартами и законодательством Российской Федерации; ПК-6 – 3.1	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		Основные современные способы тактического управления процессами планирования и организации производства, установленные международными стандартами; ПК-6 – 3.2				
	Уметь	Разрабатывать документацию по управлению процессами планирования и организации производства с учетом отраслевых особенностей; ПК-6 – У.1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		Выполнять анализ способов тактического управления процессами планирования и организации на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). ПК-6 – У.2				
	Владеть	Навыками анализа способов тактического управления процессами планирования и организации на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха); ПК-6 – В.1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет
		Навыками разработки нормативно-методической базы для организации тактического управления процессами производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).				

7.1. ФОС для проведения текущего контроля.

7.1.1. Задания для оценки знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<p>ПК-6 способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).</p>	ПК-6 – 3.1	<p style="text-align: center;">Тест</p> <p>1. Сравнительный менеджмент как самостоятельная дисциплина возник: а) 40-50-е гг. б) 50-60-е гг. в) 60-70-е гг. г) 70-80-е гг.</p> <p>2. К видам невербальной коммуникации относятся: а) кинесика б) улыбка в) проксемика г) параязык</p> <p>3. Офис Красного креста в Швейцарии находится: а) в Женеве б) в Лозанне в) в Базеле г) в Цюрихе</p> <p>4. Акцент на типичные поведенческие характеристики менеджеров в разных культурах и их мотивацию для выполнения отдельных управленческих задач в сравнительном менеджменте делает: а) экологический подход б) поведенческий подход в) ситуационный подход г) социально-экономический подход</p> <p>5. Наиболее распространенным языком в мире является: а) хинди б) китайский в) английский г) русский</p>
	ПК-6 – 3.2	<p style="text-align: center;">Тест</p> <p>1. Швейцарская модель менеджмента – это сплав: а) немецкой модели менеджмента б) французской модели менеджмента в) итальянской модели менеджмента г) английской модели менеджмента</p> <p>2.... - совокупность материальных и духовных ценностей, определенных уровнем развития общества и человека, выраженная в типах и формах организации жизни и деятельности людей.</p> <p>3. Кросскультурный шок состоит из: а) 3 фаз б) 4 фаз в) 5 фаз г) 6 фаз</p> <p>4. К ценностям шведской культуры можно отнести: а) Lagom б) свободу в) самокритичность г) почитание природы</p> <p>5. Какой подход базируется на предпосылке, что культура определяется взаимодействием и взаимовлиянием подсистем, ее составляющих: а) универсальный подход б) системный подход в) ценностный подход г) ситуационный подход</p> <p>6. США мировым экономическим лидером стала: а) в начале XX в. б) в середине XX в. в) в середине XIX в. г) в конце XIX в.</p>

		<p>7.В Швеции применяется: а) английская модель экономики б) немецкая модель экономики в) скандинавская модель экономики г) японская модель экономики</p> <p>8.К базовым ценностям по Дж. Рокичу относятся: а) зрелая любовь б) влюбленность в) мудрость г) самоуважение</p> <p>10.Разработчиком теории конкурентоспособности наций стал: а) Э. Фромм б) А. Адлер в) М. Портер г) Ф. Гилбрет</p> <p>11.Глобальным лидером мобильной связи в Финляндии является: а) Si emens б) Sony Ericsson в) Samsung г) Nokia</p>
--	--	--

Критерии оценки теста:

Количество ошибок	Оценка
0-1	Отлично
1-3	Хорошо
3-7	Удовлетворительно
более 7-ми ошибок	Неудовлетворительно

7.1.2. Задания для оценки умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-6 способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).	ПК-6 – У.1	<p align="center">Темы рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> Сравнительный менеджмент как наука. Сравнительный менеджмент как искусство. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента на Западе. Возникновение сравнительного менеджмента в России. Универсальный подход к культуре. Системный подход к культуре. Ценностный подход к культуре. Классификация культуры Р. Льюиса. Классификация культуры Г. Хофстеде. Классификация культуры Ф. Тромпенаарса. Кластеризация культур. Конвергенция и дивергенция культуры. Сущность культуры. Теоретические модели управления. Модель Р. Фармера и В. Ричмена.
	ПК-6 – У.2	<p align="center">Темы рефератов</p> <ol style="list-style-type: none"> Американская модель менеджмента. Экономико-географическая характеристика региона. Европейская модель менеджмента. Экономико-географическая характеристика страны. Немецкая модель менеджмента. Экономико-географическая характеристика страны. Французская модель менеджмента. Экономико-географическая характеристика страны. Английская модель менеджмента. Швейцарская модель менеджмента. Шведская модель менеджмента. Финская модель менеджмента. Норвежская модель менеджмента. Японская модель менеджмента.

		11.Корейская модель менеджмента. 12.Китайская модель менеджмента. 13.Российская модель менеджмента.
--	--	---

Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, реферат по обсуждаемому вопросу)

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
Хорошо	обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения.
Удовлетворительно	тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
Неудовлетворительно	обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

7.1.3 Задания для оценки владений, навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-6 способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).	ПК-6– В.1	Практические задания Кейс-задание Стратегия компании LG Миссия компании «LG»: «Наша компания улучшаем качество жизни людей посредством своевременного внедрения инноваций». Стратегическое видение компании: «В мире, где присутствие технологий в повседневной жизни человека неуклонно растет, мы стремимся быть ведущим поставщиком решений в области заботы о здоровье, стиля жизни и передовых технологий, открывающих дверь в мир будущего. Наша цель — стать наиболее привлекательной компанией в своей индустрии для наших акционеров». Ценности компании: персональное развитие; удовлетворение нужд потребителя; взаимная поддержка; выполнение обязательств. Заявленная стратегия такова: 1) укрепить позиции бренда и закрепить наши основные достижения в области здравоохранения, стиля жизни и технологий, с тем чтобы далее расти и развиваться в выбранных категориях бизнеса и регионах; 2) продолжать инвестирование научно-исследовательских работ и сохранить наши сильнейшие позиции в области интеллектуальной собственности и патентов;

	<p>3) укреплять и развивать наши основные направления деятельности;</p> <p>4) увеличить прибыль компании посредством размещения капитала в наиболее рентабельные проекты;</p> <p>5) строить и развивать конструктивные отношения как с деловыми партнерами, так и с клиентами и потребителями;</p> <p>6) улучшать производительность путем повышения мастерства и совершенствования бизнес-процессов.</p> <p>Компания «LG» объявила о новой стратегии в отношении бренда компании, основанной на концепции «от сложного к простому». Задачей данной кампании является создать в умах и сердцах потребителей образ единой, сильной корпорации лидера в области заботы о здоровье, стиле жизни и технологий. Чтобы донести этот образ до каждого потребителя по всему миру, «LG» планирует инвестировать 80 млн. евро в мощную рекламную кампанию. В соответствии с новым брендовым планом слоган компании изменен на: «Изменим, жизнь к лучшему»</p> <p>Изменение политики в области бренда — одна из задач, поставленных перед руководством компании «LG». Компания стремится к стабильной, высокодоходной, ориентированной на рынок деятельности,— отметил директор «LG». Компания планирует развивать свою деятельность не только в области заботы о здоровье, стиле жизни и технологиях, но и планирует выйти на новые рынки и создать новые категории продукции.</p> <p>Планируется, что позиционирование нового бренда разработано с целью привлечения внимания к изменениям, происходящим в компании «LG» и в скором будущем имидж компании в умах и сердцах потребителей будет значительно отличаться.</p> <p>Для проведения рекламной кампании была выбрана целевая группа — это те 20% людей, которые совершают 80% покупок. Это респонденты от 35 до 55 лет с уровнем доходов выше среднего, а также категории, которые разделяют общее недовольство излишней сложностью высокотехнологичных устройств и приборов. Такая группа респондентов принимают решения о покупке плоскоэкранного телевизора для дома, может оказаться руководителем отдела закупок медицинского оборудования местной больницы.</p> <p>Рекламная кампания, разработанная совместно с агентством DDB и медиабайером «Карат», освещает те технологии и устройства «LG», характеристики которых отвечают новой концепции "от сложного к простому". Реклама будет размещена на телевидении, в печати и в Интернет-изданиях в России, Японии, США, Нидерландах, Франции, Германии, Италии и др. Общая стоимость кампании указано выше. В процентном исчислении это сопоставимо с самыми крупными рекламными кампаниями мира.</p> <p>Кроме объявленной рекламной кампании, «LG» создал новую версию интернет-сайта, исходя из отзывов посетителей сайта и проведенных исследований в этом направлении. Структура сайта была значительно изменена, и стала более удобной для пользователей. Обновления затронули веб-сайты компании в разных странах. Каждый сайт переведен на государственный язык страны.</p> <p>Вопросы к заданию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как меняется стратегический образ компании, ее мышление? 2. Насколько удачно сформулирована миссия компании по отношению к предъявляемым результатам деятельности? 3. В чем суть новой брендовой стратегии? 4. Какой характер будет носить планируемая к реализации новая стратегическая линия развития компании (постепенного совершенствования, обновления деятельности или инновационного подхода)? 5. Созданы ли все условия для реализации указанных стратегических изменений? 6. Составьте свой вариант возможного стратегического плана компании.
--	---

	ПК-6 – В.2	<p align="center">Практические задания</p> <p>Кейс-задание. Компания «Эволар» необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Есть возможность принять одну из трех принципиально разных альтернативных вариантов решения. Первый альтернативный вариант. Цель компании – максимизация прибыли в короткие сроки. Для этого необходимо на 30% урезать программу по созданию новых видов продукции и на 40% сократить расходы на маркетинг торговых операций. Второй альтернативный вариант. Цель компании – обеспечить устойчивое конкурентное положение в будущем. Для этого необходимо сосредоточиться на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции. Третий альтернативный вариант. Цель компании – сочетание обеспечения высокой рентабельности производства со значительными расходами на НИОКР для создания конкурентоспособной продукции в настоящее время. Задание: Проанализируйте возможные стратегические направления развития компании. Какой из трех альтернативных вариантов вы считаете наиболее приемлемым? Сформулируйте собственный вариант стратегического направления развития.</p>
--	------------	---

Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

7.2 ФОС для проведения промежуточной аттестации.

7.2.1. Задания для оценки знаний к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-6 способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).	ПК-6 – 3.1	<p align="center">Перечень вопросов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность сравнительного менеджмента. 2. Возникновение сравнительного менеджмента в России. 3. Теории культур. 4. Параметры деловых культур: Е. Холл, Р. Льюис и Х. Триандис. 5. Параметры деловых культур: Г. Хофстед и Ф. Тромпенаарс. 6. Теоретические модели управления в сравнительном менеджменте. 7. Стиль руководства в кросскультурном менеджменте. 8. Стиль принятия решений в сравнительном менеджменте. 9. Институциональная экономика. 10. Институциональная среда международной компании. 11. Институциональные и социокультурные факторы трансформации экономики в России. 12. Охарактеризуйте теории мотивации в сравнительном менеджменте. 13. Мотивационная дифференциация в мультинациональном коллективе.

		<p>14. Влияние культурно-странового контекста на мотивационные изменения.</p> <p>15. Практика стимулирования труда в различных странах.</p> <p>16. Реализация принципа социальной справедливости в мультикультурной среде.</p> <p>17. Коммуникация как процесс. Межкультурная коммуникация.</p> <p>18. Стили коммуникации. Коммуникационные потоки.</p> <p>19. Каналы коммуникации и современные технологии.</p> <p>20. Культурные шумы в процессе коммуникации.</p> <p>21. Языковые барьеры в коммуникации и способы их преодоления.</p> <p>22. Невербальная коммуникация в сравнительном менеджменте.</p> <p>23. Управление кросс-культурной коммуникацией.</p> <p>24. Кросскультурный шок.</p> <p>25. Кросскультурная адаптация.</p>
	ПК-6 – 3.2	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> <p>1. Экономико-географическая характеристика США.</p> <p>2. Теория менеджмента США.</p> <p>3. Концепция евроменеджмента.</p> <p>4. Общая характеристика экономики Германии.</p> <p>5. Немецкая деловая культура и стиль управления.</p> <p>6. Модель менеджмента Германии.</p> <p>7. Экономика Франции.</p> <p>8. Французская модель менеджмента.</p> <p>9. Общая характеристика Великобритании.</p> <p>10. Английская модель менеджмента.</p> <p>11. Экономико-географическая характеристика Швейцарии.</p> <p>12. Швейцарская деловая культура и стиль управления.</p> <p>13. Скандинавская модель экономики.</p> <p>14. Шведская модель менеджмента.</p> <p>15. Общая характеристика Финляндии.</p> <p>16. Структура и стратегия компаний, конкуренция в Финляндии. Сотрудничество с Россией.</p> <p>17. Общая характеристика Норвегии.</p> <p>18. Специфические черты конкурентоспособности Норвегии и перспективы сотрудничества.</p> <p>19. Экономико-географическая характеристика Японии.</p> <p>20. Японская модель менеджмента.</p> <p>21. Общая характеристика экономики Кореи.</p> <p>22. Корейский менеджмент.</p> <p>23. Общая характеристика Китая.</p> <p>24. Китайский менеджмент.</p> <p>25. Российский менеджмент.</p>

7.2.2. Задания для оценки умений к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
<p>ПК-6 способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации</p>	ПК-6 – У.1	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> <p>1. Необходимость изучения сравнительного менеджмента вызван Варианты ответов: - процессами глобализации, возрастающей мобильностью персонала, интернационализацией бизнеса - ростом числа совместных предприятий, востребованностью отечественных специалистов, необходимостью повышения профессионального уровня - интегративными процессами в мировой экономике, повышением качества жизни граждан, стремлением работников самореализоваться - возможностью профессионального и должностного роста, расширением контактов, взаимопроникновением национальных деловых культур</p> <p>2. Какая эра была самой первой в последовательности развития международного бизнеса:</p>

(отдела, цеха).		<p>Варианты ответов: глобализация концессий коммерции экспансии править</p> <p>3. Кто из исследователей предложил последовательность развития международного бизнеса:</p> <p>Варианты ответов: Дениел Радеба Мэрдок Робинсон</p>
	ПК-6 – У.2	<p style="text-align: center;">Перечень вопросов</p> <p>1. Кейс. «Российский менталитет». Из перечней положительных и отрицательных свойств русского народа, приведенных в таблице выберите по семь тех и других, расположив их в порядке убывания типичности (с Вашей точки зрения) и припишите им веса (по 10-балльной шкале). Какова динамика этих качеств – убывает, возрастает? Каким видам деятельности такие совокупности качеств способствуют, какие виды деятельности подавляют? Какие методы управления больше подходят для перечисленных Вами совокупностей качеств? Приведите основанный на Вашем опыте прогноз изменения российского менталитета и связанного с ним развития бизнеса.</p>

7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-6 способен осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).	ПК-6 – В.1	<p style="text-align: center;">Практические задания</p> <p>Кейс-задание Стратегия компании LG Миссия компании «LG»: «Наша компания улучшаем качество жизни людей посредством своевременного внедрения инноваций». Стратегическое видение компании: «В мире, где присутствие технологий в повседневной жизни человека неуклонно растет, мы стремимся быть ведущим поставщиком решений в области заботы о здоровье, стиля жизни и передовых технологий, открывающих дверь в мир будущего. Наша цель — стать наиболее привлекательной компанией в своей индустрии для наших акционеров». Ценности компании: персональное развитие; удовлетворение нужд потребителя; взаимная поддержка; выполнение обязательств. Заявленная стратегия такова: 1) укрепить позиции бренда и закрепить наши основные достижения в области здравоохранения, стиля жизни и технологий, с тем чтобы далее расти и развиваться в выбранных категориях бизнеса и регионах; 2) продолжать инвестирование научно-исследовательских работ и сохранить наши сильнейшие позиции в области интеллектуальной собственности и патентов; 3) укреплять и развивать наши основные направления деятельности; 4) увеличить прибыль компании посредством размещения капитала в наиболее рентабельные проекты; 5) строить и развивать конструктивные отношения как с деловыми партнерами, так и с клиентами и потребителями; 6) улучшать производительность путем повышения мастерства и совершенствования бизнес-процессов. Компания «LG» объявила о новой стратегии в отношении бренда ком-</p>

		<p>пании, основанной на концепции «от сложного к простому». Задачей данной кампании является создать в умах и сердцах потребителей образ единой, сильной корпорации лидера в области заботы о здоровье, стиле жизни и технологий. Чтобы донести этот образ до каждого потребителя по всему миру, «LG» планирует инвестировать 80 млн. евро в мощную рекламную кампанию. В соответствии с новым брендовым планом слоган компании изменен на: «Изменим, жизнь к лучшему»</p> <p>Изменение политики в области бренда — одна из задач, поставленных перед руководством компании «LG». Компания стремится к стабильной, высокодоходной, ориентированной на рынок деятельности,— отметил директор «LG». Компания планирует развивать свою деятельность не только в области заботы о здоровье, стиле жизни и технологиях, но и планирует выйти на новые рынки и создать новые категории продукции.</p> <p>Планируется, что позиционирование нового бренда разработано с целью привлечения внимание к изменениям, происходящим в компании «LG» и в скором будущем имидж компании в умах и сердцах потребителей будет значительно отличаться.</p> <p>Для проведения рекламной кампании была выбрана целевая группа — это те 20% людей, которые совершают 80% покупок. Это респонденты от 35 до 55 лет с уровнем доходов выше среднего, а также категории, которые разделяют общее недовольство излишней сложностью высокотехнологичных устройств и приборов. Такая группа респондентов принимают решения о покупке плоскоэкранного телевизора для дома, может оказаться руководителем отдела закупок медицинского оборудования местной больницы.</p> <p>Рекламная кампания, разработанная совместно с агентством DDB и медиа-байером «Карат», освещает те технологии и устройства «LG», характеристики которых отвечают новой концепции "от сложного к простому". Реклама будет размещена на телевидении, в печати и в Интернет-изданиях в России, Японии, США, Нидерландах, Франции, Германии, Италии и др. Общая стоимость кампании указано выше. В процентном исчислении это сопоставимо с самыми крупными рекламными кампаниями мира.</p> <p>Кроме объявленной рекламной кампании, «LG» создал новую версию интернет-сайта, исходя из отзывов посетителей сайта и проведенных исследований в этом направлении. Структура сайта была значительно изменена, и стала более удобной для пользователей. Обновления затронули веб-сайты компании в разных странах. Каждый сайт переведен на государственный язык страны.</p> <p>Вопросы к заданию:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как меняется стратегический образ компании, ее мышление? 2. Насколько удачно сформулирована миссия компании по отношению к предъявляемым результатам деятельности? 3. В чем суть новой брендовой стратегии? 4. Какой характер будет носить планируемая к реализации новая стратегическая линия развития компании (постепенного совершенствования, обновления деятельности или инновационного подхода)? 5. Созданы ли все условия для реализации указанных стратегических изменений? 6. Составьте свой вариант возможного стратегического плана компании.
	ПК-6 – В.2	<p style="text-align: center;">Практические задания</p> <p>Кейс-задание. Компания «Эволар» необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Есть возможность принять одну из трех принципиально разных альтернативных вариантов решения. Первый альтернативный вариант. Цель компании – максимизация прибыли в короткие сроки. Для этого</p>

		<p>необходимо на 30% урезать программу по созданию новых видов продукции и на 40% сократить расходы на маркетинг торговых операций.</p> <p>Второй альтернативный вариант. Цель компании – обеспечить устойчивое конкурентное положение в будущем. Для этого необходимо сосредоточиться на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции.</p> <p>Третий альтернативный вариант. Цель компании – сочетание обеспечения высокой рентабельности производства со значительными расходами на НИОКР для создания конкурентоспособной продукции в настоящее время.</p> <p>Задание: Проанализируйте возможные стратегические направления развития компании. Какой из трех альтернативных вариантов вы считаете наиболее приемлемым? Сформулируйте собственный вариант стратегического направления развития.</p>
--	--	--

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

8.1. Основная учебная литература:

1. Мясоедов С.П., Борисова Л.Г. Кросс-культурный менеджмент: учебник для бакалавриата и магистратуры. – М.: Юрайт, 2019.
2. Менеджмент: учебник для бакалавриата / под ред. В.Г. Антонова, Э.М. Короткова, М.Б. Жернаковой. – М.: Кнорус, 2020.
3. Блинов А.О., Романова Ю.А., Рудакова О.С. Менеджмент: учебник для бакалавриата. – М.: Кнорус, 2019.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Баринов В.А. Теория менеджмента: учебник для бакалавриата. – М.: ИНФРА-М, 2014.
2. Менеджмент. Теория и практика: учебник для вузов / ред. И.Н. Шапкин. – М.: Юрайт, 2014.

3. Менеджмент: учебно-практич. пособие / Игнатъева А.В. и др. – М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2014.
4. Веснин Р.В. Менеджмент в вопросах и ответах: учеб. пособие. – М.: Проспект, 2015.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента : пер. с англ. – М.: Вильямс, 2014.
6. Маслова Е.Л. Теория менеджмента: Практикум для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2014.
7. Менеджмент : учебник для бакалавров / ред. А.Л. Гапоненко. – М.: Юрайт, 2014.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

1. <http://www.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование»;
2. <http://www.window.edu.ru> – Федеральный портал «Единое окно доступа к информационным ресурсам»;
3. <http://pravo.gov.ru> – Официальный интернет - портал правовой информации;
4. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека
5. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

10.1. Работа на лекции.

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия

преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

10.2. Работа с конспектом лекций.

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

10.3. Выполнение практических работ.

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с

последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.

5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

10.5. Разработка электронной презентации.

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов -это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;
- размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.
- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

-списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

10.6. Методика работы со студентами с ограниченными возможностями здоровья.

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов,

поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-информационное	Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome,
--	---

обеспечение	Kaspersky Endpoint Security
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной ПК, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений

<p>№ 503 Кабинет управленческих дисциплин Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <ul style="list-style-type: none"> - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - трибуна - комплекты учебной мебели - демонстрационное оборудование – проектор и компьютер - учебно-наглядные пособия <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 503 Кабинет управленческих дисциплин Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <ul style="list-style-type: none"> - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - трибуна - комплекты учебной мебели

<p>- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер</p> <p>- учебно-наглядные пособия</p> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 404, 511</p> <p>Помещения для самостоятельной работы</p> <p>- комплекты учебной мебели</p> <p>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду</p> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года).</p>
<p>№ 404</p> <p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет</p> <p>- комплекты учебной мебели;</p> <p>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему.</p> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года).</p>
<p>№ 401</p> <p>Актовый зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий</p> <p>- специализированные кресла для актовых залов</p> <p>- сцена</p> <p>- трибуна</p> <p>- экран</p> <p>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</p> <p>- компьютер</p> <p>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</p> <p>- микрофоны</p> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 515</p> <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <p>- стеллажи</p> <p>- учебное оборудование</p>

Разработчик: Полянский Д.С.