

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.07.2024 15:09:58  
Уникальный программный идентификатор:  
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра сервиса

УТВЕРЖДАЮ



Ректор

В.Д. Серяков

«30» августа 2024 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)**

**ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ**

(наименование учебной дисциплины (модуля))

**43.03.01 Сервис**

(код и направление подготовки/специальности)

направленность (профиль): медиа технологии, деловой и выставочный сервис

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)  
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
«22» августа 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой сервиса

/ Белобрагин В.В./  
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

Москва - 2024

## **1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

Учебная дисциплина «Инновации в сфере услуг» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Медиа технологии, деловой и выставочный сервис», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 514 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Инновации в сфере услуг» является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного знания. Она является теоретической базой для изучения процесса реализации видов деятельности для будущего специалиста по организации делового и выставочного сервиса с применением медиа технологии.

**Цели дисциплины:** получение обучающимися теоретических знаний о понятиях инновация, инновационная деятельность, инновационные процессы, определить место данных понятий в сервисных системах; ознакомить с теоретическими положениями и практическими рекомендациями эффективного управления инновациями на этапах инициации идей, производства и сбыта новой продукции, послепродажного обслуживания потребителей.

### **Задачи дисциплины:**

- раскрыть содержание и сущность инновационных технологий в сервисе;
- познакомить студентов с разнообразием производственных, социально-экономических, финансовых и управленческих инноваций;
- изучить закономерности жизненного цикла инноваций;
- представить основы государственного регулирования и правового обеспечения инновационной деятельности;
- познакомить с многообразием форм и методов продвижения инноваций;
- изложить основы финансового обеспечения инновационной деятельности;
- сформировать круг проблем оценки результатов инновационной деятельности экономического субъекта, экономической эффективности производства и реализации инноваций.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по организации постпродажного обслуживания и сервиса в соответствии с профессиональным стандартом "Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 31.10.2014 г. N 864н, выполнению обобщенной трудовой функции «организация и координация совместной деятельности сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела) (код В), выполнению трудовой функции "организация процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и управление взаимоотношениями с потребителями продукции (код В/01.6), "разработка организационных схем, стандартов и процедур и выполнение руководства процессами постпродажного обслуживания и сервиса (код В/02.6).

## **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.**

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

**УК-9** - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**ПК-2** - способен к разработке мероприятий по управлению процессами сервиса на основе изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
УК-9 способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать	теоретические основы инновационной деятельности на различных уровнях для внедрения в организацию мероприятий сферы услуг;	УК-9– 31
		специфику инновационной деятельности в сфере услуг для обоснования экономических решений в сфере услуг;	УК-9– 32
	Уметь	применять методы отбора для экономического решения при внедрении инноваций в организацию мероприятий сферы услуг;	УК-9– У1
		анализировать основные проблемы предприятий и организаций сферы услуг и предлагать различные сценарии экономических решений для инновационных изменений	УК-9– У2
	Владеть	способами разработки концепции новой услуги при внедрении инноваций в организацию мероприятий сферы услуг;	УК-9– В1
		методами сбора информации о результатах экономической деятельности мероприятий сферы услуг;	УК-9– В2
ПК-2 способен к разработке мероприятий по управлению процессами сервиса на основе изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать	основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности в сфере услуг;	ПК-2 – 31
		особенности маркетинга инноваций на рынке услуг в сфере сервиса	ПК-2 – 32
	Уметь	применять знания о стадиях инновационных проектов в процессе разработки мероприятий по управлению процессами сферы сервиса	ПК-2 – У1
		применять инструменты управления инновациями на различных этапах жизненного цикла инновационных проектов сферы сервиса	ПК-2 – У2
	Владеть	навыками разработки инновационного проекта в сфере услуг	ПК-2 – В1
		навыками продвижения инноваций на рынке сферы услуг по результатам исследований инновационных проектов.	ПК-2 – В2

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Б1.В.15 «Инновации в сфере услуг» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана, и изучается обучающимися четвертого курса в седьмом и восьмом семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

#### 3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Инновации в сфере услуг» связаны с соответствующими темами дисциплины «Основы рекламы и связи с общественностью», «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе», «Корпоративная социальная ответственность», «Технологии продвижения в сфере услуг», «Анимационный менеджмент в сервисе», «Event-менеджмент», что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

#### 3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Инновации в сфере услуг» являются базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков межличностной коммуникации и принятия решений обеспечивается чтением лекций, проведением презентаций и ответов на вопросы практических, содержание которых разработано на основе результатов научных

исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.**

Дисциплина предполагает изучение 9 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётных единиц (216 часа).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	7	3	108	54	18	36		54	Зачет
		8	3	108	54	18	36		54	Зачет с оценкой
2	Очно-заочная	9	3	108	36	12	24		72	Зачет
		10	3	108	36	12	24		72	Зачет с оценкой
3	Заочная	8	2	72	10	4	6		62	
		9	3	108	20	6	14		88	Зачет
		10	1	36					32	Зачет с оценкой (4 часа)

**Очная форма обучения**

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>7 семестр</b>								
ТЕМА 1. Понятие инновации. Классификация и функции инноваций.	12	4	2	2			8	УК-9- 31 УК-9- 32 ПК-2- 31 ПК-2- 32
ТЕМА 2. Характеристика инновационных процессов.	22	12	4	8			10	УК-9- 31 УК-9- 32 УК-9- У1 УК-9- У2 ПК-2- 31 ПК-2- 32 ПК-2- У1 ПК-2- У2
ТЕМА 3. Инновационная политика.	20	10	4	6			10	УК-9- 31 УК-9- 32 УК-9- У1 УК-9- У2 УК-9- В1

								УК-9- В2 ПК-2- 31 ПК-2- 32 ПК-2- У1 ПК-2- У2 ПК-2- В1 ПК-2- В2
ТЕМА 4. Содержание и сущность инновационной деятельности как объекта предпринимательства.	22	12	4	8			10	УК-9- 31 УК-9- 32 УК-9- У1 УК-9- У2 УК-9- В1 УК-9- В2 ПК-2- 31 ПК-2- 32 ПК-2- У1 ПК-2- У2 ПК-2- В1 ПК-2- В2
ТЕМА 5. Формы и методы продвижения инноваций. Выбор инновационной стратегии.	22	12	4	8			10	УК-9- 31 УК-9- 32 УК-9- У1 УК-9- У2 УК-9- В1 УК-9- В2 ПК-2- 31 ПК-2- 32 ПК-2- У1 ПК-2- У2 ПК-2- В1 ПК-2- В2
<b>Зачет</b>	<b>10</b>						<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>18</b>	<b>32</b>			<b>4</b>	<b>54</b>
<b>8 семестр</b>								
ТЕМА 6. Финансовое обеспечение в инновационной деятельности.	24	12	4	8			12	УК-9- 31 УК-9- 32 УК-9- У1 УК-9- У2 ПК-2- 31 ПК-2- 32 ПК-2- У1 ПК-2- У2
ТЕМА 7. Экономическая эффективность инновации.	24	12	4	8			12	УК-9- 31 УК-9- 32 УК-9- У1 УК-9- У2 УК-9- В1 УК-9- В2 ПК-2- 31 ПК-2- 32 ПК-2- У1 ПК-2- У2 ПК-2- В1 ПК-2- В2
ТЕМА 8. Управление инновационным проектом. Инновационное проектирование.	26	14	6	8			12	УК-9- 31 УК-9- 32 УК-9- У1 УК-9- У2 УК-9- В1 УК-9- В2 ПК-2- 31 ПК-2- 32

								ПК-2– У1 ПК-2– У2 ПК-2– В1 ПК-2– В2
ТЕМА 9. Концепция организации инновационной деятельности на стадии прикладных исследований и разработок.	24	12	4	8			12	УК-9– 31 УК-9– 32 УК-9– У1 УК-9– У2 УК-9– В1 УК-9– В2 ПК-2– 31 ПК-2– 32 ПК-2– У1 ПК-2– У2 ПК-2– В1 ПК-2– В2
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>10</b>						<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>108</b>	<b>50</b>	<b>18</b>	<b>32</b>			<b>4</b>	<b>54</b>
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>64</b>			<b>8</b>	<b>108</b>

### Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>9 семестр</b>								
ТЕМА 1. Понятие инновации. Классификация и функции инноваций.	12	4	2	2			8	УК-9– 31 УК-9– 32 ПК-2– 31 ПК-2– 32
ТЕМА 2. Характеристика инновационных процессов.	22	6	2	4			16	УК-9– 31 УК-9– 32 УК-9– У1 УК-9– У2 ПК-2– 31 ПК-2– 32 ПК-2– У1 ПК-2– У2
ТЕМА 3. Инновационная политика.	20	6	2	4			14	УК-9– 31 УК-9– 32 УК-9– У1 УК-9– У2 УК-9– В1 УК-9– В2 ПК-2– 31 ПК-2– 32 ПК-2– У1 ПК-2– У2 ПК-2– В1 ПК-2– В2
ТЕМА 4. Содержание и сущность инновационной	22	6	2	4			16	УК-9– 31 УК-9– 32

деятельности как объекта предпринимательства.								УК-9- У1 УК-9- У2 УК-9- В1 УК-9- В2 ПК-2- 31 ПК-2- 32 ПК-2- У1 ПК-2- У2 ПК-2- В1 ПК-2- В2
ТЕМА 5. Формы и методы продвижения инноваций. Выбор инновационной стратегии.	22	10	4	6			12	УК-9- 31 УК-9- 32 УК-9- У1 УК-9- У2 УК-9- В1 УК-9- В2 ПК-2- 31 ПК-2- 32 ПК-2- У1 ПК-2- У2 ПК-2- В1 ПК-2- В2
<b>Зачет</b>	<b>10</b>						<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>20</b>			<b>4</b>	<b>72</b>
<b>10 семестр</b>								
ТЕМА 6. Финансовое обеспечение в инновационной деятельности.	24	6	2	4			18	УК-9- 31 УК-9- 32 УК-9- У1 УК-9- У2 ПК-2- 31 ПК-2- 32 ПК-2- У1 ПК-2- У2
ТЕМА 7. Экономическая эффективность инновации.	24	6	2	4			18	УК-9- 31 УК-9- 32 УК-9- У1 УК-9- У2 УК-9- В1 УК-9- В2 ПК-2- 31 ПК-2- 32 ПК-2- У1 ПК-2- У2 ПК-2- В1 ПК-2- В2
ТЕМА 8. Управление инновационным проектом. Инновационное проектирование.	26	10	4	6			16	УК-9- 31 УК-9- 32 УК-9- У1 УК-9- У2 УК-9- В1 УК-9- В2 ПК-2- 31 ПК-2- 32 ПК-2- У1 ПК-2- У2 ПК-2- В1 ПК-2- В2
ТЕМА 9. Концепция организации инновационной деятельности на стадии прикладных исследований и разработок.	24	10	4	6			14	УК-9- 31 УК-9- 32 УК-9- У1 УК-9- У2 УК-9- В1

								УК-9– В2 ПК-2– 31 ПК-2– 32 ПК-2– У1 ПК-2– У2 ПК-2– В1 ПК-2– В2
<b>Зачет с оценкой</b>	<b>10</b>					<b>4</b>	<b>6</b>	
<b>Всего за семестр</b>	<b>108</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>20</b>		<b>4</b>	<b>72</b>	
<b>Итого</b>	<b>216</b>	<b>64</b>	<b>24</b>	<b>40</b>		<b>8</b>	<b>144</b>	

### Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
<b>8 семестр</b>								
ТЕМА 1. Понятие инновации. Классификация и функции инноваций.	72	10	4	6			62	УК-9– 31 УК-9– 32 ПК-2– 31 ПК-2– 32
ТЕМА 2. Характеристика инновационных процессов.								УК-9– 31 УК-9– 32 УК-9– У1 УК-9– У2 ПК-2– 31 ПК-2– 32 ПК-2– У1 ПК-2– У2
ТЕМА 3. Инновационная политика.								УК-9– 31 УК-9– 32 УК-9– У1 УК-9– У2 УК-9– В1 УК-9– В2 ПК-2– 31 ПК-2– 32 ПК-2– У1 ПК-2– У2 ПК-2– В1 ПК-2– В2
ТЕМА 4. Содержание и сущность инновационной деятельности как объекта предпринимательства.								УК-9– 31 УК-9– 32 УК-9– У1 УК-9– У2 УК-9– В1 УК-9– В2 ПК-2– 31 ПК-2– 32 ПК-2– У1 ПК-2– У2 ПК-2– В1

								ПК-2– В2
ТЕМА 5. Формы и методы продвижения инноваций. Выбор инновационной стратегии.								УК-9– 31 УК-9– 32 УК-9– У1 УК-9– У2 УК-9– В1 УК-9– В2 ПК-2– 31 ПК-2– 32 ПК-2– У1 ПК-2– У2 ПК-2– В1 ПК-2– В2
<b>Всего за семестр</b>	<b>72</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>			<b>62</b>	
<b>9 семестр</b>								
ТЕМА 6. Финансовое обеспечение в инновационной деятельности.								УК-9– 31 УК-9– 32 УК-9– У1 УК-9– У2 ПК-2– 31 ПК-2– 32 ПК-2– У1 ПК-2– У2
ТЕМА 7. Экономическая эффективность инновации.								УК-9– 31 УК-9– 32 УК-9– У1 УК-9– У2 УК-9– В1 УК-9– В2 ПК-2– 31 ПК-2– 32 ПК-2– У1 ПК-2– У2 ПК-2– В1 ПК-2– В2
ТЕМА 8. Управление инновационным проектом. Инновационное проектирование.	98	16	6	10			82	УК-9– 31 УК-9– 32 УК-9– У1 УК-9– У2 УК-9– В1 УК-9– В2 ПК-2– 31 ПК-2– 32 ПК-2– У1 ПК-2– У2 ПК-2– В1 ПК-2– В2
ТЕМА 9. Концепция организации инновационной деятельности на стадии прикладных исследований и разработок.								УК-9– 31 УК-9– 32 УК-9– У1 УК-9– У2 УК-9– В1 УК-9– В2 ПК-2– 31 ПК-2– 32 ПК-2– У1 ПК-2– У2 ПК-2– В1 ПК-2– В2
<b>Зачет</b>	<b>10</b>						<b>4</b>	<b>6</b>
<b>Всего за семестр</b>	<b>108</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>10</b>			<b>4</b>	<b>88</b>
<b>10 семестр</b>								

Зачет с оценкой	36					4	32	
Всего за семестр	36					4	32	
Итого	216	26	10	16		8	182	

## **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).**

### **Тема 1. Понятие инновации. Классификация и функции инноваций.**

Понятие инновации. Предпринимательство в современном понимании. Нововведения как объект инновационного управления. Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Классификация и функции инноваций.

### **Тема 2. Характеристика инновационных процессов.**

Понятия и законы развития инновационного процесс. Концепция жизненного цикла товара. Понятие жизненного цикла инновации, фазы и исполнители. Жизненный цикл нового продукта, новой операции: отличительные особенности. Содержание процесса управления инновациями. Особенности инновационного менеджмента в период реформирования сервисной деятельности в России.

### **Тема 3. Инновационная политика.**

Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности. Классификация услуг и видов сервисной деятельности. Понятие о культуре общения. Психологические аспекты предоставления услуг. Инновационная политика в сервисной деятельности.

### **Тема 4. Содержание и сущность инновационной деятельности как объекта предпринимательства.**

Понятие инновационной деятельности. Основные этапы инновационной деятельности. Предложение инновационного товара. Оценка инновационного предложения. Особенности рынка инновационной продукции. Маркетинг инновации.

### **Тема 5. Формы и методы продвижения инноваций. Выбор инновационной стратегии.**

Формы и методы продвижения инноваций. Понятие технологического трансфера. Формы передачи технологий на коммерческой и некоммерческой основах. Вертикальный и горизонтальный методы продвижения инноваций. Формы трансфера технологий: передача лицензий и ноу-хау, инжиниринг, промышленная кооперация, франшизинг, лизинг.

### **Тема 6. Финансовое обеспечение в инновационной деятельности.**

Финансовое обеспечение в инновационной деятельности. Основные источники финансирования инновационной деятельности. Конкурсы инновационных проектов как один из видов конкуренции, методы их организации, их роль в инновационной деятельности. Роль малых предприятий научно-технического профиля. Понятие, характеристика, особенности венчурного капитала. Процесс венчурного финансирования. Основные направления в развитии индустрии венчурного капитала.

### **Тема 7. Экономическая эффективность инновации.**

Экономическая эффективность инновации. Показатели результатов инновационной деятельности. Показатели экономической эффективности производства и реализации инновации. Система показателей оценки экономической эффективности вложения капитала в инновационные проекты.

### **Тема 8. Управление инновационным проектом. Инновационное проектирование.**

Инновационное проектирование. Содержание и особенности проектирования инновационной деятельности. Методы разработки и оценки инновационных проектов. Этапы создания и реализации инновационного проекта: исследование инвестиционных возможностей, ТЭО, бизнесплан, подготовка контрактной документации, подготовка проектной документации, строительно-монтажные работы (внедренческие работы),

эксплуатация. Участники и окружение (внутренняя и внешняя среда) инновационного проекта. Перспективные инновационные проекты в социокультурном сервисе, деловом и выставочном сервисе. Управление системами инновационного проектирования.

#### **Тема 9. Концепция организации инновационной деятельности на стадии прикладных исследований и разработок.**

Типы исследовательских работ: фундаментальные, поисковые, прикладные. Критерии отбора лучшей альтернативы на стадии выполнения прикладной научно-исследовательской работы. Защита авторских прав как критерий повышения конкурентоспособности разработки. Распределение средних фактических затрат на промежуточные стадии выполнения опытно-конструкторских работ.

### **5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий**

#### **Тема 1. Понятие инновации. Классификация и функции инноваций.**

1. Понятие инновации.
2. Предпринимательство в современном понимании.
3. Нововведения как объект инновационного управления.
4. Тенденции и разновидности развития.
5. Управление развитием.
6. Классификация и функции инноваций.

#### **Тема 2. Характеристика инновационных процессов.**

1. Понятия и законы развития инновационного процесс.
2. Концепция жизненного цикла товара.
3. Понятие жизненного цикла инновации, фазы и исполнители.
4. Жизненный цикл нового продукта, новой операции: отличительные особенности. Содержание процесса управления инновациями.
5. Особенности инновационного менеджмента в период реформирования сервисной деятельности в России.

#### **Тема 3. Инновационная политика.**

1. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности.
2. Классификация услуг и видов сервисной деятельности.
3. Понятие о культуре общения.
4. Психологические аспекты предоставления услуг.
5. Инновационная политика в сервисной деятельности.

#### **Тема 4. Содержание и сущность инновационной деятельности как объекта предпринимательства.**

1. Понятие инновационной деятельности.
2. Основные этапы инновационной деятельности.
3. Предложение инновационного товара.
4. Оценка инновационного предложения.
5. Особенности рынка инновационной продукции.
6. Маркетинг инновации.

#### **5 Формы и методы продвижения инноваций. Выбор инновационной стратегии.**

1. Формы и методы продвижения инноваций.
2. Понятие технологического трансфера.
3. Формы передачи технологий на коммерческой и некоммерческой основах.
4. Вертикальный и горизонтальный методы продвижения инноваций.
5. Формы трансфера технологий: передача лицензий и ноу-хау, инжиниринг, промышленная кооперация, франшизинг, лизинг.

#### **6. Финансовое обеспечение в инновационной деятельности.**

1. Финансовое обеспечение в инновационной деятельности.

2. Основные источники финансирования инновационной деятельности.
3. Конкурсы инновационных проектов как один из видов конкуренции, методы их организации, их роль в инновационной деятельности.

4. Роль малых предприятий научно-технического профиля.

5. Понятие, характеристика, особенности венчурного капитала.

6. Процесс венчурного финансирования.

7. Основные направления в развитии индустрии венчурного капитала.

#### **7. Экономическая эффективность инновации.**

1. Экономическая эффективность инновации.

2. Показатели результатов инновационной деятельности.

3. Показатели экономической эффективности производства и реализации инновации.

4. Система показателей оценки экономической эффективности вложения капитала в инновационные проекты.

#### **8. Управление инновационным проектом. Инновационное проектирование.**

1. Инновационное проектирование.

2. Содержание и особенности проектирования инновационной деятельности.

3. Методы разработки и оценки инновационных проектов.

4. Этапы создания и реализации инновационного проекта: исследование инвестиционных возможностей, ТЭО, бизнесплан, подготовка контрактной документации, подготовка проектной документации, строительные-монтажные работы (внедренческие работы), эксплуатация.

5. Участники и окружение (внутренняя и внешняя среда) инновационного проекта.

6. Перспективные инновационные проекты в социокультурном сервисе, деловом и выставочном сервисе.

7. Управление системами инновационного проектирования.

#### **9. Концепция организации инновационной деятельности на стадии прикладных исследований и разработок.**

1. Типы исследовательских работ: фундаментальные, поисковые, прикладные.

2. Критерии отбора лучшей альтернативы на стадии выполнения прикладной научно-исследовательской работы.

3. Защита авторских прав как критерий повышения конкурентоспособности разработки.

4. Распределение средних фактических затрат на промежуточные стадии выполнения опытно-конструкторских работ.

### **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно

составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Студент, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа студентов должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с тематическим планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету или экзамену;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

### 6.1. Задания для углубления и закрепления приобретенных знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-9 способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9– 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Перечислите и охарактеризуйте виды и функции инноваций. 2. Чем отличается инновация от открытия, изобретения? 3. Охарактеризуйте мотивацию создания и продажи инновации. 4. Охарактеризуйте мотивацию покупки инновации. 5. Что такое продуцент? 6. Что понимается под продвижением инновации?
	УК-9– 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Дайте определение инновационной деятельности. 2. Перечислите наиболее эффективные методы поиска идей. 3. Что такое инжиниринг инноваций? 4. Каковы особенности рынка инноваций? 5. Перечислите основные модели инновационного процесса. 6. Что вы понимаете под инновационной политикой государства?
ПК-2	ПК-2 – 31	<b>Перечень вопросов</b>

способен к разработке мероприятий по управлению процессами сервиса на основе изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назовите основные методы государственного воздействия на инновационную деятельность субъекта.</li> <li>2. Назовите основной документ, регламентирующий долгосрочную инновационную политику Российской Федерации.</li> <li>3. Перечислите принципы выбора инновационной стратегии организации.</li> <li>4. Что такое рынок научно-технической продукции?</li> <li>5. Перечислите и опишите субъекты и объекты инновационного рынка.</li> <li>6. Что такое рыночная неопределенность, технологическая неопределенность?</li> </ol>
	ПК-2 – 32	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охарактеризуйте принципы ценообразования нововведений.</li> <li>2. Кто является основным заказчиком научно-технических разработок?</li> <li>3. Что такое инновационное предложение?</li> <li>4. Перечислите основные этапы инновационной деятельности.</li> <li>5. Назовите факторы, влияющие на инновационную восприимчивость.</li> <li>6. Чем обусловлена инновационная активность?</li> </ol>

## 6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-9 способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9– У1	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перечислите возможные варианты политики цен на рынке инноваций.</li> <li>2. Что такое трансфер технологий?</li> <li>3. Назовите основные виды трансфера технологий.</li> <li>4. Перечислите основные формы коммерческой передачи информации.</li> <li>5. Приведите примеры передачи технологий на некоммерческой основе.</li> <li>6. Приведите примеры передачи технологий на коммерческой основе.</li> </ol>
	УК-9– У2	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инновационная деятельность на уровне организаций.</li> <li>2. Кто такие бизнес-ангелы?</li> <li>3. Перечислите основные стадии венчурных инвестиций.</li> <li>4. Каковы основные источники венчурного капитала?</li> <li>5. Назовите основные пути выхода венчурного капитала.</li> <li>6. Перечислите типы программ государственного финансирования инновационной деятельности.</li> </ol>
ПК-2 способен к разработке мероприятий по управлению процессами сервиса на основе изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	ПК-2 – У1	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое целевые инвестиции?</li> <li>2. Что показывает коэффициент эффективности производства и реализации инноваций?</li> <li>3. Каковы особенности расчета показателей эффективности для инноваций в форме операций?</li> <li>4. Для чего используют индекс инновационного соответствия возможностей научно-технического сектора потребностям региональных хозяйствующих субъектов?</li> <li>5. Что такое интеллектуальная собственность?</li> <li>6. Перечислите объекты права интеллектуальной собственности.</li> </ol>
	ПК-2 – У2	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перечислите объекты патентного права.</li> <li>2. Что такое копирайт?</li> <li>3. Что такое авторское право?</li> <li>4. Перечислите основные методы разработки инновационных проектов.</li> <li>5. Перечислите методы оценки инновационных проектов.</li> </ol>

		6. Какова нормативная база, регулирующая вопросы интеллектуальной собственности в РФ?
--	--	---

### 6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-9 способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9 – В1	<b>Перечень заданий</b> 1/Найти и проанализировать в периодических изданиях по Сервису, а также в сети интернет публикации за последние 3 года, посвященные инновациям. 2. Собрать информацию и проанализировать, какие конкурсы в РФ проводятся по инновационным проектам.
	УК-9 – В2	<b>Перечень заданий</b> 1/Найти информацию о удачно воплощенных инновационных проектах в сервисе. 2. Ознакомиться со статьей И.Майлс Сервисные инновации в XXI веке. • В чем роль и особенность сервисных инноваций? • Какие модели управления инновациями выделяет автор? • Какие типы инноваций приводит?
ПК-2 способен к разработке мероприятий по управлению процессами сервиса на основе изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	ПК-2 – В1	<b>Перечень заданий</b> 1. Приведите пример инновационных стратегии развития для крупной фирмы в Москве (на выбор студента), выбрав при этом одну из следующих базовых стратегий: стратегии интенсивного развития; стратегии интеграционного развития; стратегии диверсификации; стратегии сокращения.
	ПК-2 – В2	<b>Перечень заданий</b> Создать презентацию по одной из тем: Инновационные конфликты и возможности их решения; 1.Методы активизации творческого мышления. 2. Стимулирование инновационной активности в организации. 3.Зарубежные модели инновационной деятельности. 4.Роль государства в различных моделях инновационного процесса. 5.Организация инновационной деятельности в России.

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

### Паспорт фонда оценочных средств

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
УК-9 способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>Знать</b>	теоретические основы инновационной деятельности на различных уровнях для внедрения в организацию мероприятий сферы услуг; УК-9– 31	Тест	Вопросы к зачету  Вопросы к зачету с оценкой
		специфику инновационной деятельности в сфере услуг для обоснования экономических решений		

		в сфере услуг; УК-9– 32		
	<b>Уметь</b>	применять методы отбора для экономического решения при внедрении инноваций в организацию мероприятий сферы услуг; УК-9– У1	Реферат	Вопросы к зачету  Вопросы к зачету с оценкой
		анализировать основные проблемы предприятий и организаций сферы услуг и предлагать различные сценарии экономических решений для инновационных изменений; УК-9– У2		
	<b>Владеть</b>	способами разработки концепции новой услуги при внедрении инноваций в организацию мероприятий сферы услуг; УК-9– В1	Практические задания	Практические задания к зачету  Практические задания к зачету с оценкой
		методами сбора информации о результатах экономической деятельности мероприятий сферы услуг; УК-9– В2		
<b>ПК-2</b> способен к разработке мероприятий по управлению процессами сервиса на основе изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	<b>Знать</b>	основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности в сфере услуг; ПК-2 – 31	Тест	Вопросы к зачету  Вопросы к зачету с оценкой
		особенности маркетинга инноваций на рынке услуг в сфере сервиса; ПК-2 – 32		
	<b>Уметь</b>	применять знания о стадиях инновационных проектов в процессе разработки мероприятий по управлению процессами сферы сервиса; ПК-2 – У1	Реферат	Вопросы к зачету  Вопросы к зачету с оценкой
		применять инструменты управления инновациями на различных этапах жизненного цикла инновационных проектов сферы сервиса; ПК-2 – У2		
<b>Владеть</b>	навыками разработки	Практические	Практические	

	инновационного проекта в сфере услуг; ПК-2 – В1	задания	задания к зачету  Практические задания к зачету с оценкой
	навыками продвижения инноваций на рынке сферы услуг по результатам исследований инновационных проектов; ПК-3 – В2		

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
УК-9 способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать	теоретические основы инновационной деятельности на различных уровнях для внедрения в организацию мероприятий сферы услуг; УК-9– 31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		специфику инновационной деятельности в сфере услуг для обоснования экономических решений в сфере услуг; УК-9– 32				
	Уметь	применять методы отбора для экономического решения при внедрении инноваций в организацию мероприятий сферы услуг; УК-9– У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		анализировать основные проблемы предприятий и организаций сферы услуг и предлагать различные сценарии экономических решений для инновационных изменений; УК-9– У2				
	Владеть	способами разработки концепции новой услуги при внедрении инноваций в организацию	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет

		мероприятий сферы услуг; УК-9– В1				
		методами сбора информации о результатах экономической деятельности мероприятий сферы услуг; УК-9– В2				
ПК-2 способен к разработке мероприятий по управлению процессами сервиса на основе изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	Знать	основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности в сфере услуг; ПК-2 – 31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		особенности маркетинга инноваций на рынке услуг в сфере сервиса; ПК-2 – 32				
	Уметь	применять знания о стадиях инновационных проектов в процессе разработки мероприятий по управлению процессами сферы сервиса; ПК-2 – У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		применять инструменты управления инновациями на различных этапах жизненного цикла инновационных проектов сферы сервиса; ПК-2 – У2				
Владеть	навыками разработки инновационного проекта в сфере услуг; ПК-2 – В1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет	
	навыками продвижения инноваций на рынке сферы услуг по результатам исследований инновационных проектов; ПК-3 – В2					

## 7.1.ФОС для проведения текущего контроля.

### 7.1.1. Задания для оценки знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-9	УК-9– 31	Перечень вопросов

способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		<p>1. К факторам, определяющим инновацию не относятся:</p> <p>а) рыночная среда;  б) ресурсы;  в) кадры;  г) реклама;  д) потребители.</p> <p>2. Питер Ф. Друкер выделяет 7 источников инновационной возможности. Какой из ниже представленных источников не входит в его классификацию?</p> <p>а) неожиданность;  б) демографический фактор; в) нелепость (несоответствие);  г) новые знания;  д) фактор риска;  е) изменения в ценностных установках.</p> <p>3. Методы активизации инновационного процесса не включают в себя:</p> <p>а) синектика;  б) бисоциация;  в) ТРИЗ;  г) корреляционный анализ;  д) мозговой штурм;  е) лабораторные исследования.</p> <p>4. «Центр» инноваций в США – «Силиконовая долина», а в России:</p> <p>а) Казань;  б) Уфа;  в) Сколково;  г) Москва;  д) Кизи;  е) Каспийск.</p>
	УК-9– 32	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Инновационная стратегия предприятия: бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения. Как называется данная стратегия?</p> <p>а) наступательная;  б) традиционная;  в) зависимая;  г) имитационная</p> <p>2. По срокам действия проекты бывают:</p> <p>а) долгосрочные;  б) краткосрочные;  в) промежуточные;  г) затяжные;  д) среднесрочные</p> <p>3. К типам отдыха не относится:</p> <p>а) Морской и пляжный отдых;  б) Экскурсионный отдых;  в) Деловой туризм;  г) Паломничество.</p> <p>4. Активное вмешательство государства в научную деятельность характерно для:</p> <p>а) Японии; б) Германии;  в) США;  г) Англии;  д) России.</p>
ПК-2 способен к разработке	ПК-2 – 31	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Передачей прав на использование интеллектуальной собственности является:</p>

мероприятий по управлению процессами сервиса на основе изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности		<p>а) патент;  б) франшиза;  в) ведомость;  г) доверенность;  д) расписка.</p> <p>2. Расставьте этапы проведения маркетингового исследования в соответствующем порядке:  а) исследование конкурентов;  б) исследование потребителей;  в) исследование рынка;  г) исследование системы распространения товара, услуги</p> <p>3. Существует 9 правил функционального маркетинга. Какое из ниже представленных не относится к ним:  а) Продавайте все известные функции продуктов;  б) Находите и продавайте скрытые функции продуктов;  в) Находите избыточные и вредные функции продуктов, исключая их;  г) Продавайте функции по наибольшей цене;  д) Продавайте функции продуктов даже тогда, когда продукты уже проданы.</p> <p>4. К основным формам бизнес-документации относят:  а) бизнес-план;  б) бизнес-идея;  в) заключение экспертной комиссии;  г) доверительное письмо;  д) технико-экономическое обоснование.</p>
	ПК-2 – 32	<p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <p>1. Методами управления инвестиционным риском может быть:  а) диверсификация;  б) передача (аутсорсинг);  в) вероятность возникновения;  г) хеджирование;  д) логическое сложение рисков.</p> <p>2. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:  а) гостиничные предприятия;  б) гостиничные услуги  в) физические лица.</p> <p>3. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:  а) наступательная;  б) оборонительная;  в) адаптационная;  г) ситуационная</p>

### Критерии оценки выполнения задания

Количество ошибок	Оценка
0-1	Отлично
1-3	Хорошо
3-7	Удовлетворительно
более 7-ми ошибок	Неудовлетворительно

### 7.1.2. Задания для оценки умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-9 способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9– У1	<b>Темы рефератов</b> 1.Инновационное обновление предприятий сервиса. 2.Поддержка инновационного предпринимательства в России. 3.Восприимчивость организации к нововведениям. 4.Управление нововведениями на предприятии. 5. Инвестирование инновационного развития организации.
	УК-9– У2	<b>Темы рефератов</b> 1. Инновация — средство экономического развития. 2. Управление инновациями в условиях перехода к рынку. 3. Роль инноваций в создании новой техники. 4. Роль инноваций в создании новых технологий. 5. Приемы оценки эффективности инноваций.
ПК-2 способен к разработке мероприятий по управлению процессами сервиса на основе изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	ПК-2 – У1	<b>Темы рефератов</b> 1.Государственная поддержка инноваций. 2.Характер влияния рынка на нововведения. 3.Реализация инноваций в опытно-конструкторских работах. 4. Исследование инвестиционных возможностей поддержки нововведений. 5. Основные цели инвесторов в инновационной политике.
	ПК-2 – У2	<b>Темы рефератов</b> 1.Особенности инновационных процессов в сфере услуг. 2.Распространение инноваций в сфере услуг: диффузия знаний и коммерциализация технологий. 3.Элементы коммерциализации технологий в организациях сферы услуг. 4.Основы государственного регулирования инновационной деятельности. 5.Региональный уровень инновационной деятельности в сфере услуг. 6.Основные элементы инфраструктуры инновационной деятельности.

### Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, реферат по обсуждаемому вопросу)

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
<b>Отлично</b>	обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
<b>Хорошо</b>	обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения.
<b>Удовлетворительно</b>	тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
<b>Неудовлетворительно</b>	обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения;

- не формулирует выводов и обобщений.

### **7.1.3. Задания для оценки владений, навыков**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
УК-9 способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9– В1	<b>Перечень заданий</b> 1.Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в сфере услуг в Российской Федерации. 2.Понятие эффективности инноваций в сервисе. 3.Эффект и его виды. 4.Оценка эффективности инноваций в сервисе.
	УК-9– В2	<b>Перечень заданий</b> 1.Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики. 2.Корпоративные, отраслевые, государственные и международные компьютерные сети, их место и роль в управлении инновационными процессами. 3.Автоматизированные информационные системы обеспечения управления, их место и роль в инновационном менеджменте предприятий и организаций. 4.Управление разработкой, внедрением и созданием новшеств в сфере услуг.
ПК-2 способен к разработке мероприятий по управлению процессами сервиса на основе изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	ПК-2 – В1	<b>Перечень заданий</b> 1.Новые формы управления видами услуг. 2.Анализ необходимости использования новых форм управления видами услуг. 3.Эффективность осуществления организационно-управленческих инноваций.
	ПК-2 – В2	<b>Перечень заданий</b> 1.Этапы кадрового менеджмента в инновационно ориентированной фирме. 2.Методы управления персоналом на инновационном предприятии. 3.Внутрифирменные коммуникации. 4.Формирование новых видов услуг на основе внедрения инноваций.

### **Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях**

<b>Оценка</b>	<b>Характеристики ответа студента</b>
<b>Отлично</b>	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Хорошо</b>	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
<b>Удовлетворительно</b>	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
<b>Неудовлетворительно</b>	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

## **7.2. ФОС для проведения промежуточной аттестации.**

### **7.2.1. Задания для оценки знаний к зачету**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата</b>	<b>Задание</b>
--------------------------------	-----------------------	----------------

	обучения	
УК-9 способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9– 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Понятие инноваций. 2. Классификация инноваций. 3. Концепции в управлении инновациями. 4. Ключевые принципы управления инновациями.
	УК-9– 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Общие положения концепции инновационной деятельности. Формирование инновационной политики бизнеса. 2. Взаимосвязь внедрение инноваций и конкурентоспособность предприятий сервиса.
ПК-2 способен к разработке мероприятий по управлению процессами сервиса на основе изучения научно- технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	ПК-2 – 31	<b>3. Перечень вопросов</b> 1. Роль интеллектуальной собственности в функционировании инновационно ориентированной компании. 2. Коммерциализация интеллектуальной собственности в рамках концепции закрытых и открытых инноваций. 3. Лицензионный договор и договор франчайзинга.
	ПК-2 – 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Анализ рынка инноваций. 2. Политики ценообразования на инновационную продукцию, услуги. Особенности маркетинга интеллектуальной собственности. Инновационный маркетинг. 3. Виды инновационного маркетинга. 4. Интернет-маркетинг. 5. Инновационные технологии маркетинга в социальных сетях.

### **7.2.2. Задания для оценки умений к зачету**

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-9 способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9– У1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Понятие технологический инноваций. 2. Анализ технологических систем сервиса. 3. Инновационные технологии в сервисной деятельности. 4. Потребность внедрения инноваций при осуществлении сервисной деятельности.
	УК-9– У2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Внедрение технологических инноваций в сервисную деятельность. Инновационные направления развития логистического аутсорсинга. 2. Использование информационно-коммуникационных технологий. Использование прикладных программ.
ПК-2 способен к разработке мероприятий по управлению процессами сервиса на основе изучения научно- технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	ПК-2 – У1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Инновационная информатика и программная инженерия. 2. Анализ потребности в информационном обеспечении в сфере сервиса. 3. Практика внедрения программных продуктов в сервисную деятельность организации.
	ПК-2 – У2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Анализ потребности в информационном обеспечении в сфере сервиса. 2. Практика внедрения программных продуктов в сервисную деятельность организации.

### **7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету**

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
УК-9 способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9– В1	<b>Перечень заданий</b> 1. Информационно-технологические инновации, связанные с внедрением нового программного обеспечения. 2. Информационно-технологические инновации, связанные с автоматизацией процессов, новых технологических решений. 3. Информационно-технологические инновации, связанные с автоматизацией процессов, новых технических решений.
	УК-9– В2	<b>Перечень заданий</b> 1. Методология инновационного менеджмента. 2. Основы организации инновационного менеджмента. 3. Выбор организационно-управленческой структуры и стиля управления персоналом инновационного предприятия.
ПК-2 способен к разработке мероприятий по управлению процессами сервиса на основе изучения научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	ПК-2 – В1	<b>Перечень заданий</b> 1. Новые формы управления видами услуг. 2. Анализ необходимости использования новых форм управления видами услуг. 3. Эффективность осуществления организационно-управленческих инноваций. 4. Этапы кадрового менеджмента в инновационно ориентированной фирме.
	ПК-2 – В2	<b>Перечень заданий</b> 1. Методы управления персоналом на инновационном предприятии. 2. Внутрифирменные коммуникации. 3. Формирование новых видов услуг на основе внедрения инноваций.

### Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

#### 7.3.1. Задания для оценки знаний к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание

УК-9 способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9– 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Содержание понятия «инновация». 2. Виды инноваций
	УК-9– 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Инновационные процессы. 2. Жизненный цикл и функции инноваций
ПК-2 способен к разработке мероприятий по управлению процессами сервиса на основе изучения научно- технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	ПК-2 – 31	<b>Перечень вопросов</b> 1. Инновационная деятельность в сфере сервиса. 2. Роль предпринимателя в инновационных процессах
	ПК-2 – 32	<b>Перечень вопросов</b> 1. Характеристика национальной инновационной системы. 2. Система государственного регулирования инновационных процессов

### **7.3.2. Задания для оценки умений к зачету с оценкой**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
УК-9 способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9– У1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Направления инновационного развития 2. Государственная поддержка инновационной деятельности в сфере сервиса
	УК-9– У2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Содержание и характеристика государственной инновационной стратегии. 2. Инновационная стратегия предприятий
ПК-2 способен к разработке мероприятий по управлению процессами сервиса на основе изучения научно- технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	ПК-2 – У1	<b>Перечень вопросов</b> 1. Планирование инноваций и инновационные проекты, их виды, содержание, этапы разработки 2. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах..
	ПК-2 – У2	<b>Перечень вопросов</b> 1. Риски в инновационной деятельности 2. Организация инновационной деятельности ее цели и задачи

### **7.3.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету с оценкой**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Код результата обучения</b>	<b>Задание</b>
--------------------------------	--------------------------------	----------------

УК-9 способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9– В1	<b>Перечень заданий</b> 1.Управление знаниями. Управление инновациями. Создание нововведений и их внедрение 2.Инновационная деятельность в сервисных компаниях 3.Человеческий фактор. 4.Сущность интеллектуального продукта как собственности и интеллектуальной собственности как товара
	УК-9– В2	<b>Перечень заданий</b> 1.Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности. 2.Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности. Законы, регулирующие права в области применения новейших информационных технологий 3. Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения и сфере услуг.
ПК-2 способен к разработке мероприятий по управлению процессами сервиса на основе изучения научно- технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	ПК-2 – В1	<b>Перечень заданий</b> 1.Развитие информационных технологий и их внедрение в производственные процессы 2.Применение информационных технологий в сфере сервиса.
	ПК-2 – В2	<b>Перечень заданий</b> 1.Глобальные распределительные системы. 2. Электронная коммерция

### Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

### 8.1. Основная учебная литература:

1. Баранчеев, В. П. Управление инновациями: учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с.
2. Бражников, М. А. Сервисология: учебное пособие для вузов / М. А. Бражников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 144 с.
3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 303 с.
4. Инновационная политика: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 229 с.
5. Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.] ; под редакцией И. А. Брусаковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 333 с
6. Иволга, А. Г. Инновации в сервисе : учеб.-метод. пособие по направлению 43.03.01 "Сервис"/А. Г. Иволга, Т. А. Радишаускас ; СтГАУ. - Ставрополь: Секвойя, 2017.
7. Инновации в сервисе. Использование инфографии : учебное пособие / В. О. Чулков, Н. М. Комаров, Л. В. Сумзина [и др.]. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2014. — 124 с

## **8.2. Дополнительная учебная литература:**

1. Черников, В. Г. Сервисология : учебное пособие для вузов / В. Г. Черников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 252 с.
2. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с.
3. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - М.: Дашков и К, 2017. - 208 с.
4. Федоров О. В. Стратегии инновационной деятельности учебник / О. В. Федоров. - М.: Инфра-М, 2012. - 275 с.
5. Кравченко, И. Н. Проектирование предприятий технического сервиса : учеб. пособие; ВО - Бакалавриат, Магистратура/Кравченко И. Н., Коломейченко А. В., Чепурин А. В., Корнеев В. М.. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 352 с.
6. Буйленко, В. Ф. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В. Ф. Буйленко. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2008. — 292 с.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

<a href="http://elibrary.rsl.ru/">http://elibrary.rsl.ru/</a>	Сайт Российской электронной библиотеки (РГБ)
<a href="http://www.gumer.info">www.gumer.info</a>	Электронная библиотека ГУМЕР. Раздел НАУКА
<a href="http://www.jurnal.org/">http://www.jurnal.org/</a>	Сайт журнала научных публикаций для аспирантов и докторантов
<a href="http://www.moluch.ru/">http://www.moluch.ru/</a>	Сайт журнала «Молодой учёный»

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету/экзамену.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

### **10.1. Работа на лекции.**

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

### **10.2. Работа с конспектом лекций.**

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

### **10.3. Выполнение практических работ.**

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

#### **10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.**

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:  
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.
5. Содержание реферата:
  - *Титульный лист.*
  - *Содержание.*
  - *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

### **10.5. Разработка электронной презентации.**

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;

- план презентации (5-6 пунктов -это максимум);

- основная часть (не более 10 слайдов);

- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;

- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;

- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

- списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно

быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

#### **10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.**

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания

месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

#### **11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.**

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-информационное обеспечение	Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. <a href="https://www.rsl.ru">https://www.rsl.ru</a> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. <a href="https://zbmath.org">https://zbmath.org</a> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

#### **12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной компьютерами, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств)

обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

### ***Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений***

<p>№ 406 Кабинет сервисологии Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- доска</li><li>- стол преподавателя</li><li>- кресло для преподавателя</li><li>- комплекты учебной мебели</li><li>- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер</li><li>- учебно-наглядные пособия</li><li>- шкаф для хранения пособий</li></ul> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 406 Кабинет сервисологии Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- доска</li><li>- стол преподавателя</li><li>- кресло для преподавателя</li><li>- комплекты учебной мебели</li><li>- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер</li><li>- учебно-наглядные пособия</li><li>- шкаф для хранения пособий</li></ul> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p>
<p>№ 404, 511 Помещения для самостоятельной работы</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- комплекты учебной мебели</li><li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду</li></ul> <p>Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года).</p>
<p>№ 404 Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- комплекты учебной мебели;</li><li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную</li></ul>

информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему.

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),

Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),

Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),

Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),

Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года).

№ 401

Актный зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий

- специализированные кресла для актовых залов

- сцена

- трибуна

- экран

- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории

- компьютер

- демонстрационное оборудование и аудиосистема

- микрофоны

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),

Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),

Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),

Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).

№ 515

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

- стеллажи

- учебное оборудование

**Разработчик: Белобрагин В.В.**