

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.08.2024 15:08:50  
Уникальный программный идентификатор:  
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра сервиса

УТВЕРЖДАЮ



В.Д. Серяков

«30» августа 2024 г.

**Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)**

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОЦЕССОВ СЕРВИСА В  
ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ**

(наименование учебной дисциплины (модуля))

**43.03.01 Сервис**

(код и направление подготовки/специальности)

направленность (профиль): сервис в индустрии моды и красоты

Квалификация (степень) выпускника — бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)  
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры  
«22» августа 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой сервиса

/В.В.Белобрагин/  
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

**Москва 2024**

## 1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Учебная дисциплина «Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Сервис в индустрии моды и красоты», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 514 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты» является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного и профессионального знания. Она является теоретической и практической базой для изучения видов деятельности в индустрии моды и красоты для будущего специалиста по организации постпродажного обслуживания и сервиса.

**Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов знаний, умений и навыков в определении качества и подборе материалов при проектировании и производстве изделий для персонального или типового потребителя с учётом инноваций на предприятиях индустрии моды и красоты для квалифицированного решения задач по составу, строению и свойствам материалов, используемых для процессов сервиса в индустрии моды и красоты.

**Задачи дисциплины:** изучение студентами комплекса физико-механических свойств материалов для процессов сервиса применяемых в индустрии моды и красоты; изучение современных материалов и областей их применения; строения и свойств материалов; сущности явлений, происходящих в материалах в условиях производства и эксплуатации изделий; способов получения необходимых свойств материалов; изучение методов прогнозирования физико-механических свойств материалов.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по организации постпродажного обслуживания и сервиса в соответствии с профессиональным стандартом "Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 31.10.2014 г. N 864н, выполнению обобщенной трудовой функции «организация и координация совместной деятельности сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела) (код В), выполнению трудовой функции "организация процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и управление взаимоотношениями с потребителями продукции (код В/01.6), "разработка организационных схем, стандартов и процедур и выполнение руководства процессами постпродажного обслуживания и сервиса (код В/02.6).

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

**ПК-1** Способен осуществлять сбор, обобщение, систематизацию и анализ требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики

| Формируемая компетенция                                                       | Планируемые результаты обучения |                                                                                                              | Код результата обучения |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>ПК-1</b><br>Способен осуществлять сбор, обобщение, систематизацию и анализ | <b>Знать</b>                    | комплекс услуг постпродажного обслуживания с использованием информационных и телекоммуникационных технологий | ПК-1 – 31               |
|                                                                               |                                 | методы сбора, обобщения, систематизации и анализа                                                            | ПК-1 – 32               |

|                                                                                                                                                                                                  |                |                                                                                                                                                                                            |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики |                | требований потребителей к постпродажному обслуживанию с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;                                                                   |           |
|                                                                                                                                                                                                  | <b>Уметь</b>   | применять комплекс услуг постпродажного обслуживания с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;                                                                    | ПК-1 – У1 |
|                                                                                                                                                                                                  |                | применять методы сбора, обобщения, систематизации и анализа требований потребителей к постпродажному обслуживанию с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;       | ПК-1 – У2 |
|                                                                                                                                                                                                  | <b>Владеть</b> | комплексом услуг постпродажного обслуживания с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;                                                                            | ПК-1 – В1 |
|                                                                                                                                                                                                  |                | навыками осуществления сбора, обобщения, систематизации и анализа требований потребителей к постпродажному обслуживанию с использованием информационных и телекоммуникационных технологий. | ПК-1 – В2 |

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Б1.В.06 «Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися второго курса в третьем и четвертом семестрах очной формы обучения (полный срок обучения).

#### 3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты» связаны с соответствующими темами дисциплин «Технические средства предприятий сервиса», «Технологические процессы в сервисе» что способствует более плодотворной работе студентов над творческими проектами.

#### 3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты» являются базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций по 1,2,3,4,5,6,7,8,11,13,14,15 темам, проведением практических занятий по темам 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Дисциплина предполагает изучение 15 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачётных единиц (252 часа).

| № | Форма обучения | семестр | Общая трудоемкость |   | В том числе контактная работа с преподавателем |        |           |          | сам. работа | вид контроля |
|---|----------------|---------|--------------------|---|------------------------------------------------|--------|-----------|----------|-------------|--------------|
|   |                |         | в з.е.             | в | всего                                          | лекции | семинары, | кур.раб/ |             |              |

|   |              |   |   | часах |    |    | ПЗ | контр.<br>раб |     |                      |
|---|--------------|---|---|-------|----|----|----|---------------|-----|----------------------|
| 1 | Очная        | 3 | 3 | 108   | 54 | 24 | 30 |               | 54  | Зачёт                |
|   |              | 4 | 4 | 144   | 72 | 30 | 42 |               | 45  | Экзамен<br>(27 часа) |
| 2 | Очно-заочная | 4 | 3 | 108   | 40 | 18 | 22 |               | 68  | Зачёт                |
|   |              | 5 | 5 | 144   | 50 | 18 | 32 |               | 67  | Экзамен<br>(27 часа) |
| 3 | Заочная      | 4 | 2 | 72    | 8  | 2  | 6  |               | 64  |                      |
|   |              | 5 | 4 | 144   | 20 | 6  | 14 |               | 124 | Зачёт<br>(4 часа)    |
|   |              | 6 | 1 | 36    |    |    |    |               | 27  | Экзамен<br>(9 часов) |

### Очная форма обучения

| Наименование разделов и тем                                             | Всего учебных<br>занятий (час) | всего | Контактная работа<br>обучающихся с<br>преподавателем: (час) |                                                    |                            | контроль | Самостоятельная<br>работа (час) | Код результата<br>обучения    |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------|----------|---------------------------------|-------------------------------|
|                                                                         |                                |       | занятия<br>лекционного<br>типа                              | занятия<br>семинарского<br>(практического)<br>типа | курсовое<br>проектирование |          |                                 |                               |
| 3 семестр                                                               |                                |       |                                                             |                                                    |                            |          |                                 |                               |
| ТЕМА 1. Общие сведения о<br>текстильных волокнах                        | 18                             | 10    | 4                                                           | 6                                                  |                            |          | 8                               | ПК-1 З1<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 2. Основы производства<br>текстильных полотен.                     | 24                             | 12    | 6                                                           | 6                                                  |                            |          | 12                              | ПК-1 З2<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 3. Строение и свойства<br>текстильных полотен.                     | 24                             | 12    | 6                                                           | 6                                                  |                            |          | 12                              | ПК-1 З1<br>ПК-1 З2<br>ПК-1 В1 |
| ТЕМА 4. Натуральный и<br>искусственный мех. Строение,<br>свойства.      | 16                             | 8     | 4                                                           | 4                                                  |                            |          | 8                               | ПК-1 З1<br>ПК-1 З2<br>ПК-1 В1 |
| ТЕМА 5. Натуральная и<br>искусственная кожа. Строение,<br>свойства.     | 16                             | 8     | 4                                                           | 4                                                  |                            |          | 8                               | ПК-1 З1<br>ПК-1 З2<br>ПК-1 В1 |
| Зачет                                                                   | 10                             |       |                                                             |                                                    |                            | 4        | 6                               |                               |
| Всего за семестр                                                        | 108                            | 54    | 24                                                          | 26                                                 |                            | 4        | 54                              |                               |
| 4 семестр                                                               |                                |       |                                                             |                                                    |                            |          |                                 |                               |
| ТЕМА 6. Качество и<br>стандартизация материалов для<br>одежды.          | 8                              | 4     | 2                                                           | 2                                                  |                            |          | 4                               | ПК-1 З2<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 7. Классификация<br>материалов для изделий индустрии<br>моды.      | 10                             | 6     | 2                                                           | 4                                                  |                            |          | 4                               | ПК-1 З1<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1 |
| ТЕМА 8. Принципы подбора<br>покровных материалов.                       | 12                             | 8     | 4                                                           | 4                                                  |                            |          | 4                               | ПК-1 З2<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 9. Принципы подбора<br>прокладочных и подкладочных<br>материалов.  | 12                             | 8     | 4                                                           | 4                                                  |                            |          | 4                               | ПК-1 З2<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 10. Принципы подбора<br>вспомогательных материалов и<br>фурнитуры. | 12                             | 8     | 4                                                           | 4                                                  |                            |          | 4                               | ПК-1 З2<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 11. Классификация<br>материалов, применяемых в                     | 12                             | 6     | 2                                                           | 4                                                  |                            |          | 6                               | ПК-1 З2<br>ПК-1 У2            |

|                                                                                                                                              |            |            |           |           |  |  |           |                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|-----------|--|--|-----------|-------------------------------|
| индустрии красоты.                                                                                                                           |            |            |           |           |  |  |           | ПК-1 В2                       |
| ТЕМА 12. Требования, предъявляемые к материалам, применяемым в индустрии красоты. Правила хранения. Безопасность использования для здоровья. | 12         | 6          | 2         | 4         |  |  | 6         | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 13. Материалы, применяемые для ухода и обработки волос. Классификация, свойства, области применения.                                    | 10         | 6          | 2         | 4         |  |  | 4         | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 14. Материалы, применяемые в ногтевом сервисе. Классификация, свойства, области применения.                                             | 14         | 10         | 4         | 6         |  |  | 4         | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 15. Материалы, применяемые для ухода за кожей лица и тела. Классификация, свойства, области применения.                                 | 15         | 10         | 4         | 6         |  |  | 5         | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| <b>Экзамен</b>                                                                                                                               | <b>27</b>  |            |           |           |  |  | <b>27</b> |                               |
| <b>Всего за семестр</b>                                                                                                                      | <b>144</b> | <b>72</b>  | <b>30</b> | <b>42</b> |  |  | <b>27</b> | <b>45</b>                     |
| <b>Итого за дисциплину</b>                                                                                                                   | <b>252</b> | <b>126</b> | <b>54</b> | <b>68</b> |  |  | <b>31</b> | <b>99</b>                     |

### Очно-заочная форма обучения

| Наименование разделов и тем                                   | Всего учебных занятий (час) | всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час) |                                           |                         | контроль | Самостоятельная работа (час) | Код результата обучения       |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|----------|------------------------------|-------------------------------|
|                                                               |                             |       | занятия лекционного типа                              | занятия семинарского (практического) типа | курсовое проектирование |          |                              |                               |
| 4 семестр                                                     |                             |       |                                                       |                                           |                         |          |                              |                               |
| ТЕМА 1. Общие сведения о текстильных волокнах                 | 14                          | 4     | 2                                                     | 2                                         |                         |          | 10                           | ПК-1 31<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 2. Основы производства текстильных полотен.              | 22                          | 8     | 4                                                     | 4                                         |                         |          | 14                           | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 3. Строение и свойства текстильных полотен.              | 22                          | 8     | 4                                                     | 4                                         |                         |          | 14                           | ПК-1 31<br>ПК-1 32<br>ПК-1 В1 |
| ТЕМА 4. Натуральный и искусственный мех. Строение, свойства.  | 20                          | 8     | 4                                                     | 4                                         |                         |          | 12                           | ПК-1 31<br>ПК-1 32<br>ПК-1 В1 |
| ТЕМА 5. Натуральная и искусственная кожа. Строение, свойства. | 20                          | 8     | 4                                                     | 4                                         |                         |          | 12                           | ПК-1 31<br>ПК-1 32<br>ПК-1 В1 |
| Зачет                                                         | 10                          |       |                                                       |                                           |                         | 4        | 6                            |                               |
| Всего за семестр                                              | 108                         | 40    | 18                                                    | 18                                        |                         | 4        | 68                           |                               |
| 5 семестр                                                     |                             |       |                                                       |                                           |                         |          |                              |                               |
| ТЕМА 6. Качество и стандартизация материалов для одежды.      | 12                          | 4     | 2                                                     | 2                                         |                         |          | 8                            | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 7. Классификация материалов для изделий индустрии моды.  | 10                          | 4     | 2                                                     | 2                                         |                         |          | 6                            | ПК-1 31<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1 |
| ТЕМА 8. Принципы подбора                                      | 10                          | 4     | 2                                                     | 2                                         |                         |          | 6                            | ПК-1 32                       |

|                                                                                                                                              |            |           |           |           |  |           |            |                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|--|-----------|------------|-------------------------------|
| покровных материалов.                                                                                                                        |            |           |           |           |  |           |            | ПК-1 У2<br>ПК-1 В2            |
| ТЕМА 9. Принципы подбора прокладочных и подкладочных материалов.                                                                             | 10         | 4         | 2         | 2         |  |           | 6          | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 10. Принципы подбора вспомогательных материалов и фурнитуры.                                                                            | 12         | 6         | 2         | 4         |  |           | 6          | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 11. Классификация материалов, применяемых в индустрии красоты.                                                                          | 12         | 6         | 2         | 4         |  |           | 6          | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 12. Требования, предъявляемые к материалам, применяемым в индустрии красоты. Правила хранения. Безопасность использования для здоровья. | 12         | 6         | 2         | 4         |  |           | 6          | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 13. Материалы, применяемые для ухода и обработки волос. Классификация, свойства, области применения.                                    | 12         | 4         |           | 4         |  |           | 8          | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 14. Материалы, применяемые в ногтевом сервисе. Классификация, свойства, области применения.                                             | 14         | 6         | 2         | 4         |  |           | 8          | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 15. Материалы, применяемые для ухода за кожей лица и тела. Классификация, свойства, области применения.                                 | 13         | 6         | 2         | 4         |  |           | 7          | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| <b>Экзамен</b>                                                                                                                               | <b>27</b>  |           |           |           |  | <b>27</b> |            |                               |
| <b>Всего за семестр</b>                                                                                                                      | <b>144</b> | <b>50</b> | <b>18</b> | <b>32</b> |  | <b>27</b> | <b>67</b>  |                               |
| <b>Итого за дисциплину</b>                                                                                                                   | <b>252</b> | <b>90</b> | <b>36</b> | <b>50</b> |  | <b>31</b> | <b>135</b> |                               |

### Заочная форма обучения

| Наименование разделов и тем                                   | Всего учебных занятий (час) | всего | Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час) |                                           |                         | контроль | Самостоятельная работа (час) | Код результата обучения       |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|----------|------------------------------|-------------------------------|
|                                                               |                             |       | занятия лекционного типа                              | занятия семинарского (практического) типа | курсовое проектирование |          |                              |                               |
| 4 семестр                                                     |                             |       |                                                       |                                           |                         |          |                              |                               |
| ТЕМА 1. Общие сведения о текстильных волокнах.                | 18                          | 2     | 2                                                     |                                           |                         |          | 16                           | ПК-1 31<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 2. Основы производства текстильных полотен.              | 18                          | 2     |                                                       | 2                                         |                         |          | 16                           | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 3. Строение и свойства текстильных полотен.              | 18                          | 2     |                                                       | 2                                         |                         |          | 16                           | ПК-1 31<br>ПК-1 32<br>ПК-1 В1 |
| ТЕМА 4. Натуральный и искусственный мех. Строение, свойства.  | 18                          | 2     |                                                       | 2                                         |                         |          | 16                           | ПК-1 31<br>ПК-1 32<br>ПК-1 В1 |
| ТЕМА 5. Натуральная и искусственная кожа. Строение, свойства. |                             |       |                                                       |                                           |                         |          |                              | ПК-1 31<br>ПК-1 32<br>ПК-1 В1 |

|                                                                                                                                              |            |           |          |           |  |           |            |                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|----------|-----------|--|-----------|------------|-------------------------------|
| <b>Всего за семестр</b>                                                                                                                      | <b>72</b>  | <b>8</b>  | <b>2</b> | <b>6</b>  |  |           | <b>64</b>  |                               |
| <b>5 семестр</b>                                                                                                                             |            |           |          |           |  |           |            |                               |
| ТЕМА 6. Качество и стандартизация материалов для одежды.                                                                                     | 12         | 2         | 2        |           |  |           | 10         | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 7. Классификация материалов для изделий индустрии моды.                                                                                 | 12         | 2         | 2        |           |  |           | 10         | ПК-1 31<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1 |
| ТЕМА 8. Принципы подбора покровных материалов.                                                                                               | 36         | 2         |          | 2         |  |           | 34         | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 9. Принципы подбора прокладочных и подкладочных материалов.                                                                             |            |           |          |           |  |           |            | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 10. Принципы подбора вспомогательных материалов и фурнитуры.                                                                            |            |           |          |           |  |           |            | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 11. Классификация материалов, применяемых в индустрии красоты.                                                                          | 14         | 2         |          | 2         |  |           | 12         | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 12. Требования, предъявляемые к материалам, применяемым в индустрии красоты. Правила хранения. Безопасность использования для здоровья. | 14         | 2         | 2        |           |  |           | 12         | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 13. Материалы, применяемые для ухода и обработки волос. Классификация, свойства, области применения.                                    | 14         | 2         |          | 2         |  |           | 12         | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 14. Материалы, применяемые в ногтевом сервисе. Классификация, свойства, области применения.                                             | 14         | 2         |          | 2         |  |           | 12         | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| ТЕМА 15. Материалы, применяемые для ухода за кожей лица и тела. Классификация, свойства, области применения.                                 | 14         | 2         |          | 2         |  |           | 12         | ПК-1 32<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В2 |
| <b>Зачет</b>                                                                                                                                 | <b>14</b>  |           |          |           |  | <b>4</b>  | <b>10</b>  |                               |
| <b>Всего за семестр</b>                                                                                                                      | <b>144</b> | <b>20</b> | <b>6</b> | <b>10</b> |  | <b>4</b>  | <b>124</b> |                               |
| <b>6 семестр</b>                                                                                                                             |            |           |          |           |  |           |            |                               |
| <b>Экзамен</b>                                                                                                                               | <b>36</b>  |           |          |           |  | <b>9</b>  | <b>27</b>  |                               |
| <b>Всего за семестр</b>                                                                                                                      | <b>36</b>  |           |          |           |  | <b>9</b>  | <b>27</b>  |                               |
| <b>Итого за дисциплину</b>                                                                                                                   | <b>252</b> | <b>37</b> | <b>8</b> | <b>16</b> |  | <b>13</b> | <b>215</b> |                               |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).

### Тема 1. Общие сведения о текстильных волокнах.

Понятие текстильных волокон. Классификация текстильных волокон. Строение и свойства текстильных волокон.

### Тема 2. Основы производства текстильных полотен.

Технологические процессы получения тканей, трикотажа и нетканых полотен.

### Тема 3. Строение и свойства текстильных полотен.

Строение и свойства тканей. Ткацкие переплетения. Ассортимент тканей. Строение и свойства трикотажных полотен. Классификация трикотажных переплетений. Ассортимент трикотажа. Строение и свойства нетканых полотен. Ассортимент нетканых материалов.

**Тема 4. Натуральный и искусственный мех. Строение, свойства.**

Классификация натурального и искусственного меха. Строение и свойства натурального и искусственного меха. Ассортимент натурального и искусственного меха.

**Тема 5. Натуральная и искусственная кожа. Строение, свойства.**

Классификация натуральной и искусственной кожи. Строение и свойства натуральной и искусственной кожи. Ассортимент натуральной и искусственной кожи.

**Тема 6. Качество и стандартизация материалов для одежды.**

Стандарты и технические регламенты материалов для одежды.

**Тема 7. Классификация материалов для изделий индустрии моды.**

Классификация и ассортимент материалов для изделий индустрии моды.

**Тема 8. Принципы подбора покровных материалов.**

Понятие, классификация, ассортимент и свойства покровных материалов.

**Тема 9. Принципы подбора прокладочных и подкладочных материалов.**

Понятие, классификация, ассортимент и свойства прокладочных и подкладочных материалов.

**Тема 10. Принципы подбора вспомогательных материалов и фурнитуры.**

Понятие, классификация, ассортимент и свойства вспомогательных материалов и фурнитуры.

**Тема 11. Классификация материалов, применяемых в индустрии красоты.**

Жиры и воски, как сырье для получения парфюмерно-косметической продукции. Смолы, бальзамы и коллоиды как сырье для получения парфюмерно-косметической продукции. Силиконы и нефтепродукты, как сырье для получения парфюмерно-косметической продукции. Душистые и биологически активные вещества, как сырье для получения парфюмерно-косметической продукции.

**Тема 12. Требования, предъявляемые к материалам, применяемым в индустрии красоты.**

Правила хранения. Безопасность использования для здоровья. Сырьевые компоненты, запрещенные к использованию в производстве парфюмерно-косметических средств. Последствия их использования для здоровья человека.

**Тема 13. Материалы, применяемые для ухода и обработки волос. Классификация, свойства, области применения.**

Препараты для ухода за волосами и кожей волосистой части головы моющего характера, лечебно-профилактического и декоративного. Особенности их состава. Условия хранения и использования.

**Тема 14. Материалы, применяемые в ногтевом сервисе. Классификация, свойства, области применения.**

Гелеобразующие вещества, растворители, разбавители и увлажняющие вещества как сырье для получения парфюмерно-косметической продукции. Эмульгаторы и красители, как сырье для получения парфюмерно-косметической продукции.

**Тема 15. Материалы, применяемые для ухода за кожей лица и тела. Классификация, свойства, области применения.**

Препараты для ухода за кожей тела декоративного и гигиенического характера. Особенности их сырьевого состава. Достоинства и недостатки. Условия хранения и использования.

**5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий**

**Тема. Текстильные волокна.**

1. Понятие о текстильных волокнах и нитях.
2. Натуральные волокна и нити.
3. Искусственные волокна и нити.
4. Синтетические волокна и нити.
5. Основные свойства волокон и нитей.

**Тема. Основы производства текстильных полотен.**

1. Получение тканей.
2. Отделка тканей.
3. Производство трикотажных полотен.
4. Производство нетканых полотен.

**Тема. Свойства текстильных полотен.**

1. Свойства тканей.
2. Ткацкие переплетения.
3. Свойства трикотажных полотен.
4. Классификация ткацких переплетений.
5. Свойства нетканых полотен.

**Тема. Натуральный и искусственный мех.**

1. Виды натурального меха.
2. Строение и свойства натурального меха.
3. Получение искусственного меха.
4. Свойства искусственного меха.
5. Ассортимент искусственного меха.

**Тема. Натуральная и искусственная кожа.**

1. Виды натуральной кожи.
2. Свойства натуральной кожи.
3. Получение искусственной кожи.
4. Свойства искусственной кожи.
5. Ассортимент искусственной кожи.

**Тема. Качество и стандартизация материалов для одежды.**

1. Виды контроля качества материалов.
2. Характеристика стандартов на материалы для одежды.
3. Технические регламенты.

**Тема. Материалы для изделий индустрии моды.**

1. Виды материалов для одежды.
2. Классификатор ОКПД 2.
3. Скрепляющие материалы.
4. Принцип подбора материалов в пакет одежды.

**Тема. Покровные материалы.**

1. Пальтовые материалы.
2. Платьевые материалы.
3. Сорочечные материалы.
4. Плащевые материалы.
5. Костюмные материалы.

**Тема. Подкладочные и прокладочные материалы.**

1. Свойства подкладочных материалов.
2. Шелковые подкладочные материалы.
3. Требования к прокладочным материалам.
4. Клеевые прокладочные материалы.
5. Утепляющие материалы.

**Тема. Отделочные материалы и фурнитура.**

1. Требования к отделочным материалам.
2. Ассортимент и свойства отделочных материалов.

3. Требования к фурнитуре.
4. Ассортимент и свойства фурнитуры.

**Тема. Материалы, применяемые в индустрии красоты.**

1. Классификация материалов для индустрии красоты.
2. Парфюмерная продукция.
3. Косметическая продукция.
4. Условия хранения парфюмерно-косметической продукции.
5. Безопасность использования для здоровья.

**Тема. Материалы, применяемые для ухода и обработки волос.**

1. Требования, предъявляемые к материалам для ухода за волосами.
2. Шампуни, гели.
3. Бальзамы, ополаскиватели, кондиционеры.
4. Средства для укладки, завивки и причёски волос.
5. Средства для окрашивания волос.

**Тема. Материалы, применяемые в ногтевом сервисе.**

1. Требования, предъявляемые к материалам для ногтевого сервиса.
2. Ассортимент материалов для ногтевого сервиса.
3. Свойства материалов для ногтевого сервиса.
4. Украшения для ногтей.

**Тема. Материалы, применяемые для ухода за кожей лица и тела.**

1. Требования к материалам для ухода за кожей лица и тела.
2. Декоративная косметика.
3. Помады и блески для губ.
4. Тональные средства.
5. Пудра, румяна.

## **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает

самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Студент, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа студентов должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с тематическим планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету или экзамену;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

### 6.1. Задания для углубления и закрепления приобретенных знаний

| Формируемая компетенция                                                                                                                                                                                                                                                        | Код результата обучения | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1</b><br>Способен осуществлять сбор, обобщение, систематизацию и анализ требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики | ПК-1 – 31               | <b>Перечень вопросов</b><br>1. Дайте понятие комплекс услуг постпродажного обслуживания.<br>2. Как понимаете гарантийное обслуживание?<br>3. Дайте определение "элементарное волокно", "текстильная нить", "текстильное волокно".<br>4. Представьте классификацию текстильных волокон<br>5. Охарактеризуйте свойства волокон.<br>6. Что такое текс? |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-1 – 32               | <b>Перечень вопросов</b><br>1. Какие знаете виды натуральных волокон?<br>2. Дайте классификацию ткацких переплетений<br>3. Охарактеризуйте основные свойства волокон<br>4. Охарактеризуйте класспростых ткацких переплетений<br>5. Какова роль постпродажного обслуживания потребителей в развитии бизнеса?                                         |

### 6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

| Формируемая компетенция | Код результата обучения | Задание           |
|-------------------------|-------------------------|-------------------|
| ПК-1                    | ПК-1 – У1               | Перечень вопросов |

|                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Способен осуществлять сбор, обобщение, систематизацию и анализ требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики |           | 1. Какие знаете современные препараты по уходу за кожей головы и волосами различных косметических фирм?<br>2. Как может осуществляться постпродажное обслуживание потребителей?<br>3. Охарактеризуйте процесс прядения.<br>4. Дайте характеристику химических волокон.<br>5. Охарактеризуйте новые виды текстильных материалов.<br>6. Дайте характеристику клеевых материалов, применяемых в швейном производстве.<br>7. Представьте общие сведения о отделочных материалах.<br>8. Дайте анализ состава и структуры текстильных материалов.           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                 | ПК-1 – У2 | <b>Перечень вопросов</b><br>1. Как с помощью постпродажного обслуживания сделать случайного клиента постоянным?<br>2. Дайте особенности структуры и свойства прокладочных материалов.<br>3. Охарактеризуйте оптические свойства тканей.<br>4. Охарактеризуйте технологические свойства тканей.<br>5. Представьте ассортимент скрепляющих материалов.<br>6. Дайте классификацию парфюмерно-косметических изделий.<br>7. Охарактеризуйте историю развития парфюмерно-косметических средств.<br>8. Охарактеризуйте методы распознавания волокон в ткани. |

### 6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

| Формируемая компетенция                                                                                                                                                                                                                                                        | Код результата обучения | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1</b><br>Способен осуществлять сбор, обобщение, систематизацию и анализ требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики | ПК-1 – В1               | <b>Практические задания</b><br>1. Составьте и охарактеризуйте перечень комплекса услуг постпродажного обслуживания потребителей.<br>2. Составьте алгоритм подбора материалов в пакет изделия.<br>3. Зарисуйте полотняное переплетение.<br>4. Составить алгоритм процесса укладки волос и охарактеризовать применяемые материалы. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-1 – В2               | <b>Практические задания</b><br>1. Зарисуйте саржевое переплетение.<br>2. Составьте алгоритм подбора материалов на женское платье.<br>3. Разработать процесс наращивания ресниц и указать применяемые материалы.<br>4. Разработать процесс дневного макияжа с указанием применяемых материалов.                                   |

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

### Паспорт фонда оценочных средств

| Формируемая компетенция                                                                               | Планируемые результаты обучения |                                                             | ФОС для текущего контроля | ФОС для промежуточной аттестации       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------------|
| <b>ПК-1</b><br>Способен осуществлять сбор, обобщение, систематизацию и анализ требований потребителей | <b>Знать</b>                    | комплекс услуг постпродажного обслуживания с использованием | Устный опрос              | Вопросы к зачету<br>Вопросы к экзамену |

|                                                                                                                                                                          |                |                                                                                                                                                                                                       |                      |                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|
| к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики |                | информационных и телекоммуникационных технологий;<br>ПК-1 З1                                                                                                                                          |                      |                                                                  |
|                                                                                                                                                                          |                | методы сбора, обобщения, систематизации и анализа требований потребителей к постпродажному обслуживанию с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;<br>ПК-1 З2                 |                      |                                                                  |
|                                                                                                                                                                          | <b>Уметь</b>   | применять комплекс услуг постпродажного обслуживания с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;<br>ПК-1 У1                                                                    | Реферат              | Вопросы к зачету<br>Вопросы к экзамену                           |
|                                                                                                                                                                          |                | применять методы сбора, обобщения, систематизации и анализа требований потребителей к постпродажному обслуживанию с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;<br>ПК-1 У2       |                      |                                                                  |
|                                                                                                                                                                          | <b>Владеть</b> | комплексом услуг постпродажного обслуживания с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;<br>ПК-1 В1                                                                            | Практические задания | Практические задания к зачету<br>Практические задания к экзамену |
|                                                                                                                                                                          |                | навыками осуществления сбора, обобщения, систематизации и анализа требований потребителей к постпродажному обслуживанию с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;<br>ПК-1 В2 |                      |                                                                  |

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

| Формируемая компетенция                                                                                                                                                                                                                                                        | Планируемые результаты обучения |                                                                                                                                                                                                       | Критерии оценивания результатов обучения |                  |         |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------|---------|------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                 |                                                                                                                                                                                                       | 2                                        | 3                | 4       | 5                |
| <b>ПК-1</b><br>Способен осуществлять сбор, обобщение, систематизацию и анализ требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики | <b>Знать</b>                    | комплекс услуг постпродажного обслуживания с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;<br>ПК-1 З1                                                                              | Не знает                                 | Частично знает   | Знает   | Отлично знает    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                 | методы сбора, обобщения, систематизации и анализа требований потребителей к постпродажному обслуживанию с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;<br>ПК-1 З2                 |                                          |                  |         |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Уметь</b>                    | применять комплекс услуг постпродажного обслуживания с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;<br>ПК-1 У1                                                                    | Не умеет                                 | Частично умеет   | Умеет   | Свободно умеет   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                 | применять методы сбора, обобщения, систематизации и анализа требований потребителей к постпродажному обслуживанию с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;<br>ПК-1 У2       |                                          |                  |         |                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Владеть</b>                  | комплексом услуг постпродажного обслуживания с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;<br>ПК-1 В1                                                                            | Не владеет                               | Частично владеет | Владеет | Свободно владеет |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                 | навыками осуществления сбора, обобщения, систематизации и анализа требований потребителей к постпродажному обслуживанию с использованием информационных и телекоммуникационных технологий;<br>ПК-1 В2 |                                          |                  |         |                  |

## 7.1. ФОС для проведения текущего контроля.

### 7.1.1. Задания для оценки знаний

| Формируемая компетенция                                                                                                                                                                                                                                                        | Код результата обучения | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1</b><br>Способен осуществлять сбор, обобщение, систематизацию и анализ требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики | ПК-1 – 31               | <b>Вопросы для устного опроса</b><br>1. О чем спрашивать потребителей для эффективного постпродажного обслуживания?<br>2. Что понимается под ассортиментом материалов для изделий индустрии моды?<br>3. Рассмотрите основные принципы формирования ассортимента материалов.<br>4. Приведите определение фактуры материалов и укажите ее значение в производстве изделий индустрии моды.<br>5. Какие требования предъявляются к бельевым и платьевым тканям?<br>6. В чем заключается отличие камвольных тканей от тонко- и грубосуконных тканей?<br>7. Как влияет вложение синтетических волокон на свойства тканей?<br>8. Какие функции в одежде выполняют прокладочные материалы?                          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-1 – 32               | <b>Вопросы для устного опроса</b><br>1. Чем занимается отдел постпродажного обслуживания?<br>2. Какие виды текстильных основ применяют для получения термоклеевых прокладочных материалов?<br>3. Какие виды клеевых покрытий используются при изготовлении термоклеевых прокладочных материалов?<br>4. Какие нитки из синтетических волокон и нитей применяют при изготовлении одежды?<br>5. Какие виды лент применяются при изготовлении брюк, юбок, предметов женского туалета?<br>6. Какими способами получают кружева?<br>7. Каким действием обладают косметические изделия и в чем их отличие от лекарственных средств?<br>8. В чем заключается отличие профессиональной косметики от потребительской? |

### Критерии оценки выполнения задания

| Оценка                     | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Отлично</b>             | Обучающийся полно и аргументировано отвечает на вопросы, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры, излагает материал последовательно и правильно                                                                                                       |
| <b>Хорошо</b>              | Обучающийся дает правильные ответы на вопросы, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения                                                                                                                                       |
| <b>Удовлетворительно</b>   | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданных вопросов, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил, не умеет достаточно обосновать свои суждения и привести примеры, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки |
| <b>Неудовлетворительно</b> | Обучающийся обнаруживает незнание ответа на вопросы, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал                                                                                                                                  |

### 7.1.2. Задания для оценки умений

| Формируемая компетенция                                                                                                                                                                                                                                                        | Код результата обучения | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1</b><br>Способен осуществлять сбор, обобщение, систематизацию и анализ требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики | ПК-1 – У1               | <b>Темы рефератов</b><br>1. Дайте характеристику средств декоративной косметики.<br>2. Охарактеризуйте помады и блески для губ.<br>3. Типичные хлопчатобумажные ткани для пальто и приведите характеристику.<br>4. Характеристика ассортимента пуговиц.<br>5. Особенности строения и свойства утепляющих прокладок, полученных различными способами.<br>6. Характеристика хлопчатобумажных и льняных тканей для платьев и белья.<br>7. Основные этапы выбора материалов.<br>8. Характеристика пальтовых тканей. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-1 – У2               | <b>Темы рефератов</b><br>1. Характеристика бельевых тканей.<br>2. Охарактеризуйте средства для ухода за волосами.<br>3. Дайте характеристику основных косметических средств для обработки ногтей.<br>4. Характеристика чистошерстяных и полушерстяных камвольных тканей для платьев.<br>5. Характеристика шелковых тканей для костюмов.<br>6. Ассортимент застежек-молний.<br>7. Характеристика сорочечных тканей.<br>8. Охарактеризуйте плащевые ткани.                                                        |

**Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, реферат по обсуждаемому вопросу)**

| Оценка                     | Характеристики ответа обучающегося                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Отлично</b>             | обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему;<br>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;<br>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;<br>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;<br>- делает выводы и обобщения.                  |
| <b>Хорошо</b>              | обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;<br>- не допускает существенных неточностей;<br>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;<br>- аргументирует научные положения;<br>- делает выводы и обобщения.                                                                                 |
| <b>Удовлетворительно</b>   | тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;<br>- допускает несущественные ошибки и неточности;<br>- испытывает затруднения в практическом применении знаний;<br>- слабо аргументирует научные положения;<br>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений. |
| <b>Неудовлетворительно</b> | обучающийся не усвоил значительной части проблемы;<br>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;<br>- испытывает трудности в практическом применении знаний;<br>- не может аргументировать научные положения;<br>- не формулирует выводов и обобщений.                                                                                               |

**7.1.3. Задания для оценки владений, навыков**

| Формируемая компетенция | Код результата обучения | Задание                     |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------------|
|                         | ПК-1 – В1               | <b>Практические задания</b> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1</b><br>Способен осуществлять сбор, обобщение, систематизацию и анализ требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики |           | 1. Зарисовать сатиновое переплетение.<br>2. Составьте алгоритм подбора материалов на женскую юбку.<br>3. Составьте конфекционную карту на мужские брюки                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-1 – В2 | <b>Практические задания</b><br>1. Зарисуйте полотняное переплетение канвовым и графическим способами<br>2. Составьте алгоритм конфекционирования материалов на женский пиджак<br>3. Как подсчитать плотность ткани? |

### Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

| Оценка                     | Характеристики ответа студента                                                                                                                                     |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Отлично</b>             | Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.            |
| <b>Хорошо</b>              | Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение. |
| <b>Удовлетворительно</b>   | Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.                                    |
| <b>Неудовлетворительно</b> | Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.                                                                                                               |

## 7.2. ФОС для проведения промежуточной аттестации.

### 7.2.1. Задания для оценки знаний к зачету

| Формируемая компетенция                                                                                                                                                                                                                                                        | Код результата обучения | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1</b><br>Способен осуществлять сбор, обобщение, систематизацию и анализ требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики | ПК-1 – 31               | <b>Перечень вопросов</b><br>1. Дайте понятие комплекс услуг постпродажного обслуживания<br>2. Как понимаете гарантийное обслуживание?<br>3. Дайте определение "элементарное волокно", "текстильная нить", "текстильное волокно"<br>4. Представьте классификацию текстильных волокон<br>5. Охарактеризуйте свойства волокон.<br>6. Что такое текст? |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-1 – 32               | <b>Перечень вопросов</b><br>1. Какие знаете виды натуральных волокон?<br>2. Дайте классификацию ткацких переплетений<br>3. Охарактеризуйте основные свойства волокон<br>4. Охарактеризуйте класс простых ткацких переплетений<br>5. Какова роль постпродажного обслуживания потребителей в развитии бизнеса?                                       |

### 7.2.2. Задания для оценки умений к зачету

| Формируемая компетенция                               | Код результата обучения | Задание                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1</b><br>Способен осуществлять сбор, обобщение, | ПК-1 – У1               | <b>Перечень вопросов</b><br>1. Какие знаете современные препараты по уходу за кожей головы и волосами различных косметических фирм? |

|                                                                                                                                                                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| систематизацию и анализ требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики |           | 2. Как может осуществляться постпродажное обслуживание потребителей?<br>3. Охарактеризуйте процесс прядения<br>4. Дайте характеристику химических волокон<br>5. Охарактеризуйте новые виды текстильных материалов                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                          | ПК-1 – У2 | <b>Перечень вопросов</b><br>1. Как с помощью постпродажного обслуживания сделать случайного клиента постоянным?<br>2. Дайте особенности структуры и свойства прокладочных материалов.<br>3. Охарактеризуйте оптические свойства тканей<br>4. Охарактеризуйте технологические свойства тканей<br>5. Представьте ассортимент скрепляющих материалов<br>6. Дайте классификацию парфюмерно-косметических изделий |

### **7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету**

| <b>Формируемая компетенция</b>                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Код результата обучения</b> | <b>Задание</b>                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1<br>Способен осуществлять сбор, обобщение, систематизацию и анализ требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики | ПК-1 – В1                      | <b>Практические задания</b><br>1. Составьте и охарактеризуйте перечень комплекса услуг постпродажного обслуживания потребителей.<br>2. Составьте алгоритм подбора материалов в пакет изделия.<br>3. Зарисуйте плотняное переплетение. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                         | ПК-1 – В2                      | <b>Практические задания</b><br>1. Зарисуйте саржевое переплетение.<br>2. Составьте алгоритм подбора материалов на женское платье.<br>3. Разработать процесс наращивания ресниц и указать применяемые материалы.                       |

### **Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины**

|                             | <b>Критерии оценивания</b>                                                                                                                                                                                                | <b>Итоговая оценка</b>        |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Уровень 1.<br>Недостаточный | Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий                                       | Неудовлетворительно/незачтено |
| Уровень 2.<br>Базовый       | Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач                       | Удовлетворительно/зачтено     |
| Уровень 3.<br>Повышенный    | Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач | Хорошо/зачтено                |
| Уровень 4.<br>Продвинутый   | Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения                       | Отлично/зачтено               |

### 7.3.1. Задания для оценки знаний на экзамене

| Формируемая компетенция                                                                                                                                                                                                                                                        | Код результата обучения | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1</b><br>Способен осуществлять сбор, обобщение, систематизацию и анализ требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики | ПК-1 – 31               | <b>Перечень вопросов</b><br>1. Что понимается под ассортиментом материалов для изделий индустрии моды?<br>2. Рассмотрите основные принципы формирования ассортимента материалов.<br>3. Приведите определение фактуры материалов и укажите ее значение в производстве изделий индустрии моды.<br>4. Какие требования предъявляются к бельевым и платьевым тканям?<br>5. В чем заключается отличие камвольных тканей от тонко- и грубосуконных тканей?                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-1 – 32               | <b>Перечень вопросов</b><br>1. Чем занимается отдел постпродажного обслуживания?<br>2. Какие виды текстильных основ применяются для получения термоклеевых прокладочных материалов?<br>3. Какие виды клеевых покрытий используются при изготовлении термоклеевых прокладочных материалов?<br>4. Какие нитки из синтетических волокон и нитей применяют при изготовлении одежды?<br>5. Какие виды лент применяются при изготовлении брюк, юбок, предметов женского туалета?<br>6. Какими способами получают кружева? |

### 7.3.2. Задания для оценки умений на экзамене

| Формируемая компетенция                                                                                                                                                                                                                                                        | Код результата обучения | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1</b><br>Способен осуществлять сбор, обобщение, систематизацию и анализ требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики | ПК-1 – У1               | <b>Перечень вопросов</b><br>1. Дайте характеристику средств декоративной косметики.<br>2. Охарактеризуйте помады и блески для губ.<br>3. Назовите типичные хлопчатобумажные ткани для пальто и приведите характеристику<br>4. Приведите характеристику ассортимента пуговиц.<br>5. Перечислите особенности строения и свойства утепляющих прокладок, полученных различными способами. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                | ПК-1 – У2               | <b>Перечень вопросов</b><br>1. Как с помощью постпродажного обслуживания сделать случайного клиента постоянным?<br>2. Дайте особенности структуры и свойства прокладочных материалов.<br>3. Охарактеризуйте оптические свойства тканей<br>4. Охарактеризуйте технологические свойства тканей<br>5. Представьте ассортимент скрепляющих материалов                                     |

### 7.3.3. Задания для оценки владений, навыков на экзамене

| Формируемая компетенция                                             | Код результата обучения | Задание                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1</b> Способен осуществлять сбор, обобщение, систематизацию и | ПК-1 – В1               | <b>Практические задания</b><br>1. Зарисовать сатиновое переплетение.<br>2. Составьте алгоритм подбора материалов на женскую юбку.<br>3. Составьте конфекционную карту на мужские брюки |

|                                                                                                                                                                                                         |           |                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| анализ требований потребителей к постпродажному обслуживанию и сервису с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в том числе систем электронного бизнеса и интернет-статистики | ПК-1 – В2 | <b>Практические задания</b><br>1.Зарисуйте полотняное переплетение канвовым и графическим способами<br>2. Составьте алгоритм конфекционирования материалов на женский пиджак<br>3.Как подсчитать плотность ткани? |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

|                             | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                      | Итоговая оценка               |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Уровень 1.<br>Недостаточный | Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий                                      | Неудовлетворительно/незачтено |
| Уровень 2.<br>Базовый       | Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач                      | Удовлетворительно/зачтено     |
| Уровень 3.<br>Повышенный    | Твердые знания программного материала, допустимы несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач | Хорошо/зачтено                |
| Уровень 4.<br>Продвинутый   | Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения                      | Отлично/зачтено               |

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

### 8.1. Основная учебная литература:

1. Курс лекций по дисциплине "Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты": учеб. пособие для вузов / сост. С.П. Фомина, В.В. Горбунов. – М.: Спутник+; ИЭиК, 2020.

2. Тюменев Ю.Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Тюменев Ю.Я., Стельмашенко В.И., Вилкова С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 400 с.

2. Стельмашенко В.И., Розаренова Т.В. Материалы для одежды и конфекционирование. М.: Академия, 2017.

3. Уколова А.В., Парикмахерское искусство. Материаловедение: учебник для студ. образ. учреждений сред. проф. Образования., М.: Изд. центр «Академия», 2018.

### 8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Тюменев Ю.Я., Стельмашенко В.И., Вилкова С.А. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты: учеб. пособие для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2014.
2. Калмыкова Е.А., Лабацкая О.В., Материаловедение швейного производства., Минск. Высшая школа., 2001.
3. Бузов Б.А. Алыменкова Н.Д., Материаловедение в производстве изделий лёгкой промышленности. Швейное производство., Москва. Академия., 2004.
4. Тюменев Ю.Я, Воронцова Н.В., Исходные материалы в производстве услуг и работ. Лабораторный практикум., Москва. МГУС., 2004.
5. Краснов Б.Я., Материаловедение обувного и кожгалантерейного производства., Москва. Высшая школа., 2005.
6. Бузов Б.А., Алыменкова Н.Д., Петропавловский Д.Г., Практикум по материаловедению швейного производства., Москва. Академия., 2003.

**9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

|                                                               |                                              |
|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <a href="http://elibrary.rsl.ru/">http://elibrary.rsl.ru/</a> | Сайт Российской электронной библиотеки (РГБ) |
| <a href="http://www.gumer.info">www.gumer.info</a>            | Электронная библиотека ГУМЕР. Раздел НАУКА   |
| <a href="http://www.moluch.ru/">http://www.moluch.ru/</a>     | Сайт журнала «Молодой учёный»                |

**10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету/экзамену.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

**10.1. Работа на лекции.**

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться

обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае непонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

### **10.2. Работа с конспектом лекций.**

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попробуйте найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

### **10.3. Выполнение практических работ.**

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

#### **10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.**

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).

4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:

Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.

5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

#### **10.5. Разработка электронной презентации.**

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;

- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

- списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

## **10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.**

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

#### **11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.**

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лицензионное программно-информационное обеспечение | Microsoft Windows,<br>Microsoft Office,<br>Google Chrome,<br>Kaspersky Endpoint Security                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Современные профессиональные базы данных           | 1. Консультант+<br>2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Информационные справочные системы                  | 1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии»<br>2. <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа)<br>3. <a href="https://www.rsl.ru">https://www.rsl.ru</a> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)<br>4. <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа)<br>5. <a href="https://zbmath.org">https://zbmath.org</a> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа) |

## **12.ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной компьютерами, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

### ***Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений***

№ 406 Кабинет сервисологии  
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа  
- доска  
- стол преподавателя  
- кресло для преподавателя  
- комплекты учебной мебели  
- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер  
- учебно-наглядные пособия  
- шкаф для хранения пособий  
Программное обеспечение:  
Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),  
Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  
Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>№ 406 Кабинет сервисологии</p> <p>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доска</li> <li>- стол преподавателя</li> <li>- кресло для преподавателя</li> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер</li> <li>- учебно-наглядные пособия</li> <li>- шкаф для хранения пособий</li> </ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),<br/> Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p> |
| <p>№ 404, 511</p> <p>Помещения для самостоятельной работы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду</li> </ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),<br/> Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),<br/> Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года).</p>                                                                                            |
| <p>№ 404</p> <p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели;</li> <li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему.</li> </ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),<br/> Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),<br/> Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года).</p>                                               |
| <p>№ 401</p> <p>Актный зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специализированные кресла для актовых залов</li> <li>- сцена</li> <li>- трибуна</li> <li>- экран</li> <li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li> <li>- компьютер</li> <li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li> <li>- микрофоны</li> </ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),</p>                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),<br>Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).                  |
| № 515<br>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования<br>- стеллажи<br>- учебное оборудование |

**Разработчик: Фомина С.П. доцент кафедры сервиса**