

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



В.Д. Серяков

«30» августа 2024 г.

# МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

### 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью

 /И.В.Шаркова/  
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

**Москва 2024**

## **1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

Учебная дисциплина «Методы научных исследований» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 512 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Методы научных исследований» является одной из важнейших дисциплин в структуре социально-гуманитарного знания. Она дает студентам возможность расширить профессиональный кругозор, выработать аналитические навыки, необходимые для решения в будущем профессиональных задач.

### **Цели освоения дисциплины:**

- формирование у студентов навыков научного мышления, передача знаний о методах ведения и способах оформления результатов научных исследований.
- ознакомление с историей развития научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления;
- освоение методики планирования и проведения научного исследования;
- практическая реализация полученных знаний посредством оформления результатов научно-исследовательской работы.

### **Задачи дисциплины:**

- развитие личности обучающегося, формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, способствующих самореализации в избранной области профессиональной деятельности;
- углубление мировоззренческой культуры обучающихся для формирования и совершенствования профессиональных качеств;
- повышение уровня философско-методологической культуры в целях выполнения профессиональных задач, развитие навыки самостоятельного образования в области научных исследований в коммуникационных дисциплинах;
- усовершенствование имеющихся у обучающихся исследовательских качеств, развитие способности к самостоятельной научной работе с применением знаний, умений и навыков, полученных ранее;
- формирование умения творчески применять науковедческие и методологические знания в профессиональной деятельности в области рекламы и связей с общественностью;
- реализация воспитательного потенциала дисциплины, способствование формированию и развитию нравственных качеств ученого, способного противостоять негативным проявлениям в современном обществе.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по продвижению и распространению продукции средств массовой информации и осуществлению управления информационными ресурсами в соответствии с профессиональными стандартами:

«Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н и выполнению обобщенной трудовой функции - организация продвижения продукции СМИ (код В);

«Специалист по информационным ресурсам», утвержден приказом Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 420н и выполнению обобщенной трудовой функции - управление информационными ресурсами (код С).

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

**УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**ПК-1** Способен участвовать в осуществлении проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами

| Формируемая компетенция                                                                                                                                                            | Планируемые результаты обучения |                                                                                                                                                              | Код результата обучения |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>УК-1</b><br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                      | <b>Знать</b>                    | способы поиска, критического анализа и синтеза информации                                                                                                    | УК-1 – 31               |
|                                                                                                                                                                                    |                                 | принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.                                               | УК-1 – 32               |
|                                                                                                                                                                                    | <b>Уметь</b>                    | обосновать и сформулировать научную проблему, научную гипотезу, цели и задачи исследования, план и программу исследования; организовать научное исследование | УК-1 – У1               |
|                                                                                                                                                                                    |                                 | осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                        | УК-1 – У2               |
|                                                                                                                                                                                    | <b>Владеть</b>                  | навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;                                                                                | УК-1 – В1               |
|                                                                                                                                                                                    |                                 | приемами выбора (разработки) технологии научного исследования; оформления отчета о научном исследовании                                                      | УК-1 – В2               |
| <b>ПК-1</b><br>Способен участвовать в осуществлении проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами | <b>Знать</b>                    | типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью и методы их обоснования с позиции науки;                                    | ПК-1 – 31               |
|                                                                                                                                                                                    |                                 | историю развития научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления;                                                        | ПК-1 – 32               |
|                                                                                                                                                                                    | <b>Уметь</b>                    | готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью с позиции науки;                                       | ПК-1 – У1               |
|                                                                                                                                                                                    |                                 | планировать и проводить научные исследования;                                                                                                                | ПК-1 – У2               |
|                                                                                                                                                                                    | <b>Владеть</b>                  | навыками работы с различными массивами информации в профессиональной деятельности;                                                                           | ПК-1 – В1               |
|                                                                                                                                                                                    |                                 | навыками планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта с позиции науки.                                                     | ПК-1 – В2               |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Б1.В.03 «Методы научных исследований» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается обучающимися первого курса во втором семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

### 3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Методы научных исследований» связаны с соответствующими темами дисциплин «Социология», «Математические методы в рекламе и связи с общественностью», «Введение в современную коммуникацию».

### 3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Методы научных исследований» являются базой для освоения следующих дисциплин: «Логика и теория аргументации», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Профессионально-ознакомительная практика», «Профессионально-творческая практика», «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Дисциплина предполагает изучение 8 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 часа)

| № | Форма обучения | семестр | Общая трудоемкость |         | В том числе контактная работа с преподавателем |        |              |                    | сам. работа | вид контроля    |
|---|----------------|---------|--------------------|---------|------------------------------------------------|--------|--------------|--------------------|-------------|-----------------|
|   |                |         | в з.е.             | в часах | всего                                          | лекции | семинары, ПЗ | кур.раб/контр. раб |             |                 |
| 1 | Очная          | 2       | 2                  | 72      | 36                                             | 10     | 26           |                    | 36          | зачет с оценкой |
| 2 | Очно-заочная   | 2       | 2                  | 72      | 28                                             | 10     | 18           |                    | 44          | зачет с оценкой |
| 3 | Заочная        | 2       | 1                  | 36      | 4                                              | 2      | 2            |                    | 32          |                 |
|   |                | 3       | 1                  | 36      | 4                                              |        |              |                    | 32          | зачет с оценкой |

### Очная форма обучения

| Наименование разделов и тем                                         | Всего учебных занятий (час) | Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час) |                          |                                           |                         | контроль | Самостоятельная работа (час) | Код результата обучения                  |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|----------|------------------------------|------------------------------------------|
|                                                                     |                             | всего                                                 | занятия лекционного типа | занятия семинарского (практического) типа | курсовое проектирование |          |                              |                                          |
| 2 семестр                                                           |                             |                                                       |                          |                                           |                         |          |                              |                                          |
| Тема № 1. Наука как система.                                        | 8                           | 6                                                     | 2                        | 4                                         |                         |          | 2                            | УК-1 31<br>УК-1 32<br>ПК-1 31<br>ПК-1 32 |
| Тема № 2. Логика мышления в системе наук.                           | 14                          | 6                                                     | 2                        | 4                                         |                         |          | 8                            | УК-1 31<br>УК-1 32<br>ПК-1 31<br>ПК-1 32 |
| Тема № 3. Рабочая гипотеза, объект и предмет научного исследования. |                             |                                                       |                          |                                           |                         |          |                              | УК-1 У1<br>УК-1 У2                       |

|                                                                      |           |           |           |           |  |          |           |                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      |           |           |           |           |  |          |           | УК-1 В1<br>УК-1 В2<br>ПК-1 У1<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1<br>ПК-1 В2                       |
| Тема № 4. Эмпирический и теоретический уровни научного исследования. | 14        | 6         | 2         | 4         |  |          | 8         | УК-1 У1<br>УК-1 У2<br>УК-1 В1<br>УК-1 В2<br>ПК-1 У1<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1<br>ПК-1 В2 |
| Тема № 5. Постановка задачи исследования.                            |           |           |           |           |  |          |           | УК-1 У1<br>УК-1 У2<br>УК-1 В1<br>УК-1 В2<br>ПК-1 У1<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1<br>ПК-1 В2 |
| Тема № 6. Составление рабочего плана исследования.                   | 8         | 4         | 2         | 2         |  |          | 4         | УК-1 У1<br>УК-1 У2<br>УК-1 В1<br>УК-1 В2<br>ПК-1 У1<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1<br>ПК-1 В2 |
| Тема № 7. Форма представления результатов научного исследования.     | 8         | 4         | 2         | 2         |  |          | 4         | УК-1 У1<br>УК-1 У2<br>УК-1 В1<br>УК-1 В2<br>ПК-1 У1<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1<br>ПК-1 В2 |
| Тема № 8. Организация научно-исследовательской работы.               | 10        | 6         |           | 6         |  |          | 4         | УК-1 У1<br>УК-1 У2<br>УК-1 В1<br>УК-1 В2<br>ПК-1 У1<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1<br>ПК-1 В2 |
| <b>Зачет с оценкой</b>                                               | <b>10</b> | <b>4</b>  |           |           |  | <b>4</b> | <b>6</b>  |                                                                                      |
| <b>ИТОГО:</b>                                                        | <b>72</b> | <b>36</b> | <b>10</b> | <b>22</b> |  | <b>4</b> | <b>36</b> |                                                                                      |

**Очно-заочная форма обучения**

| Наименование разделов и тем                                          | Всего учебных занятий (час) | Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час) |                          |                                           |                         | контроль | Самостоятельная работа (час) | Код результата обучения                                                              |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|----------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      |                             | всего                                                 | занятия лекционного типа | занятия семинарского (практического) типа | курсовое проектирование |          |                              |                                                                                      |
| 2 семестр                                                            |                             |                                                       |                          |                                           |                         |          |                              |                                                                                      |
| Тема № 1. Наука как система.                                         | 8                           | 4                                                     | 2                        | 2                                         |                         |          | 4                            | УК-1 31<br>УК-1 32<br>ПК-1 31<br>ПК-1 32                                             |
| Тема № 2. Логика мышления в системе наук.                            | 14                          | 4                                                     | 2                        | 2                                         |                         |          | 10                           | УК-1 31<br>УК-1 32<br>ПК-1 31<br>ПК-1 32                                             |
| Тема № 3. Рабочая гипотеза, объект и предмет научного исследования.  |                             |                                                       |                          |                                           |                         |          |                              | УК-1 У1<br>УК-1 У2<br>УК-1 В1<br>УК-1 В2<br>ПК-1 У1<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1<br>ПК-1 В2 |
| Тема № 4. Эмпирический и теоретический уровни научного исследования. | 14                          | 4                                                     | 2                        | 2                                         |                         |          | 10                           | УК-1 У1<br>УК-1 У2<br>УК-1 В1<br>УК-1 В2<br>ПК-1 У1<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1<br>ПК-1 В2 |
| Тема № 5. Постановка задачи исследования.                            |                             |                                                       |                          |                                           |                         |          |                              | УК-1 У1<br>УК-1 У2<br>УК-1 В1<br>УК-1 В2<br>ПК-1 У1<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1<br>ПК-1 В2 |
| Тема № 6. Составление рабочего плана исследования.                   | 26                          | 12                                                    | 4                        | 8                                         |                         |          | 14                           | УК-1 У1<br>УК-1 У2<br>УК-1 В1<br>УК-1 В2<br>ПК-1 У1<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1<br>ПК-1 В2 |
| Тема № 7. Форма представления результатов научного исследования.     |                             |                                                       |                          |                                           |                         |          |                              | УК-1 У1<br>УК-1 У2<br>УК-1 В1<br>УК-1 В2<br>ПК-1 У1<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1<br>ПК-1 В2 |
| Тема № 8. Организация научно-                                        |                             |                                                       |                          |                                           |                         |          |                              | УК-1 У1                                                                              |

|                           |           |           |           |           |  |          |           |                                                                           |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------|
| исследовательской работы. |           |           |           |           |  |          |           | УК-1 У2<br>УК-1 В1<br>УК-1 В2<br>ПК-1 У1<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1<br>ПК-1 В2 |
| <b>Зачет с оценкой</b>    | <b>10</b> | <b>4</b>  |           |           |  | <b>4</b> | <b>6</b>  |                                                                           |
| <b>ИТОГО:</b>             | <b>72</b> | <b>28</b> | <b>10</b> | <b>14</b> |  | <b>4</b> | <b>44</b> |                                                                           |

### Заочная форма обучения

| Наименование разделов и тем                                          | Всего учебных занятий (час) | Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час) |                          |                                           |                         | контроль | Самостоятельная работа (час) | Код результата обучения                                                              |
|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------|-------------------------|----------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                      |                             | всего                                                 | занятия лекционного типа | занятия семинарского (практического) типа | курсовое проектирование |          |                              |                                                                                      |
| 2 семестр                                                            |                             |                                                       |                          |                                           |                         |          |                              |                                                                                      |
| Тема № 1. Наука как система.                                         | 36                          | 4                                                     | 2                        | 2                                         |                         |          | 32                           | УК-1 31<br>УК-1 32<br>ПК-1 31<br>ПК-1 32                                             |
| Тема № 2. Логика мышления в системе наук.                            |                             |                                                       |                          |                                           |                         |          |                              | УК-1 31<br>УК-1 32<br>ПК-1 31<br>ПК-1 32                                             |
| Тема № 3. Рабочая гипотеза, объект и предмет научного исследования.  |                             |                                                       |                          |                                           |                         |          |                              | УК-1 У1<br>УК-1 У2<br>УК-1 В1<br>УК-1 В2<br>ПК-1 У1<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1<br>ПК-1 В2 |
| Тема № 4. Эмпирический и теоретический уровни научного исследования. |                             |                                                       |                          |                                           |                         |          |                              | УК-1 У1<br>УК-1 У2<br>УК-1 В1<br>УК-1 В2<br>ПК-1 У1<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1<br>ПК-1 В2 |
| Тема № 5. Постановка задачи исследования.                            |                             |                                                       |                          |                                           |                         |          |                              | УК-1 У1<br>УК-1 У2<br>УК-1 В1<br>УК-1 В2<br>ПК-1 У1<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1<br>ПК-1 В2 |
| Тема № 6. Составление рабочего плана исследования.                   |                             |                                                       |                          |                                           |                         |          |                              | УК-1 У1<br>УК-1 У2<br>УК-1 В1<br>УК-1 В2<br>ПК-1 У1                                  |

|                                                                  |           |          |          |          |  |          |           |                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|----------|--|----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                  |           |          |          |          |  |          |           | ПК-1 У2<br>ПК-1 В1<br>ПК-1 В2                                                        |
| Тема № 7. Форма представления результатов научного исследования. |           |          |          |          |  |          |           | УК-1 У1<br>УК-1 У2<br>УК-1 В1<br>УК-1 В2<br>ПК-1 У1<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1<br>ПК-1 В2 |
| Тема № 8. Организация научно-исследовательской работы.           |           |          |          |          |  |          |           | УК-1 У1<br>УК-1 У2<br>УК-1 В1<br>УК-1 В2<br>ПК-1 У1<br>ПК-1 У2<br>ПК-1 В1<br>ПК-1 В2 |
| <b>Всего за семестр</b>                                          | <b>36</b> | <b>4</b> | <b>2</b> | <b>2</b> |  |          | <b>32</b> |                                                                                      |
| <b>3 семестр</b>                                                 |           |          |          |          |  |          |           |                                                                                      |
| <b>Зачет с оценкой</b>                                           | <b>36</b> | <b>4</b> |          |          |  | <b>4</b> | <b>32</b> |                                                                                      |
| <b>Всего за семестр</b>                                          | <b>36</b> | <b>4</b> |          |          |  | <b>4</b> | <b>32</b> |                                                                                      |
| <b>ИТОГО:</b>                                                    | <b>72</b> | <b>8</b> | <b>2</b> | <b>2</b> |  | <b>4</b> | <b>64</b> |                                                                                      |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).

### Тема № 1. Наука как система.

Наука – один из видов познания, в процессе которого формируется система научных понятий и предложений о явлениях и законах природы и общества. Она (наука) преобразует не только производительные силы, но и социальные институты, и общественные отношения. Все более активно наука воздействует на духовную жизнь общества. Наука как особая форма общественного сознания возникает на достаточно высоком уровне развития общества и представляет систему объективных знаний, отражающих общественное бытие. Эта система охватывает такие подсистемы, как науки о природе; технические науки (об искусственной природе); науки об обществе; науки о человеке. Как особая сфера общественной практики наука есть система, включающая подсистемы: Теории (т.е. накопленные знания в форме категорий, законов, научных гипотез, теорий). Методологии (учение о методе познания). Кадры ученых, обладающих необходимыми знаниями. Подсистему, обеспечивающую получение, хранение, накопление, передачу и тиражирование знаний. Понятие «система» является одним из фундаментальных во всех науках и во всех видах и формах практической деятельности.

### Тема 2. Логика мышления в системе наук

Мышление является объектом ряда наук – физиологии высшей нервной деятельности, психологии, социальной психологии, социологии знания, логики и ряда др. Логика изучает мышление как процесс познания истины. Истинность мысли в том, что соответствует действительности. Исходным пунктом познания является отражение. Отражение – есть свойство материальных систем, осуществлять взаимодействие, воспроизводить особенности других систем. Результатом отражения является особое свойство самоорганизующихся и самоуправляемых (биологических и социальных) систем – свойство информации. Информация есть отражение, возникающее и формирующееся на основе процессов управления и само являющееся основой этих процессов. Информация есть знание об объекте и инструмент активного действия, управления объектом. Восприятие – отношение «ощущаемое – ощущающее» превращается в иное отношение «воспринимаемое – воспринимающее». Восприятие есть отражение, копия, образ совокупности свойств, а не отдель-

ного из них. В нем отражается предмет. Восприятие дает знание предметов, вещей, а не свойств. Представление – есть воспроизведение и сохранение образа предмета на органы чувств в момент представления

### **Тема 3. Рабочая гипотеза, объект и предмет научного исследования.**

К ним относятся, во-первых исходные основы и принципы научного исследования и, во-вторых, прием и способы эмпирического и теоретического исследования в науке, опирающиеся на эти принципы. В научном познании отражается внешний мир. Познающая и практически действующая реальность называется субъектом познания. Это может быть человек, группа людей или общество в целом. Объект познания – это часть материи, которая включена в познавательную деятельность субъекта. Если иметь в виду атрибуты материи – вещество и движение, то необходимо определить то, на что направлено внимание субъекта. В связи с этим вводится понятие предмет исследования – им могут быть отдельные части объекта какие-либо свойства, процессы. В этом смысле у какого-либо объекта существует множество сторон рассмотрения, предметов исследования.

### **Тема 4. Эмпирический и теоретический уровни научного исследования.**

В процессе подготовки научного исследования выделяют эмпирический и теоретический уровни познания (знания). Основными критериями этого деления являются: характер предмета исследования; тип применяемых средств исследования и особенности метода исследования. К эмпирическим наукам могут быть отнесены те науки, которые находятся в первоначальной стадии своего развития, в которых эмпирические методы исследования еще только формируются, а теоретические методы еще не возникли. В эмпирических науках исследование проходит три стадии: проведение опыта для получения базисного эмпирического знания; первичная обработка совокупности данных опыта и обобщение опыта. Теоретический уровень исследования применяется в развитых науках. Специфика теоретического знания состоит в том, что оно опирается на свой экспериментальный базис, выходящий за пределы предмета данного исследования или науки. Предмет теоретического исследования – закономерности, обуславливающие целостность существования материального образования в заданных условиях, т.е. внутреннее строение объекта взаимоотношений между элементами, обуславливающее его взаимодействие с окружающей средой.

### **Тема 5. Постановка задачи исследования.**

Всякое научное исследование понимается как управляемый процесс, направленный на получение новых знаний. Управление процессом научного исследования осуществляется как принятие и исполнение решений. Логика научно-исследовательской работы включает следующие этапы: постановка проблемы; сбор и работа с литературными источниками; определение объекта и предмета исследования; формулировка цели исследования; построение «модели» объекта; формулировка гипотезы исследования; определение методов исследования; разработка плана исследования; организация исследования; оформление результатов научного исследования. С постановки проблемы и выбора темы исследования начинается процесс научного исследования. Они могут быть заимствованы из критических обзоров достижений в данной области, критического разбора

### **Тема 6. Составление рабочего плана исследования.**

Организация научного исследования начинается с составления плана. Он составляется на весь период работы. В нем указываются сроки начала и окончания этапов разработки темы с перечислением конкретных видов выполняемых при этом заданий. Обычно намечаются следующие этапы: сбор и изучение литературных источников по теме исследования; непосредственный этап исследований; этап завершения и оформления исследования.

### **Тема 7. Форма представления результатов научного исследования**

Различают несколько видов представления результатов научно-исследовательской работы: аннотация, реферат, научный доклад, научная статья, рецензия, отчет, научный обзор, курсовая работа, дипломная работа, диссертация, учебник, учебное пособие, мето-

дическое пособие и пр. Каждый вид представления научной работы требует соблюдения определенных требований, описанных в специальных инструкциях. Инструкции составляются с учетом общенаучных требований, среди которых наиболее значимыми являются актуальность, научная новизна, практическая значимость и др.

#### **Тема 8. Организация научно-исследовательской работы.**

Науки принято классифицировать на фундаментальные и прикладные. Фундаментальные – изучают объективную реальность как таковую, независимо от практических потребностей общества. Прикладные науки проводят исследования, исходя из практических целей, результаты их должны носить явную экономическую, политическую или другую выгоду. Управление фундаментальными исследованиями не может выполняться традиционными для производства способами, ибо результат фундаментальных исследований всегда универсален; (чем выше уровень теоретичности, тем большей универсальностью он обладает) он может применяться в бесчисленном множестве сфер и чрезвычайно продолжительное время.

#### **5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий**

1. Содержание понятий «знание», «понимание», «познание», «наука».
2. Критерии научности.
3. Научное знание и вненаучные формы знания, их специфика.
4. Классификация наук.
5. Функции науки, их специфика.
6. Этапы развития науки, их основное содержание.
7. Дифференциация и интеграция наук. Взаимодействие наук и их методов.
8. Динамика научного знания. Модели развития науки.
9. Научные традиции и научные революции.
10. Мышление, его основные уровни.
11. Особенности эмпирического мышления.
12. Эмпирические методы исследования.
13. Специфика теоретического познания.
14. Общенаучные методы теоретического познания.
15. Диалектический и метафизический методы научного исследования.
16. Научная картина мира, ее составляющие и процесс ее становления.
17. Общелогические методы и приемы исследования.
18. Методы предвидения и прогнозирования.
19. Особенности социального познания и специфика его методов.
20. Понятие научного факта. Научные факты и их обобщение.
21. Постановка и разработка научных проблем.
22. Выдвижение, построение и проверка научных гипотез.
23. Понятие научной теории. Механизм формирования научной теории.
24. Понятие научного закона. Процесс формирования научных законов.
25. Общая характеристика постановочного этапа научного исследования.
26. Содержание собственно исследовательского этапа научного исследования.
27. Содержание оформительно-внедренческого этапа научного исследования.
28. Требования к оформлению письменных работ.
29. Стили научного изложения.
30. Описание и объяснение в научном исследовании.

#### **6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъ-

ясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Студент, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа студентов должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с календарным планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

### 6.1. Задания для углубления и закрепления приобретенных знаний

| Формируемая компетенция                                 | Код результата обучения | Задание                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1<br>Способен осуществлять поиск, критический анализ | УК-1 – 31               | <p style="text-align: center;"><b>Перечень вопросов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наука как один из видов познания.</li> <li>2. Наука как особая форма общественного сознания. Наука как особая сфера общественной практики.</li> </ol> |

|                                                                                                                                                                                    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                                                                                     |           | 3. Теории науки.<br>4. Методологии (учение о методе познания).<br>5. Роль кадров ученых в науке.<br>6. Понятие «система» и ее роль в науке и в практической деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                    | УК-1 – 32 | <b>Перечень вопросов</b><br>1. Мышление как объект науки.<br>2. Мышление как процесс познания истины.<br>3. Отражение как свойство материальных систем.<br>4. Информация как знание об объекте и инструмент активного действия, управления объектом.<br>5. Восприятие.<br>6. Представление.<br>7. Характеристика мышления.                                                                                                                                  |
| <b>ПК-1</b><br>Способен участвовать в осуществлении проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами | ПК-1 – 31 | <b>Перечень вопросов</b><br>1. Стадии мышления.<br>2. Рабочая гипотеза.<br>3. Объект и предмет научного исследования.<br>4. Методы научного исследования.<br>5. Эмпирический уровень научного исследования.<br>6. Теоретический уровень научного исследования.<br>7. Стадии исследования в эмпирических науках.                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                    | ПК-1 – 32 | <b>Перечень вопросов</b><br>1. Предмет теоретического исследования.<br>2. Стадии исследования в развитых науках.<br>3. Постановка задачи исследования.<br>4. Составление рабочего плана исследования.<br>5. Виды представления результатов научно-исследовательской работы.<br>6. Инструкции по представлению научных работ.<br>7. Организация научных исследований в научно-исследовательских учреждениях.<br>8. Организация научных исследований в вузах. |

## 6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

| Формируемая компетенция                                                                                                                       | Код результата обучения | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-1</b><br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1 – У1               | <b>Практические задания</b><br>Задание 1. Выберите и сформулируйте проблему. Обоснуйте, почему она является проблемой, а не задачей. Обоснуйте ее актуальность. Проведите ее анализ в соответствии с требованиями к ее обозначению и постановке.<br>Задание 2. Выберите и сформулируйте тему научного исследования. Обоснуйте актуальность выбранной темы, сформулируйте цель и задачи научного исследования, определите объект и предмет исследования.<br>Задание 3. Используя материалы <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> , определите индекс Хирша указанной преподавателем научной организации. |
|                                                                                                                                               | УК-1 – У2               | <b>Практические задания</b><br>Задание 1. Составьте библиографическое описание источника согласно ГОСТа 2011 года.<br>Книги:<br>1. Автор И.Н.Кузнецов, название «Рефераты, курсовые и дипломные работы: Методика подготовки и оформления: Учебно-методическое пособие», город издания Москва, издано Издательско-торговой корпорацией «Дашков и К°» в 2002, книга содержит 352 страниц.<br>2. Автор Г.В. Баранов, название «Проблемы научного метода», го-                                                                                                                                                            |

|                                                                                                                                                                                               | <p>род издания Саратов, издательство Бератор-Пресс, год 1990, книга содержит 318 страниц.</p> <p>3. Авторы И.Н.Богатая и Н.Н.Хахонова, название «Аудит», издательство Феникс, город издания Ростов-на-Дону, 2003 год.</p> <p>4.Автор А.А.Ивин, название «Основы теории аргументации. Учебник», город издания Москва, издательство – Изд. Центр ВЛАДОС, в 1997 году, включает 116 страниц.</p> <p>5. Автор О.Я. Гойхман и Т.М.Надеина, название «Основы речевой коммуникации», город Санкт-Петербург, издательство ИНФРА-М, издано в 1997 году, содержит 186 страниц.</p> <p>6. Название «Налоговый контроль: Учебно-практич. пособие», издательство Юристъ, издано в 2001 году в Москве, под редакцией профессора Ю.Ф.Кваши</p> <p>Задание 2. Составьте библиографическое описание источника.</p> <p>Журналы:</p> <p>Автор статьи Ф.Е.Василюк, название журнала «Московский психотерапевтический журнал», название статьи «От психологической практики до психологической теории», журнал №1 выпущен в 1991 году, статья находится с 15 по 21 страницу.</p> <p>2. Автор статьи В.Б. Ивашкевич, название журнала «Аудиторские ведомости», название статьи «Этика поведения аудитора», журнал №3 выпущен в 2003 году, статья находится с 22 по 27 страницу.</p> <p>3. Авторы статьи А.В. Газарян и Г.И.Костюк, название журнала «Бухгалтерский учет», название статьи «Аудиторская проверка финансовых результатов и их использования», журнал №5 выпущен в 2001 году, статья находится с 12-15 страницу.</p> <p>4. Автор статьи Г.А. Князев, название журнала «Вопросы архивоведения», название статьи «Как организовать личный подсобный архив», журнал №3 выпущен в 1962 году, статья находится с 18-24 страницу.</p> <p>5. Авторы статьи И.И.Ильясов и А.О.Орехов, название журнала «Вопросы психологии», название статьи «О теории и практике психологии», журнал №4 выпущен в 1989 году, статья находится с 135-140 страницу.</p> <p>6. Авторы статьи Л.В. Климнкова и О.Ю. Хохлова, название журнала «Учет, налоги, право», название статьи «Закрываем резервы», журнал №4 выпущен в 2004 году.</p> |                                        |                                             |                                        |                                             |                                |                        |                                |        |      |        |      |     |     |       |         |       |        |      |     |     |     |     |       |         |      |     |     |        |                                           |                                    |                                      |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------|------------------------|--------------------------------|--------|------|--------|------|-----|-----|-------|---------|-------|--------|------|-----|-----|-----|-----|-------|---------|------|-----|-----|--------|-------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|
| <p><b>ПК-1</b></p> <p>Способен участвовать в осуществлении проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами</p> | <p>ПК-1 – У1</p> <p><b>Практические задания</b></p> <p>Задание 1. Переведите табл. 6 в текстовый формат.</p> <p>Характеристика стран NAFTA</p> <table><tr><th>Страна</th><th>Население, млн чел.</th><th>Размер номинального ВВП, млрд дол. США</th><th>Размер ВВП на душу населения, тыс. дол. США</th><th>Инфляция, %</th><th>Уровень безработицы, %</th><th>Торговый баланс, млрд дол. США</th></tr><tr><td>Канада</td><td>34,6</td><td>1825,0</td><td>52,7</td><td>1,0</td><td>7,1</td><td>-12,3</td></tr><tr><td>Мексика</td><td>116,2</td><td>1327,0</td><td>11,4</td><td>4,0</td><td>4,9</td><td>0,2</td></tr><tr><td>США</td><td>316,7</td><td>16720,0</td><td>5□,8</td><td>1,5</td><td>7,3</td><td>-698,0</td></tr></table> <p>Задание 2. Переведите табл. 7 в текстовый формат.</p> <p>Основные направления и субъекты международного сотрудничества России в экономической сфере</p> <table><tr><th>Стратегическая цель (долгосрочный период)</th><th>Субъекты сотрудничества (партнеры)</th><th>Субъекты сотрудничества (конкуренты)</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Страна                                 | Население, млн чел.                         | Размер номинального ВВП, млрд дол. США | Размер ВВП на душу населения, тыс. дол. США | Инфляция, %                    | Уровень безработицы, % | Торговый баланс, млрд дол. США | Канада | 34,6 | 1825,0 | 52,7 | 1,0 | 7,1 | -12,3 | Мексика | 116,2 | 1327,0 | 11,4 | 4,0 | 4,9 | 0,2 | США | 316,7 | 16720,0 | 5□,8 | 1,5 | 7,3 | -698,0 | Стратегическая цель (долгосрочный период) | Субъекты сотрудничества (партнеры) | Субъекты сотрудничества (конкуренты) |  |  |  |
| Страна                                                                                                                                                                                        | Население, млн чел.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Размер номинального ВВП, млрд дол. США | Размер ВВП на душу населения, тыс. дол. США | Инфляция, %                            | Уровень безработицы, %                      | Торговый баланс, млрд дол. США |                        |                                |        |      |        |      |     |     |       |         |       |        |      |     |     |     |     |       |         |      |     |     |        |                                           |                                    |                                      |  |  |  |
| Канада                                                                                                                                                                                        | 34,6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1825,0                                 | 52,7                                        | 1,0                                    | 7,1                                         | -12,3                          |                        |                                |        |      |        |      |     |     |       |         |       |        |      |     |     |     |     |       |         |      |     |     |        |                                           |                                    |                                      |  |  |  |
| Мексика                                                                                                                                                                                       | 116,2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1327,0                                 | 11,4                                        | 4,0                                    | 4,9                                         | 0,2                            |                        |                                |        |      |        |      |     |     |       |         |       |        |      |     |     |     |     |       |         |      |     |     |        |                                           |                                    |                                      |  |  |  |
| США                                                                                                                                                                                           | 316,7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 16720,0                                | 5□,8                                        | 1,5                                    | 7,3                                         | -698,0                         |                        |                                |        |      |        |      |     |     |       |         |       |        |      |     |     |     |     |       |         |      |     |     |        |                                           |                                    |                                      |  |  |  |
| Стратегическая цель (долгосрочный период)                                                                                                                                                     | Субъекты сотрудничества (партнеры)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Субъекты сотрудничества (конкуренты)   |                                             |                                        |                                             |                                |                        |                                |        |      |        |      |     |     |       |         |       |        |      |     |     |     |     |       |         |      |     |     |        |                                           |                                    |                                      |  |  |  |
|                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        |                                             |                                        |                                             |                                |                        |                                |        |      |        |      |     |     |       |         |       |        |      |     |     |     |     |       |         |      |     |     |        |                                           |                                    |                                      |  |  |  |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                            |                                                      |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|  |  | 1. Полная финансовая независимость, проведение суверенной денежно-кредитной и банковской политики                                                                                                                       | ЕЭП, СНГ, страны-экспортеры нефти и газа, Китай, Индия, Япония             | США, ЕЭС, Китай                                      |
|  |  | 2. Формирование собственного финансового центра на региональном уровне                                                                                                                                                  | ЕЭП, СНГ                                                                   | То же                                                |
|  |  | 3. Развитие сдерживающих и опережающих военных технологий и военной промышленности                                                                                                                                      | ЕЭП, СНГ, Китай, Индия, Иран, арабские страны, Бразилия, Латинская Америка | » »                                                  |
|  |  | 4. Полная продовольственная обеспеченность                                                                                                                                                                              | ЕЭП, СНГ, Китай, ЕЭС, Индия, Африка                                        | » »                                                  |
|  |  | 5. Обеспечение энергетической независимости и достаточности                                                                                                                                                             | ЕЭП, СНГ, Китай, ЕЭС, Индия, Иран, Япония                                  | » »                                                  |
|  |  | 6. Обеспечение потребностей общества продуктами материального производства, преимущественно произведенными в России                                                                                                     | ЕЭП, СНГ                                                                   | » »                                                  |
|  |  | 7. Разработка и внедрение национального стандарта потребления (цивилизационно-идентичного)                                                                                                                              | ЕЭП, СНГ, Китай, Бразилия, Индия, иные развивающиеся страны                | США, ЕЭС, Япония                                     |
|  |  | 8. Ориентация экономики на сбалансированное и конструктивное с общественно-государственной точки зрения развитие человека и человеческих сообществ, внедрение национального стандарта развития человеческого потенциала | ЕЭП, СНГ, Китай, Бразилия, Индия, Иран, иные развивающиеся страны          | То же                                                |
|  |  | 9. Разработка и внедрение стандарта транспортной доступности в пределах территории России на уровне европейских и лучших китайских образцов                                                                             | ЕЭС, ЕЭП, СНГ, Япония                                                      | Китай, США, страны ЮгоВосточной Азии, Великобритания |
|  |  | 10. Обеспечение сбалансированного экономического раз-                                                                                                                                                                   | ЕЭП, СНГ                                                                   | Китай, США, Япония, ЕЭС                              |

|                                      |                 | вития регионов Рос-<br>сии                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                              |                                                                                              |              |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
|--------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|--|--|--|--|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|--------------|---------|----|----|----|---|----|-----------------------------|---|---|---|---|----|-------|----|----|---|----|---|-----------|---|---|---|---|----|--------------|---|---|---|---|---|----------|---|---|---|----|---|------------|---|---|---|---|---|-------------------------------|---|---|---|---|---|------------|---|---|---|---|---|--------------------------------------|----|----|----|----|----|------------------------|---|---|---|---|---|----------------------|----|----|----|----|---|--------|------|----------------|------|-------|-----|---------------|------|----------|------|---------|------|--------|-----|---------|------|-----|-----|
|                                      |                 | 11. Обеспечение устойчивого транс-<br>портного транзита<br>через территорию<br>России в направле-<br>нии «Запад – Во-<br>сток» и «Север –<br>Юг»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ЕЭП, СНГ, ЕЭС,<br>Япония, Иран                                               | Китай, США, страны<br>ЮгоВосточной<br>Азии, Великобрита-<br>ния, Индия, араб-<br>ские страны |              |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
|                                      |                 | 12. Опережающее<br>развитие технологий<br>рачительного освое-<br>ния неосвоенных и<br>незаселенных земель                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ЕЭП, СНГ, Китай,<br>Бразилия, Индия,<br>Иран, иные разви-<br>вающиеся страны | США, ЕЭС, Китай,<br>Япония                                                                   |              |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
|                                      |                 | 13. Развитие техно-<br>логий, обеспечива-<br>ющих высокий уро-<br>вень любой безопас-<br>ности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ЕЭП, СНГ, Китай,<br>Бразилия, Индия,<br>Иран, иные разви-<br>вающиеся страны | Китай, США, страны<br>ЮгоВосточной<br>Азии, Великобрита-<br>ния, Индия, араб-<br>ские страны |              |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
|                                      | ПК-1 – У2       | <p style="text-align: center;"><b>Практические задания</b></p> <p>Задание 3. Исследуйте данные по тематической наполненности ан-<br/>глийских изданий 1964 г., приведенные в табл. 9, и сделайте выво-<br/>ды об их информационной политике.</p> <p>Содержание английских общенациональных ежедневных газет<br/>(в процентах к общему объему)</p> <table><tr><th rowspan="2">Тематика</th><th colspan="5">Газеты</th></tr><tr><th>Daily<br/>Sketch</th><th>Daily<br/>Mirror</th><th>Daily<br/>Express</th><th>Daily<br/>Worker</th><th>The<br/>Times</th></tr><tr><td>Реклама</td><td>29</td><td>40</td><td>50</td><td>9</td><td>41</td></tr><tr><td>Международная<br/>информация</td><td>4</td><td>3</td><td>3</td><td>8</td><td>12</td></tr><tr><td>Спорт</td><td>15</td><td>14</td><td>9</td><td>20</td><td>7</td></tr><tr><td>Экономика</td><td>1</td><td>1</td><td>3</td><td>6</td><td>14</td></tr><tr><td>Происшествия</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>5</td><td>3</td></tr><tr><td>Политика</td><td>6</td><td>5</td><td>4</td><td>14</td><td>5</td></tr><tr><td>Персоналии</td><td>8</td><td>7</td><td>6</td><td>4</td><td>3</td></tr><tr><td>Критика (кино,<br/>литература)</td><td>-</td><td>-</td><td>1</td><td>6</td><td>3</td></tr><tr><td>Карикатуры</td><td>6</td><td>5</td><td>2</td><td>4</td><td>-</td></tr><tr><td>Очерки (Features,<br/>human interest)</td><td>22</td><td>18</td><td>16</td><td>21</td><td>11</td></tr><tr><td>Редакционные<br/>статьи</td><td>1</td><td>-</td><td>-</td><td>3</td><td>1</td></tr><tr><td>Иллюстрации,<br/>фото</td><td>21</td><td>18</td><td>11</td><td>16</td><td>4</td></tr></table> <p>Задание 4. По урожайности зерновых культур девяти стран мира<br/>(млн т) определите среднюю и предельную ошибки выборки и оце-<br/>ните пределы для генеральной средней.</p> <table><tr><td>Россия</td><td>78,6</td><td>Арген-<br/>тина</td><td>33,9</td><td>Судан</td><td>7,0</td></tr><tr><td>Герма-<br/>ния</td><td>43□8</td><td>Бразилия</td><td>62,5</td><td>Эфиопия</td><td>14,7</td></tr><tr><td>Греция</td><td>3,6</td><td>Мексика</td><td>33,6</td><td>США</td><td>349</td></tr></table> |                                                                              |                                                                                              | Тематика     | Газеты |  |  |  |  | Daily<br>Sketch | Daily<br>Mirror | Daily<br>Express | Daily<br>Worker | The<br>Times | Реклама | 29 | 40 | 50 | 9 | 41 | Международная<br>информация | 4 | 3 | 3 | 8 | 12 | Спорт | 15 | 14 | 9 | 20 | 7 | Экономика | 1 | 1 | 3 | 6 | 14 | Происшествия | 8 | 7 | 6 | 5 | 3 | Политика | 6 | 5 | 4 | 14 | 5 | Персоналии | 8 | 7 | 6 | 4 | 3 | Критика (кино,<br>литература) | - | - | 1 | 6 | 3 | Карикатуры | 6 | 5 | 2 | 4 | - | Очерки (Features,<br>human interest) | 22 | 18 | 16 | 21 | 11 | Редакционные<br>статьи | 1 | - | - | 3 | 1 | Иллюстрации,<br>фото | 21 | 18 | 11 | 16 | 4 | Россия | 78,6 | Арген-<br>тина | 33,9 | Судан | 7,0 | Герма-<br>ния | 43□8 | Бразилия | 62,5 | Эфиопия | 14,7 | Греция | 3,6 | Мексика | 33,6 | США | 349 |
| Тематика                             | Газеты          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                              |                                                                                              |              |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
|                                      | Daily<br>Sketch | Daily<br>Mirror                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Daily<br>Express                                                             | Daily<br>Worker                                                                              | The<br>Times |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
| Реклама                              | 29              | 40                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 50                                                                           | 9                                                                                            | 41           |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
| Международная<br>информация          | 4               | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                                                                            | 8                                                                                            | 12           |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
| Спорт                                | 15              | 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 9                                                                            | 20                                                                                           | 7            |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
| Экономика                            | 1               | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3                                                                            | 6                                                                                            | 14           |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
| Происшествия                         | 8               | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6                                                                            | 5                                                                                            | 3            |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
| Политика                             | 6               | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4                                                                            | 14                                                                                           | 5            |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
| Персоналии                           | 8               | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 6                                                                            | 4                                                                                            | 3            |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
| Критика (кино,<br>литература)        | -               | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1                                                                            | 6                                                                                            | 3            |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
| Карикатуры                           | 6               | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2                                                                            | 4                                                                                            | -            |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
| Очерки (Features,<br>human interest) | 22              | 18                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 16                                                                           | 21                                                                                           | 11           |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
| Редакционные<br>статьи               | 1               | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | -                                                                            | 3                                                                                            | 1            |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
| Иллюстрации,<br>фото                 | 21              | 18                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 11                                                                           | 16                                                                                           | 4            |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
| Россия                               | 78,6            | Арген-<br>тина                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 33,9                                                                         | Судан                                                                                        | 7,0          |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
| Герма-<br>ния                        | 43□8            | Бразилия                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 62,5                                                                         | Эфиопия                                                                                      | 14,7         |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |
| Греция                               | 3,6             | Мексика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 33,6                                                                         | США                                                                                          | 349          |        |  |  |  |  |                 |                 |                  |                 |              |         |    |    |    |   |    |                             |   |   |   |   |    |       |    |    |   |    |   |           |   |   |   |   |    |              |   |   |   |   |   |          |   |   |   |    |   |            |   |   |   |   |   |                               |   |   |   |   |   |            |   |   |   |   |   |                                      |    |    |    |    |    |                        |   |   |   |   |   |                      |    |    |    |    |   |        |      |                |      |       |     |               |      |          |      |         |      |        |     |         |      |     |     |

### 6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

| Формируемая компетенция                                                                                                                | Код результата обучения | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |            |            |                    |            |            |                    |  |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|--------------------|------------|------------|--------------------|--|--|--|--|
| УК-1<br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1 – В1               | <b>Практические задания</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |            |            |                    |            |            |                    |  |  |  |  |
|                                                                                                                                        |                         | <p>Задание 1.</p> <p>1. Заполните таблицу, демонстрирующую взаимосвязь между целью, задачами, гипотезами исследования, показателями и индикаторами с анкетными вопросами.</p> <table><tr><th>Цель</th><th>Задачи</th><th>Гипотезы</th><th>Показатели</th><th>Индикаторы</th><th>№анкетного вопроса</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <p>2. Анкета: служебная информация (номер, коды интервьюера, места опроса, даты, длительности беседы и т.п.), обращение к респонденту, вопросы. Примерное число вопросов в анкете 30–50 вопросов.</p> <p>3. Результаты пилотирования анкеты.</p> <p>1. Современные форматы радио как эффективный способ коммуникации с целевой аудиторией (на примере...)</p> <p>2. Антикризисный PR как способ превентивного реагирования компании на изменения в макросреде (на примере разработки антикризисной PR-стратегии...)</p> <p>3. Специфика разработки антикризисных PR-программ для коммерческого банка.</p> <p>4. Интернет-представительство фирмы как эффективный способ продвижения предприятия малого бизнеса (на примере...)</p> <p>5. Специфика конструирования имиджа некоммерческой организации в сети Интернет (на примере...)</p> <p>6. Технологии управления репутацией страховой компании как основа позиционирования на рынке (на примере...)</p> <p>7. Корпоративные издания как инструмент формирования имиджа.</p> <p>8. Современный российский рынок PR-услуг: типология, особенности, перспективы развития.</p> <p>9. Использование вирусного контента в социальных медиа.</p> <p>10. Blogger relations в деятельности специалиста по социальным коммуникациям.</p> <p>11. Роль корпоративной культуры в формировании имиджа фирмы.</p> <p>12. Мифологизация как инструмент формирования имиджа (политика, шоу-бизнес, брендинг).</p> <p>13. Роль PR в формировании позитивного корпоративного имиджа.</p> <p>14. Роль блогов в формировании имиджа в публичной политике.</p> <p>15. Корпоративный блог организации как инструмент формирования имиджа.</p> <p>16. Использование фото и видеоматериалов в онлайн-коммуникациях организации.</p> <p>17. Принципы поиска информации потребителем в сети Интернет.</p> <p>18. Принципы разработки эффективных маркетинговых коммуникаций.</p> <p>19. Роль PR в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.</p> <p>20. Преимущества и недостатки электронных СМИ для PR кампаний.</p> <p>21. Реклама в сети Интернет: современное состояние и перспективы развития.</p> <p>22. Влияние культурных ценностей на поведение потребителей.</p> <p>23. Потребительское поведение как основа построения маркетинговых коммуникаций</p> <p>24. Особенности осуществления личных продаж в Интернет.</p> <p>25. Методы создания эффективной рекламы в Интернет.</p> <p>26. Контекстная реклама корпоративных сайтов.</p> <p>27. Сайт компании как интеграционная составляющая ее маркетинговых коммуникаций.</p> <p>28. Деятельность PR-службы в органах государственной власти.</p> <p>29. PR-технологии в избирательной кампании.</p> | Цель       | Задачи     | Гипотезы           | Показатели | Индикаторы | №анкетного вопроса |  |  |  |  |
| Цель                                                                                                                                   | Задачи                  | Гипотезы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Показатели | Индикаторы | №анкетного вопроса |            |            |                    |  |  |  |  |
|                                                                                                                                        |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |            |            |                    |            |            |                    |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                             |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                        |                                                          |                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                             |           | 30.Привлечение молодежи к политической деятельности средствами PR. 31.Роль PR-службы в формировании имиджа образовательного учреждения.<br>32.PR-сопровождение на рынке образовательных услуг.<br>33.Возможности PR-службы в формировании корпоративной культуры организации.<br>34.Создание образа территории технологиями PR.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                        |                                                          |                                              |
|                                                                                                                                                                             | УК-1 – В2 | <b>Практические задания</b><br>Задание 2.<br>1. Заполните таблицу, указав принадлежность метода к группе основных и специальных методов, социологические и психологические, используемых в рекламе и PR.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                        |                                                          |                                              |
|                                                                                                                                                                             |           | Название метода исследования                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Краткая характеристика | К какой группе методов относится (основные, специальные) | Возможности ограничения использования метода |
|                                                                                                                                                                             |           | Количественные методы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |                                                          |                                              |
|                                                                                                                                                                             |           | 1. ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |                                                          |                                              |
|                                                                                                                                                                             |           | 2. ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |                                                          |                                              |
|                                                                                                                                                                             |           | Качественные методы                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                                                          |                                              |
|                                                                                                                                                                             |           | 1. ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |                                                          |                                              |
|                                                                                                                                                                             |           | 2. ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                        |                                                          |                                              |
|                                                                                                                                                                             |           | ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                                                          |                                              |
| ПК-1<br>Способен участвовать в осуществлении проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами | ПК – В1   | <b>Практические задания</b><br>Задание 1.<br>1. Дайте характеристику основным методам исследования в рекламе: анкетный опрос, интервью, проективные методы, эксперимент. Опишите возможности использования конкретных методик (семантический дифференциал, свободные ассоциации, незаконченные предложения, воспроизведение, узнавание и т.д.).<br>2. Каковы возможности использования психологических методов исследования в PR и рекламе. Приведите пример. Аргументируйте свой ответ.<br>3. Разработайте программу проведения поискового эксперимента (пилотажное исследование) как важнейшей части в планировании экспериментального исследования, пробно-поисковый этап исследования. При разработке программы пилотажного исследования предусмотрите использование методик стандартизированных и проективных проективных. Аргументируйте выбор методик для проведения пилотажного исследования.<br>Программа исследования должна включать следующие обязательные элементы:<br>(а) Описание проблемной ситуации, которая достойна исследования. (б)Краткий анализ специальной литературы, на которую опирается исследователь при разработке инструментария.<br>(с) Определение основных понятий исследования.<br>(d)Постановка цели и задач исследования.<br>(е) Формулировка предмета и объекта исследования.<br>(f)Выдвижение основной и рабочих гипотез исследования.<br>(g)Обоснование методического аппарата.<br>Основное содержание плана и отчета проведения исследования:<br>(а) Тема исследования.<br>(b)Цель исследования.<br>(с) Задачи исследования.<br>(d)Методы исследования (анализ, опрос, интервью, анкетный опрос). (е) Используемые методики (содержание анкет, опросника, параметры и обработка полученных данных). |                        |                                                          |                                              |

|                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | (f) База проведения пилотажного исследования.<br>(g)Дата проведения пилотажного исследования.<br>(h)План проведения пилотажного исследования (порядок действий). (i) Полученные результаты пилотажного исследования (обработка данных, сводная таблица, схема, анализ и т. д.).<br>(j) Основные выводы и предложения по результатам исследования. (k)Самооценка выполнения пилотажного исследования (затраченные материальные, временные и др. ресурсы; что удалось, что нет, возникшие трудности, удалось ли их преодолеть, как; какие умения и навыки приобрел в исследование + что-то добавить от себя).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |  |                                                                                                                                                                                     |  |                             |                             |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                                                                                                                  |                                     |                                                                                                 |                                     |                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|
|                                                                                                                                                                                     | ПК – В2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <table><tr><th colspan="2">Практические задания</th></tr><tr><td colspan="2">Задание 4. Опираясь на ниже приведенную классификацию экспериментов (в общественной сфере), приведите примеры соответствующих экспериментов применительно к рекламной деятельности.</td></tr><tr><th>Основания для классификации</th><th>Разновидности экспериментов</th></tr><tr><td>Характер объекта и предмета исследования</td><td>Социологические, экологические (хозяйственные), педагогические, правовые, социальные, психологические и т.п. Реальные (натуральные): на генеральной совокупности и на натуральных модели (выборке). Мысленные на математической модели и другие приемы экспериментального анализа ранее собранной информации «экс-постфактум».</td></tr><tr><td>Специфика поставленной задачи</td><td>Научные: теоретические и медицинские<br/>Прикладные: проективные, ретроспективные, однофакторные, многофакторные.</td></tr><tr><td>Характер экспериментальной ситуации</td><td>Контролируемые и неконтролируемые. Лабораторные: полевые (активно направленные) и естественные.</td></tr><tr><td>Логическая структура доказательства</td><td>Параллельные и последовательные.</td></tr></table> | Практические задания |  | Задание 4. Опираясь на ниже приведенную классификацию экспериментов (в общественной сфере), приведите примеры соответствующих экспериментов применительно к рекламной деятельности. |  | Основания для классификации | Разновидности экспериментов | Характер объекта и предмета исследования | Социологические, экологические (хозяйственные), педагогические, правовые, социальные, психологические и т.п. Реальные (натуральные): на генеральной совокупности и на натуральных модели (выборке). Мысленные на математической модели и другие приемы экспериментального анализа ранее собранной информации «экс-постфактум». | Специфика поставленной задачи | Научные: теоретические и медицинские<br>Прикладные: проективные, ретроспективные, однофакторные, многофакторные. | Характер экспериментальной ситуации | Контролируемые и неконтролируемые. Лабораторные: полевые (активно направленные) и естественные. | Логическая структура доказательства | Параллельные и последовательные. |
| Практические задания                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |  |                                                                                                                                                                                     |  |                             |                             |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                                                                                                                  |                                     |                                                                                                 |                                     |                                  |
| Задание 4. Опираясь на ниже приведенную классификацию экспериментов (в общественной сфере), приведите примеры соответствующих экспериментов применительно к рекламной деятельности. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |  |                                                                                                                                                                                     |  |                             |                             |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                                                                                                                  |                                     |                                                                                                 |                                     |                                  |
| Основания для классификации                                                                                                                                                         | Разновидности экспериментов                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |  |                                                                                                                                                                                     |  |                             |                             |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                                                                                                                  |                                     |                                                                                                 |                                     |                                  |
| Характер объекта и предмета исследования                                                                                                                                            | Социологические, экологические (хозяйственные), педагогические, правовые, социальные, психологические и т.п. Реальные (натуральные): на генеральной совокупности и на натуральных модели (выборке). Мысленные на математической модели и другие приемы экспериментального анализа ранее собранной информации «экс-постфактум». |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |  |                                                                                                                                                                                     |  |                             |                             |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                                                                                                                  |                                     |                                                                                                 |                                     |                                  |
| Специфика поставленной задачи                                                                                                                                                       | Научные: теоретические и медицинские<br>Прикладные: проективные, ретроспективные, однофакторные, многофакторные.                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |  |                                                                                                                                                                                     |  |                             |                             |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                                                                                                                  |                                     |                                                                                                 |                                     |                                  |
| Характер экспериментальной ситуации                                                                                                                                                 | Контролируемые и неконтролируемые. Лабораторные: полевые (активно направленные) и естественные.                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |  |                                                                                                                                                                                     |  |                             |                             |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                                                                                                                  |                                     |                                                                                                 |                                     |                                  |
| Логическая структура доказательства                                                                                                                                                 | Параллельные и последовательные.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |  |                                                                                                                                                                                     |  |                             |                             |                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |                                                                                                                  |                                     |                                                                                                 |                                     |                                  |

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

### Паспорт фонда оценочных средств

| Формируемая компетенция                                                                                                                       | Планируемые результаты обучения |                                                                                                                | ФОС для текущего контроля | ФОС для промежуточной аттестации |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|
| <b>УК-1</b><br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <b>Знать</b>                    | способы поиска, критического анализа и синтеза информации<br>УК-1 – 31                                         | Устный опрос/Тест         | Вопросы к зачету с оценкой       |
|                                                                                                                                               |                                 | принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. |                           |                                  |

|  |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                           |                      |                                         |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                    | УК-1 – 32                                                                                                                                                                 |                      |                                         |
|  | <b>Уметь</b>                                                                                                                                                                       | обосновать и сформулировать научную проблему, научную гипотезу, цели и задачи исследования, план и программу исследования; организовать научное исследование<br>УК-1 – У1 | Реферат              | Вопросы к зачету с оценкой              |
|  |                                                                                                                                                                                    | осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач<br>УК-1 – У2                                        |                      |                                         |
|  | <b>Владеть</b>                                                                                                                                                                     | навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;<br>УК-1 – В1                                                                                | Практические задания | Практические задания к зачету с оценкой |
|  |                                                                                                                                                                                    | приемами выбора (разработки) технологии научного исследования; оформления отчета о научном исследовании<br>УК-1 – В2                                                      |                      |                                         |
|  | <b>ПК-1</b><br>Способен участвовать в осуществлении проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами | <b>Знать</b>                                                                                                                                                              | Устный опрос         | Вопросы к зачету с оценкой              |
|  |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                           |                      |                                         |
|  |                                                                                                                                                                                    | типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью и методы их обоснования с позиции науки;<br>ПК-1 – 31                                    | Реферат              | Вопросы к зачету с оценкой              |
|  |                                                                                                                                                                                    | историю развития научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления;<br>ПК-1 – 32                                                        |                      |                                         |
|  | <b>Уметь</b>                                                                                                                                                                       | готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью с позиции науки;<br>ПК-1 – У1                                       | Практические задания | Практические задания к зачету с оценкой |
|  |                                                                                                                                                                                    | планировать и проводить научные исследования;<br>ПК-1 – У2                                                                                                                |                      |                                         |
|  | <b>Владеть</b>                                                                                                                                                                     | навыками работы с различными массивами информации в профессиональной деятельности;<br>ПК-1 – В1                                                                           | Практические задания | Практические задания к зачету с оценкой |
|  |                                                                                                                                                                                    | навыками планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта с позиции науки.<br>ПК-1 – В2                                                     |                      |                                         |

*Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания*

| Формируемая компетенция                                                                                                                                                            | Планируемые результаты обучения |                                                                                                                                                                           | Критерии оценивания результатов обучения |                  |         |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------|---------|------------------|
|                                                                                                                                                                                    |                                 |                                                                                                                                                                           | 2                                        | 3                | 4       | 5                |
| <b>УК-1</b><br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                      | <b>Знать</b>                    | способы поиска, критического анализа и синтеза информации<br>УК-1 – 31                                                                                                    | Не знает                                 | Частично знает   | Знает   | Отлично знает    |
|                                                                                                                                                                                    |                                 | принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.<br>УК-1 – 32                                               |                                          |                  |         |                  |
|                                                                                                                                                                                    | <b>Уметь</b>                    | обосновать и сформулировать научную проблему, научную гипотезу, цели и задачи исследования, план и программу исследования; организовать научное исследование<br>УК-1 – У1 | Не умеет                                 | Частично умеет   | Умеет   | Свободно умеет   |
|                                                                                                                                                                                    |                                 | осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач<br>УК-1 – У2                                        |                                          |                  |         |                  |
|                                                                                                                                                                                    | <b>Владеть</b>                  | навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками;<br>УК-1 – В1                                                                                | Не владеет                               | Частично владеет | Владеет | Свободно владеет |
|                                                                                                                                                                                    |                                 | приемами выбора (разработки) технологии научного исследования; оформления отчета о научном исследовании<br>УК-1 – В2                                                      |                                          |                  |         |                  |
| <b>ПК-1</b><br>Способен участвовать в осуществлении проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами | <b>Знать</b>                    | типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью и методы их обоснования с позиции науки;<br>ПК-1 – 31                                    | Не знает                                 | Частично знает   | Знает   | Отлично знает    |
|                                                                                                                                                                                    |                                 | историю развития научного познания, развитием эмпирического и теоретического типов научного мышления;<br>ПК-1 – 32                                                        |                                          |                  |         |                  |
|                                                                                                                                                                                    | <b>Уметь</b>                    | готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью с позиции науки;<br>ПК-1 – У1                                       | Не умеет                                 | Частично умеет   | Умеет   | Свободно умеет   |
|                                                                                                                                                                                    |                                 | планировать и проводить                                                                                                                                                   |                                          |                  |         |                  |

|  |                |                                                                                                                       |            |                  |         |                  |
|--|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|---------|------------------|
|  |                | научные исследования;<br>ПК-1 – У2                                                                                    |            |                  |         |                  |
|  | <b>Владеть</b> | навыками работы с различными массивами информации в профессиональной деятельности;<br>ПК-1 – В1                       | Не владеет | Частично владеет | Владеет | Свободно владеет |
|  |                | навыками планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта с позиции науки.<br>ПК-1 – В2 |            |                  |         |                  |

## 7.1 ФОС для проведения текущего контроля.

### 7.1.1. Задания для оценки знаний

| Формируемая компетенция                                                                                                                       | Код результата обучения | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-1</b><br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1 – 31               | <p><b>Вопросы для устного опроса</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расскажите какие виды исследования Вы проводили для Вашей выпускной квалификационной работы. К какому типу исследований они относятся?</li> <li>2. Какие инструменты для проведения исследований Вы использовали в Вашей выпускной квалификационной работе?</li> <li>3. Какие методы исследования Вы использовали в выпускной квалификационной работе?</li> <li>4. Обоснуйте гипотезу Вашего исследования. Подтвердилась ли она?</li> <li>5. Обоснуйте новизну и практическую значимость исследования.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                               | УК-1 – 32               | <p><b>Тестовые задания</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Часть реальности, которая выделяется исследователем для анализа называется: <ol style="list-style-type: none"> <li>а. предметом исследования</li> <li>б. объектом исследования</li> </ol> </li> <li>2. Формулировка гипотезы должна результироваться в: <ol style="list-style-type: none"> <li>а. фиксации области незнания;</li> <li>б. выдвижении предположения о разрешении проблемы</li> <li>в. выдвижении предположения о связи между собой переменных</li> </ol> </li> <li>3. Упорядочивание респондентом определенного списка предложенных ему суждений называется _____</li> <li>4. Метод измерения, который применяется для выявления положения людей в границах определенного континуума, называется: <ol style="list-style-type: none"> <li>а. позиционирование</li> <li>б. ранжирование</li> <li>в. Шкалирование</li> </ol> </li> <li>5. С помощью какой шкалы выявляется этнический статус респондента? <ol style="list-style-type: none"> <li>а. номинальной</li> <li>б. оценочной</li> <li>в. Ранговой</li> </ol> </li> <li>6. Совместное изменение двух или более переменных называется: <ol style="list-style-type: none"> <li>а. причинно-следственной связью</li> <li>б. корреляционной связью</li> <li>в. регрессионной зависимостью</li> </ol> </li> <li>7. Что не относится к формальным методам исследования? <ol style="list-style-type: none"> <li>а. фокус-группы</li> <li>б. глубинные интервью</li> <li>в. контент-анализ</li> <li>г. опросы</li> </ol> </li> </ol> |

|                                                                                                                                                                                    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПК-1</b><br>Способен участвовать в осуществлении проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами | ПК-1 – 31 | <b>Вопросы для устного опроса</b><br>1. Расскажите алгоритм выполнения научного исследования.<br>2. Расскажите алгоритм обработки результатов научного исследования.<br>3. Расскажите алгоритм написания введения к научному исследованию.<br>4. Расскажите алгоритм написания тезисов для научной конференции.<br>5. Расскажите алгоритм работы над основной частью научной работы.                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                    | ПК-1 – 32 | <b>Вопросы для устного опроса</b><br>1. Предмет теоретического исследования.<br>2. Стадии исследования в развитых науках.<br>3. Постановка задачи исследования.<br>4. Составление рабочего плана исследования.<br>5. Виды представления результатов научно-исследовательской работы.<br>6. Инструкции по представлению научных работ.<br>7. Организация научных исследований в научно-исследовательских учреждениях.<br>8. Организация научных исследований в вузах. |

### Критерии оценки выполнения задания (устный опрос)

| Оценка                     | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Отлично</b>             | Обучающийся полно и аргументировано отвечает на вопросы, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры, излагает материал последовательно и правильно                                                                                                       |
| <b>Хорошо</b>              | Обучающийся дает правильные ответы на вопросы, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения                                                                                                                                       |
| <b>Удовлетворительно</b>   | Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданных вопросов, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил, не умеет достаточно обосновать свои суждения и привести примеры, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки |
| <b>Неудовлетворительно</b> | Обучающийся обнаруживает незнание ответа на вопросы, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал                                                                                                                                  |

### Критерии оценки теста:

| Количество ошибок | Оценка              |
|-------------------|---------------------|
| 0-1               | Отлично             |
| 1-3               | Хорошо              |
| 3-7               | Удовлетворительно   |
| более 7-ми ошибок | Неудовлетворительно |

### 7.1.2. Задания для оценки умений

| Формируемая компетенция                                                                                                                       | Код результата обучения | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-1</b><br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1 – У1               | <b>Темы рефератов</b><br>1. Роль научных исследований в совершенствовании социально-культурного обслуживания населения.<br>2. Направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма.<br>3. Методика поиска, оформления и разработки научных исследований.<br>4. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы. |
|                                                                                                                                               | УК-1 – У2               | <b>Темы рефератов</b><br>1. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников и обработке                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                    |           | <p>результатов.</p> <p>2. Роль научных исследований в совершенствовании социально-культурного обслуживания населения.</p> <p>3. Направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма.</p>                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>ПК-1</b><br>Способен участвовать в осуществлении проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами | ПК-1 – У1 | <p><b>Темы рефератов</b></p> <p>1. Цель, гипотеза исследования.</p> <p>2. Задачи исследования, требования к их постановке.</p> <p>3. Методы исследования.</p> <p>4. Виды педагогического эксперимента, методика проведения.</p> <p>5. Теоретическая и практическая значимость работы.</p>                                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                    | ПК-1 – У2 | <p><b>Темы рефератов</b></p> <p>1. Актуальность региональных исследований природного и культурно-исторического рекреационного потенциала территории.</p> <p>2. Региональные особенности туристского спроса.</p> <p>3. Формирование системы статистического учета, обработки и анализа статистических данных по туризму.</p> <p>4. Прогнозирование и регулирование туристских потоков на основе наиболее эффективных моделей развития туризма и рекреационной сферы.</p> |

### Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, реферат по обсуждаемому вопросу)

| Оценка                     | Характеристики ответа обучающегося                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Отлично</b>             | <p>обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li> <li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения.</li> </ul>                  |
| <b>Хорошо</b>              | <p>обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения.</li> </ul>                                                                                 |
| <b>Удовлетворительно</b>   | <p>тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений.</li> </ul> |
| <b>Неудовлетворительно</b> | <p>обучающийся не усвоил значительной части проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>                                                                                               |

### 7.1.3. Задания для оценки владений, навыков

| Формируемая компетенция                                                                                            | Код результата обучения | Задание                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-1</b><br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для | УК-1 – В1               | <p><b>Практические задания</b></p> <p>Задание 1. Проанализируйте речь одного из современных политических деятелей. Напишите программу исследования. Разработайте классификатор для контент-анализа.</p> |
|                                                                                                                    | УК-1 – В2               | <p><b>Практические задания</b></p> <p>Задание 1. Проанализируйте итоговый матричный классификатор.</p>                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                             |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |              |       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|-------|
| решения поставленных задач                                                                                                                                                  |           | Последствия событий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Экономические | Политические | Всего |
|                                                                                                                                                                             |           | Положительные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 21            | 10           | 31    |
|                                                                                                                                                                             |           | Отрицательные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 10            | 12           | 22    |
|                                                                                                                                                                             |           | 2. Составьте аналитическую записку с обоснованием методов вашего научного исследования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |              |       |
| ПК-1<br>Способен участвовать в осуществлении проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами | ПК-1– В1  | <b>Практические задания</b><br>1. Проанализируйте авторефераты или тексты диссертационных исследований, в которых отражена экспериментальная работа.<br>2. Составьте программу эксперимента, представленного в исследовании. Результаты представьте в таблице.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |               |              |       |
|                                                                                                                                                                             | ПК-1 – В2 | <b>Практические задания</b><br>Задача 1. На основе выпусков программы «Время», используя программу Access, составьте базу данных событий за неделю и проведите ивент-анализ.<br>Задание 2. Прочитайте отрывок из интервью с одним из политических деятелей. На основании текста постройте когнитивную карту и проведите ее анализ.<br>«...Это одна фундаментальная предпосылка. Другая и, пожалуй, более значительная – макроэкономическая стабильность. Все-таки мы живем теперь с инфляцией в десять – двенадцать процентов, это уже совсем другое дело. Третья предпосылка – социально-экономические процессы стали более устойчивыми и предсказуемыми. Живя в ситуации, когда какой-либо сектор то ли через полгода совсем исчезнет, то ли, наоборот, воспрянет, а через год снова грохнется, невозможно разрабатывать промышленную политику. А сегодня, скажем, ясно, что в авиастроении стране нужна одна национальная компания и нужно ее создавать. В авиаперевозках ясно, что они не могут создать спрос на самолеты, потому что проедается доход. Тоже нужна консолидация, для чего требуется жесткая и ответственная правительственная линия». |               |              |       |

### Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

| Оценка                     | Характеристики ответа студента                                                                                                                                     |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Отлично</b>             | Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.            |
| <b>Хорошо</b>              | Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение. |
| <b>Удовлетворительно</b>   | Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.                                    |
| <b>Неудовлетворительно</b> | Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.                                                                                                               |

## 7.2 ФОС для проведения промежуточной аттестации.

### 7.2.1. Задания для оценки знаний на зачет с оценкой

| Формируемая компетенция                                                                          | Код результата обучения | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1<br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный | УК-1 – 31               | <b>Перечень вопросов</b><br>1. Наука как один из видов познания.<br>2. Наука как особая форма общественного сознания. Наука как особая сфера общественной практики.<br>3. Теории науки.<br>4. Методологии (учение о методе познания).<br>5. Роль кадров ученых в науке. |

|                                                                                                                                                                                    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| подход для решения поставленных задач                                                                                                                                              |           | 6. Понятие «система» и ее роль в науке и в практической деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                    | УК-1 – 32 | <b>Перечень вопросов</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мышление как объект науки.</li> <li>2. Мышление как процесс познания истины.</li> <li>3. Отражение как свойство материальных систем.</li> <li>4. Информация как знание об объекте и инструмент активного действия, управления объектом.</li> <li>5. Восприятие.</li> <li>6. Представление.</li> <li>7. Характеристика мышления.</li> </ol>                                                                                                                                        |
| <b>ПК-1</b><br>Способен участвовать в осуществлении проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами | ПК-1 – 31 | <b>Перечень вопросов</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стадии мышления.</li> <li>2. Рабочая гипотеза.</li> <li>3. Объект и предмет научного исследования.</li> <li>4. Методы научного исследования.</li> <li>5. Эмпирический уровень научного исследования.</li> <li>6. Теоретический уровень научного исследования.</li> <li>7. Стадии исследования в эмпирических науках.</li> </ol>                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                    | ПК-1 – 32 | <b>Перечень вопросов</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет теоретического исследования.</li> <li>2. Стадии исследования в развитых науках.</li> <li>3. Постановка задачи исследования.</li> <li>4. Составление рабочего плана исследования.</li> <li>5. Виды представления результатов научно-исследовательской работы.</li> <li>6. Инструкции по представлению научных работ.</li> <li>7. Организация научных исследований в научно-исследовательских учреждениях.</li> <li>8. Организация научных исследований в вузах.</li> </ol> |

### **7.2.2. Задания для оценки умений на зачет с оценкой**

| Формируемая компетенция                                                                                                                       | Код результата обучения | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-1</b><br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1 – У1               | <b>Перечень вопросов</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие общие основания методологии вы можете назвать?</li> <li>2. Раскройте понятие и сущность научного исследования.</li> <li>3. Дайте характеристику научной деятельности.</li> <li>4. Расскажите про основные средства и методы научного исследования.</li> <li>5. Чем отличается методология от методики?</li> <li>6. Расскажите про основные этапы организации процесса</li> </ol> |
|                                                                                                                                               | УК-1 – У2               | <b>Перечень вопросов</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Что такое социальный заказ? Какова его роль в научном исследовании?</li> <li>8. В чем заключается специфика методологии международных отношений (далее МО)?</li> <li>9. Назовите особенности методологии гуманитарных наук.</li> <li>10. В чем сущность проблемы метода изучения МО?</li> <li>11. Какие общенаучные методы используются для изучения МО?</li> </ol>                    |
| <b>ПК-1</b><br>Способен участвовать в осуществлении проектной деятельности в сфере рекламы и связей с                                         | ПК-1 – У1               | <b>Перечень вопросов</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дайте характеристику методов анализа ситуации: наблюдения, сравнения, изучения документов.</li> <li>2. Для чего используются математико-статистические методы в изучении МО?</li> <li>3. Дайте характеристику контент-анализа как метода изучения МО.</li> <li>4. Расскажите про контент-анализ и его применение для изуче-</li> </ol>                                                 |

|                                                                              |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами |           | ния МО.<br>5. Раскройте суть, основные этапы и сферу применения когнитивного картирования.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|                                                                              | ПК-1 – У2 | <b>Перечень вопросов</b><br>1. В чем заключается особенность применения эксперимента в изучении общественных явлений и международных отношений?. Дайте характеристику дельфийскому методу изучения МО. В чем заключаются основные проблемы моделирования процессов международных отношений?<br>2. Анализ процесса принятия решений: суть, основные этапы и сфера применения.<br>3. Дайте характеристику историко-логическому методу изучения МО.<br>4. Раскройте сущность метода фокус-групп. |

### **7.2.3. Задания для оценки владений, навыков на зачет с оценкой**

| Формируемая компетенция                                                                                                                                                            | Код результата обучения | Задание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-1</b><br>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                      | УК-1 – В1               | <b>Практические задания</b><br>1. Составьте план сбора информации по теме вашего исследования.<br>2. Подготовьте презентацию (слайдовая, видео), отражающую логику организации вашего научного исследования (основные этапы и процедуры).<br>3. Ответьте на вопросы по логике организации вашего исследования.                                                                         |
|                                                                                                                                                                                    | УК-1 – В2               | <b>Практические задания</b><br>1. Выделите методы исследования, используемые учеными в вашей научной области, и подготовьте презентацию, отражающую наиболее важные методы исследования.<br>2. Составьте аналитическую записку с обоснованием методов вашего научного исследования.                                                                                                    |
| <b>ПК-1</b><br>Способен участвовать в осуществлении проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами | ПК-1 – В1               | <b>Практические задания</b><br>1. Проанализируйте авторефераты или тексты диссертационных исследований, в которых отражена экспериментальная работа.<br>2. Составьте программу эксперимента, представленного в исследовании. Результаты представьте в таблице.                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                    | ПК-1 – В2               | <b>Практические задания</b><br>1. Анализ и обработка результатов исследования.<br>2. Основные виды изложения результатов исследования.<br>3. Формулировка выводов и оценка полученных результатов. Методические требования к выводам научного исследования.<br>4. Необходимость апробации научных результатов. Способы апробации работы.<br>5. Представление результатов исследования. |

### **Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины**

|                             | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                 | Итоговая оценка               |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Уровень 1.<br>Недостаточный | Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий                 | Неудовлетворительно/незачтено |
| Уровень 2.<br>Базовый       | Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач | Удовлетворительно/зачтено     |
| Уровень 3.                  | Твердые знания программного материала, допу-                                                                                                                                                        | Хорошо/зачтено                |

|                           |                                                                                                                                                                                                     |                 |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Повышенный                | стимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач                      |                 |
| Уровень 4.<br>Продвинутый | Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения | Отлично/зачтено |

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

### 8.1. Основная учебная литература:

1. Андреев, Г.И. Основы научной работы и методология и диссертационного исследования / Г.И. Андреев, В.В. Барвиненко, В.С. Верба.. - М.: ФиС, 2017. - 296 с.
2. Быстрова, Л.И. Социетальная взаимоадаптация: проблемы теории (методология и стратегии исследования) / Л.И. Быстрова. - М.: Соц.-полит. мысль, 2018. - 308 с.
3. Волков, Б.С. Методология и методы психологического исследования / Б.С. Волков, Н.В. Волкова, А.В. Губанов. - М.: Академический проект, 2017. - 382 с.
4. Голубков, Е.П Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е.П Голубков. - М.: Финпресс, 2018. - 496 с.
5. Загвязинский, В.И. Методология и методы психолого-педагогического исследования: Учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования / В.И. Загвязинский. - М.: ИЦ Академия, 2018. - 208 с.

### 8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Давыдов, В.П. Методология и методика психолого-педагогического исследования / В.П. Давыдов, П.И. Образцов и др. - М.: Логос, 2016. - 128 с.
2. Добренъков, В.И. Методология и методика социологического исследования / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - СПб.: Альма Матер, 2012. - 537 с.
3. Каяк, А.Б. Методология исследования культурных обменов в музыкальном пространстве / А.Б. Каяк. - М.: Академ. Проект, 2015. - 256 с.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО -ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

|                                                                         |                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>                 | Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"    |
| <a href="https://openedu.ru">https://openedu.ru</a>                     | «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) |
| <a href="https://studfiles.net">https://studfiles.net</a>               | Файловый архив для студентов                                               |
| <a href="http://www.philosophy.ru">http://www.philosophy.ru</a>         | Философский портал                                                         |
| <a href="http://www.humanities.edu.ru">http://www.humanities.edu.ru</a> | Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»             |
| <a href="http://www.edu.ru/">http://www.edu.ru/</a>                     | Федеральный портал «Российское образование»                                |
| <a href="http://phenomen.ru/">http://phenomen.ru/</a>                   | Портал «Философия online»                                                  |
| <a href="http://filosof.historic.ru">http://filosof.historic.ru</a>     | Электронная библиотека по философии:                                       |
| <a href="http://www.gumfak.ru/">http://www.gumfak.ru/</a>               | Электронная гуманитарная библиотека                                        |

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).**

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету/экзамену.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

### **10.1. Работа на лекции.**

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

### **10.2. Работа с конспектом лекций.**

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

### 10.3. Выполнение практических работ.

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

### 10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:  
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.

#### 5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

### **10.5. Разработка электронной презентации.**

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов -это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;

-основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;

- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

-списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

#### **10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.**

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушением слуха справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной ин-

формации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

#### **11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.**

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

|                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лицензионное программно-информационное обеспечение | Microsoft Windows,<br>Microsoft Office,<br>Google Chrome,<br>Kaspersky Endpoint Security                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Современные профессиональные базы данных           | 1. Консультант+<br>2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Информационные справочные системы                  | 1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии»<br>2. <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа)<br>3. <a href="https://www.rsl.ru">https://www.rsl.ru</a> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)<br>4. <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа)<br>5. <a href="https://zbmath.org">https://zbmath.org</a> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа) |

#### **12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной компьютерами, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

***Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений***

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>№ 509 Кабинет информационно-коммуникационных технологий, учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доска</li> <li>- стол преподавателя</li> <li>- кресло для преподавателя</li> <li>- столы ученические</li> <li>- кресла с регулируемой высотой</li> <li>- класс ПК, объединённых в локальную сеть, с подключением к сети «Интернет»</li> <li>- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер</li> <li>- учебно-наглядные пособия</li> </ul> <p>Программное обеспечение:<br/> Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),<br/> Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),<br/> Autodesk AutoCAD (Договор №110003277872 от 12.10.2020),<br/> Autodesk 3DSMAX (Договор №110003274857 от 12.10.2020),<br/> Acrobat Pro (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Adobe Photoshop (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Adobe Illustrator (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> CorelDRAW Graphics Suite (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Creative Cloud for teams (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> ПК «Мастер-Тур» (Договор № 21-64 от 23.08.2021),<br/> Справочная правовая система «ГАРАНТ» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года)</p> |
| <p>№ 509 Кабинет информационно-коммуникационных технологий, учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- доска</li> <li>- стол преподавателя</li> <li>- кресло для преподавателя</li> <li>- столы ученические</li> <li>- кресла с регулируемой высотой</li> <li>- класс ПК, объединённых в локальную сеть, с подключением к сети «Интернет»</li> <li>- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер</li> <li>- учебно-наглядные пособия</li> </ul> <p>Программное обеспечение:<br/> Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),<br/> Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),<br/> Autodesk AutoCAD (Договор №110003277872 от 12.10.2020),<br/> Autodesk 3DSMAX (Договор №110003274857 от 12.10.2020),<br/> Acrobat Pro (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Adobe Photoshop (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Adobe Illustrator (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> CorelDRAW Graphics Suite (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Creative Cloud for teams (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> ПК «Мастер-Тур» (Договор № 21-64 от 23.08.2021),<br/> Справочная правовая система «ГАРАНТ» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года)</p>                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>№ 404, 511<br/> Помещения для самостоятельной работы<br/> - комплекты учебной мебели<br/> - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду<br/> Программное обеспечение:<br/> Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),<br/> Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),<br/> Справочная правовая система «ГАРАНТ» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года)</p>                                                  |
| <p>№ 404<br/> Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет<br/> - комплекты учебной мебели;<br/> - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему.<br/> Программное обеспечение:<br/> Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),<br/> Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),<br/> Справочная правовая система «ГАРАНТ» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года)</p>     |
| <p>№ 401<br/> Актный зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий<br/> - специализированные кресла для актовых залов<br/> - сцена<br/> - трибуна<br/> - экран<br/> - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории<br/> - компьютер<br/> - демонстрационное оборудование и аудиосистема<br/> - микрофоны<br/> Программное обеспечение:<br/> Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),<br/> Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),<br/> Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).</p> |
| <p>№ 515<br/> Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования<br/> - стеллажи<br/> - учебное оборудование</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Разработчик: Гузеев М.С.