

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2023 10:35:57
Уникальный программный ключ:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b58ed24f6da2f41a

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО
ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



В.Д. Серяков

«25» августа 2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

ЭКОНОМИКА СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

(наименование учебной дисциплины (модуля))

43.03.01 Сервис

(код и направление подготовки/специальности)

направленность (профиль): медиа технологии, деловой и выставочный сервис

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«16» августа 2023 г., протокол № 001-2023/24

Заведующий кафедрой сервиса

Белобрагин В.В./
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

Москва – 2023

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Учебная дисциплина «Экономика сферы обслуживания» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Медиа технологии, деловой и выставочный сервис», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 514 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Экономика сферы обслуживания» является дисциплиной в структуре социально-гуманитарного и профессионального знания. Она является теоретической и практической базой для изучения процесса развития видов деятельности для будущего специалиста по организации делового и выставочного сервиса с применением медиа технологии.

Цели дисциплины: формирование у студентов углубленного системного знания о сущности, закономерностях функционирования и тенденциях развития сферы обслуживания как ведущего сектора современной экономики.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о тенденциях, проблемах и перспективах развития сферы обслуживания;
- познакомить с содержанием хозяйственного механизма организаций сферы обслуживания;
- дать знания современных методических, нормативных и других материалов по экономике организаций сферы обслуживания;
- помочь студентам определить направления использования теорий и методов экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем, а также выполнения анализа развития сферы обслуживания.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по организации постпродажного обслуживания и сервиса в соответствии с профессиональным стандартом "Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 31.10.2014 г. N 864н, выполнению обобщенной трудовой функции «организация и координация совместной деятельности сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела) (код В), выполнению трудовой функции "организация процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и управление взаимоотношениями с потребителями продукции (код В/01.6), "разработка организационных схем, стандартов и процедур и выполнение руководства процессами постпродажного обслуживания и сервиса (код В/02.6).

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате обучения по дисциплине обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

ПК-4 - способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-4 Способен к организации	Знать	специфику сервисной модели общества, роль сферы услуг в современной социально-	ПК-4 – 3.1

деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка послепродажных услуг		экономической жизни общества;	
		социально-экономическую природу услуги и классификацию услуг	ПК-4 – 3.2
	Уметь	определять цели, задачи, показатели экономических служб и подразделений в системе управления предприятий и организаций различных отраслей сферы обслуживания, региональных и муниципальных органов	ПК-4 – У.1
		использовать методы анализа для выявления состояния и основных тенденций развития сферы услуг, национального и мирового рынка услуг;	ПК-4 – У.2
	Владеть	методами оценки деятельности, качества услуг организаций сферы услуг.	ПК-4 – В.1
		категориальным аппаратом экономики сферы услуг, ее специфики, государственным и рыночным механизмом, методами анализа сферы услуг, ее структуры и динамики.	ПК-4 – В.2

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

ФТД.В.01 «Экономика сферы обслуживания» является факультативной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана и изучается студентами третьего курса в пятом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Освоение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: «Экономика», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина «Экономика сферы обслуживания» является предшествующей для прохождения производственной практики.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 часа).

Дисциплина предполагает изучение 10 тем.

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	5	2	72	36	14	22		36	Зачёт
2	Очно-заочная	6	2	72	30	12	18		42	Зачёт
3	Заочная	5	1	36	6	2	4		30	
		6	1	36					32	Зачет (4 часа)

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
5 семестр								
Тема 1. Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг.	6	4	2	2			2	ПК-4-3.1
Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.	6	4	2	2			2	ПК-4-3.1 ПК-4-У.1
Тема 3. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.	10	4	2	2			6	ПК-4-3.2 ПК-4-В.2
Тема 4. Ресурсные характеристики сферы услуг.	10	6	2	4			4	ПК-4-В.2
Тема 5. Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.	10	4	2	2			6	ПК-4-3.2 ПК-4-В.2
Тема 6. Экономический механизм в ведущих отраслях сферы услуг (на примере образования и здравоохранения, социальная защита, услуги государственного управления.)	10	4	2	2			6	ПК-4-У.2 ПК-4- В.1 ПК-4- В.2
Тема 7. Государственное регулирование сферы услуг.	10	6	2	4			4	ПК-4-У.2 ПК-4- В.1 ПК-4- В.2
Зачет	10						4	6
Итого	72	32	14	18			4	36

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
6 семестр								
Тема 1. Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг.	6	4	2	2			2	ПК-4-3.1
Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.	6	2		2			4	ПК-4-3.1 ПК-4-У.1
Тема 3. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.	10	4	2	2			6	ПК-4-3.2 ПК-4-В.2
Тема 4. Ресурсные характеристики сферы услуг.	10	4	2	2			6	ПК-4-В.2
Тема 5. Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.	10	4	2	2			6	ПК-4-3.2 ПК-4-В.2
Тема 6. Экономический механизм в ведущих отраслях сферы услуг (на примере образования и здравоохранения, социальная защита, услуги государственного управления.)	10	4	2	2			6	ПК-4-У.2 ПК-4- В.1 ПК-4- В.2
Тема 7. Государственное регулирование сферы услуг.	10	4	2	2			6	ПК-4-У.2 ПК-4- В.1 ПК-4- В.2
Зачет	10					4	6	
Итого	72	26	12	14		4	42	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
5 семестр								
Тема 1. Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг.	12	2	2				10	ПК-4-3.1
Тема 2. Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.								ПК-4-3.1 ПК-4-У.1
Тема 3. Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.								ПК-4-3.2 ПК-4-В.2
Тема 4. Ресурсные характеристики сферы услуг.	12	2		2			10	ПК-4-В.2
Тема 5. Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.								ПК-4-3.2 ПК-4-В.2
Тема 6. Экономический механизм в ведущих отраслях сферы услуг (на примере образования и здравоохранения, социальная защита, услуги государственного управления.)								ПК-4-У.2 ПК-4- В.1 ПК-4- В.2
Тема 7. Государственное регулирование сферы услуг.	12	2		2			10	ПК-4-У.2 ПК-4- В.1 ПК-4- В.2
Всего в семестре	36	6	2	4			30	
6 семестр								
Зачет с оценкой	36					4	32	
Всего в семестре	36					4	32	
Итого	72	6	2	4		4	62	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).

Тема 1 Экономические основы сферы услуг, природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в Российской Федерации, классификация видов деятельности в сфере услуг.

Цивилизационный процесс и структурная эволюция общественного производства. Информационный фактор в развитии человеческого общества. Сфера услуг в

современном обществе. Услуги в современной экономике: сущность и классификация. Сфера услуг и формирование постиндустриального общества.

Тема 2 Сфера услуг в национальной экономике. Тенденции и факторы развития сферы услуг.

Национальные конкурентные преимущества в сфере услуг. Сфера услуг в общественном разделении труда. Интерактивная модель экономики. Функции сферы услуг. Особенности рынка услуг. Факторы развития сферы услуг. Динамика показателей развития сферы услуг. Трансформация роли сферы услуг в российской экономике.

Тема 3 Классификация отраслей и секторов сферы услуг. Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.

Стратегическая сервисная концепция. Конкурентные сервисные стратегии. Специфика барьеров вхождения в отрасль. Этапы развития организаций сферы услуг и стратегия. Типы международной конкуренции в сфере услуг. Состав отраслей сферы услуг.

Тема 4. Ресурсные характеристики сферы услуг.

Ресурсы предприятий сферы услуг и их виды. Структура экономических ресурсов сферы услуг. Управление ресурсами предприятия сферы услуг: принципы, подходы, методы. Показатели использования ресурсов. Основные методы и подходы к оценке эффективности использования ресурсов. Современные теории управления ресурсами. Материально-вещественные ресурсы сферы услуг, их экономическое содержание и воспроизводство. Инвестиционные ресурсы в развитии материально-технической базы сферы услуг и методы повышения инвестиционной привлекательности.

Тема 5 Ценообразование в организациях сферы услуг; специфика цены услуги, виды цены на услуги, состав и структура цены, методы ценообразования, маркетинговые стратегии цен в сфере услуг.

Особенности определения мощности организаций сферы услуг. Стратегии в отношении мощности организаций сферы услуг. Level Capacity Management. Условия непикового спроса. Управление очередями. Система бронирования. Chase стратегия. Частичная занятость. Участие потребителей. Стратегия управления спросом. Ценообразование. Реклама. Способы повышения использования мощностей организаций сферы услуг. Yield Management. Управление очередями.

Тема 6. Экономический механизм в ведущих отраслях сферы услуг (на примере образования и здравоохранения, социальная защита, услуги государственного управления.)

Человеческий ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий. Образовательные услуги и их трансформация в производственных процессах ресурсного и инновационного потенциала предприятий сферы услуг. Реформы системы образования в Российской Федерации. Роль системы здравоохранения в современном обществе. Характеристика системы обслуживания в Российской Федерации. Социальная инфраструктура сферы услуг и особенности ее воспроизводства и развития. Отраслевой и корпоративный подходы к формированию организации сферы услуг. Сфера услуг и качество жизни населения, их взаимовлияние.

Тема 7. Государственное регулирование сферы услуг.

Место государственного регулирования в обеспечении надежности и безопасности функционирования предприятий (комплексов) сферы услуг. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг. Отраслевой принцип построения и регулирования предприятий сферы услуг. Межотраслевые комплексы в сфере услуг и проблемы их экономических отношений с государственными структурами. Государственный протекционизм развития социально-значимых организаций сферы услуг. Формы государственной поддержки предприятий сферы услуг. Государство и развитие сферы услуг.

5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий

Занятие 1

Экономические основы сферы услуг и роль сферы услуг в современном обществе

Природа и сущность услуги, эволюция сферы услуги в России.

Классификация видов деятельности в сфере услуг.

Факторы динамичного развития сферы услуг в постиндустриальной экономике.

Занятие 2

Основные проблемы и тенденции развития социально – значимых услуг

Основные проблемы и тенденции развития здравоохранения, образования, социальной защиты граждан, услуг государственного управления.

Занятие 3

Деловые услуги, их сущность, специфика и классификация

Аудиторские и консалтинговые услуги, информационные услуги.

Услуги по связям с общественностью.

услуги на рынке недвижимости.

Занятие 4

Функционирование рынка досуговых услуг

Услуги туризма и гостиничного бизнеса.

Услуги физкультуры и спорта.

Занятие 5

Ценообразование в организациях сферы услуг

Специфика цены услуги.

Виды цен на услуги.

Состав и структура цены.

Методы ценообразования.

Маркетинговые стратегии цен в сфере обслуживания.

Занятие 6

Рынок услуг и его специфика

Мировой рынок услуг.

Россия на мировом рынке услуг.

Предпринимательство в сфере услуг.

Франчайзинг.

Занятие 7

Государство и развитие сферы услуг

Цели, основные направления, проблемы государственной политики в сфере обслуживания.

Перспективы развития сферы обслуживания.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Одним из основных видов деятельности обучающегося является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно

разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступать к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы обучающийся должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Обучающийся, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа обучающихся должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с календарным планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету с оценкой;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

6.1 Задания для углубления и закрепления приобретенных знаний.

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
-------------------------	-------------------------	---------

ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-4 – 3.1	1. Каковы отличительные черты сервисной экономики? Раскройте различия индустриальной и сервисной экономик. 2. Каковы подходы к пониманию «новой экономики»? 3. Охарактеризуйте отличительные черты новой экономики. 4. Какие факты и статистические данные свидетельствуют о том, что современная экономика развитых стран выступает как экономика услуг? 5. Раскройте подход К. Кларка к структурированию общественного производства. 6. Каков состав и тенденции изменения первичного, вторичного и третичного секторов общественного производства? 7. В чем преимущества и уязвимость подхода Д. Белла к структурированию общественного производства? 8. Каковы закономерности, характеризующие взаимосвязь и взаимообусловленность материального производства и сферы услуг? 9. Раскройте причины стремительного развития сферы услуг.
	ПК-4 – 3.2	1. Дайте определение рынка услуг, раскройте его особенности. 2. Какие факторы влияют на развитие рынка услуг, а какие сдерживают развитие рынка услуг в России? 3. Какие виды рынка вы знаете и по каким критериям они выделяются? 4. Каковы субъекты рыночных отношений в сфере услуг? 5. Какова роль государства в развитии рынка услуг?

6.2 Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-4 – У.1	1. Когда и кем был введен в научный оборот термин «услуга»? 2. Что понимали под услугой Ф. Бастиа, К. Маркс? 3. Раскройте основные свойства услуги. 4. Что понимается под стандартом обслуживания? 5. Приведите известные вам определения услуги и сопоставьте их. 6. Опишите изменения, которые могут произойти в связи с получением услуги. 7. Как соотносятся понятия «услуга» и «сервис»? 8. Чем обусловлена необходимость классификации услуг? 9. По каким признакам могут быть классифицированы услуги?
	ПК-4 – У.2	1. Раскройте причины, обуславливающие необходимость государственного вмешательства в сферу услуг. 2. Почему государство проявляет особый интерес к сфере услуг? 3. Каковы важнейшие цели государственного регулирования социально-экономических процессов в сфере услуг? 4. Какие наиболее острые проблемы в области государственного регулирования сферы услуг характерны для современной России? Кратко проанализируйте их. 5. Раскройте роль субсидирования как инструмента регулирования величины спроса и предложения услуг. 6. Какие мероприятия должно регулировать государство в целях наращивания экспортного потенциала услуг?

6.3 Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
-------------------------	-------------------------	---------

ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-4 –В.1	1. Привести определения разных авторов: экономика как наука и сфера деятельности 2. Привести расширенное содержание: 1) Понятие экономики как науки. 2) Микро- и макроэкономика, их различие. 3. Раскройте роль сферы услуг в современных условиях. 4. Составьте таблицу «Показатели и методы оценки эффективности хозяйственной деятельности организаций сферы услуг».
	ПК-4 -В.2	1. Исторически первым и самым длительным был подход к структурированию экономики, предусматривающий ее разделение на две части: материальное производство и непроизводственную сферу: а) насколько корректно в современных условиях применение понятия «непроизводственная сфера»? Обоснуйте свою точку зрения. б) сопоставьте указанное разделение экономики на две части с «субъект-объективным и субъект-субъектным подходом, предложенным В.Иноземцевым и Г.Батищевым. 2. По мнению ученых, в истории экономического развития можно выделить три периода (эпохи), которые послужили материальной базой для формирования разных уровней и качества жизни. Дайте развернутую характеристику этим эпохам, проиллюстрировав в них состояние качества и уровня жизни.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Паспорт фонда оценочных средств

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	Знать	специфику сервисной модели общества, роль сферы услуг в современной социально-экономической жизни общества; ПК-4-31	Вопросы для устного опроса	Вопросы к зачету
		социально-экономическую природу услуги и классификацию услуг ПК-4-32		
	Уметь	определять цели, задачи, показатели экономических служб и подразделений в системе управления предприятий и организаций различных отраслей сферы обслуживания, региональных и муниципальных органов Пк-4-У1	Реферат	Вопросы к зачету
		использовать методы анализа для выявления состояния и основных тенденций развития сферы услуг, национального и мирового рынка услуг; ПК-4-У2		
	Владеть	методами оценки деятельности, качества услуг организаций сферы услуг ПК-4-В1	Практические задания	Вопросы к зачету

		категориальным аппаратом экономики сферы услуг, ее специфики, государственным и рыночным механизмом, методами анализа сферы услуг, ее структуры и динамики ПК-4-B2		
--	--	---	--	--

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	Знать	специфику сервисной модели общества, роль сферы услуг в современной социально-экономической жизни общества; ПК-4-31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		социально-экономическую природу услуги и классификацию услуг ПК-4-32				
	Уметь	определять цели, задачи, показатели экономических служб и подразделений в системе управления предприятий и организаций различных отраслей сферы обслуживания, региональных и муниципальных органов Пк-4-У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		использовать методы анализа для выявления состояния и основных тенденций развития сферы услуг, национального и мирового рынка услуг; ПК-4-У2				
	Владеть	методами оценки деятельности, качества услуг организаций сферы услуг ПК-4-B1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет
		категориальным аппаратом экономики сферы услуг, ее специфики, государственным и рыночным механизмом, методами анализа сферы услуг, ее структуры и динамики				

		ПК-4-B2				
--	--	---------	--	--	--	--

7.1 ФОС для проведения текущего контроля.

7.1.1. Задания для оценки знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-4 – 3.1	Вопросы для устного опроса 1.Цель, предмет и задачи курса «Экономика сферы обслуживания» 2.Основные категории и понятия курса «Экономика сферы обслуживания». Основные подходы к определению содержания понятий «услуга» и «сфера услуг» 3..Место и роль сферы услуг в национальной экономике и общественном разделении труда 4. Функции сферы обслуживания 5. Особенности рынка услуг 6. Сфера услуг и формирование постиндустриального общества 7. Факторы развития сферы обслуживания. 8. Динамика показателей развития сферы услуг 9. Трансформация роли сферы услуг в российской экономике 10. Структура и особенности развития сферы услуг в развитых странах 11. Структура и особенности развития сферы обслуживания в России 12. Состав отраслей сферы услуг 13.Интернационализация услуг. Типы международной конкуренции в сфере услуг 14.Персонал организаций сферы услуг и построение взаимоотношений с клиентами 15.Методы прогнозирования спроса на услуги. Основные методологические подходы к прогнозированию спроса на продукцию отраслей сферы услуг 16.Мощность организации сферы обслуживания. Особенности определения мощности организаций сферы услуг
	ПК-4 – 3.2	Вопросы для устного опроса 1.Понятие и структура международного рынка услуг. 2.Специфические особенности международной торговли услугами 3.Особенности регулирования международного рынка услуг. 4.Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС). ВТО и международный рынок услуг 5.Структура мировой торговли услугами 6.Взаимосвязь интернет с развитием сферы услуг 7.Международный рынок технологий 8.Международный туризм 9. Особенности развития малых предприятий на рынке услуг 10.Особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса 11.Сезонность в сфере услуг 12.Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствование 13. Основные виды предприятий на рынке услуг и их характеристика. Социальная защита предпринимателей и охрана прав потребителей

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Обучающийся полно и аргументировано отвечает на вопросы, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры, излагает материал последовательно и правильно
Хорошо	Обучающийся дает правильные ответы на вопросы, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения
Удовлетворительно	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданных вопросов, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил, не умеет достаточно обосновать свои суждения и привести примеры, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Неудовлетворительно	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на вопросы, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

7.1.2. Задания для оценки умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-4У.1	Темы рефератов 1.Общественные блага и их типология в социальной сфере 2.Индикаторы эффективности общественных расходов в отраслях сферы услуг 3.Особенности приватизации в сфере услуг и ее социальные последствия 4.Особенности механизма функционирования социально ориентированных некоммерческих организаций 5.Модернизация организационно-экономического механизма в сфере образования 6.Особенности организации и финансирования здравоохранения в различных странах 7.Факторы и тенденции развития сферы услуг на современном этапе
	ПК-4У.2	Темы рефератов 1. Многоукладность в сфере услуг и факторы, влияющие на соотношение рыночных и нерыночных секторов сферы услуг в современных условиях 2. Эффективные методы государственного регулирования сферы услуг 3. Особенности маркетинга в сфере услуг 4. Специфика рынка платных услуг 5. Принципы и современные методы бюджетного регулирования сферы услуг в России 6. Эволюция российской модели бюджетного федерализма в социальной сфере 7. Финансовый механизм современных типов бюджетных учреждений в социальной сфере 8. Особенности организации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства в России 9. Деловые услуги: их сущность и классификация

Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, реферат по обсуждаемому вопросу)

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;

	- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
Хорошо	обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения.
Удовлетворительно	тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
Неудовлетворительно	обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

7.1.3. Задания для оценки владений, навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-4 В.1	Практическое задание Задание 1. Отрадите графически ситуацию рыночного равновесия на продукт А. Покажите графически её изменение в следующих ситуациях: а) предложение увеличивается, а спрос остаётся неизменным; б) спрос сокращается, а предложение остаётся неизменным; в) спрос повышается, а предложение остаётся неизменным; г) предложение сокращается, а спрос остаётся неизменным; д) спрос и предложение возрастают. Задание 2. Рассмотреть понятие предприятия и его роль в рыночной экономике. Рассмотреть типы коммерческих организаций. Расходы организации, экономическое содержание.
	ПК-4 В.2	Практическое задание Задание 1. Как сочетаются механизм свободной конкуренции и система государственного регулирования экономики. Перечислить и раскрыть методы государственного регулирования рыночной экономики. Как возникло налогообложение, всегда ли оно существовало? Раскрыть понятия: «штрафы», «санкции», «возмещение ущерба». Отличительные черты развития налоговой системы в России. Принципы налогообложения и способы взимания налогов.

Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу,

	допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

7.2 ФОС для проведения промежуточной аттестации.

7.2.1. Задания для оценки знаний к зачету

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-4 – 3.1	Перечень вопросов 1. Цель, предмет и задачи курса «Экономика сферы обслуживания» 2. Роль сферы услуг в современной экономике. 3. Природа и сущность услуги. 4. Эволюция сферы услуг. 5. Классификация видов деятельности в сфере услуг. 6. Особенности социально – значимых услуг. 7. Системы здравоохранения и их сравнительная характеристика. 8. Функционирование системы образования в России.
	ПК-4– 3.2	Перечень вопросов 1.Эволюция и особенности системы социальной защиты. 2. Система социального обслуживания в России. 3. Характеристика услуг государственного управления. 4. Деловые услуги: их сущность, специфика и классификация. 5. Специфика аудиторских и консалтинговых услуг. 6. Классификация аудиторских и консалтинговых услуг. 7. Специфика российского рынка аудиторских и консалтинговых услуг. 8. Рыночная стратегия аудиторских и консалтинговых компаний. 9. Сущность и специфика информационных услуг. 10. Особенности классификации информационных услуг.

7.2.2. Задания для оценки умений к зачету

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка	ПК-4 –У.1	Перечень вопросов 1.Специфика рынка информационных услуг. 2. Государственное регулирование развития информационных услуг. 3. Особенности маркетинга как инструмента формирования рынка информационных услуг. 4. Специфика услуг по связям с общественностью. 5. Особенности рынка услуг по связям с общественностью. 6. Специфика услуг на рынке недвижимости и их классификация. 7. Особенности рынка недвижимости. 8. Зарубежный опыт регулирования рынка недвижимости.
	ПК-4 –У.2	Перечень вопросов 1.Сущность и специфика услуг туризма. 2. Услуги физической культуры и спорта, их специфика. 3. Услуги гостиничного бизнеса. 4. Основы ценообразования на рынке услуг. 5.Критерии выделения сферы услуг в национальной экономике. 6.Классификация отраслей и видов экономической деятельности в сфере услуг. 7.Природа услуги и ее качественные характеристики. Стандартизация качества услуг. 8.Концепция разграничения рыночных и нерыночных секторов сферы услуг.

постпродажных услуг		9. Многоукладность в сфере услуг и факторы, влияющие на соотношение рыночных и нерыночных секторов сферы услуг. 10. Провалы рынка и их причины в социальной сфере. 11. Основные причины провалов государства в сфере услуг.
---------------------	--	--

7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-4В.1	Практическое задание 1. Общественные блага и их типология в социальной сфере. 2. Методы государственного регулирования сферы услуг. Специфика рынка и маркетинга платных услуг. 3. Особенности малого и среднего бизнеса в сфере услуг. 4. Особенности приватизации в сфере услуг и ее социальные последствия. 5. Принципы и методы бюджетного регулирования сферы услуг в Российской Федерации. 6. Российская модель бюджетного федерализма в социальной сфере. 7. Материально-технический потенциал и особенности воспроизводства основных фондов в сфере услуг. 8. Особенности воспроизводства трудовых ресурсов в сфере услуг.
	ПК-4В.2	Практическое задание 1. Механизм финансирования казенных, бюджетных и автономных государственных учреждений. 2. Особенности механизма функционирования бюджетных учреждений на основе многоканального финансирования. 3. Организационно-экономический механизм в сфере образования. 4. Особенности организации и финансирования здравоохранения. 5. Сущность и типы некоммерческих организаций.

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий.	Неудовлетворительно/незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при	Хорошо/зачтено

	решении практических задач	
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

8.1. Основная учебная литература:

1. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 436 с.
2. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум для бакалавриата. – М.: Юрайт, 2017.
3. Борисов Е.Ф. Основы экономики: учебник. – М.: Дрофа, 2018.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с.
2. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 441 с.
3. Ф. Котлер, Г. Армстронг, В. Вонг, Д. Сондерс; [пер. с англ. под ред. А.В.Назаренко]. Основы маркетинга/ - 5-е европ. изд. - М. : Вильямс, 2014. - 752 с.
4. Экономика: учебник / под ред. Ю.В. Федоровой. – Ростов н/Д: Феникс, 2014.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

www.nlr.ru Российская научная библиотека

www.inion.ru Институт научной информации по общественным наукам

www.nbmgu.ru Научная библиотека МГУ им. М. Ломоносова

<http://www.lib.msu.su> Научная библиотека МГУ

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету/экзамену.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По

согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

10.1. Работа на лекции.

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

10.2. Работа с конспектом лекций.

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

10.3. Выполнение практических работ.

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных

на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.
5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

10.5. Разработка электронной презентации.

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

- списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-информационное обеспечение	Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной ПК, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений

№ 505 Кабинет экономических дисциплин Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - трибуна

- комплекты учебной мебели - демонстрационное оборудование – проектор и компьютер - принтер - учебно-наглядные пособия - шкаф для хранения пособий Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).
№ 505 Кабинет экономических дисциплин Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - трибуна - комплекты учебной мебели - демонстрационное оборудование – проектор и компьютер - принтер - учебно-наглядные пособия - шкаф для хранения пособий Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).
№ 404, 511 Помещения для самостоятельной работы - комплекты учебной мебели - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года).
№ 404 Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет - комплекты учебной мебели; - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему. Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года).
№ 401

Актовый зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий

- специализированные кресла для актовых залов
- сцена
- трибуна
- экран
- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории
- компьютер
- демонстрационное оборудование и аудиосистема
- микрофоны

Программное обеспечение:

Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),

Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),

Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),

Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).

№ 515

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

- стеллажи

- учебное оборудование

Разработчик: Полянский Д.С.