

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.07.2024 15:09:58
Уникальный программный идентификатор:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО
ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра сервиса

УТВЕРЖДАЮ



В.Д. Серяков

«30» августа 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)

ОСНОВЫ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

(наименование учебной дисциплины (модуля))

43.03.01 Сервис

(код и направление подготовки/специальности)

направленность (профиль): медиа технологии, деловой и выставочный сервис

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«22» августа 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой сервиса

Белобрагин В.В./
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

Москва - 2024

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Основы индустрии развлечений» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Медиа технологии, деловой и выставочный сервис», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 08.06.2017 г. № 514 (ФГОС ВО 3++).

Учебная дисциплина «Основы индустрии развлечений» является дисциплиной в структуре социально-гуманитарного и профессионального знания. Она является теоретической и практической базой для организации деятельности для будущего специалиста по организации делового и выставочного сервиса с применением медиа технологии.

Цели освоения дисциплины: дать системное представление о направлениях деятельности и технологиях, применяемых в сфере развлечений как совокупность предприятий, услуг и людей, оказывающих данные услуги для внедрения их в профессиональную деятельность при организации мероприятий делового и выставочного сервиса

Задачи дисциплины:

- сформировать знания о теоретических и исторических основах технологического обеспечения индустрии развлечений, отечественном и зарубежном опыте индустрии развлечений, социально-психологических и педагогических особенностях осуществления технологий индустрии развлечений;

- дать представление о применении теоретических знаний в специфике технологического обеспечения индустрии развлечений, о использовании различных подходов к организации технологического обеспечения индустрии развлечений, о определении индивидуальных особенностей личностного развития участников социально-культурных программ в индустрии развлечений;

- научить способам организации технологий создания социально-культурных программ в индустрии развлечений, навыкам использования диагностического инструментария и методов анализа, навыкам разработки социально-культурных программ индустрии развлечений для работы с различным социальным группам населения.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по организации постпродажного обслуживания и сервиса в соответствии с профессиональным стандартом "Специалист по организации постпродажного обслуживания и сервиса", утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 31.10.2014 г. N 864н, выполнению обобщенной трудовой функции «организация и координация совместной деятельности сотрудников по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса на уровне структурного подразделения (службы, отдела) (код В), выполнению трудовой функции "организация процессов анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и управление взаимоотношениями с потребителями продукции (код В/01.6), "разработка организационных схем, стандартов и процедур и выполнение руководства процессами постпродажного обслуживания и сервиса (код В/02.6).

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть компетенциями:

ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Знать	теоретические и исторические основы технологического обеспечения индустрии развлечений при организации продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4 – 31
		социально-психологические и педагогические особенности при исследовании рынка индустрии развлечений	ОПК-4 – 32
	Уметь	разрабатывать рекомендации о применении технологий индустрии развлечений при организации продажи и продвижение сервисных продуктов в рамках мероприятий сервиса,	ОПК-4 – У1
		использовать различные подходы к технологическому обеспечению индустрии развлечений на основе исследования рынка сервисных услуг	ОПК-4 – У2
	Владеть	приемами исследования технологий создания социально-культурных программ для организации мероприятий индустрии развлечений	ОПК-4 – В1
		основными механизмами социального взаимодействия при использовании диагностического инструментария и методов анализа в работе с различными социальными группами населения	ОПК-4 – В2
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	Знать	формы, виды и функции индустрии развлечений, используемые при организации деятельности социокультурных мероприятий с учетом анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции	ПК-4 – 31
		способы ценообразования и продвижения мероприятий индустрии развлечений, посредством современных сервисных технологий при разработке мероприятий с отделом маркетинга	ПК-4 – 32
	Уметь	общаться с потребителями в процессе организации мероприятий индустрии развлечений на основании оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-4 – У1
		реализовывать мероприятия индустрии развлечений с учетом их форм, видов и функций	ПК-4 – У2
	Владеть	навыками информационно-аналитической деятельности в области конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции при реализации мероприятий индустрии развлечений	ПК-4 – В1
		методами взаимодействия с отделом маркетинга в процессе организации мероприятий индустрии развлечений	ПК-4 – В2

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Б1.О.15 «Основы индустрии развлечений» является дисциплиной обязательной части Блока 1 учебного плана и изучается студентами первого курса в первом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Темы дисциплины «Основы индустрии развлечений» связаны с соответствующими темами дисциплин: «Социология», «История дизайна и науки».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Основы индустрии развлечений» являются базой для изучения дисциплин «История отечественной и зарубежной культуры», «Анимационный менеджмент в сервисе», «Event-менеджмент», «Инновации в сфере услуг».

Развитие у обучающихся навыков межличностной коммуникации и принятия решений обеспечивается чтением лекций, проведением презентаций и ответов на вопросы практических, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Институтом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Дисциплина предполагает изучение 6 тем.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	1	3	108	54	24	30		54	зачет с оценкой
2	Очно-заочная	2	3	108	36	16	20		72	зачет с оценкой
3	Заочная	1	2	72	8	2	6		64	зачет с оценкой
		2	1	36	4				32	зачет с оценкой

Очно форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
1 семестр								
Тема 1. Понятие индустрии развлечений: сущность и специфика. Функции индустрии развлечений	8	6	4	2			2	ОПК-4 – 31 ОПК-4 – 32 ПК-4 – 31 ПК-4 – 32

Тема 2. Опыт развития индустрии развлечений в современной России и в развитых странах мира	16	8	4	4			8	ОПК-4 – 31 ОПК-4 – 32 ОПК-4 – У1 ОПК-4 – У2 ПК-4 – 31 ПК-4 – 32 ПК-4 – У1 ПК-4 – У2
Тема 3. Типология социально-культурных технологий современной индустрии развлечений	18	8	4	4			10	ОПК-4 – 31 ОПК-4 – 32 ОПК-4 – У1 ОПК-4 – У2 ОПК-4 – В1 ОПК-4 – В2 ПК-4 – 31 ПК-4 – 32 ПК-4 – У1 ПК-4 – У2 ПК-4 – В1 ПК-4 – В2
Тема 4. Педагогическая эффективность индустрии развлечений. Критерии и показатели оценки эффективности организаций индустрии досуга	16	8	4	4			8	ОПК-4 – 31 ОПК-4 – 32 ОПК-4 – У1 ОПК-4 – У2 ОПК-4 – В1 ОПК-4 – В2 ПК-4 – 31 ПК-4 – 32 ПК-4 – У1 ПК-4 – У2 ПК-4 – В1 ПК-4 – В2
Тема 5. Технологии деятельности организаций, проектов и мероприятий индустрии развлечений	20	10	4	6			10	ОПК-4 – 31 ОПК-4 – 32 ОПК-4 – У1 ОПК-4 – У2 ОПК-4 – В1 ОПК-4 – В2 ПК-4 – 31 ПК-4 – 32 ПК-4 – У1 ПК-4 – У2 ПК-4 – В1 ПК-4 – В2
Тема 6. Технологии бизнес-планирования деятельности организаций, проектов и мероприятий индустрии развлечений	20	10	4	6			10	ОПК-4 – 31 ОПК-4 – 32 ОПК-4 – У1 ОПК-4 – У2 ОПК-4 – В1 ОПК-4 – В2 ПК-4 – 31 ПК-4 – 32 ПК-4 – У1 ПК-4 – У2 ПК-4 – В1 ПК-4 – В2
Зачет с оценкой	10	4				4	6	
ИТОГО:	108	54	24	26		4	54	

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
1 семестр								
Тема 1. Понятие индустрии развлечений: сущность и специфика. Функции индустрии развлечений	8	4	2	2			4	ОПК-4 – 31 ОПК-4 – 32 ПК-4 – 31 ПК-4 – 32
Тема 2. Опыт развития индустрии развлечений в современной России и в развитых странах мира	16	4	2	2			12	ОПК-4 – 31 ОПК-4 – 32 ОПК-4 – У1 ОПК-4 – У2 ПК-4 – 31 ПК-4 – 32 ПК-4 – У1 ПК-4 – У2
Тема 3. Типология социально-культурных технологий современной индустрии развлечений	18	4	2	2			14	ОПК-4 – 31 ОПК-4 – 32 ОПК-4 – У1 ОПК-4 – У2 ОПК-4 – В1 ОПК-4 – В2 ПК-4 – 31 ПК-4 – 32 ПК-4 – У1 ПК-4 – У2 ПК-4 – В1 ПК-4 – В2
Тема 4. Педагогическая эффективность индустрии развлечений. Критерии и показатели оценки эффективности организаций индустрии досуга	16	6	2	4			10	ОПК-4 – 31 ОПК-4 – 32 ОПК-4 – У1 ОПК-4 – У2 ОПК-4 – В1 ОПК-4 – В2 ПК-4 – 31 ПК-4 – 32 ПК-4 – У1 ПК-4 – У2 ПК-4 – В1 ПК-4 – В2
Тема 5. Технологии деятельности организаций, проектов и мероприятий индустрии развлечений	20	8	4	4			12	ОПК-4 – 31 ОПК-4 – 32 ОПК-4 – У1 ОПК-4 – У2 ОПК-4 – В1 ОПК-4 – В2 ПК-4 – 31 ПК-4 – 32 ПК-4 – У1 ПК-4 – У2 ПК-4 – В1 ПК-4 – В2
Тема 6. Технологии бизнес-планирования деятельности организаций, проектов и мероприятий индустрии развлечений	20	6	4	2			14	ОПК-4 – 31 ОПК-4 – 32 ОПК-4 – У1

								ОПК-4– У2 ОПК-4– В1 ОПК-4– В2 ПК-4 – 31 ПК-4 – 32 ПК-4 – У1 ПК-4 – У2 ПК-4 – В1 ПК-4 – В2
Зачет с оценкой	10	4				4	6	
ИТОГО:	108	36	16	16		4	72	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего учебных занятий (час)	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)				контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
		всего	занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
1 семестр								
Тема 1. Понятие индустрии развлечений: сущность и специфика. Функции индустрии развлечений	72	8	2	6			64	ОПК-4 – 31 ОПК-4 – 32 ПК-4 – 31 ПК-4 – 32
Тема 2. Опыт развития индустрии развлечений в современной России и в развитых странах мира								ОПК-4 – 31 ОПК-4 – 32 ОПК-4 – У1 ОПК-4 – У2 ПК-4 – 31 ПК-4 – 32 ПК-4 – У1 ПК-4 – У2
Тема 3. Типология социально-культурных технологий современной индустрии развлечений								ОПК-4 – 31 ОПК-4 – 32 ОПК-4 – У1 ОПК-4 – У2 ОПК-4 – В1 ОПК-4 – В2 ПК-4 – 31 ПК-4 – 32 ПК-4 – У1 ПК-4 – У2 ПК-4 – В1 ПК-4 – В2
Тема 4. Педагогическая эффективность индустрии развлечений. Критерии и показатели оценки эффективности организаций индустрии досуга								ОПК-4 – 31 ОПК-4 – 32 ОПК-4 – У1 ОПК-4 – У2 ОПК-4 – В1 ОПК-4 – В2 ПК-4 – 31 ПК-4 – 32 ПК-4 – У1 ПК-4 – У2 ПК-4 – В1 ПК-4 – В2
Тема 5. Технологии деятельности организаций, проектов и мероприятий индустрии								ОПК-4 – 31 ОПК-4 – 32

развлечений								ОПК-4– У1 ОПК-4– У2 ОПК-4– В1 ОПК-4– В2 ПК-4 – 31 ПК-4 – 32 ПК-4 – У1 ПК-4 – У2 ПК-4 – В1 ПК-4 – В2
Тема 6. Технологии бизнес-планирования деятельности организаций, проектов и мероприятий индустрии развлечений								ОПК-4 – 31 ОПК-4 – 32 ОПК-4– У1 ОПК-4– У2 ОПК-4– В1 ОПК-4– В2 ПК-4 – 31 ПК-4 – 32 ПК-4 – У1 ПК-4 – У2 ПК-4 – В1 ПК-4 – В2
Всего за семестр	72	8	2	6			64	
2 семестр								
Зачет с оценкой	36	4				4	32	
Всего за семестр	36	4				4	32	
ИТОГО:	108	12	2	6		4	96	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).

ТЕМА 1. Понятие индустрии развлечений: сущность и специфика. Функции индустрии развлечений

Современная индустрия развлечений. Рост потребностей населения в новых формах досуга. Понятие «индустрия досуга». Понятие «индустрия развлечений». Система обеспечения культурно-досуговой деятельности. Роль компьютерной техники в формировании индустрии развлечений. Функции индустрии развлечений. Гедонистическая функция. Развлекательная функция. Коммуникативная функция. Функция отдыха.

ТЕМА 2. Опыт развития индустрии развлечений в современной России и в развитых странах мира

Опыт развития индустрии развлечений в развитых странах мира как процесс формирования «цивилизации досуга». Сущность «цивилизации досуга». Многообразие форм и институций индустрии досуга в развитых странах мира. Услуги по организации различных культурных развлечений и удовлетворения досуговых интересов широкой публики. Индустрия досуга в современной России. Формы досуговых практик. Деятельность клубов по интересам. Деятельность развлекательных центров. Деятельность клубов. Деятельность парков культуры, рекреативных объектов и зон отдыха. Работа парков. Тематические парки. Деятельность ботанических садов, зоопарков и природных заповедников. Выставочная деятельность. Деятельность по организации деловых мероприятий. Деятельность мероприятий индустрии сервиса. Деятельность индустрии развлечений на основе медиатехнологий.

ТЕМА 3. Типология социально-культурных технологий современной индустрии развлечений

Социально-культурные технологии индустрии досуга. Культуротворческая, культуроохранная, игровая, развлекательная, рекреативная физкультурно-оздоровительная, реабилитационная деятельности организаций и учреждений, действующих в сфере развлечений. Виды технологий: традиционные, новейшие (высокие)

и комбинированные (комплексные). Влияние научно-технического прогресса. На индустрию развлечений. Комбинированные (комплексные) технологии.

ТЕМА 4. Педагогическая эффективность индустрии развлечений. Критерии и показатели оценки эффективности организаций индустрии досуга

Социокультурный, воспитательный потенциал досуга. Целевая направленность технологий индустрии развлечений. Социальные результаты реализации социально-культурных технологий индустрии досуга. Показатель эффективности социально-культурных технологий. Степень удовлетворения культурных потребностей населения. Качество культурных услуг индустрии развлечений. Дополнительные процедуры развернутого социологического исследования. Современное состояние и уровень развития предприятий индустрии развлечений. Показатели финансирования. Индустрии развлечений в регионах страны. Кадровое обеспечение инфраструктуры индустрии развлечений. Крупные развлекательные центры и зоны с инвестиционной привлекательностью.

ТЕМА 5. Технологии деятельности организаций, проектов и мероприятий индустрии развлечений

Форматы развлекательных центров. Форматы досуговых центров. Эффективность сегмента индустрии развлечений. Деятельность парков, музеев, развлекательных центров, выставочных и деловых мероприятий: развивающая и анимационная. Реализация социально-культурных технологий. Инновации в индустрии досуга.

ТЕМА 6. Технологии бизнес-планирования деятельности организаций, проектов и мероприятий индустрии развлечений

Централизация и укрупнения в индустрии развлечений. Проникновение в другие отрасли мероприятий индустрии развлечений. Сегментация рынка развлечений. Бизнес-планирование по предоставлению услуг индустрии развлечений.

5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий

ТЕМА 1. Понятие индустрии развлечений: сущность и специфика. Функции индустрии развлечений

1. Рост потребностей населения в новых формах развлечений и досуга.
2. Основные теоретические источники определения понятия «индустрия досуга»
3. Авторские подходы к определению понятия «индустрия досуга»
4. Анализ понятий «индустрия досуга», «индустрия развлечений».
5. Основные подходы к определению функций индустрии развлечений и досуга.
6. Гедонистическая функция индустрии развлечений и досуга.
7. Развлекательная функция индустрии развлечений и досуга.
8. Коммуникативная функция (функция общения участников) индустрии досуга.
9. Функция отдыха индустрии досуга.
10. Опыт работы организаций индустрии развлечений и досуга.

ТЕМА 2. Опыт развития индустрии развлечений в современной России и в развитых странах мира

1. Опыт развития индустрии развлечений и досуга в развитых странах мира как процесс формирования «цивилизации досуга».
2. Сущность «цивилизации досуга»
3. Многообразие форм и институций индустрии развлечений и досуга в развитых странах мира.
4. Структура современной индустрии досуга и развлечений в зарубежных странах

ТЕМА 3. Типология социально-культурных технологий современной индустрии развлечений

1. Социально-культурные технологии индустрии развлечений и досуга.

2. Культуротворческая деятельность организаций и учреждений, действующих в сфере развлечений.

3. Культуроохранная деятельность организаций и учреждений, действующих в сфере развлечений.

4. Игровая деятельность организаций и учреждений, действующих в сфере развлечений.

5. Развлекательная деятельность организаций и учреждений, действующих в сфере развлечений.

6. Рекреативная физкультурно-оздоровительная деятельность организаций и учреждений, действующих в сфере развлечений.

7. Реабилитационная деятельность организаций и учреждений, действующих в сфере развлечений.

8. Виды технологий: традиционные.

9. Виды технологий: новейшие (высокие).

10. Виды технологий: комбинированные (комплексные).

11. Влияние научно-технического прогресса на индустрию развлечений.

12. Комбинированные (комплексные) технологии.

ТЕМА 4. Педагогическая эффективность индустрии развлечений. Критерии и показатели оценки эффективности организаций индустрии досуга

1. Объем и содержание понятия «воспитательный потенциал досуга».

2. Рекреативные виды и формы досугового времяпровождения.

3. Социальные результаты реализации социально-культурных технологий индустрии развлечений и досуга.

4. Социально-культурная деятельность организаций индустрии досуга с позиции их социальной эффективности.

5. Социально-значимые проекты в индустрии развлечений и досуга.

ТЕМА 5. Технологии деятельности организаций, проектов и мероприятий индустрии развлечений

1. Основные форматы развлекательных центров.

2. Формат деятельности развлекательных центров.

3. Систематизация деятельности развлекательных центров по четырем форматам.

4. Современные парки развлечений – форматы и тематизация.

5. Технологии управления впечатлениями в тематических парках.

6. Технологии включения в развивающую деятельность на мероприятиях делового и выставочного сервиса.

7. Анимационные технологии.

8. Технологии управления впечатлениями.

9. Технологии включения в развивающую деятельность.

10. Анимационные технологии на мероприятиях.

ТЕМА 6. Технологии бизнес-планирования деятельности организаций, проектов и мероприятий индустрии развлечений

1. Особенности сегментации современного рынка развлечений.

2. Особенности бизнес-планирования деятельности организаций индустрии досуга по предоставлению развлекательных услуг.

3. Современные технологии бизнес-планирования деятельности организаций индустрии досуга.

4. Методы бизнес-планирования деятельности организаций индустрии развлечений.

5. Удачные форматы бизнес-планов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем, как показывает опыт, полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Студент, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

Самостоятельная работа студентов должна включать:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
- поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с тематическим планом;
- домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
- подготовку к зачету или экзамену;
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

6.1. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4 – 31	Перечень вопросов Практическое задание для самостоятельной работы: подготовить анализ одного из определений понятия «индустрия досуга». Ответить на вопросы: 1.Рост потребностей населения в новых формах досуга. 2.Основные теоретические источники определения понятия «индустрия досуга». 3.Авторские подходы к определению понятия «индустрия досуга»
	ОПК-4 – 32	Перечень вопросов Практическое задание для самостоятельной работы: подготовить примеры структур современной индустрии досуга и развлечений в 16 зарубежных странах. Ответить на вопросы: 1. Опыт развития индустрии досуга в развитых странах мира как процесс формирования «цивилизации досуга». 2.Сущность «цивилизации досуга» 3.Многообразие форм и институций индустрии досуга в развитых странах мира.
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-4 – 31	Перечень вопросов Практическое задание для самостоятельной работы: проанализировать опыт работы организаций индустрии досуга и привести примеры конкретизации её функций. Ответить на вопросы: 1. Основные подходы к определению функций индустрии досуга. 2. Гедонистическая функция индустрии досуга. 3. Развлекательная функция индустрии досуга. 4. Коммуникативная функция (функция общения участников) индустрии досуга. 5. Функция отдыха индустрии досуга.
	ПК-4 – 32	Перечень вопросов Практическое задание для самостоятельной работы: проанализировать социально-культурную деятельность организаций индустрии досуга с позиции их социальной эффективности. Привести примеры социально-значимых проектов в индустрии досуга. Ответить на вопросы: 1.Объем и содержание понятия «воспитательный потенциал досуга». 2.Рекреативные виды и формы досугового времяпровождения. 3. Социальные результаты реализации социально-культурных технологий индустрии досуга.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение	ОПК-4 – У1	Перечень заданий Практическое задание для самостоятельной работы: подготовить примеры удачной работы организаций индустрии досуга и доказать их эффективность. Ответить на вопросы:

сервисных продуктов		1. Подходы к оценке эффективности организаций индустрии досуга. 2. Показатели эффективности социально-культурных технологий. 3. Критерии эффективности социально-культурных технологий.
	ОПК-4 – У2	Перечень заданий Практическое задание для самостоятельной работы: систематизировать деятельность развлекательных центров по четырем форматам. Ответить на вопросы: 1. Основные форматы развлекательных центров. 2. Формат деятельности развлекательных центров - развлекательная зона. 3. Формат деятельности развлекательных центров - центр семейного отдыха (семейный центр развлечений). 4. Формат деятельности развлекательных центров - детский развлекательный центр. 5. Формат деятельности развлекательных центров - взрослый развлекательный центр.
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-4 – У1	Перечень заданий Практическое задание для самостоятельной работы: проанализировать методы бизнес-планирования деятельности организаций индустрии досуга и подготовить примеры удачных форматов бизнес-планов. Ответить на вопросы: 1. Особенности сегментации современного рынка развлечений. 2. Особенности бизнес-планирования деятельности организаций индустрии досуга по предоставлению развлекательных услуг. 3. Современные технологии бизнес-планирования деятельности организаций индустрии досуга.
	ПК-4 – У2	Перечень заданий Дать характеристику организации деятельности в следующих направлениях массового досуга: 1. Виды театра. 2. Карнавалы. 3. Детские праздники. 4. Викторины. 5. Аукционы. 6. Концерты. 7. Пляжные вечеринки. 8. Детская анимация.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4 – В1	Перечень заданий Подготовить презентацию по теме: 1. Киноиндустрия как направление индустрии развлечений 2. Тематические парки мира 3. Развлекательно-досуговые комплексы (типы, виды). 4. Массово-зрелищные предприятия 5. Шоу-бизнес как направление индустрии развлечений
	ОПК-4 – В2	Перечень заданий Подготовить презентацию по теме: Игровой бизнес и отели мира 1. Игровая индустрия

		2. Парки аттракционов 3. Спортивно-развлекательные учреждения 4. Торгово-развлекательные центры
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-4 – В1	Перечень заданий Подготовить презентацию по теме: 1. Клубные формы развлечений 2. Виртуальные формы развлечений 3. Концертные залы в структуре индустрии развлечений 4. Рынок развлекательного контента в интернете 5. Рынок развлекательных услуг в центрах отдыха
	ПК-4 – В2	Перечень заданий Подготовить презентацию по теме: 1. Развлечения в индустрии гостеприимства 2. Боулинг-индустрия- как направление индустрии развлечений 3. Цирки как вид развлекательной индустрии 4. Развлечения для детей и школьников 5. Экстремальные виды развлечений 6. Национальные и народные виды массовых развлечений

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Паспорт фонда оценочных средств

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Знать	теоретические и исторические основы технологического обеспечения индустрии развлечений при организации продажи и продвижение сервисных продуктов ОПК-4-31	Устный опрос	Вопросы к зачёту с оценкой.
		социально-психологические и педагогические особенности при исследовании рынка индустрии развлечений ОПК-4-32		
	Уметь	разрабатывать рекомендации о применении технологий индустрии развлечений при организации продажи и продвижение сервисных продуктов в рамках мероприятий сервиса, ОПК-4-У1	Реферат, доклад-презентация	
		использовать различные подходы к технологическому обеспечению индустрии развлечений на основе исследования рынка сервисных услуг ОПК-4-У2		
	Владеть	приемами исследования	Практические	

		технологий создания социально-культурных программ для организации мероприятий индустрии развлечений ОПК-4-B1	задания	
		основными механизмами социального взаимодействия при использовании диагностического инструментария и методов анализа в работе с различным социальным группам населения ОПК-4-B2		
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	Знать	формы, виды и функции индустрии развлечений, используемые при организации деятельности социокультурных мероприятий с учетом анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции ПК-4-31	Устный опросы	Вопросы к зачёту с оценкой
		способы ценообразования и продвижения мероприятий индустрии развлечений, посредством современные сервисные технологии при разработке мероприятий с отделом маркетинга ПК-4-32		
	Уметь	общаться с потребителями в процессе организации мероприятий индустрии развлечений на основании оценки состояния рынка постпродажных услуг ПК-4-У1	Реферат, доклад-презентация	
		реализовывать мероприятия индустрии развлечений с учетом их форм, видов и функций ПК-4-У2		
	Владеть	навыками информационно-аналитической деятельности в области конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции при реализации мероприятий индустрии развлечений ПК-4-B1	Практические задания	
		методами взаимодействия с отделом маркетинга в		

		процессе организации мероприятий индустрии развлечений ПК-4-B2		
--	--	---	--	--

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Знать	теоретические и исторические основы технологического обеспечения индустрии развлечений при организации продажи и продвижение сервисных продуктов ОПК-4-31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		социально-психологические и педагогические особенности при исследовании рынка индустрии развлечений ОПК-4-32				
	Уметь	разрабатывать рекомендации о применении технологий индустрии развлечений при организации продажи и продвижение сервисных продуктов в рамках мероприятий сервиса, ОПК-4-У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		использовать различные подходы к технологическому обеспечению индустрии развлечений на основе исследования рынка сервисных услуг ОПК-4-У2				
	Владеть	приемами исследования технологий создания социально-культурных программ для организации мероприятий индустрии развлечений ОПК-4-B1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет
		основными механизмами социального взаимодействия при использовании диагностического инструментария и методов анализа в работе с различным социальным группам населения ОПК-4-B2				

ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	Знать	формы, виды и функции индустрии развлечений, используемые при организации деятельности социокультурных мероприятий с учетом анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции ПК-4-31	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		способы ценообразования и продвижения мероприятий индустрии развлечений, посредством современные сервисные технологии при разработке мероприятий с отделом маркетинга ПК-4-32				
	Уметь	общаться с потребителями в процессе организации мероприятий индустрии развлечений на основании оценки состояния рынка постпродажных услуг ПК-4-У1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		реализовывать мероприятия индустрии развлечений с учетом их форм, видов и функций ПК-4-У2				
	Владеть	навыками информационно-аналитической деятельности в области конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции при реализации мероприятий индустрии развлечений ПК-4-В1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет
		методами взаимодействия с отделом маркетинга в процессе организации мероприятий индустрии развлечений ПК-4-В2				

7.1. ФОС для проведения текущего контроля.

7.1.1. Задания для оценки знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
-------------------------	-------------------------	---------

ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4 – 31	Перечень вопросов 1. Понятие индустрии досуга: сущность и специфика 2. Опыт развития индустрии досуга в развитых странах мира 3. Индустрия досуга в современной России 4. Функции индустрии досуга 5. Гедонистическая функция 6. Типология социально-культурных технологий современной индустрии досуга
	ОПК-4 – 32	Перечень вопросов 1. Педагогическая эффективность индустрии досуга: от разрушающего к развивающему досугу 2. Критерии и показатели оценки эффективности организаций индустрии досуга 3. Технологии деятельности развлекательных центров 4. Технологии работы современных парков развлечений 5. Технологии бизнес-планирования деятельности парков развлечений 6. Технологии деятельности развивающих досуговых центров и музеев занимательной науки
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-4 – 31	Перечень вопросов 1. Понятие индустрии досуга: сущность и специфика 2. Опыт развития индустрии досуга в развитых странах мира 3. Индустрия досуга в современной России 4. Функции индустрии досуга 5. Типология социально-культурных технологий современной индустрии досуга. 6. Педагогическая эффективность индустрии досуга: от разрушающего к развивающему досугу
	ПК-4 – 32	Перечень вопросов 1. Критерии и показатели оценки эффективности организаций индустрии досуга 2. Организационно-технологическое обеспечение инновационного развития индустрии досуга 3. Технологии деятельности развлекательных центров 4. Форматы развлекательных центров 5. Эффективность сегмента индустрии досуга в Торгово-развлекательных центрах. 6. Технологии работы современных парков развлечений

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Отлично	Обучающийся полно и аргументировано отвечает на вопросы, обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, привести необходимые примеры, излагает материал последовательно и правильно
Хорошо	Обучающийся дает правильные ответы на вопросы, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения
Удовлетворительно	Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений заданных вопросов, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил, не умеет достаточно обосновать свои суждения и привести примеры, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки
Неудовлетворительно	Обучающийся обнаруживает незнание ответа на вопросы, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

7.1.2. Задания для оценки умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4 – У1	Перечень заданий 1. Технологии бизнес-планирования деятельности парков развлечений 2. Технологии деятельности развивающих досуговых центров и музеев занимательной науки 3. Досуг и развлечения русских людей в древности и Средние века (X – XVII вв.) 4. Петровские преобразования в сфере досуга. 5. Технологии управления потребительским поведением. 6. Тема «праздника» как лейтмотив современной индустрии развлечений
	ОПК-4 -У2	Перечень заданий 1. Роль СМИ в развитии массовой культуры и становления «общества потребления». 2. Коммерциализация СМИ и превращение их в сегмент индустрии развлечений. Значение рекламы в развитии индустрии досуга. 3. Крупнейшие развлекательные центры мира. 4. Продвижение услуг индустрии развлечений 5. Валеология как теоретическая основа развлечений 6. Роль и значение развлекательных услуг как составной части сервиса
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-4 – У1	Перечень заданий 1. Понятие индустрии досуга: сущность и специфика 2. Опыт развития индустрии досуга в развитых странах мира 3. Индустрия досуга в современной России 4. Функции индустрии досуга 5. Гедонистическая функция 6. Типология социально-культурных технологий современной индустрии досуга
	ПК-4 – У2	Перечень заданий 1. Педагогическая эффективность индустрии досуга: от разрушающего к развивающему досугу 2. Критерии и показатели оценки эффективности организаций индустрии досуга 3. Технологии деятельности развлекательных центров 4. Технологии работы современных парков развлечений 5. Технологии бизнес-планирования деятельности парков развлечений 6. Технологии деятельности развивающих досуговых центров и музеев занимательной науки

Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, рефератом по обсуждаемому вопросу)

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
Хорошо	обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей;

	- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения.
Удовлетворительно	тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
Неудовлетворительно	- обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

7.1.3. Задания для оценки владений, навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4 – В1	Перечень заданий 1. Сферы проявления игрового поведения современного человека. 2. Зарождение праздника как элемента культуры и его функции. Теории возникновения праздника. 3. Феномен праздника в современной массовой культуре. 4. Современные праздники в России и их место в системе досуга. 5. Досуг и развлечение как историко-культурная проблема. Развлечение как явление городской культуры. 6. Формы жизнедеятельности и виды занятий в первобытном обществе.
	ОПК-4 – В2	Перечень заданий 1. Основные подходы к определению понятия «досуг». 2. Цели, мотивы, функции досуга. 3. Разновидности досуга. 4. Особенности развлечения как формы эмотивного поведения. 5. Развлечение, отвлечение, увлечение, страсть: границы понятий. 6. Основные подходы к сущности понятия «игра». Признаки игры в концепции Й. Хей-зинги.
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-4 – В1	Перечень заданий 1. Роль рекламы в индустрии развлечений. 2. Реалити - шоу – отражение реальности или жизнь «по законам жанра»? 3. «Главным из искусств для нас является кино...»: насколько актуален это лозунг сегодня? 4. Особенности анимационных технологий в сервисе. 5. Азартные игры – вид развлечения или незаконный бизнес? 6. Определение понятий «отдых», «свободное время», «досуг», «рекреация».
	ПК-4 – В2	Перечень заданий 1. Феномен «диснеизации». 2. Тематические парки США и Западной Европы: общее и особенное. 3. Роль парков в советской массовой культуре. 4. Торгово-развлекательные центры как сегмент индустрии досуга.

		5. Спорт и индустрия развлечений: тенденция взаимопроникновения. 6. Коммерциализация СМИ и превращение их в сегмент индустрии развлечения.
--	--	---

Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

7.2. ФОС для проведения промежуточной аттестации.

7.2.1 Задания для оценки знаний к зачёту с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4 – 31	Перечень вопросов 1.Структурные элементы индустрии развлечений 2.Современные тенденции в развитии индустрии развлечений
	ОПК-4 – 32	Перечень вопросов 1.Развлекательная культура: история и современное состояние в мире и в России. 2.Тенденции развития мировой индустрии развлечений
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-4 – 31	Перечень вопросов 1.Индустрия развлечений: понятие и структура 2. Развлекательные и досуговые центры: их разновидности и специализация (СКЦ и ДЦ, парки, аттракционы и т.д.)
	ПК-4 – 32	Перечень вопросов 1.Основные направления, виды и формы развлекательной досуговой деятельности. Национальная специфика развлечений. 2. Игровые технологии в индустрии развлечений. Виртуальные игры.

7.2.2. Задания для оценки умений к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи	ОПК-4 – У1	Перечень вопросов 1.Особые технологии организации развлечений в разных целевых группах 2. Структурные элементы индустрии развлечений: анализ

и продвижение сервисных продуктов		национальных особенностей
	ОПК-4 – У2	Перечень вопросов 1.История развлечений в России и мире 2.Современное состояние мировой индустрии развлечений: мировые развлекательные центры
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-4– У1	Перечень вопросов 1.Тематические парки и киноиндустрия как направления индустрии направлений 2.Игровая индустрия мира и России. Игровые технологии в работе с разными группами населения.
	ПК-4 – У2	Перечень вопросов 1.Специфика технологий в работе с разными целевыми группами и в разных видах предприятий. Разработка собственного проекта. 2.Критерии и показатели оценки эффективности организаций индустрии досуга

7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	ОПК-4 – В1	Перечень заданий Задание 1 Дайте определение Индустрии развлечений Задание2 Какая взаимосвязь понятий: досуг, рекреация и развлечения?
	ОПК-4 – В2	Перечень заданий Задание 1 Какие виды развлечений вы знаете? Задание 2. Дайте характеристику предприятий индустрии развлечений (с примерами)
ПК-4 Способен к организации деятельности социокультурных мероприятий посредством взаимодействия с отделом маркетинга по вопросам анализа конкурентной среды, ценовой политики, объемов оборота, конкурентоспособности, скорости реализации продукции; оценки состояния рынка постпродажных услуг	ПК-4 – В1	Перечень заданий Задание 1 Что означает понятие Индустрия развлечений? Задание 2 Как связаны понятия: развлечение, вовлечение и увлечение?
	ПК-4 – В2	Перечень заданий Задание 1 Какие потребности удовлетворяет индустрия развлечений? Задание 2 Дайте характеристику структурных элементов индустрии развлечений (с примерами).

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение	Неудовлетворительно/незачтено

	практических заданий	
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

8.1. Основная учебная литература:

1. Бражников, М. А. Сервисология : учебное пособие для вузов / М. А. Бражников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 144 с.
2. Мальшина Н.А., Ермакова Н.И. Сервисология: потребности человека: пособие для бакалавров. – М.: Дашков и К, 2019.
3. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 158 с.

8.2. Дополнительная учебная литература:

1. Командышко Е.Ф. Арт-менеджмент: учебник / Е.Ф. Командышко. – М.: ИНФРА-М, 2019. – С. 107.
2. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства / М. П. Переверзев. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 245 с.
3. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации. М.: Аспект пресс, 2006
4. Бурмистрова, Е. В. Методика организации досуговых мероприятий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. В. Бурмистрова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 150 с.
5. Современная индустрия досуга: векторы модернизации: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции (14 марта 2020 года Москва, ВДНХ) / Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры; Факультет государственной культурной политики. Вып. 2. Москва : МГИК, 2020. 256 с.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

http://elibrary.rsl.ru/	Сайт Российской электронной библиотеки (РГБ)
www.gumer.info	Электронная библиотека ГУМЕР. Раздел НАУКА
http://www.jurnal.org/	Сайт журнала научных публикаций для аспирантов и докторантов
http://www.moluch.ru/	Сайт журнала «Молодой учёный»

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

10.1. Работа на лекции.

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим дисциплину, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

10.2. Работа с конспектом лекций.

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

10.3. Выполнение практических работ.

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объём работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).
4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:
Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.

5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

10.5. Разработка электронной презентации.

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов -это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовок), 18–36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

-списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие

условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-информационное обеспечение	Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной компьютерами, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений

№ 406 Кабинет сервисологии Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - комплекты учебной мебели - демонстрационное оборудование – проектор и компьютер - учебно-наглядные пособия - шкаф для хранения пособий Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).
№ 406 Кабинет сервисологии Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - доска - стол преподавателя - кресло для преподавателя - комплекты учебной мебели - демонстрационное оборудование – проектор и компьютер - учебно-наглядные пособия - шкаф для хранения пособий Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).
№ 404, 511 Помещения для самостоятельной работы и курсового проектирования (выполнения курсовых работ) - комплекты учебной мебели - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016),

Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года).
№ 404 Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет - комплекты учебной мебели; - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему. Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года).
№ 401 Актовый зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий - специализированные кресла для актовых залов - сцена - трибуна - экран - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - компьютер - демонстрационное оборудование и аудиосистема - микрофоны Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).
№ 515 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - стеллажи - учебное оборудование

Разработчик: Белобрагин В.В.