

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.08.2024 12:02:42
Уникальный программный идентификатор:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО
ОБРАЗОВАНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ



В.Д. Серяков

«30» августа 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

(наименование учебной дисциплины (модуля))

38.03.01 Экономика

(код и направление подготовки/специальности)

направленность (профиль): финансы и кредит

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля)
рассмотрена и утверждена на заседании кафедры
«22» августа 2024 г., протокол № 1

Заведующий кафедрой экономики и менеджмента

/к.э.н., Полянский Д.С./
(подпись, учёная степень, учёное звание, ФИО)

Москва 2024

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Учебная дисциплина «Экономика торговли» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Финансы и кредит», в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 № 954 (ФГОС ВО 3++).

Цели освоения дисциплины: сформировать у студентов системные знания об основах экономики торговли и личностную готовность будущих менеджеров реализовывать полученные знания и сформированные умения и навыки в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- выявить экономическую сущность торговли как сферы обращения, получить представление об основных понятиях, используемых по данной проблематике;
- изучить рынок потребительских товаров и его основные элементы;
- дать характеристику рекламы как инструмента торговли;
- раскрыть особенности ценообразования в торговле;
- изучить материально-техническую базу торговли как отрасли;
- охарактеризовать особенности труда и кадров в торговле;
- рассмотреть и дать характеристику издержек обращения в торговле.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по предоставлению услуг на рынке ценных бумаг и производных финансовых инструментов, финансовому консультированию, управлению рисками организации в соответствии с профессиональными стандартами:

«Специалист рынка ценных бумаг», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23 марта 2015 г. N 184н и выполнению обобщенной трудовой функции: брокерская деятельность (код А); трудовой функции: финансовое консультирование (код А/03.6); обобщенной трудовой функции: дилерская деятельность (код В); трудовой функции: анализ состояния рынка ценных бумаг, рынка производных финансовых инструментов (код В/02.6);

«Специалист по финансовому консультированию», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 марта 2015 г. №167н и выполнению обобщенной трудовой функции: консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (код А); трудовой функции: мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков (код А/01.6); трудовой функции: подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов (код А/02.6);

«Специалист по управлению рисками» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 30 августа 2018 г. №564н и выполнению обобщенной трудовой функции: разработка отдельных функциональных направлений управления рисками (код В); трудовой функции: выработка мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическая оценка (код В/01.6); трудовой функции: оказание методической помощи и поддержка процесса управления рисками для ответственных за риск сотрудников организации - владельцев риска (код В/03.6).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 - Способен проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, характеризующих экономическое положение клиента и проводить исследования финансового рынка по спросу и предложению услуг.

ПК-2 - Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Код результата обучения
ПК-1 Способен проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, характеризующих экономическое положение клиента и проводить исследования финансового рынка по спросу и предложению услуг	Знать	Методы и инструменты технического анализа финансовых рынков;	ПК-1 – 31
		Систему показателей оценки состояния и развития финансовых рынков.	ПК-1 – 32
	Уметь	Применять на практике теоретические знания в области анализа функционирования мировых финансовых рынков и динамики цен ликвидных финансовых активов;	ПК-1 – У1
		Использовать современные пакеты прикладных программ для исследования и анализа конъюнктуры финансовых рынков.	ПК-1 – У2
	Владеть	Навыками практического применения методов инвестиционного анализа инструментов финансовых рынков для оценки их инвестиционных качеств (доходности, ликвидности, риска);	ПК-1 – В1
		Навыками проведения расчетов и анализа состояния и развития конъюнктуры мирового финансового рынка с использованием пакетов прикладных программ.	ПК-1 – В2
ПК-2 Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса.	Знать	Методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования;	ПК-2 – 3.1
		Основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков.	ПК-2 – 3.2
	Уметь	Анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;	ПК-2 – У.1
		Анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента при проведении контроля и ревизии.	ПК-2 – У.2
	Владеть	Методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике;	ПК-2 – В.1
		Навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации бизнес-планов развития новых направлений деятельности в организации.	ПК-2 – В.2

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

ФТД.В.02 Экономика торговли является факультативной дисциплиной учебного плана и изучается обучающимися четвертого курса в седьмом семестре очной формы обучения (полный срок обучения).

3.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Освоение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных при изучении дисциплин: «Математика», «Правоведение», «Экономическая теория», «Финансовый менеджмент», «Налоги и налогообложение».

3.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина «Экономика торговли» является предшествующей для прохождения преддипломной практики и выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

4.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (72 часа).

Дисциплина предполагает изучение 7 тем.

№	Форма обучения	семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем				сам. работа	вид контроля
			в з.е.	в часах	всего	лекции	семинары, ПЗ	кур.раб/контр. раб		
1	Очная	7	2	72	36	14	22		36	Зачет с оценкой
2	Очно-заочная	9	2	72	28	10	18		44	Зачет с оценкой
3	Заочная	8	1	36	4	2	2		32	
		9	1	36					32	Зачет с оценкой (4 часа)

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов учебных занятий	В т.ч. аудиторных	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
7 семестр								
Тема 1.Торговля как сфера обращения	8	4	2	2			4	ПК-1 – 3.1 ПК-2 – 3.1
Тема 2. Рынок потребительских товаров и его основные элементы.	8	4	2	2			4	ПК-1 – 3.2 ПК-2 – 3.2
Тема 3. Реклама как инструмент торговли.	10	6	2	4			4	ПК-1 – 3.1 ПК-2 – 3.2
Тема 4. Особенности ценообразования в торговле.	8	4	2	2			4	ПК-1 – У.1 ПК-2 – У.1
Тема 5. Материально-техническая база торговли как отрасли.	8	4	2	2			4	ПК-1 – У.2 ПК-2 – У.2
Тема 6. Труд и кадры в торговле.	12	6	2	4			6	ПК-1 – В.1 ПК-2– В.1
Тема 7. Издержки обращения в торговле.	8	4	2	2			4	ПК-1 – В.2 ПК-2– В.2

Зачет с оценкой	10					4	6	
Итого за семестр	72	32	14	18		4	36	

Очно-заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов учебных занятий	В т.ч. аудиторных	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
9 семестр								
Тема 1.Торговля как сфера обращения	8	4	2	2			4	ПК-1 – 3.1 ПК-2 – 3.1
Тема 2. Рынок потребительских товаров и его основные элементы.	8	4	2	2			4	ПК-1 – 3.2 ПК-2 – 3.2
Тема 3. Реклама как инструмент торговли.	10	4	2	2			6	ПК-1 – 3.1 ПК-2 – 3.2
Тема 4. Особенности ценообразования в торговле.	8	4	2	2			4	ПК-1 – У.1 ПК-2 – У.1
Тема 5. Материально-техническая база торговли как отрасли.	8	2		2			6	ПК-1 – У.2 ПК-2 – У.2
Тема 6. Труд и кадры в торговле.	12	4	2	2			8	ПК-1 – В.1 ПК-2– В.1
Тема 7. Издержки обращения в торговле.	8	2		2			6	ПК-1 – В.2 ПК-2– В.2
Зачет с оценкой	10					4	6	
Итого за семестр	72	24	10	14		4	44	

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Всего часов учебных занятий	В т.ч. аудиторных	Контактная работа обучающихся с преподавателем: (час)			контроль	Самостоятельная работа (час)	Код результата обучения
			занятия лекционного типа	занятия семинарского (практического) типа	курсовое проектирование			
8 семестр								
Тема 1.Торговля как сфера обращения	36	4	2	2			32	ПК-1 – 3.1 ПК-2 – 3.1
Тема 2. Рынок потребительских товаров и его основные элементы.								ПК-1 – 3.2 ПК-2 – 3.2
Тема 3. Реклама как инструмент торговли.								ПК-1 – 3.1 ПК-2 – 3.2
Тема 4. Особенности ценообразования в торговле.								ПК-1 – У.1 ПК-2 – У.1

Тема 5. Материально-техническая база торговли как отрасли.								ПК-1 – У.2 ПК-2 – У.2
Тема 6. Труд и кадры в торговле.								ПК-1 – В.1 ПК-2 – В.1
Тема 7. Издержки обращения в торговле.								ПК-1 – В.2 ПК-2 – В.2
Итого за семестр	36	4	2	2			32	
9 семестр								
Зачет с оценкой	36					4	32	
Итого за семестр	36					4	32	
Всего по дисциплине	72	4	2	2		4	64	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ).

Тема 1. Торговля как сфера обращения.

Современное состояние и перспективы торговли в России. Организация торговли как отрасли. Классификация торговых предприятий. Показатели качества товаров на предприятиях торговли.

Тема 2. Рынок потребительских товаров и его основные элементы.

Общая характеристика рынка. Покупательский спрос и факторы, влияющие на него. Товарное предложение и факторы, влияющие на него. Взаимодействие спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Особенности формирования рынка потребительских товаров.

Тема 3. Реклама как инструмент торговли.

Сущность рекламы и ее роль в продвижении товара. Организация рекламной кампании. Планирование рекламной кампании. Эффективность рекламы.

Тема 4. Особенности ценообразования в торговле.

Цена на потребительские товары. Качество товара и его цена. Торговая наценка как компонент цены. Учет торговых наценок. Анализ реализованного наложения. Экономическое обоснование торговых надбавок на планируемый год.

Тема 5. Материально-техническая база торговли как отрасли.

Основные фонды – важная составляющая материально-технической базы. Показатели, характеризующие состояние основных фондов и их использование. Модернизация и оптимальные пропорции в использовании основных фондов. Качество рабочих мест как резерв эффективности материально-технической базы. Анализ основных производственных фондов. Планирование размещения торговой сети.

Тема 6. Труд и кадры в торговле.

Современные формы трудовых отношений. Оплата труда в торговле. Расчеты с персоналом по начисленной зарплате. Анализ затрат труда и заработной платы. Формирование расходов на оплату труда на планируемый год.

Тема 7. Издержки обращения в торговле.

Сущность издержек обращения и бережливой экономики. Учет расходов на продажу. Учет затрат на качество. Анализ издержек обращения. Экономическое обоснование издержек обращения на планируемый период.

5.1. Планы семинарских, практических, лабораторных занятий

Семинарское занятие № 1.

Тема: «Торговля как сфера обращения»

Основное содержание семинарского занятия:

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Понятие «торговля», «экономика торговли».

2. Характеристика основных функций торговли.
3. Классификация розничных предприятий торговли.
4. Факторы, влияющие на размещение торговой сети.
5. Характеристика основных субъектов торговой деятельности.

Семинарское занятие № 2.

Тема: «Рынок потребительских товаров и его основные элементы»

Основное содержание семинарского занятия:

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Потребительский рынок как система хозяйствования.
2. Основные функции рынка.
3. Законы спроса и предложения.
4. Эластичность спроса и предложения.
5. Особенности формирования потребительского рынка.

Семинарское занятие № 3.

Тема: «Реклама как инструмент торговли».

Основное содержание семинарского занятия:

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Функции рекламы в торговой деятельности.
2. Виды рекламы.
3. Типы и формы стимулирования продаж товаров и услуг.
4. Сущность и содержание рекламной кампании.
5. Экономическая эффективность рекламы.

Семинарское занятие № 4.

Тема: «Особенности ценообразования в торговле».

Основное содержание семинарского занятия:

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Сущность и содержание ценообразования в торговле.
2. Маркетинговое ценообразование в торговле.
3. Этапы ценообразования по комплексному методу.
4. Функции цен
5. Методы регулирования цен.

Семинарское занятие № 5.

Тема: «Материально-техническая база торговли как отрасли».

Основное содержание семинарского занятия:

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Основные фонды торгового предприятия.
2. Показатели, характеризующие качественное состояние ОПФ торговли как отрасли.
3. Взаимосвязь между фондоотдачей, производительностью труда и фондовооруженностью.
4. Факторы размещения торговой сети.

Семинарское занятие № 6.

Тема: «Труд и кадры в торговле».

Основное содержание семинарского занятия:

1. Вопросы, выносимые на обсуждение:
2. Трудовые отношения в современной экономике.

3. Элементы оплаты труда на предприятиях торговли.
4. Формы оплаты труда применяются на торговых предприятиях.
5. Задачи анализа труда и зарплаты в торговле.

Семинарское занятие № 7.

Тема: «Издержки обращения в торговле».

Основное содержание семинарского занятия:

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Содержание издержек обращения торгового предприятия.
2. Классификация издержек торгового предприятия.
3. Режим бережливой экономики.
4. Влияние объема и структуры товарооборота на уровень расходов в торговле.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.

Одним из основных видов деятельности обучающегося является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение лекционного материала, учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение практических заданий. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой. Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Затем полезно изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

Для более полной реализации цели, поставленной при изучении тем самостоятельно, студентам необходимы сведения об особенностях организации самостоятельной работы; требованиям, предъявляемым к ней; а также возможным формам и содержанию контроля и качества выполняемой самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента в рамках действующего учебного плана по реализуемым образовательным программам различных форм обучения предполагает самостоятельную работу по данной учебной дисциплине, включенной в учебный план. Объем самостоятельной работы (в часах) по рассматриваемой учебной дисциплине определен учебным планом.

В ходе самостоятельной работы обучающийся должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
- применить полученные знания и навыки для выполнения практических заданий.

Обучающийся, приступающий к изучению данной учебной дисциплины, получает информацию обо всех формах самостоятельной работы по курсу с выделением обязательной самостоятельной работы и контролируемой самостоятельной работы, в том числе по выбору. Задания для самостоятельной работы студента должны быть четко сформулированы, разграничены по темам изучаемой дисциплины, и их объем должен быть определен часами, отведенными в учебной программе.

- Самостоятельная работа обучающихся должна включать:
- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, лабораторно-практическим);
 - поиск (подбор) и изучение литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
 - самостоятельную работу над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с календарным планом;
 - домашнее задание, предусматривающее завершение практических аудиторных работ;
 - подготовку к зачету с оценкой;
 - работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и т.д.;
 - участие в научной и научно-методической работе кафедры, факультета;
 - участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах.

6.1 Задания для углубления и закрепления приобретенных знаний.

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-1 Способен проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, характеризующих экономическое положение клиента и проводить исследования финансового рынка по спросу и предложению услуг.	ПК-1– 3.1	1. Провести анализ литературных источников по Т.1. и составить структурно-логическую схему «Классификация торговых предприятий»; 2.Внести в терминологический словарь следующие определения: «Анализ», «Экономическое обоснование», «Общественное воспроизводство», «Товарное производство».
	ПК-2– 3.2	1. С использованием Интернет-ресурсов проведите анализ периодических изданий в области экономики торговли и составить их краткий обзор. 2.Прочитать научную статью и сделать выводы: Фролов Д.И. Трансплантация экономических институтов: расширенная (постинституциональная) теория Источник: https://institutions.com/theories.html#google_vignette
ПК-2 Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса.	ПК-2– 3.1	1. С использованием рекомендуемых источников литературы раскройте сущность издержек обращения и бережливой экономики.
	ПК-2 – 3.2	1. Изучить рекомендуемую литературу и составить краткий конспект с отражением следующего вопроса: «Планирование размещения торговой сети».

6.2 Задания, направленные на формирование профессиональных умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-1 Способен проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, характеризующих экономическое положение клиента и проводить исследования финансового рынка по спросу и	ПК-1– У.1	1.Провести анализ зарубежного опыта внешнеэкономической деятельности компаний и результаты анализа оформить в виде реферата. 2. С использованием информационно-поисковых систем провести сравнительный анализ различных форм экономического роста и результаты представить в виде доклада оформленного презентационными материалами в программе Power Point;
	ПК-2– У.2	1. Решите учебную задачу. Теория поведения потребителя в рыночной экономике. А) Функция спроса на продукцию монополии $Q=75-0,5P$, функция ее общих издержек $TC=10+Q^2$, определите а)

предложению услуг.		равновесную цену и объем производства, а также прибыль. б) что произойдет, если величина постоянных издержек возрастет на 50 ед. в) сравните монопольное равновесие с совершенной конкуренцией в краткосрочном периоде Б) По плану объем производства продукции должен был увеличиться на 2,5%. По итогам отчетного периода план был перевыполнен на 3%. Определите объем продукции отчетного периода, если в прошлом году он составил 25300 тыс. руб.
ПК-2 Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса.	ПК-2– У.1	1.С применением правовой информационно-справочной системы ГАРАНТ предоставить краткий обзор основных нормативных документов, регламентирующих торговую деятельность предприятия.
	ПК-2 – У.2	1. Дайте правильный ответ. Экономика находится в состоянии равновесия. Предельная склонность к сбережению равна 0,25. Как измениться равновесный выпуск, если правительство решит увеличить государственные закупки на 2 млрд., не изменяя при этом свои налоговые поступления. Чему равен мультипликатор?

6.3 Задания, направленные на формирование профессиональных навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-1 Способен проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, характеризующих экономическое положение клиента и проводить исследования финансового рынка по спросу и предложению услуг.	ПК-1– В.1	1.Выполнить самостоятельное частное исследование на тему: «Организация рекламной кампании» сформировать гипотезу, обобщить результаты и сформулировать выводы.
	ПК-2– В.2	1. Выполнить научную работу под руководством преподавателя с проведением научного эксперимента на тему: «Показатели, характеризующие состояние основных фондов и их использование».
ПК-2 Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса.	ПК-2– В.1	<i>1. Решить ситуационную задачу.</i> Что понимается под торговым центром? 1.Совокупность различных торговых предприятий и других торговых единиц, размещенных на определенной территории для продажи товаров и обслуживания покупателей; 2.Комплекс функционально и пространственно связанных предприятий торговли, размещенных на определенной территории для продажи товаров и обслуживания покупателей; 3. Комплекс функционально и пространственно связанных предприятий торговли, массового питания, бытового обслуживания, которые обеспечивают населению широкий выбор товаров и услуг в одном месте, экономию времени.
	ПК-2 – В.2	1. Выполнить научную работу под руководством преподавателя с проведением научного эксперимента на тему: «Экономическое обоснование издержек обращения на планируемый период». 2.Выполнить самостоятельное частное исследование на тему: «Особенности формирования рынка потребительских товаров», сформировать гипотезу, обобщить результаты и сформулировать выводы.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Паспорт фонда оценочных средств

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		ФОС для текущего контроля	ФОС для промежуточной аттестации
ПК-1 Способен проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, характеризующих экономическое положение клиента и проводить исследования финансового рынка по спросу и предложению услуг	Знать	Методы и инструменты технического анализа финансовых рынков; ПК-1-З.1	Тест	Вопросы к зачету с оценкой
		Систему показателей оценки состояния и развития финансовых рынков. ПК-1-З.2		
	Уметь	Применять на практике теоретические знания в области анализа функционирования мировых финансовых рынков и динамики цен ликвидных финансовых активов; ПК-1-У.1	Реферат	Вопросы к зачету с оценкой
		Использовать современные пакеты прикладных программ для исследования и анализа конъюнктуры финансовых рынков. ПК-1-У.2		
	Владеть	Навыками практического применения методов инвестиционного анализа инструментов финансовых рынков для оценки их инвестиционных качеств (доходности, ликвидности, риска); ПК-1-В.1	Практические задания	Вопросы к зачету с оценкой
		Навыками проведения расчетов и анализа состояния и развития конъюнктуры мирового финансового рынка с использованием пакетов прикладных программ. ПК-1-В.2		
ПК-2 Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса.	Знать	Методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; ПК-2 – 3.1	Тест	Вопросы к зачету с оценкой
		Основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков. ПК-2 – 3.2		
	Уметь	Анализировать финансовую и экономическую информацию,	Реферат	Вопросы к зачету с оценкой

		необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; ПК-2 – У.1		
		Анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента при проведении контроля и ревизии. ПК-2 – У.2		
	Владеть	Методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике; ПК-2 – В.1	Практические задания	Вопросы к зачету с оценкой
		Навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации бизнес-планов развития новых направлений деятельности в организации. ПК-2 – В.2		

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения		Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
ПК-1 Способен проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, характеризующих экономическое положение клиента и проводить исследования финансового рынка по спросу и предложению услуг	Знать	Методы и инструменты технического анализа финансовых рынков; ПК-1-3.1	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		Систему показателей оценки состояния и развития финансовых рынков. ПК-1-3.2				
	Уметь	Применять на практике теоретические знания в области анализа функционирования мировых финансовых рынков и динамики цен ликвидных финансовых активов; ПК-1-У.1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		Использовать современные пакеты прикладных программ для исследования и анализа конъюнктуры финансовых рынков. ПК-1-У.2				
	Владеть	Навыками практического применения методов	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет

		инвестиционного анализа инструментов финансовых рынков для оценки их инвестиционных качеств (доходности, ликвидности, риска); ПК-1-В.1				
		Навыками проведения расчетов и анализа состояния и развития конъюнктуры мирового финансового рынка с использованием пакетов прикладных программ. ПК-1-В.2				
ПК-2 Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса.	Знать	Методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования; ПК-2 – 3.1	Не знает	Частично знает	Знает	Отлично знает
		Основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов, основы функционирования финансовых рынков. ПК-2 – 3.2				
	Уметь	Анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; ПК-2 – У.1	Не умеет	Частично умеет	Умеет	Свободно умеет
		Анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, выявлять ключевые элементы, оценивать их влияние на организации в системе менеджмента при проведении контроля и ревизии. ПК-2 – У.2				
	Владеть	Методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике; ПК-2 – В.1	Не владеет	Частично владеет	Владеет	Свободно владеет

		Навыками проведения переговоров с экономическими службами предприятий для сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации бизнес-планов развития новых направлений деятельности в организации. ПК-2 – В.2				
--	--	---	--	--	--	--

7.1 ФОС для проведения текущего контроля.

7.1.1. Задания для оценки знаний

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-1 Способен проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, характеризующих экономическое положение клиента и проводить исследования финансового рынка по спросу и предложению услуг.	ПК-1 – 3.1	Тест 1.Франчайзинг – это... 1. Тиражирование новых предприятий; 2. Создание новых предприятий; 3. Изменение существующих предприятий; 4. Ликвидация предприятий. 2. К макроэкономическим функциям оптовой торговли относятся... 1. Интегрирующая; 2. Оценочная; 3. Организующая и регулирующая; 4. Все вышеперечисленное. 3.К макроэкономическим функциям оптовой торговли относятся... 1.Экономическая интеграция территорий; 2.Сглаживание цен; 3.Кредитование; 4.Всё вышеперечисленное; 5.Ничего из вышеперечисленного. 4. По масштабу деятельности выделяют следующие торговые предприятия... 1. Малые, средние, крупные; 2. Акционерные, унитарные, государственные; 3. Холдинги, корпорации, ассоциации; 4. Публичные и непубличные. 5. По товарно-ассортиментному профилю розничные торговые предприятия подразделяют... 1.Узкоспециализированные, специализированные, универсальные; 2.Супермаркеты и гипермаркеты; 3.Продовольственные, хозяйственные, универсальные; 4.Строительные, мебельные, продуктовые. 6. Что понимается под торговым центром? 1.Совокупность различных торговых предприятий и других торговых единиц, размещенных на определенной территории для продажи товаров и обслуживания покупателей; 2.Комплекс функционально и пространственно связанных предприятий торговли, размещенных на определенной территории для продажи товаров и обслуживания покупателей; 3.Комплекс функционально и пространственно связанных предприятий торговли, массового питания, бытового обслуживания,

	которые обеспечивают населению широкий выбор товаров и услуг в одном месте, экономию времени. 7. К основным методам ценообразования предприятий торговли относятся: 1. Начисление наценки на себестоимость товара; 2. Анализ безубыточности и обеспечения целевой прибыли; 3. Установление цены на уровне текущих цен; 4. Все вышеперечисленное. 8. К основным функциям товарного запаса в сфере обращения относятся: 1. Обеспечивает непрерывное расширенное воспроизводство; 2. Удовлетворяет платежеспособный спрос населения; 3. Характеризует соотношение между объемом и структурой спроса и товарного предложения; 4. Все вышеперечисленное. 9. К основным моделям формирования товарных запасов относятся: 1. Подготовительные, гарантийные, сезонные переходящие; 2. Пороговый уровень, текущие, гарантийные, неликвидные; 3. Все вышеперечисленное; 4. Все ответы неверные.
ПК -1 –3.2	Тест 1. Принцип сравнительных преимуществ требует, чтобы: а) конкретный товар производился страной, которая располагает сравнительными преимуществами перед другой страной; б) конкретный товар производился той страной, которая располагает более квалифицированными кадрами; в) товары производились той страной, которая располагает сырьевой базой для их производства; г) конкретный товар производился той страной, которая располагает более совершенными технологиями для его производства. 2. Согласно теории сравнительных преимуществ в результате развития торговли общий объём производства: а) увеличивается; б) сокращается; в) остаётся неизменным. 3. Экспорт – это: а) вывоз товаров и ценностей с одной территории на другую; б) ввоз товаров и ценностей с других территорий на данную; в) вывоз товаров и ценностей из данной страны для реализации их на внешних рынках; г) ввоз товаров и ценностей из-за границы для реализации их на внутреннем рынке ввозящей страны. 4. Импорт – это: а) вывоз товаров и ценностей с одной территории на другую; б) ввоз товаров и ценностей с других территорий на данную; в) вывоз товаров и ценностей из данной страны для реализации их на внешних рынках; г) ввоз товаров и ценностей из-за границы для реализации их на внутреннем рынке ввозящей страны. 5. Показатели состояния основных фондов в торговле можно разделить на две группы: 1. Характеризующие качественное состояние основных фондов торговли как отрасли и эффективность их использования; характеризующие качественное состояние и эффективность использования основных фондов торгового предприятия; 2. Характеризующие количественные параметры и качественное состояние основных фондов торговли как отрасли; характеризующие количественные параметры и качественное состояние и эффективность использования основных фондов торгового предприятия; 3. Характеризующие финансовые результаты деятельности сферы торговли на основе использования основных фондов;

		характеризующие финансовые результаты деятельности торгового предприятия на основе использования основных фондов. 6.К основным показателям эффективности использования основных фондов торгового предприятия можно отнести: 1.Фондоотдача и рентабельность; 2.Выручка и прибыль; 3.Объем продаж и торговая наценка; 4.Цена на единицу продукции и себестоимость продукции.
ПК-2 Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса.	ПК-2 – 3.1	Тест 1.Национальная валюта – это: а) денежная единица, используемая для измерения величины стоимости товара; б) денежная единица страны; в) денежные знаки иностранных государств. 2. Валютный курс определяется следующими факторами: а) покупательной способностью денежной единицы; б) темпами инфляции; в) состоянием платёжного баланса; г) уровнем процентной ставки; д) степенью доверия к валюте на мировых валютных рынках. 3. Падение курса российского рубля выгодно: а) населению; б) правительству; в) экспортёрам; г) импортёрам; д) производителям, использующим импортное сырьё и оборудование. 4. Высокий уровень инфляции в стране: а) ведёт к обесценению национальной валюты; б) повышает ценность национальной валюты; в) не оказывает влияния на валютный курс. 5. Свободно плавающие обменные курсы валют: а) делают экономические сделки менее рискованными; б) устанавливаются правительством; в) складываются под воздействием спроса и предложения; г) предполагают вмешательство Центрального банка. 6. Если курс национальной валюты понизится, то как это скажется на условиях экспортной деятельности: а) отрицательно; б) положительно. 7.Трудовые отношения возможны в следующих формах: 1.Членство, работа по найму; 2.Полная и неполная занятость; 3.Сдельные и повременные; 4.Окладные и тарифные сетки. 8.Трудовой договор и договор подряда – это... 1.Одно и то же; 2.Разные формы оформления трудовых отношений. 9.Основные показатели, характеризующие состояние труда и заработной платы на предприятиях торговли – это... 1.Численность и состав работников, производительность труда, фонд заработной платы; 2.Квалификация работников, себестоимость продукции, фонд стимулирования; 3.Половозрастная структура работников, уровень торговой наценки, фонды заработной платы и стимулирования. 4.Ничего из вышеперечисленного. 10.Основные виды издержек в торговле: 1.Явные и неявные; 2.Постоянные и переменные; 3.Валовые и предельные; 4.Все вышеперечисленное; 5.Ничего из вышеперечисленного.

		Тест 1.Теория абсолютных преимуществ была разработана: a)С.Миллем; b)А.Смитом; c)Д.Рикардо; d)В.Леонтьевым; e)М.Фридманом. 2.Закон сравнительных преимуществ открыл: a)А.Смит; b)П.Самуэльсон; c)Д.Рикардо; d)В.Леонтьев; e)С.Милль. 3.Теория абсолютных преимуществ утверждает, что: a)страна специализируется на производстве тех товаров, по которым она имеет меньшие издержки, чем другая страна; b)специализация каждой страны на производстве «своего» товара увеличивает мировой продукт; c)выигрыш от специализации получают обе страны; d)все предыдущие ответы верны; e)все предыдущие ответы неверны. 4. Полная себестоимость продукции включает в себя: 1. Амортизацию; 2. Акциз; 3. Торговую надбавку; 4. Все вышеперечисленное.. 5.Отличие теории сравнительных преимуществ от теории абсолютных преимуществ в том, что: a)первая доказала выгоду торговли даже между несопоставимыми по уровню развития странами; b)первая применима только к развитым странам, а вторая ко всем странам; c)первая не получила столь широкого признания как вторая; d) вторая оказалась научно несостоятельной; e)нет правильного ответа. 6. Если индекс Херфиндаля—Хиршмана равен 900, то данный рынок: 1. Высококонцентрированный; 2. Неконцентрированный; 3. Умеренно концентрированный; 4. Чистая монополия. 7. Какие методы регулирования цен характерны для экономики России? 1. Прямые; 2. Косвенные; 3. Смешанные; 4. Нет правильного ответа. 8. Чем отличается стратегия ценообразования, направленная на продажу товаров по низким ценам, от распродажи? 1. Длительностью действия; 2. Величиной цены, по которой продается товар; 3. Ничем не отличается; 4. Нет правильного варианта ответа. 9.Абсолютное преимущество – это: a)способность производить товары или услуги с меньшими альтернативными затратами; b)способность производить товары или услуги с меньшими затратами на единицу продукции; c)способность одной страны производить товары больше другой; d)способность страны производить товар, который не может быть изготовлен в другой стране (например, из-за отсутствия ресурсов).
	ПК -2 –3.2	

Критерии оценки теста:

Количество ошибок	Оценка
0-1	Отлично
1-3	Хорошо
3-7	Удовлетворительно
более 7-ми ошибок	Неудовлетворительно

7.1.2. Задания для оценки умений

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-1 Способен проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, характеризующих экономическое положение клиента и проводить исследования финансового рынка по спросу и предложению услуг.	ПК-1 – У.1	Темы рефератов 1. Особенности сетевой торговли в Российской Федерации. 2. Характеристика основных субъектов торговой деятельности. 3. Основные функции торговли. 4. Сущность и содержание потребительского рынка как системы хозяйствования. 5. Особенности формирования потребительского рынка в Российской Федерации.
	ПК -1 –У.2	Темы рефератов 1. Сущность и содержание рыночного равновесия с точки зрения экономики торговли. 2. Функции рекламы в экономике торговли. 3. Классификация рекламных средств. 4. Порядок расчета рентабельности рекламы в торговой деятельности. 5. Стратегическое ценообразование в торговле.
ПК-2 Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса.	ПК-2 – У.1	Темы рефератов 1. Комплексный метод ценообразования в торговле. 2. Основные функции цен в торговой деятельности. 3. Экономическое обоснование наценок в торговле. 4. Показатели, характеризующие качественное состояние основных производственных фондов торговли как отрасли. 5. Показатели, используемые при оценке качества рабочих мест.
	ПК -2 –У.2	Темы рефератов 1. Трудовые отношения в современной экономике. 2. Особенности оплаты труда в торговле. 3. Сущность и содержание режима бережливой экономики. 4. Подходы к экономическому обоснованию величины издержек обращения на планируемый год на предприятиях торговли.

Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, реферат по обсуждаемому вопросу)

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
Хорошо	обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;

	- аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения.
Удовлетворительно	тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть Обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений.
Неудовлетворительно	обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений.

7.1.3. Задания для оценки владений, навыков

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-1 Способен проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, характеризующих экономическое положение клиента и проводить исследования финансового рынка по спросу и предложению услуг.	ПК-1 – В.1	Практические задания 1. Решите задачу. А) Функция спроса на продукцию монополии $Q=75-0,5P$, функция ее общих издержек $TC=10+Q^2$, определите а) равновесную цену и объем производства, а также прибыль. б) что произойдет, если величина постоянных издержек возрастет на 50 ед. в) сравните монопольное равновесие с совершенной конкуренцией в краткосрочном периоде. Б) По плану объем производства продукции должен был увеличиться на 2,5%. По итогам отчетного периода план был перевыполнен на 3%. Определите объем продукции отчетного периода, если в прошлом году он составил 25300 тыс. руб. 2. Решите задачу. Фирма размышляет о необходимости приобретения оборудования ценой в 100 тыс. руб. Ожидается, что оборудование должно приносить доход в 20 тыс. руб. в течение 5 лет. После этого оборудование полностью теряет свою ценность. Стоит ли покупать оборудование, если рыночная ставка процента равна 10%?
	ПК -1 –В.2	Практические задания 1. Решите задачу. Экономика находится в состоянии равновесия. Предельная склонность к сбережению равна 0,25. Как измениться равновесный выпуск, если правительство решит увеличить государственные закупки на 2 млрд., не изменяя при этом свои налоговые поступления. Чему равен мультипликатор?
ПК-2 Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса.	ПК-2 – В.1	Практические задания 1. Решите задачу. Площадь доступных земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю описывается уравнением $Q_d=180-2R$, где Q_d- площадь земельных угодий, R-арендная плата. Если $Q_d=90$га, ставка банковского процента равна 10 % определите цену 1 га земли и равновесную ставку ренты. 2. Соотношение издержек по производству ботинок и газировки в стране А составляет $16 = 4г$ (производство одной пары ботинок требует тех же затрат, что и производство четырех литров газировки) в стране Б – $16 = 1г$. На производстве каких товаров будут специализироваться эти страны? Дайте графическое изображение кривых трансформации и линий торговых возможностей обеих стран, учитывая, что мировая цена сложилась на уровне $16 = 2г$ (при условии постоянства альтернативные

		издержек).
	ПК -2 –В.2	Практические задания 1. Рассчитать прирост производственной мощности при повышении коэффициента использования трудовых ресурсов на 17%: коэффициент использования машин и механизмов – 0,95, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,6, уровень механизации работ – 0,7, производственная мощность до принятия мероприятий – 3000тыс. руб. 2. Задача. Рассчитать прирост производственной мощности при повышении коэффициента использования трудовых ресурсов на 17%: коэффициент использования машин и механизмов – 0,8, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,7, уровень механизации работ – 0,6, производственная мощность до принятия мероприятий – 9000тыс. руб.

Критерии оценки учебных действий обучающихся на практических занятиях

Оценка	Характеристики ответа студента
Отлично	Обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Хорошо	Обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение.
Удовлетворительно	Обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение.
Неудовлетворительно	Обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу.

7.2 ФОС для проведения промежуточной аттестации.

7.2.1. Задания для оценки знаний к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-1 Способен проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, характеризующих экономическое положение клиента и проводить исследования финансового рынка по спросу и предложению услуг.	ПК-1 – 3.1	Перечень вопросов 1. Сущность и содержание торговли как сферы обращения. 2. Сущность и содержание франчайзинга. 3. Характеристика функций торговли. 4. Классификация розничных предприятий торговли. 5. Характеристика основных субъектов торговой деятельности. 6. Потребительский рынок как система хозяйствования. 7. Основные функции рынка.
	ПК -1 –3.2	Перечень вопросов 1. Эластичность спроса. 2. Эластичность предложения. 3. Функции рекламы. 4. Виды рекламы по характеру выполняемых задач. 5. Типы и формы стимулирования продаж товаров. 6. Экономическая эффективность рекламы. 7. Сущность и содержание ценообразования в торговле. 8. Методы ценообразования в торговой деятельности. 9. Характеристика основных этапов ценообразования по комплексному методу. 10. Факторы, влияющие на уровень цены.
ПК-2 Способен консультировать	ПК-2 – 3.1	Перечень вопросов 1. Сущность и содержание торговых наценок. 2. Методы расчета торговых наценок на предприятиях торговли.

клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса.		3. Сущность основных фондов торгового предприятия. 4. Показатели, характеризующие качественное состояние основных производственных фондов торговли как отрасли. 5. Частные показатели эффективности использования основных фондов. 6. Характеристика основных частей заработной платы и назначение каждой из них. 7. Повременно-сдельная формы оплаты труда на предприятиях торговли.
	ПК -2 –3.2	Перечень вопросов 1. Порядок определения фонда оплаты труда на предприятиях торговли. 2. Варианты экономического обоснования расходов на оплату труда. 3. Сущность и содержание издержек обращения предприятия торговли. 4. Классификация издержек обращения торгового предприятия. 5. Взаимосвязь объема и структуры товарооборота и уровня расходов в торговле. 6. Подходы экономического обоснования величины издержек обращения на планируемый год.

7.2.2. Задания для оценки умений к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-1 Способен проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, характеризующих экономическое положение клиента и проводить исследования финансового рынка по спросу и предложению услуг.	ПК-1 – У.1	Перечень вопросов 1. Франчайзинг – это... 5. Тиражирование новых предприятий; 6. Создание новых предприятий; 7. Изменение существующих предприятий; 8. Ликвидация предприятий. 2. К макроэкономическим функциям оптовой торговли относятся... 1. Интегрирующая; 2. Оценочная; 3. Организующая и регулирующая; 4. Все вышеперечисленное. 3. К макроэкономическим функциям оптовой торговли относятся... 1. Экономическая интеграция территорий; 2. Сглаживание цен; 3. Кредитование; 4. Всё вышеперечисленное; 5. Ничего из вышеперечисленного. 4. По масштабу деятельности выделяют следующие торговые предприятия... 5. Малые, средние, крупные; 6. Акционерные, унитарные, государственные; 7. Холдинги, корпорации, ассоциации; 8. Публичные и непубличные. 5. По товарно-ассортиментному профилю розничные торговые предприятия подразделяют... 1. Узкоспециализированные, специализированные, универсальные; 2. Супермаркеты и гипермаркеты; 3. Продовольственные, хозяйственные, универсальные; 4. Строительные, мебельные, продуктовые. 6. Что понимается под торговым центром? 1. Совокупность различных торговых предприятий и других торговых единиц, размещенных на определенной территории для продажи товаров и обслуживания покупателей; 2. Комплекс функционально и пространственно связанных предприятий торговли, размещенных на определенной территории

		для продажи товаров и обслуживания покупателей; 3.Комплекс функционально и пространственно связанных предприятий торговли, массового питания, бытового обслуживания, которые обеспечивают населению широкий выбор товаров и услуг в одном месте, экономию времени. 7. К основным методам ценообразования предприятий торговли относятся: 1.Начисление наценки на себестоимость товара; 2.Анализ безубыточности и обеспечения целевой прибыли; 3.Установление цены на уровне текущих цен; 4.Все вышеперечисленное. 8. К основным функциям товарного запаса в сфере обращения относятся: 1. Обеспечивает непрерывное расширенное воспроизводство; 2. Удовлетворяет платежеспособный спрос населения; 3. Характеризует соотношение между объемом и структурой спроса и товарного предложения; 4. Все вышеперечисленное. 9. К основным моделям формирования товарных запасов относятся: 5. Подготовительные, гарантийные, сезонные переходящие; 6. Пороговый уровень, текущие, гарантийные, неликвидные; 7. Все вышеперечисленное; 8. Все ответы неверные.
ПК -1 –У.2		Перечень вопросов 1. Принцип сравнительных преимуществ требует, чтобы: а) конкретный товар производился страной, которая располагает сравнительными преимуществами перед другой страной; б) конкретный товар производился той страной, которая располагает более квалифицированными кадрами; в) товары производились той страной, которая располагает сырьевой базой для их производства; г) конкретный товар производился той страной, которая располагает более совершенными технологиями для его производства. 2. Согласно теории сравнительных преимуществ в результате развития торговли общий объем производства: а) увеличивается; б) сокращается; в) остаётся неизменным. 3. Экспорт – это: а) вывоз товаров и ценностей с одной территории на другую; б) ввоз товаров и ценностей с других территорий на данную; в) вывоз товаров и ценностей из данной страны для реализации их на внешних рынках; г) ввоз товаров и ценностей из-за границы для реализации их на внутреннем рынке ввозящей страны. 4. Импорт – это: а) вывоз товаров и ценностей с одной территории на другую; б) ввоз товаров и ценностей с других территорий на данную; в) вывоз товаров и ценностей из данной страны для реализации их на внешних рынках; г) ввоз товаров и ценностей из-за границы для реализации их на внутреннем рынке ввозящей страны. 5.Показатели состояния основных фондов в торговле можно разделить на две группы: 1.Характеризующие качественное состояние основных фондов торговли как отрасли и эффективность их использования; характеризующие качественное состояние и эффективность использования основных фондов торгового предприятия; 2.Характеризующие количественные параметры и качественное состояние основных фондов торговли как отрасли; характеризующие количественные параметры и качественное состояние и эффективность использования основных фондов торгового

		предприятия; 3.Характеризующие финансовые результаты деятельности сферы торговли на основе использования основных фондов; характеризующие финансовые результаты деятельности торгового предприятия на основе использования основных фондов. 6.К основным показателям эффективности использования основных фондов торгового предприятия можно отнести: 1.Фондоотдача и рентабельность; 2.Выручка и прибыль; 3.Объем продаж и торговая наценка; 4.Цена на единицу продукции и себестоимость продукции.
ПК-2 Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса.	ПК-2 – У.1	Перечень вопросов 1.Национальная валюта – это: а) денежная единица, используемая для измерения величины стоимости товара; б) денежная единица страны; в) денежные знаки иностранных государств. 2. Валютный курс определяется следующими факторами: а) покупательной способностью денежной единицы; б) темпами инфляции; в) состоянием платёжного баланса; г) уровнем процентной ставки; д) степенью доверия к валюте на мировых валютных рынках. 3. Падение курса российского рубля выгодно: а) населению; б) правительству; в) экспортёрам; г) импортёрам; д) производителям, использующим импортное сырьё и оборудование. 4. Высокий уровень инфляции в стране: а) ведёт к обесценению национальной валюты; б) повышает ценность национальной валюты; в) не оказывает влияния на валютный курс. 5. Свободно плавающие обменные курсы валют: а) делают экономические сделки менее рискованными; б) устанавливаются правительством; в) складываются под воздействием спроса и предложения; г) предполагают вмешательство Центрального банка. 6. Если курс национальной валюты понизится, то как это скажется на условиях экспортной деятельности: а) отрицательно; б) положительно. 7.Трудовые отношения возможны в следующих формах: 1.Членство, работа по найму; 2.Полная и неполная занятость; 3.Сдельные и повременные; 4.Окладные и тарифные сетки. 8.Трудовой договор и договор подряда – это... 1.Одно и то же; 2.Разные формы оформления трудовых отношений. 9.Основные показатели, характеризующие состояние труда и заработной платы на предприятиях торговли – это... 1.Численность и состав работников, производительность труда, фонд заработной платы; 2.Квалификация работников, себестоимость продукции, фонд стимулирования; 3.Половозрастная структура работников, уровень торговой наценки, фонды заработной платы и стимулирования. 4.Ничего из вышеперечисленного. 10.Основные виды издержек в торговле: 1.Явные и неявные; 2.Постоянные и переменные;

		3. Валовые и предельные; 4. Все вышеперечисленное; 5. Ничего из вышеперечисленного.
	ПК -1 –3.2	Перечень вопросов 1. Теория абсолютных преимуществ была разработана: а) С. Миллем; б) А. Смитом; в) Д. Рикардо; г) В. Леонтьевым; д) М. Фридманом. 2. Закон сравнительных преимуществ открыл: а) А. Смит; б) П. Самуэльсон; в) Д. Рикардо; г) В. Леонтьев; д) С. Милль. 3. Теория абсолютных преимуществ утверждает, что: а) страна специализируется на производстве тех товаров, по которым она имеет меньшие издержки, чем другая страна; б) специализация каждой страны на производстве «своего» товара увеличивает мировой продукт; в) выигрывают от специализации получают обе страны; г) все предыдущие ответы верны; д) все предыдущие ответы неверны. 4. Полная себестоимость продукции включает в себя: 1. Амортизацию; 2. Акциз; 3. Торговую надбавку; 4. Все вышеперечисленное.. 5. Отличие теории сравнительных преимуществ от теории абсолютных преимуществ в том, что: а) первая доказала выгоду торговли даже между несопоставимыми по уровню развития странами; б) первая применима только к развитым странам, а вторая ко всем странам; в) первая не получила столь широкого признания как вторая; г) вторая оказалась научно несостоятельной; д) нет правильного ответа. 6. Если индекс Херфиндаля—Хиршмана равен 900, то данный рынок: 1. Высококонцентрированный; 2. Неконцентрированный; 3. Умеренно концентрированный; 4. Чистая монополия. 7. Какие методы регулирования цен характерны для экономики России? 1. Прямые; 2. Косвенные; 3. Смешанные; 4. Нет правильного ответа. 8. Чем отличается стратегия ценообразования, направленная на продажу товаров по низким ценам, от распродажи? 1. Длительностью действия; 2. Величиной цены, по которой продается товар; 3. Ничем не отличается; 4. Нет правильного варианта ответа. 9. Абсолютное преимущество – это: а) способность производить товары или услуги с меньшими альтернативными затратами; б) способность производить товары или услуги с меньшими затратами на единицу продукции; в) способность одной страны производить товары больше другой; г) способность страны производить товар, который не может быть

		изготовлен в другой стране (например, из-за отсутствия ресурсов).
--	--	---

7.2.3. Задания для оценки владений, навыков к зачету с оценкой

Формируемая компетенция	Код результата обучения	Задание
ПК-1 Способен проводить мониторинг информационных источников финансовой информации, характеризующих экономическое положение клиента и проводить исследования финансового рынка по спросу и предложению услуг.	ПК-1 – В.1	Практические задания 1. <i>Решите задачу.</i> Определить долю прироста розничного товарооборота за счет интенсивного и экстенсивного факторов, исходя из следующих данных: - розничный товароборот за отчетный год возрос на 12 %; - торговая площадь увеличилась на 7,5 %. 2. <i>Решите задачу.</i> Постройте кривую спроса на товар X и покажите, как она изменится, если покупатели будут предпочитать приобретать на 20 кг больше при каждом уровне цен.
	ПК -1 –В.2	Практические задания 1. <i>Решите задачу.</i> Постройте кривую спроса d1 на товар X. Покажите изменение спроса, если товар станет более модным. 2. <i>Решите задачу.</i> Определите размер посреднической надбавки в % к оптовой цене, если продукция реализуется в розничный магазин по цене 18,7 руб. за ед. в количестве 120 шт. Издержки обращения оптового посредника на всю продукцию— 328,8 руб. при рентабельности 30 %. Ставка НДС-20%.
ПК-2 Способен консультировать клиентов по вопросам планирования и взаимодействия с потенциальными поставщиками финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса.	ПК-2 – В.1	Практические задания 1. <i>Решите задачу.</i> Площадь доступных земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю описывается уравнением $Q_d = 180 - 2R$, где Q_d - площадь земельных угодий, R-арендная плата. Если $Q_d = 90$ га, ставка банковского процента равна 10 % определите цену 1 га земли и равновесную ставку ренты. 2. <i>Решите задачу.</i> Себестоимость производства ед. продукции — 3 500 руб. Материальные затраты составляют 55 % от себестоимости. Прибыль предприятия-изготовителя — 25 % от себестоимости. НДС—20 %. Определите оптовую цену предприятия и удельный вес каждого элемента в цене.
	ПК -2 –В.2	Практические задания 1. Рассчитать прирост производственной мощности при повышении коэффициента использования трудовых ресурсов на 17%: коэффициент использования машин и механизмов – 0,95, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,6, уровень механизации работ – 0,7, производственная мощность до принятия мероприятий – 3000тыс. руб. 2. Задача. Рассчитать прирост производственной мощности при повышении коэффициента использования трудовых ресурсов на 17%: коэффициент использования машин и механизмов – 0,8, коэффициент использования трудовых ресурсов – 0,7, уровень механизации работ – 0,6, производственная мощность до принятия мероприятий – 9000тыс. руб.

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные	Неудовлетворительно/незачтено

	ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий.	
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутой	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

8.1. Основная учебная литература:

1. Зуб А.Т. Экономика торговли: учебник и практикум для бакалавриата. – М.: Юрайт, 2019.
2. Просветов Г. И. Экономика торговли: задачи и решения: Учеб-1 но-практическое пособие. — М.: Издательство «Альфа-Пресс» 2018.- 200 с. ISBN 978-5-94280-341-4.

8.2. Дополнительная учебная литература:

- 1 Хелдман К. Профессиональное управление проектом [Электронный ресурс] : учеб.пособие / К. Хелдман. - Электрон.текстовые дан. – изд. 6-е, стер. - М. : Лань, 2015. – 731 с. - Режим доступа: URL http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=66140
2. Попов Ю.И.. Управление проектами: учеб.пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 208 с.
3. Гладкова В.Е., Жариков В.В., Коробова О.В., Наумова Н.В. Бюджетирование в системе управленческого учета (учебное пособие), рекомендовано Учебно-методическим советом АНО ВПО «Российская академия предпринимательства» для ВУЗов // М.: АП «Наука и образование», 2015. 220 с. ISBN 978-5-9907008-4-0.
4. Б.И. Герасимов, В.Д. Жариков, В.В. Жариков Организация планирования на предприятии: учебное пособие серии «профессиональное образование» (учебное пособие с грифом методического совета Учебно-методического центра по профессиональному образованию Департамента образования города Москвы) // М.: Изд-во «Форум», 2014. ISBN: 978-5-91134-277-7 (<http://forum-books.ru/product/organizatsiya-planirovaniya-na-predpriyatii-472/>)
5. А.Н. Колодин, М.В. Соколов, В.В. Жариков, В.Г. Однолько Экономическое обоснование технических решений: (учебное пособие) // ФГАУ ГНИИ ИТТ Информатика: <http://window.edu.ru/window/library/> Рег.№ 76466/06-2012. М., 2012.
6. В.В. Жариков, А.Б. Хмельков, В.Б. Кузнецова Финансовое управление организацией: (учебное пособие) // Тамбов: Изд-во ИП Чеснокова А.В., 2010.
5. В.В. Жариков, О.В. Коробова, А.Ю. Манохин Теоретические основы финансового менеджмента (учебное пособие) // Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2010.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

- 1.Консультант плюс [электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/online/>
2. Корпоративный менеджмент [электронный ресурс]: <http://www.cfin.ru/>
3. Фонд «Общественное мнение» [электронный ресурс]: <http://bd.fom.ru/cat/>
- 4.Правительство РФ [электронный ресурс]:[https:// government.ru /](https://government.ru/)
5. Официальный сайт мэра Москвы[электронный ресурс]: <http://www.mos.ru/>
- 6.Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]:
<http://www.gcs.ru/>

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основными видами аудиторной работы обучающегося при изучении дисциплины являются лекции и семинарские занятия. Обучающийся не имеет права пропускать без уважительных причин аудиторные занятия, в противном случае он может быть не допущен к зачету/экзамену.

На лекциях даются и разъясняются основные понятия темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, рекомендации для самостоятельной работы. В ходе лекции обучающийся должен внимательно слушать и конспектировать лекционный материал.

Завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины семинарские занятия. Они служат для контроля подготовленности обучающегося; закрепления изученного материала; развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений по естественнонаучной проблематике; приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии.

Семинару предшествует самостоятельная работа обучающегося, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках, учебных пособиях и в рекомендованной преподавателем тематической литературе. По согласованию с преподавателем или его заданию обучающийся может готовить рефераты по отдельным темам дисциплины. Примерные темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих рекомендациях.

10.1. Работа на лекции.

Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающимся о наиболее сложных и актуальных философских проблемах. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Излагаемый материал может показаться обучающимся сложным, необычным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных отраслей науки, религии, истории, практики. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета.

Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Обучающимся, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке

к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

10.2. Работа с конспектом лекций.

Просмотрите конспект сразу после занятий. Отметьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю.

Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам и тестам.

10.3. Выполнение практических работ.

По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся.

Практическое занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи занятия, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Дается список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к занятию.

Подготовка обучающихся к занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них творческого мышления, научного мировоззрения. Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающимся необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение, дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с INTERNET.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1-2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий. Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам практических занятий.

10.4. Подготовка докладов, фиксированных выступлений и рефератов.

При подготовке к докладу по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 10-15 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения.

Рекомендации к выполнению реферата:

1. Работа выполняется на одной стороне листа формата А 4.
2. Размер шрифта 14, межстрочный интервал (одинарный).
3. Объем работы должен составлять от 10 до 15 листов (вместе с приложениями).

4. Оставляемые по краям листа поля имеют следующие размеры:

Слева - 30 мм; справа - 15 мм; сверху - 15 мм; снизу - 15 мм.

5. Содержание реферата:

- *Титульный лист.*
- *Содержание.*
- *Введение.*

Введение должно включать в себя краткое обоснование актуальности темы реферата. В этой части необходимо также показать, почему данный вопрос может представлять научный интерес и какое может иметь практическое значение.

- *Основной материал.*
- *Заключение.*

Заключение - часть реферата, в которой формулируются выводы по параграфам, обращается внимание на выполнение поставленных во введении задач и целей. Заключение должно быть чётким, кратким, вытекающим из основной части.

- *Список литературы.*

6. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу, начиная с введения (стр. 3). На титульном листе и содержании, номер страницы не ставится.

7. Названия разделов и подразделов в тексте должны точно соответствовать названиям, приведённым в содержании.

8. Таблицы помещаются по ходу изложения, должны иметь порядковый номер. (Например: Таблица 1, Рисунок 1, Схема 1 и т.д.).

9. В таблицах и в тексте следует укрупнять единицы измерения больших чисел в зависимости от необходимой точности.

10. Графики, рисунки, таблицы, схемы следуют после ссылки на них и располагаются симметрично относительно центра страницы.

11. В списке литературы указывается полное название источника, авторов, места издания, издательство, год выпуска и количество страниц.

10.5. Разработка электронной презентации.

Распределение тем презентации между обучающимися и консультирование их по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату. Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучающиеся представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов -это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;

- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

-размер шрифта должен быть: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст);

-текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

-каждый слайд должен иметь заголовок;

-все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;

-на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;

-слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;

-использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись.

Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

-списки на слайдах не должны включать более 5–7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов – в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

10.6. Методика работы с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

В Институте созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в Институте комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте Института.

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие лифта, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия: для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске); внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание); разговаривая с обучающимся, педагог смотрит

на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет: использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения; регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений; обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой Института по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия: ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий; в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию Института для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться; педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается; действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются; печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается; обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений; предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ.

При проведении лекционных занятий по дисциплине преподаватель использует аудиовизуальные, компьютерные и мультимедийные средства обучения Института, а также демонстрационные (презентации) и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

Практические занятия по данной дисциплине проводятся с использованием компьютерного и мультимедийного оборудования Института, при необходимости – с привлечением полезных Интернет-ресурсов и пакетов прикладных программ.

Лицензионное программно-информационное обеспечение	Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome, Kaspersky Endpoint Security
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ 2. Справочная правовая система «ГАРАНТ».
Информационные справочные системы	1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Современные цифровые технологии» 2. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека

	eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 3. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 4. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 5. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
--	---

12. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНЫХ АУДИТОРИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Учебные занятия по дисциплине проводятся в специализированной аудитории, оборудованной ПК, с возможностями показа презентаций. В процессе чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий используются наглядные пособия, комплект слайдов, видеороликов.

Применение ТСО (аудио- и видеотехники, мультимедийных средств) обеспечивает максимальную наглядность, позволяет одновременно тренировать различные виды речевой деятельности, помогает корректировать речевые навыки, способствует развитию слуховой и зрительной памяти, а также усвоению и запоминанию образцов правильной речи, совершенствованию речевых навыков.

Перечень оборудованных учебных аудиторий и специальных помещений

№ 505 Кабинет экономических дисциплин Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа - доска - трибуна - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - компьютер - демонстрационное оборудование и аудиосистема - экран - микрофоны - учебно-наглядные пособия Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).
№ 505 Кабинет экономических дисциплин Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации - доска - трибуна - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - компьютер - демонстрационное оборудование и аудиосистема - экран - микрофоны - учебно-наглядные пособия Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019),

Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).
№ 404, 511 Помещения для самостоятельной работы - комплекты учебной мебели - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года).
№ 404 Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет - комплекты учебной мебели; - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему. Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016), Справочно-правовая система «Гарант» (Договор №27-ПЛДЗ/2024 от 27 декабря 2023 года).
№ 401 Актный зал для проведения научно-студенческих конференций и мероприятий - специализированные кресла для актовых залов - сцена - трибуна - экран - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - компьютер - демонстрационное оборудование и аудиосистема - микрофоны Программное обеспечение: Microsoft Windows (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Microsoft Office (Договор № 64434/МОС4501 от 04.09.2019), Google Chrome (Свободно распространяемое ПО), Kaspersky Endpoint Security (Договор №877/ЛН от 25.05.2016).
№ 515 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования - стеллажи - учебное оборудование

Разработчик: Полянский Д.С.