

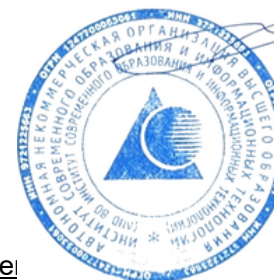
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.09.2026 11:56:27
Уникальный программный ключ:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6da2f41a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АНО ВО Институт современного образования и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Ректор



В.Д. Серяков

"27" августа 2026 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 27.08.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с обществом

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 5 л.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационный
+	авторский
+	проектный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УМП

/ Соловей А.А./

Начальник УО

/ Ивлиев Т.Ю./

Зав. кафедрой

/ Возовиков О.И./

[illegible]