Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 20.05.2022 14:58:03 Уникальный программный ключ:

План 8-50-66-609 ченым советь м вуза f6da2f41a

Протокол № 1 om 25.08.2020

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЧУ ООВО "Институт экономики и культуры"□

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления Профиль:

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Квалификация: бакалавр Форма обучения: Заочная Срок получения образования: 4г 10м Год начала подготовки (по учебному плану)

Учебный год

Образовательный стандарт (ФГОС)

2020

2020-2021

№ 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	проектный
+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УМР

Начальник УО

Зав. кафедрой

/ Соловей А.А./

/ Ивлиев Т.Ю./

/ Шаркова И.В./

The content with the																														
September 1	-	- Форма контроля				-	Игого акад часов	- 1	Установочная оксокя	Jo.	урс 1 ния сиссия	. Der	няя сессия		Бения сессия	Kppc 2	Летняя сессия		3000	Журс яя сессия) Dens	RR CECCUR	- 1	Занняя сессия	Rypc 4	Летния сессия		Second	Kypc 5 Deccuse	Летния сессия
September 1	Индекс	Наименование	Scia Saver Sa	Herr NP Konty	p. 3kcnep Oas	yacos Sicnep	No Koert. CP	Конт же. на и	того Лек Пр СР	Оормы Игого Лек П	CP Korr Gope	Mad Mitoro Jiek D	ср Конт Формы	з.е. на Итого Лек	np or Koer	Dopes Vinoro Rex	np cm cp	Конт Формы з.е. на	Итага Лек Пр	СР Конт Формы	Mroro Rex Tip	on o Kee	Оорны з.е. на _{Ипого}	flex Tip CP Kout Go	рем Игого Лек	np CPR CP	Конт Оормы з.е. на	Итого Лек Пр	СР Конт Формы Итол	о лек срп ср Конт Формы
	Блок 1.Дисцип	тины (нодули)						319 45	168 12 40 416	648 12 3	5 572 28	796 10 38	725 25	47 720 14	46 63S 2S	1008 20	62 894	32 41	756 16 44	654 42	720 14 42	625 30	44 1080	30 72 957 21	504 8	18 427	51 27	756 32 50	657 17 216	177 39
	Обязательная ч 51.0.01	Burnoodes	T T T:	2	120 121 4 4	0 4648 36 144	4648 358 4084 144 12 128	206 38 3 4 3	160 8 30 322	540 10 3	2 478 20	760 10 38 338 4 8	693 21 96	29 468 10 1 36	24 409 25 32 4	612 14	38 540	20 24	540 16 28	467 29	324 6 10	273 35	21 468	16 32 411 9	288 6	12 245	25 8	252 8 12	219 13 36	27 9
	51.0.02 51.0.03			1 1	3 3	36 108 36 216	105 S 96 216 20 192	4 3	72 2 6 64	36 72	32 4 o	205 1	96 .	1 35	32 4															
See Legenties	81.0.04			1	2 2	36 72	72 4 64	4 2	36 2 2 32	36	32 4 o																			
	81.0.06	глопе» Русский язык и культура речи		1	3 3	36 108	105 S 96	4 3	72 2 6 64	36	32 4 o	202			м ч	0		-						+						
	81.0.07	Социалогия		1	3 3					72 2 6	5 64		32 4 o												+			\vdash	+++	
See	81.0.08	Безопасность жизнедентельности		1	3 3	36 108				72 2 6	64		32 4 6															+++		+
September 1. 1	51.O.10	Florestoners Florestoners		2	3 3	36 72	72 6 62 105 8 96	4				36 2 -	. 30	3 72 2	5 64	36	32	4 0												
		История опечественной и зарубежной культуры		2	2 2	36 72	72 6 62	4						2 35 2	4 30	35	32	4 0							\perp			+		
See the series and th		Интернет-ресурсы		1	4 4			4 4	205 20 98	36	32 4 o																	$\sqcup \sqcup \sqcup$		
See		Основы теории коммуникаций	1 1	1	6 6	36 216	216 20 183	13 6	72 2 6 64		94 4 3	36 2	25 9 ap		27 0													+++		+
See		Поновы рекламы и связей с общественностью			6 6	36 216	216 18 185	13				1 1		5 72 2	6 64	106 4	6 94	4 1 1	35	27 9 9								\Box	-	
See Legicia and antice and all and all all all all all all all all all al	51.0.16	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью		2	3 3	36 108	105 8 96	4						3 72 2	6 64	35	32	4 0												
See Legicia and antice and all and all all all all all all all all all al		Профессиональная этика Соновы менеджмента	3 3	2	2 2 6 6	36 72 36 216	72 4 64 216 18 185	13						2 35 2	2 32	36 72 2	6 64	4 0 4	108 4 6	54 4 3	36	27 9	3							
	51.O.19 51.O.20	Ооновы наркетинга	3 3	+	5 5	36 180	180 16 151	13	+	+HT	$++\mp$	++		2 2	-H	72 2	6 64 6 64	3 4	72 2 6 108 4 6	60 4 s	36	27 9 27 9	2	+	++			++7	++	++++
May a part a p	81.0.21			3	2 2	36 72	72 6 62	4			ш			1		36 2	4 30	1	36	32 4 o		T I			\perp					
		Организация и проведение рекламных и РК- сметаций и бизмети		3 3														4	108 4 6	98	36 2	30 4	ор				$\perp \perp$	\vdash		+
State Stat		Общественностью Информационные териоричных и инительну ———————————————————————————————————	4	_+-					+++	+++	+++	+++	+++		+		10	4			144 6 8	130	1 36	27 9	3		++-	+++	+++	+++++
See		дитильности		3					+	+++	+++	+++	+		+	100 2	ad 96	2	35 2 4	30 4 0	36	32 4		+	+		++-	+++	+++	+++++
See	51.0.26	Основы интеграрованных коммуникаций (рекламы в связа с объектавньостью)		4	3 3	36 108	105 5 96	4															3 72	2 6 64		32	4 0			
See		Внутрикорпоративные связи с общественностью		4	2 2	36 72	72 6 62	4		-	+ + +				-	-			\vdash		-								77 6	++++
See Summer Summe		Колирайтинг Социология массовых коммуникаций		4	5 5	36 216	180 16 155	3				+																	2/ 9 3	
Separate sep		Основы проветной двятельности		4	4 4	35 144	144 12 128	4															4 105	4 5 96	36	32				
Separate sep		Мериалилиз и мерипланерование		5	2 2	36 72	72 6 62	4															1		36 2	4 30	1	36	32 4 0	
See Summone See Su		Основы управления общественным иненлем уемая участниками образовательных отно	5		84 84	36 216	216 20 187 3024 256 2655	113 7	08 4 10 94	108 2 4	94 8	36	32 4	18 252 4	22 226	396 6	24 354	12 17	216 16	187 13	396 8 32	352 4	23 612	14 40 546 12	216 2	6 182	26 19			27 9 s
Separation of the separation o	B1.B.01	Бандания в современную коммунекацию	1		2 2	36 72	72 6 62	4 2	35 2 4 30	35	32 4 3										-							+		+
Separation of the separation o	81.8.02	Мапематические меторы в рекламе и связкх с общественностью		1					72 2 6 64	36	32 4 ₀																	$\sqcup \sqcup \sqcup$		
State Stat		Методы научных исследований								36 2 4	30	36	32 4 o	4	-	166 6			*	77 9 -					+		-	\vdash		+
Part		Распана в комуникационном гроцисся	3	2								+		2 36 2	4 30	36	32	4 0	32	2 7 3								\vdash		
		Иностранный язых в профессиональной сфере	4 23 :	3	26 26	35 936	936 80 835	21						10 180	15 354	180	16 160	4 3 10	180 16	160 4 ₃	180 16	350 4	o 6 180	16 164	36	27	9 3			
		Деловое общение Связи с общественностью в хризионых сетувциях в									+			2 35 2	2 32	35	32	4 0			26 2 4	20						+++		+
		политический сфили. Основы формирования бренда в государственном																			105 4 5	98	1 26	2 4				\Box	-	
		и муниципальном управлении Маркетинговые исследования и ситуационный	4	`							+											-	6 180	8 12 160	36	27	9 ,	+++		+
		внализ Консалтинг в офере государственного и можнализация по управления			4 4	35 144	144 12 128	4															4 106	4 8 96	36	32	4 0	ПП		
		Современная пресс-служба																									3	72 4 6	62 36	32 4 o
		Технологии рекламы и связей с общественностью в государственном и муниципальном управлении																									3	72 4 6	62 36	32 4 o
Fig.		наисполни ваниодниствия с ценевыми видиториями в социальных ситих Управления сайтом государственного и																					,		72 2	5 54	6	180 8 12 144 6 10	160 36	27 9 3
Fig. 1 Fig. 1 Fig. 2 Fig. 3 F	61.8,Д3.01	Элективные десциплины. 01		4	3 3	105	105 5 96	4										2			72 2 6	64	1 36	32 4	•			تتنت		
Fig.		Бизуальный образ политической партии	+++	4	3 3	36 108	208 8 96	4	+++	+++	+++	+++	+++	\vdash	+	++	+++	2	+++	+++	72 2 6	64				$\vdash\vdash\vdash$	++-	+++	+++	++++
		Элективные десциплины. 02		4	2 2			4										2			,, Z 6	04	2 35	2 4 30	36	32	4 0			
Maria Mari	81.8,(3.02.01	Телекомнуникационные и компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью		4	2 2	36 72	72 6 62	4									Ш						2 36	2 4 30	36	32	4 0			
A D D D D D D D D D D D D D D D D D D	в1.в.дэ.02.02	Компьютерные технологии в массовых мероприятиях		4	2 2	36 72	72 6 62	4															2 35	2 4 30	36	32	4 0	ı IIII		
**************************************		Инновационные технологии в рекламе и связях с								+											+						2	36 2 4	30 36	
Final Properties Final Prope	s1.8,Д3.03.01	общественностью в государственном и меюципальном управления		5	2 2	36 72	72 6 62	4					\perp								\bot						2	35 2 4	30 35	32 4 0
50 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	81.B,Q3.03.02	Респама и связи с общественностью в системе интернет-коммуникаций в государственном и може изпальным уплавам		5	2 2	36 72	72 6 62	4	+ $+$ $+$ $+$																		2	35 2 4	30 36	32 4 0
Final Property of the proper	Блок 2.Практия	путочений управления	1 1 1	-1-1-	27 27	972	972 18 938	16						3		108	2 102	4 6			216	4 208 4	6		216	4 208	4 12		432	8 420 4
5 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	Обязательная « 62.0.01	учебная практика			27 27 3 3	105	105 2 102	4	+	+	+++	+++		3 3	+	108	2 102 2 102	4 0	+++		216	4 208 4	6	+++	216	4 208	4 12	\leftarrow	432	8 420 4
State Stat		Профессионально-ознакомительная практика		2	2 2	36 108	305 2 102	4						3		106														
State Stat		Производственная практика							+++	+++	+++	+++	+++	\vdash	+	++	+++	6	+++	+++	216	4 208 4	. 6	+++	235	4 208	4 o 12	+++	432	5 420 4 o
Section Sect		Профессионально-творческая практика Проектная практика		4	6 6	36 216	225 4 208	4	+	-	+++				-	-		- 6			410	9 205 4	6	+++	235	4 205	4 0	+++	+++	++++
Part	82.0.02.03(T _M)			5	12 12	36 432	432 8 420	4																			12		437	5 420 4 o
Part	Блок 3.Государ Обязательная ч	ственная итоговая аттестация насть			9 9	324 324	324 16 308 324 16 308																				9		324 32/	8 8 308 8 8 308
## A PRINT OF THE	63.0.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного жизвания Подготовка к процедуре защатът и задиния	\Box	\perp						+	$\bot \bot \bot$			\Box	\perp				\Box		$-\Box$			\perp	\perp		3		335	5 8 2 98
## A PRINT OF THE	63.0.02 ФТД.Факультат	выписной квалефикационной себоты жем			4 4	35 216 144	210 6 210 144 12 124	8		\perp			$\perp \perp \vdash$						$\pm\pm\pm$		\perp		2 36	2 4 30	36	32	4 2	36 2 4	30 36	32 4
Process Advancement 20 20 20 20 20 20 20 2	часть, формир	уемая участниками образовательных отно Реклама и связи с общественностью в								-	+	+	+	+					\vdash	+-+	-		2 36	2 4 30	36	32	4 2	36 2 4	30 36	32 4
Process Advancement 20 20 20 20 20 20 20 2		формирования социальной ответственности бизыми Связи безнаси с госкварством, технорочни		4	2 2	36 72	72 6 62	4	\perp	-			$\perp \perp \perp$	$\sqcup \sqcup \sqcup$	$\perp \perp \perp \mid$				$\vdash \vdash \vdash$	\square	-		2 36	2 4 30				+++	\bot	+++++
Nagamusan surgrams m.gry (mag.vacin.g)	отд.в.ш	лоббирования Итого э.е. (Акар, часов (без факультативов)		5	240 24	35 72 0 8968	72 6 62 8968 648 7985	335 45	468 12 40 416	648 12 3	6 572 28	796 10 3	1 725 25	50 720 14	46 635 25	1116 20	62 2 996	36 47	756 16 44	654 42	936 14 42	4 833 43	50 1080	30 72 957 21	720 B	18 4 635	55 46	30 2 4 756 32 50	30 36 657 17 97	32 4 o
Registration of COLORER 1 14 150 150 150 151 154 150 150 150 151 154 155 155 155 155 155 155 155 155		Недельная нагрузка в году (вхад час/нед) Контактная работа(баз элек, дисц. по ф.к. и спорту) (жид чис/год)		-						54.7 142					44.5 142				40.1					128				39.9 82	
		Резера времени по сессиям	Things appeared 10 00000000 505 57 514 136												87		144		111		182									