

## ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН С АННОТАЦИЯМИ

1. Б.3.Б.1 «Сервисология»
2. БЗ.Б.2 «Сервисная деятельность»
3. БЗ.В.ОД.2 «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса»
4. БЗ.В.ОД.3 «Технологические процессы в сервисе»
5. БЗ.В.ОД.4 «Технические средства предприятий сервиса»
6. БЗ.В.ОД.5 «Система автоматизированного проектирования в сервисе»
7. БЗ.В.ОД.7 «Технологии формирования персонального образа потребителя»
8. БЗ.В.ДВ.1.1 «Основы косметологии»
9. БЗ.В.ДВ.2.1 «Основы визажного искусства»
10. БЗ.В.ДВ.3.1 «Технологии парикмахерских услуг»
11. БЗ.В.ДВ.3.2 «Системный анализ в сервисе»
12. БЗ.В.ДВ.4.1 «Технологии косметических услуг»
13. БЗ.В.ДВ.4.2 «Основы функционирования систем сервиса»
14. БЗ.В.ДВ.5.1 «Технологии маникюрных и педикюрных услуг»
15. БЗ.В.ДВ.5.2 «Технология производства оборудования сервиса»
16. БЗ.В.ДВ.6.1 «Технологии формирования рекламы и бренда в сервисе»
17. БЗ.В.ДВ.6.2 «Технологии проектирования модельного бизнеса в индустрии моды и красоты»
18. БЗ.В.ДВ.7.1 «Технологии проектирования аксессуаров в индустрии моды и красоты»
19. БЗ.В.ДВ.8.1 «Технологии формирования модного гардероба»
20. БЗ.В.ДВ.9.1 «Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты»
21. БЗ.В.ДВ.9.2 «Системное проектирование в индустрии моды и красоты»
22. БЗ. В. ДВ. 4. «Основы предпринимательской деятельности»
23. БЗ.Б10 «Организация и планирование деятельности предприятий»
24. БЗ.В.ОД.6 «Проектирование процесса оказания услуг»
25. БЗ.Б7 «Маркетинг в сервисе»
26. БЗ.Б7 «Менеджмент в сервисе»
27. БЗ.В.ДВ.1 «Конкурентоспособность организации»
28. БЗ.Б.11 «Метрология, стандартизация и сертификация»
29. БЗ.В.ДВ.2. «Управление персоналом»
30. БЗ.В.ОД.1 «Экономика и организация деятельности предприятий парикмахерских и косметических услуг»
31. БЗ.В.ДВ.7 «Управление рисками»
32. БЗ.В.ДВ.8 «Экономический анализ предприятий парикмахерских и косметических услуг»

33. Б3.Б.3 «Психодиагностика»
34. Б3.Б.6 «Информационные технологии в сервисе»
35. Б3.Б.3 «Психологический практикум»
36. Б3.Б.3. «Психодиагностика»
37. Б3.Б.5. «Профессиональная этика и этикет»
38. Б2.В.ДВ.2 «Статистика»
39. Б2.В.ДВ.2 Санитария и гигиена»
40. Б2.В.ДВ.1. «Анатомия и физиология»
41. Б2.В.ДВ.1. «Регионоведение»
42. Б1.В.ДВ.1 «История парикмахерского искусства и косметики»
43. Б1.В.ДВ.1«Мировая культура и искусство»
44. Б1.В.ДВ.2 «Этика делового общения»
45. Б1.В.ДВ.2 «Этика делового общения»
46. Б1.В.ДВ.2 «Риторика»
47. Б3.Б.12. «Безопасность жизнедеятельности»
48. Б1.Б.1. «Философия»
49. Б1.Б.3. «История России»
50. Б1.Б.4. «Основы социального государства»
51. Б1.В.ОД.1. «Экономика»
52. Б1.В.ОД.2. «Психология и педагогика»
53. Б1.В.ОД.3. «Социология»
54. Б1.В.ОД.5. «Политология»
55. Б1.В.ОД.4. «Русский язык и культура речи»
56. Б1.Б.2. «Иностранный язык»
57. Б2.Б.1. «Математика»
58. Б2.Б.3. «Экология»
59. Б2.В.ОД.1. «Теория вероятностей»
60. Б2.В.ОД.2. «Компьютерная графика»
61. Б2.В.ОД.3. «Интернет-технологии»
62. Б2.В.ОД.4. «Концепции современного естествознания»

## Профессиональный цикл

### АННОТАЦИЯ

#### на рабочую программу дисциплины «Сервисология»

Дисциплина **БЗ.Б.1 «Сервисология»** является дисциплиной базовой части профессионального цикла ООП подготовки студентов по направлению 100100.62 «Сервис». Дисциплина реализуется на факультете сервиса и туризма кафедрой сервиса. Программой на данный курс отводится 180 часов (5 у.е.), в том числе: на лекционные занятия – 30 часов, на практические – 60 часов и на самостоятельную работу студентов 63 часа. На экзамен учебным планом предусмотрено 27 часов.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с историко-культурным генезисом сервиса, сравнительным анализом развития сервиса в России и в мире, с изучением правовых основ сервисной деятельности, рассмотрением сервиса в контексте генеральных тенденций внутрироссийского и международного экономического развития, социальных последствий массивного развития и внедрения сервисных технологий.

Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций:

**ОК-16** – самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования.

**ПК-1** – способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;

**ПК-2** – выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;

**ПК-4** – готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объемов процесса сервиса;

**ПК-10** – готовность к организации контактной зоны предприятий сервиса;

**ПК-13** – готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

#### **Цели дисциплины:**

Формирование у студентов системного комплекса теоретических представлений о сервисе как самостоятельном значимом сегменте жизни современного человека и общества.

#### **Задачи дисциплины:**

1. Изучение методологических оснований научного знания о сервисе в рамках синергийной гносеологической парадигмы;
2. Рассмотрение историко-культурных и культурософских компонентов сервисной деятельности;
3. Определение этических рамок сервиса;
4. Характеристика сервиса как сферы социально-экономической жизни общества в его качественном и количественном проявлениях;
5. Ознакомление студентов с правовыми аспектами сервисной деятельности в русле компаративистского подхода, подразумевающего сравнение отечественного и зарубежного опыта регуляции сервиса;
6. Формирование открытого, замотивированного на дальнейшие самостоятельные исследовательские усилия студентов взгляда на проблемы и перспективы развития сервиса в условиях глобализации и связанных с этим рисков.

Курс «Сервисология» предполагает предварительное изучение курсов «История России», «Основы социального государства», «Культурология», «Мировая культура и искусство».

Изучив дисциплину, обучающийся должен:

**б) знать:**

- соотношение природных и социальных факторов в становлении психики;
- структурные компоненты психики человека, основные психические познавательные процессы (ощущение, восприятие, память, представление, мышление, внимание, речь, воображение) и их роль в осуществлении профессиональной деятельности в области сервиса;
- психические свойства личности: направленность, потребности, мотивы, цели; темперамент, характер и способности;
- содержание мотивационной сферы личности, ее характеристики;
- теоретические основы различных мотивационных концепций, необходимые для осуществления профессиональной деятельности в сфере сервиса;
- принципы организации структуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- основы социальной стратификации и модели поведения потребителей различных социальных групп.

**в) уметь:**

- выявлять групповые и индивидуальные различия потребительского поведения;
- систематизировать данные изучения степени удовлетворенности ожиданий потребителя;

- давать психологическую характеристику личности (ее темперамента, способностей); разрабатывать
- интерпретировать собственное психическое состояние; владеть простейшими приемами психической саморегуляции;
- применять знания о психических процессах и свойствах для повышения эффективности профессиональной деятельности.
- историческое развитие методологии сервисологии как науки;
- типологию основных задач, встречающихся в практике сервисологии, основные подходы к их решению и соответствующие формальные методы.
- содержание основных понятий и принципов в теории потребностей;
- содержание и алгоритмы широко применяемых методов при анализе потребительского поведения человека;

**2) владеть:**

- навыками использования различных подходов для постановки общих и конкретных целей (задач) в сервисологии;
- навыками сравнительной оценки эффективности ряда альтернативных средств и методов решения конкретных задач в сервисологии;
- профессиональной аргументации при постановке целей и формулировке задач, связанных с реализацией профессиональных функций;
- методической и психологической готовности к изменению сферы и объектов своей профессиональной деятельности как специалиста сервисологии, взаимодействию со специалистами;
- навыками профессиональной аргументации при обосновании предлагаемых вариантов решения конкретных задач сервисологии.

.Промежуточный контроль проводится в 3-м семестре в форме экзамена.

## **АННОТАЦИЯ**

### **на дисциплины БЗ.Б.2 «Сервисная деятельность»**

Учебная дисциплина **БЗ.Б.2 «Сервисная деятельность»** входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин. Ее изучение базируется на следующих дисциплинах: «Человек и его потребности», «Профессиональная этика и этикет», «Психодиагностика».

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и требованиями к образовательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по направлению: 100100.62 «Сервис»

Целями освоения дисциплины «Сервисная деятельность» являются:

- сформировать у студентов знание о современном рынке услуг,
- продемонстрировать специфику сервисной деятельности,
- показать особенности функционирования сферы сервиса с учетом потребностей потребителей и перспективами развития сервиса в России и за рубежом.

В содержании дисциплины дается классификация потребностей и способов их удовлетворения; изучается история сервисной деятельности, вопросы взаимоотношений между работником предприятия сферы сервиса и клиентом в контактной зоне, раскрываются основные факторы культуры обслуживания, рассматриваются основные виды сервисной деятельности и теория организации обслуживания. Кроме того, в материалах дисциплины анализируется развитие рынка услуг в современных условиях и инновационных подходов в сфере сервиса.

В ходе семинарских занятий рассматривается проблема качества и безопасности услуг в практике современного сервиса, ассортиментная и инновационная политика.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 180 часов или 5 зачетных единиц.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 30 часов, семинары - 60 часов, самостоятельная работа студента - 90 часов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями

**ОК-16** –самостоятельно применять методы и средства познания , обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций , сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования.

Профессиональные компетенции

**ПК-1** – способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;

**ПК-2** – выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;

**ПК-4** – готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объемов процесса сервиса;

**ПК-10** – готовность к организации контактной зоны предприятий сервиса;

**ПК-13** – готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в виде тестов, контрольных, эссе по изучаемым темам на практических занятиях. Промежуточный контроль в форме курсовой работы, итоговый контроль – в форме экзамена.

## **АННОТАЦИЯ**

### **на рабочую программу дисциплины «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса»»**

Учебная дисциплина **БЗ.В.ОД.2 «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса»** относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла и является одной из основополагающих в подготовке бакалавров по направлению 100100 "Сервис".

Целью изучения дисциплины «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса» является формирование у студентов необходимого объема знаний для проведения экспертных оценок состояния и возможностей предприятий сферы сервисных услуг.

Задача изучения дисциплины заключается в передаче будущим специалистам необходимых и достаточных знаний в области методологического, информационного, технологического и технического обеспечения проведения экспертизы и диагностики объектов и систем сервиса; формировании и закреплении устойчивых навыков и умений при организации и проведении экспертизы и диагностики объектов и систем сервиса.

В соответствии с учебным планом на дисциплину предусмотрено 144 часа ( **4 з.е.**).

В общем бюджете времени лекционные занятия составляют – 24 часа, практические – 48, самостоятельная работа студентов – 72 часа.

Содержание дисциплины включает способы и сущность информационного обеспечения моделей и объектов экспертизы и диагностики; способы экспертизы и диагностики блоков, модулей и элементов объектов и систем сервиса в аналоговом и дискретном исполнениях; изучение основных направлений технической диагностики, принципов и положений, лежащих в основе разнообразных видов экспертизы и диагностики, изучение устройств и технических характеристик метрологического обеспечения экспертизы и диагностики. Важной частью содержания является знание

способов формирования требований к объектам и системам сервиса, изучение видов диагностической информации. В ходе изучения дисциплины предусмотрено практическое осуществление экспертизы и диагностики объектов и систем сервиса на основе информационного, методического и технического обеспечения объектов и систем сервиса, умение синтезировать технологические карты экспертизы и диагностики всех видов объектов и систем сервиса.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

**Знать**

- специфику предмета применительно к сфере сервисных услуг;
- значение экспертизы и диагностики для организации работы в сфере сервиса;

- законодательную и нормативную базу объектов и систем сервиса;

**уметь:**

- классифицировать объекты сервиса;
- организовывать и проводить экспертизы объектов сервиса;

**владеть:**

- навыками в проведении экспертных оценок;
- основными принципами и методами диагностики и экспертизы;
- основными терминами и понятиями в области диагностики и экспертизы предприятий сервиса.

В процессе подготовки формируются следующие компетенции:

**ПК – 3** – готовность к проведению экспертизы (диагностики) объектов сервиса;

**ПУ- 4** – готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса;

**ПК - 6** – готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов.

**Уровень** знаний по дисциплине «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса» проверяется в ходе текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в 5 семестре в форме **зачета с оценкой**.

## АННОТАЦИЯ

### на рабочую программу дисциплины «Технологические процессы в сервисе»

Учебная дисциплина **БЗ.В.ОД.3 «Технологические процессы в сервисе»** является дисциплиной вариативной части в профессиональном цикле ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100.62 Сервис, профиль "Сервис в индустрии моды и красоты". Дисциплина реализуется кафедрой "Сервиса".

**Цели дисциплины:** подготовить специалиста, обладающего знаниями теоретических основ практических навыков для освоения современных методов и технологий в сервисе индустрии моды и красоты при создании образа потребителя.

#### **Задачи:**

изучить нормативно-техническую документацию технологических процессов в сервисе;

усвоить теоретические основы технологических процессов в сервисе;

овладеть необходимой терминологией;

сформировать профессиональные навыки работы.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей;

Системы автоматизированного проектирования в сервисе индустрии моды и красоты;

Проектирование изделий и услуг в сервисе индустрии моды и красоты;

Основы визажного искусства в сервисе красоты;

Технологии формирования персонального образа потребителей в сервисе индустрии моды;

Технологии проектирования аксессуаров в индустрии моды.

Полученные знания, умения, компетенции могут быть использованы студентами при освоении дисциплин профессионального цикла, выполнении курсовых работ и проектов и подготовке квалификационной работы, а также в профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 часов или 5 зачетных единиц.

Программой предусмотрены лекционные занятия (30 часов), практические занятия (60 часов), самостоятельная работа студента (63 часа). На экзамен отводится 27 часов.

Содержание охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических основ и получение практических навыков для освоения современных методов и технологий в сервисе индустрии моды и красоты; формирует у будущих

специалистов системных знаний об инновационных технологиях в сервисе индустрии моды и красоты при создании образа потребителя.

Полученные знания, умения, компетенции могут быть использованы студентами при освоении дисциплин профессионального цикла, выполнении курсовых работ и проектов и подготовке квалификационной работы, а также в профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОК-14** – участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности;

**ПК-4** – готовность к работ в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса;

**ПК-6** – готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов;

**ПК-7** – готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности;

**ПК-9** – готовность к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств его реализации;

**ПК-11** – готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

**ПК-12** – готовность к организации технологического процесса сервиса;

В результате изучения дисциплины «Технологические процессы в сервисе индустрии моды и красоты» студент должен:

**знать:**

- материалы и их свойства, используемые в производстве изделий и продуктов для сервиса индустрии моды и красоты;

- теоретические основы системного проектирования и изготовления одежды, обуви, головных уборов и товаров для ухода за телом человека;

- виды оборудования для салонов красоты, спа-салонов, студий загара, студий-ателье, ателье, Домов Моды, предприятий по изготовлению швейных, трикотажных изделий, головных уборов и обуви, фитнес-центров и их характеристику;

**уметь:**

- формировать персональный стиль и образ клиента на основе современных технологий в индустрии моды и красоты;

- формировать персональный образ клиента путем подбора предпочтительной одежды, обуви, головных уборов, аксессуаров, макияжа, прически, а также грамотной речи, походки и поведения;

***владеть:***

- технологическими методами изготовления различных изделий в индустрии моды и красоты;

- инновационными технологиями формирования персонального образа потребителя в сервисе индустрии моды и красоты.

Для проверки знаний осуществляется текущий контроль в форме тестовых заданий, устных опросов, промежуточный контроль в форме выполнения курсовой работы. Итоговый контроль проводится в форме экзамена

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы по дисциплины «Технические средства предприятий сервиса»**

Учебная дисциплина **БЗ.В.ОД.4 «Технические средства предприятий сервиса»** к вариативной части цикла профессиональных дисциплин.

Цель изучения – получение студентами теоретических знаний о видах и характеристиках технических средств, применяемых на предприятиях сервиса.

Основными задачами курса является освоение студентами:

- видов и характеристик технических средств предприятий сервиса;
- основ выбора технических средств для оказания сервисных услуг;
- методов оценки эффективности использования технических средств на предприятиях сервиса.

Лекционные занятия составляют – 32 часа, практические – 58 часов, самостоятельная работа студентов – 90 часов. Емкость дисциплины 180 часов (**5 з.е.**)

Содержание дисциплины включает в себя определение сущности и структурных схем основных технологических процессов в сервисе;

- изучение основ организации технологических процессов в сервисе. изучение теоретических основ развития техники и технологии в индустрии моды и красоты;
- изучение технологии создания продукта индустрии моды и красоты;
- овладение технологией продвижения продукта индустрии моды и красоты;

- изучение технологического процесса управления предприятием индустрии моды и красоты.

После изучения дисциплины студенты должны

**Знать:**

основные этапы и методы проектирования типовых технологических процессов сервиса в индустрии моды, типовых рабочих мест;

характеристики технологического оборудования, используемого в производстве изделий в индустрии моды и оказания услуг моды и красоты;

**Уметь:**

выбирать оборудование и технические средства для реализации сервиса в индустрии моды и красоты;

оценивать технико-экономическую эффективность при выборе технических решений в индустрии моды и красоты;

анализировать рабочий процесс.

**Владеть:**

специальной терминологией;

навыками оценки и выбора оптимальных вариантов решений в области организации производства;

основными принципами построения технологических процессов и отдельных рабочих мест;

мониторингом оптимальных технологических режимов работы оборудования;

навыками рационального выбора оборудования и технических средств.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции:

**ПК-5** – готовность к разработке и реализации технологического процесса сервиса, формированию клиентурных отношений;

**ПК-6** – готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов;

**ПК-9** – готовность к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств его реализации;

**ПК-10** – готовность к организации контактной зоны предприятий сервиса.

**ПК-11** – готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

– готовность к организации технологического процесса сервиса;

Проверка качества усвоения материала обучаемыми предполагает текущий контроль знаний путем тестирования на практических занятиях, письменных и устных опросов, собеседований. промежуточная оценка знаний студентов проводится в форме **зачета с оценкой** в 6 семестре.

## **АННОТАЦИЯ**

### **Рабочей программы дисциплины «Системы автоматизированного проектирования в сервисе»**

Учебная дисциплина **БЗ.В.ОД.5 «Системы автоматизированного проектирования в сервисе»** является дисциплиной вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100.62 Сервис, профиль "Сервис в индустрии моды и красоты". Дисциплина реализуется на факультете "Сервиса и туризма" кафедрой "Сервиса".

**Целью дисциплины** «Системы автоматизированного проектирования в сервисе» является изложение общих и системных принципов организации, создания и функционирования современных информационных технологий в виде САПР так и непосредственно применительно к компьютерным технологиям процесса проектирования и оказания услуг в индустрии красоты.

**Задачей** дисциплины «Системы автоматизированного проектирования в сервисе» является формирование теоретических знаний и практических навыков для освоения современных компьютерных технологий проектирования конструкций одежды; моделирования процесса оказания услуги; формирования образа потребителя в системах 2CAD и 3 CAD.

Для успешного освоения дисциплины «Системы автоматизированного проектирования в сервисе» необходимо знание современных и перспективных технологий проектирования изделий и методов выполнения различных видов работ в сервисе индустрии моды и красоты. Базовые знания студенты приобретают при изучении математики, информатики, компьютерной графики и дисциплин вариативной части профиля. Полученные знания и умения, компетенции могут быть реализованы при выполнении выпускной квалификационной работы и последующей профессиональной деятельности на предприятиях индустрии моды и красоты.

Содержанием дисциплины является изложение общих и системных принципов организации, создания и функционирования современных информационных технологий в виде САПР, ЭС, СИИ и других, так и непосредственно применительно к компьютерным технологиям процесса проектирования изделий в сервисе моды и красоты. Полученные знания, умения, компетенции могут быть использованы студентами при освоении дисциплин профессионального цикла, выполнении курсовых работ и проектов и подготовке квалификационной работы, а также в профессиональной деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности **(ОК-14)**;

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса **(ПК-4)**;

• готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений **(ПК-5)**;

разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг **(ПК-8)**;

к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе и с учетом социальной политики государства **(ПК-11)**.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **5** зачетных единиц, 180 часов, 90 часов аудиторных занятий. Программой дисциплины предусмотрены лекционные **(30 часа)** занятия, практические занятия **(60 часа)**, самостоятельная работа студента **(90 часа.)**

В результате изучения дисциплины «Автоматизированное проектирование изделий в сервисе индустрии моды и красоты» студент должен: **знать:**

- теоретические основы информационных технологий проектирования изделий и продуктов сервиса индустрии моды и красоты;

- графические программные продукты для использования в сервисе индустрии моды и красоты;

- состав информационного обеспечения и принципы его подготовки для ППО САПРО и САПР сервиса;

- основные направления развития САПР;

**уметь:**

- создавать креативные технологии в сервисе индустрии моды и красоты;

- формировать персональный образ клиента путем подбора предпочтительной одежды, обуви, головных уборов, аксессуаров, макияжа, причёски, а также грамотной речи, походки и поведения;

- подбирать типовые и индивидуальные колористические решения для проектных задач в индустрии моды и красоты;

**владеть:**

- приемами разработки алгоритмов проектных задач для информационных технологий в области индустрии моды и красоты;

- креативными технологиями для формирования совершенного персонального образа клиента;

- инновационными технологиями формирования персонального образа потребителя в сервисе индустрии моды и красоты.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и устного опроса. Рекомендованная форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы дисциплины «Технологии формирования персонального образа потребителей»**

Учебная дисциплина **БЗ.В.ОД.7** «Технологии формирования персонального образа потребителей» является частью вариативного цикла дисциплин ФГОС ВПО подготовки студентов по направлению подготовки 100100.62 Сервис, профиль "Сервис в индустрии моды и красоты". Дисциплина реализуется на факультете "Сервиса и туризма" кафедрой "Сервиса" и является завершающей для формирования знаний и умений специалиста – бакалавра в области сервиса индустрии моды. Она обеспечивает выпускнику возможность занятия рабочей ниши в качестве стилиста, конструктора одежды, шопера или байера.

Дисциплина изучается после ознакомления студентов с курсами дисциплин:

Проектирование изделий и услуг в сервисе индустрии моды и красоты;

Технологические процессы в сервисе индустрии моды и красоты;

Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты;

Технологии формирования модного бренда в сервисе индустрии моды и красоты.

**Целью** дисциплины является получение студентами системы теоретических знаний, умений и практических навыков в технологиях формирования персонального образа потребителей в сервисе индустрии моды.

**Основной задачей** дисциплины является изучение принципов, научно-обоснованных методов и моделей формирования персонального образа потребителя с учетом особенностей личности и ситуационных задач на основе современных технологий.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с теорией, практикой и умениями создавать совершенный персональный образ конкретного потребителя в сервисе индустрии моды, подбирая для него предпочтительные фасон изделия, головной убор, обувь, аксессуары, цветовую гамму перечисленных предметов и др.

Дисциплина направлена на формирование таких компетенций выпускника., как готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (**ОК-18**);

выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (**ПК-2**);

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (**ПК-4**);

разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (**ПК-8**);

к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (**ПК-9**);

к организации технологического процесса сервиса (**ПК-12**);

к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (**ПК-15**).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 72 часа или 2 зачетные единицы.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа), самостоятельная работа студента (36 часов). Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы дисциплины «Основы косметологии»**

Учебная дисциплина **БЗ.В.ДВ.1.1** «Основы косметологии» является дисциплиной по выбору профессионального цикла основной образовательной программы по направлению **100100.62 Сервис**. Дисциплина реализуется кафедрой «Сервиса».

**Цель курса:** изучение теоретических основ косметологии, моделирование форм и деталей лица с помощью современных косметических технологий и технических средств с целью удовлетворения запросов потребителей с учётом индивидуальных особенностей клиентов, направления моды, выбора средств для их реализации, условий производства и т.д.

#### **Задачи курса:**

- сформировать понятия о современных модных тенденциях в косметологии;
- сформировать представление об индивидуальных особенностях клиента;
- ознакомить с организационно-правовыми аспектами косметолога;
- ознакомить с организацией и оснащением кабинета косметолога;
- изучить особенности химической технологии производства косметических препаратов, обеспечивающих базовое их применение потребителем;
- научить формировать персональный образ потребителя на основе использования современных технологий в индустрии красоты;
- научить работать в контактной зоне с клиентом.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с подготовкой специалистов, обладающих знаниями и профессиональными компетенциями косметолога с учетом экономической потребности специальности на предприятиях индустрии красоты, с целью удовлетворения психологических и эстетических потребностей клиентов. Основной нагрузкой дисциплины является изучение теоретических основ косметологии, методов диагностики и устранения косметических недостатков с целью создания имиджа и удовлетворения запросов потребителей.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (**ОК-18**);

выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (**ПК-2**);

готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса (**ПК-4**);

к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (**ПК-9**).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 180 часов или 5 зачетных единиц.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (28 ч), практические занятия (62 ч), самостоятельная работа студентов (90 ч в т.ч. 27 на экзамен) .

Практические навыки и умение выполнять некоторые косметические процедуры необходимы на практических занятиях по дисциплинам, «Основы визажного искусства», «Экспертиза качества парикмахерских и косметических услуг», при дипломном проектировании.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса (в виде тестирования) и защиты практических работ: презентация реферата, практических тренировочных занятий на модели; промежуточная аттестация в форме устного экзамена и практического *выполнения* макияжа на модели.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы дисциплины «Основы визажного искусства»**

Дисциплина **БЗ.В.ДВ.2.1** «Основы визажного искусства» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100 Сервис, профиль «Сервис в индустрии моды и красоты». Дисциплина реализуется на факультете «Сервиса и туризма» кафедрой «Сервиса».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с созданием совершенного образа для персонального или типового потребителя с учетом инноваций на предприятиях индустрии моды и в социально-экономической сфере.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 108 часов или 3 зачетные единицы.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в объеме 20 часов, практические занятия в объеме 34 часов, самостоятельная работа студента в количестве 54 часов.

**Целью** дисциплины является получение студентами системы теоретических знаний, умений и практических навыков в основных технологиях визажного

искусства, позволяющих создавать совершенный образ для персонального или типового потребителя с учетом инноваций на предприятиях индустрии красоты и в социально-экономической сфере.

**Основной задачей** курса является изучение принципов и методов создания комплексных индивидуальных программ, направленных на формирование персонального образа потребителя на основе поиска его индивидуального стиля в соответствии с требованиями и поставленными задачами.

Дисциплина «Основы визажного искусства» базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин:

- Диагностика персонального образа потребителя в сервисе индустрии моды и красоты;

- Основы косметологии;

Освоение данной дисциплины необходимо для понимания и усвоения других дисциплин профессионального цикла, таких как:

- Технологии формирования персонального образа потребителей,

- Технологии парикмахерских услуг,

- Технологические процессы в сервисе индустрии моды и красоты, а так же при выполнении курсового и дипломного проектирования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (**ОК-18**);

готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (**ПК – 4**);

готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (**ПК – 7**);

к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (**ПК – 9**).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости на практических занятиях методом контрольных практических занятий, устных и письменных опросов., промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

## **АННОТАЦИЯ**

**на рабочую программу дисциплины «Технологии парикмахерских услуг»**

Дисциплина **БЗ.В.ДВ.3.1** «Технологии парикмахерских услуг» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100 Сервис, профиль «Сервис в индустрии моды и красоты». Дисциплина реализуется на факультете «Сервиса и туризма» кафедрой «Сервиса».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с созданием совершенного образа для персонального или типового потребителя с учетом инноваций на предприятиях индустрии моды и в социально-экономической сфере.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в объеме 20 часов, практические занятия в объеме 34 часов, самостоятельная работа студента в количестве 54 часов, по дисциплине предусмотрен экзамен 27 часов.

**Целью дисциплины** «Технологии парикмахерских услуг» является получение студентами системы теоретических знаний, умений и практических навыков в области эстетических потребностей человека. Изучает совокупность методов, средств и способов сохранения, поддержания, украшения и коррекции внешности персонального потребителя в повседневной жизни и профессиональной деятельности с учетом инноваций на предприятиях индустрии моды и в социально-экономической сфере.

**Задачами дисциплины** являются изучение изобразительных и технических средств парикмахерского и постижерного дела, формирование персонального художественного образа потребителя с учетом индивидуальных особенностей человека на основе современных технологий и в соответствии с требованиями и поставленными задачами.

Дисциплина «Технологии парикмахерских услуг» базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин:

- Технологические процессы в сервисе индустрии моды и красоты;
- Материалы для изделий в сервисе индустрии моды и красоты;
- Основы формирования модного бренда;
- Системное проектирование изделий в сервисе индустрии моды и красоты.

Освоение данной дисциплины необходимо для понимания и усвоения других дисциплин профессионального цикла, таких как:

- Технологии формирования персонального образа потребителей;
  - Технологии формирования модного гардероба;
- а так же при выполнении курсового и дипломного проектирования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности **(ОК-14)**;

- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания **(ОК-18)**;

- готовностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности **(ПК-2)**;

- готовностью к организации технологического процесса сервиса **(ПК-12)**;

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности **(ПК-13)**.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

адресные технологии создания предпочтительных форм причесок и цветовой гаммы волос в зависимости от антропометрических параметров лицевой части черепа, головы, шеи, формы плечевого пояса и цветового образа потребителя;

особенности химической технологии производства косметических препаратов, обеспечивающих безопасное их применение потребителем;

современные безопасные для потребителя технологии, косметические и аппаратные средства, используемые для стрижки, окрашивания и моделирования прически и постижерных изделий.

**уметь:**

применять законы композиции при проектировании причесок и постижерных изделий;

подбирать декоративную продукцию для типовых вариантов кожи и волос потребителя в соответствии с их цветотипом и текущим модным направлением;

создавать комплексные индивидуальные программы по применению адресных технологий парикмахерских и постижерных работ;

создавать модные прически и образы с использованием постижерных изделий и декорирования как для персонального потребителя в соответствии с его индивидуальным образом и дрес-кодом, так и для типового образа потребителя;

разрабатывать технологии изготовления постижерных изделий;

формировать персональный образ потребителя на основе использования современных технологий в индустрии красоты.

**владеть:**

методами анализа исторического, народного, театрального костюма, а также направлений моды для адресного проектирования прически;

приемами композиции для создания совершенного персонального образа потребителя;

основными технологиями парикмахерского и постижерного дела, позволяющими создавать совершенный образ потребителя по его требованиям;

иметь навыки применения технологий и методик выполнения парикмахерских и постижерных работ в профессиональной деятельности;

технологиями отбора модных причесок для потребителя;

элементами технологий формирования персонального образа потребителя посредством выполнения парикмахерских и постижерных работ.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости путем опроса, практических контрольных заданий, тестирования, промежуточная аттестация в форме экзамена. По дисциплине предусмотрено выполнение курсовой работы.

## **АННОТАЦИЯ**

### **на учебную программу дисциплины «Системный анализ в сервисе»**

Дисциплина **БЗ.В.ДВ.3** «Системный анализ в сервисе» предназначена для формирования у студентов специальности «Сервис в индустрии моды и красоты» общих знаний о системе и системном подходе при рассмотрении различных объектов экономического, социального и технического плана, применению основ системного подхода при решении задач управления в сфере сервиса. Особое внимание уделяется изучению методологических основ декомпозиции и синтеза, анализа рассматриваемых систем.

В дисциплине «Системный анализ в сервисе» основное внимание уделяется изучению элементов теории адаптивных систем, рассмотрению вопросов закономерности и функционирования различных систем, принципу обратной связи, информационному подходу к анализу систем. Особое внимание уделено рассмотрению основных принципов декомпозиции и синтеза при анализе систем, классификации задач системного анализа, принципов оптимизации ресурсов, методам условной и безусловной оптимизации, методам линейного, параметрического программирования, способам моделирования различных ситуаций. Дисциплина «Системный анализ в сервисе» является для студентов направления «Сервис в

индустрии моды и красоты» формирующей представление о системном подходе при рассмотрении различных объектов исследования, изучении объектов и процессов реального мира, современных экономических, социальных, политических и других систем. В рамках этой дисциплины студенты изучают не только основные закономерности построения и функционирования систем, но и принципы разработки аналитических экономико-математических моделей, основы шкалирования, методы организации сложных экспертиз, методики анализа целей и функций системы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **3** зачетные единицы, **108 часов**.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часов) занятия, практические занятия (34 часа), самостоятельная работа студента (54 часа).

Для успешного усвоения материала по дисциплине «Системный анализ в сервисе» студентами должны быть прослушаны такие общеобразовательные и специальные дисциплины как: «Информатика», «Концепции современного естествознания», «Информационные технологии», а также такими разделами курса «Высшая математика как: «Теория вероятностей, математическая статистика и случайные процессы», «Логика», «Математический анализ».

Выпускник с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, и целями данной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения; умением логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь (**ОК-17**);

**профессиональными компетенциями (ПК):**

готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (**ПК – 4**);

- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (**ПК-6**);

- готовностью разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (**ПК-8**);

- способностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (**ПК-15**).

В качестве промежуточной аттестации по дисциплине предусмотрен экзамен (27 часов) и курсовая работа.

## **АННОТАЦИЯ**

### **на рабочую программу дисциплины «Технология косметических услуг»**

Учебная дисциплина **БЗ.В.ДВ.4.1** «Технология косметических услуг» является дисциплиной по выбору профессионального цикла подготовки студентов по направлению **100100.62 Сервис**. Дисциплина реализуется кафедрой «Сервиса». Практические навыки и умение выполнять некоторые косметические процедуры необходимы на практических занятиях по дисциплинам «Технология формирования персонального образа потребителя», «Основы визажного искусства», при дипломном проектировании.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с подготовкой специалистов, обладающих знаниями и профессиональными компетенциями косметолога с учетом экономической потребности специальности на предприятиях индустрии красоты, с целью удовлетворения психологических и эстетических потребностей клиентов.

Основной нагрузкой дисциплины является изучение теоретических основ косметологии, методов диагностики и устранения косметических недостатков с целью создания имиджа и удовлетворения запросов потребителей.

**Цель курса:** изучение теоретических основ косметологии, моделирование форм и деталей лица с помощью современных косметических технологий и технических средств с целью удовлетворения запросов потребителей с учётом индивидуальных особенностей клиентов, направления моды, выбора средств для их реализации, условий производства и т.д.

#### **Задачи курса:**

- сформировать понятия о современных модных тенденциях в косметологии;
- сформировать понятие об индивидуальных особенностях клиента;
- ознакомить с организационно-правовыми аспектами косметолога;
- ознакомить с организацией и оснащением кабинета косметолога;
- изучить особенности химической технологии производства косметических препаратов, обеспечивающих базовое их применение потребителем;
- научить формировать персональный образ потребителя на основе использования современных технологий в индустрии красоты;
- научить работать в контактной зоне с клиентом.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (**ОК-18**);

выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (**ПК-2**);

готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (**ПК-4**);

к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (**ПК-9**).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (20 ч), практические занятия (34 ч), самостоятельная работа (54 ч).

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса (в виде тестирования) и защиты практических работ: презентация реферата, практических тренировочных занятий на модели и курсовая работа; промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой и практического выполнения макияжа на модели.

## **АННОТАЦИЯ**

### **на рабочую программу дисциплины «Основы функционирования систем сервиса»**

Учебная дисциплина **БЗ.В.ДВ. 4.2** «Основы функционирования систем сервиса» преподается в седьмом семестре и относится к циклу профессиональных дисциплин подготовки бакалавров сервиса.

Общая трудоемкость освоения составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 часов) занятия, практические занятия (34 часа), самостоятельная работа студента (54 часа).

#### **Цели дисциплины:**

дать теоретические и практические знания студентам, позволяющие проводить анализ основ функционирования систем сервиса.

#### **Задачи изучения дисциплины:**

формирование у студентов принципов и методов проектирования систем сервиса;  
изучение анализа надежности систем сервиса;  
освоение студентами современного оборудования;  
формирование у студентов практических навыков выбора оптимальных решений при проектировании систем сервиса.

Изучению дисциплины предшествует прохождение курсов дисциплин: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Сервисная деятельность», «Системный анализ в сервисе», «Предпринимательская деятельность» которые помогут осмыслить задачи дисциплины.

В свою очередь курс обеспечивает изучение дисциплин профессионального цикла, таких как «Проектирование процесса оказания услуг», и др. а также используется при подготовке дипломных работ.

Процесс изучения дисциплины «Основы функционирования систем сервиса» направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (**ОК-18**);
- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (**ПК-6**);
- способностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (**ПК-15**).

В результате изучения дисциплины «Основы функционирования систем сервиса» студент должен:

**знать:**

- теоретические основы информационных технологий проектирования изделий и продуктов сервиса индустрии моды и красоты;
- графические программные продукты для использования в сервисе индустрии моды и красоты;
- состав информационного обеспечения и принципы его подготовки для ППО сервиса;
- основные направления развития систем сервиса;

**уметь:**

- создавать креативные технологии в сервисе индустрии моды и красоты;
- формировать персональный образ клиента путем подбора предпочтительной одежды, обуви, головных уборов, аксессуаров, макияжа, прически, а также грамотной речи, походки и поведения;
- подбирать типовые и индивидуальные колористические решения для проектных задач в индустрии моды и красоты;

**владеть:**

- приемами разработки алгоритмов проектных задач для информационных технологий в области индустрии моды и красоты;
- креативными технологиями для формирования совершенного персонального образа клиента;
- инновационными технологиями формирования персонального образа потребителя в сервисе индустрии моды и красоты.

Содержание дисциплины включает в себя законы функционирования систем сервиса; раскрывает особенности производственной системы сервиса и основы организации деятельности предприятия сервиса; теорию организации обслуживания; основные этапы проектирования; концепции моделирования процесса оказания услуг; показатели надежности систем сервиса;

теорию оптимизации систем сервиса; архитектуру программного обеспечения функционирования систем сервиса.

Практическая часть содержания позволяет научить студента проектировать системы сервиса в соответствии с законами их функционирования; проводить анализ надежности функционирования систем сервиса; проводить оптимизацию функционирования систем сервиса.

Знания проверяются в ходе текущего контроля на практических занятиях, защитой курсовой работы. В качестве процедуры промежуточной аттестации предусмотрен **зачет с оценкой.**

## **АННОТАЦИЯ**

### **на рабочую программу дисциплины «Технологии маникюрных и педикюрных услуг»**

Дисциплина **БЗ.В.ДВ.5.1** «Технологии маникюрных и педикюрных услуг» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100 Сервис, профиль «Сервис в индустрии моды и красоты». Дисциплина реализуется на факультете «Сервиса и туризма» кафедрой «Сервиса».

**Целью** дисциплины является получение студентами системы теоретических знаний, умений и практических навыков в основных технологиях маникюрных и педикюрных услуг, позволяющих создавать совершенный образ для персонального

или типового потребителя с учетом инноваций на предприятиях индустрии красоты и в социально-экономической сфере.

**Основной задачей** дисциплины является изучение принципов и методов создания комплексных индивидуальных программ, направленных на формирование персонального образа потребителя на основе поиска его индивидуального стиля при использовании маникюрных и педикюрных услуг в соответствии с требованиями и поставленными задачами.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с созданием совершенного образа для персонального или типового потребителя с учетом инноваций на предприятиях индустрии моды и в социально-экономической сфере.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в объеме 30 часов, практические занятия в объеме 60 часов, самостоятельная работа студента в количестве 90 часов, на экзамен по дисциплине предусмотрено 27 часов.

Дисциплина «Технологии маникюрных и педикюрных услуг» базируется на знаниях, умениях и компетенциях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин:

- Основы визажного искусства;
- Основы косметологии;
- Технологии парикмахерских услуг.

Освоение данной дисциплины необходимо для понимания и усвоения других дисциплин профессионального цикла, таких как:

- Технологии формирования модного гардероба;
- Технологии формирования персонального образа потребителя.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (**ОК-18**);

разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (**ПК-8**);

к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (**ПК-9**);

к организации технологического процесса сервиса (**ПК-12**);

к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (**ПК-15**);

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов, устных и письменных опросов, промежуточная аттестация в форме **зачета**.

## **АННОТАЦИЯ**

### **на рабочую программу дисциплины «Технология производства оборудования сервиса»**

Учебная дисциплина **БЗ.В.ДВ.5.2** «Технология производства оборудования сервиса» является частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки «Сервис». Дисциплина реализуется на факультете сервиса и туризма кафедрой сервиса. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Программой дисциплины предусмотрены: лекционные (12 часов) занятия, практические занятия (24 часов), экзамен (27 часов), самостоятельная работа студента (36 часов).

Цель курса: подготовить специалиста, обладающего знаниями о техническом обеспечении оказания услуги потребителям на предприятиях индустрии моды и красоты, умеющего их использовать в практической работе.

Задачи курса:

изучить назначение и параметры основных технических средств сервиса в индустрии моды и красоты;

научить самостоятельно проводить подбор технического обеспечения для обеспечения эффективного сервиса в индустрии моды и красоты;

овладеть необходимой инженерной терминологией о работе и устройстве основных технических средств индустрии моды и красоты;

сформировать навыки исследований и профессиональной оценки характеристик технического оснащения индустрии моды и красоты;

обучить навыкам работы эксплуатации типовых представителей технического оснащения индустрии моды и красоты.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с техническим обеспечением оказания услуги потребителям на предприятиях индустрии моды и красоты. Знания об общих основах функционирования технического обеспечения сервиса в индустрии моды и красоты необходимы для формирования практических знаний, навыков и умений подбора и эффективной эксплуатации технические средства для сервиса в индустрии моды и красоты у студентов при проведении занятий по дисциплине техническое обеспечение сервиса в индустрии моды и красоты.

Дисциплина направлена на формирование таких компетенций выпускника, как:

- готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (**ПК-6**);

к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе и с учетом социальной политики государства (**ПК-11**);

готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (**ПК-13**).

- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (**ПК-15**).

Курс базируется на знаниях студентов, полученных при изучении дисциплин: «Основы функционирования систем сервиса», «Информационное обеспечение сервисной деятельности», «Основы проектирования предприятий индустрии моды и красоты».

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме опроса студентов, промежуточная аттестация в форме экзамена.

## **АННОТАЦИЯ**

### **на рабочую программу дисциплины «Технологии формирования рекламы и бренда в сервисе»**

Учебная дисциплина **БЗ.В.ДВ.6.1** «Технологии формирования рекламы и бренда в сервисе» является частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки «Сервис». Дисциплина реализуется на факультете сервиса и туризма кафедрой «Сервиса».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с технологией формирования модного бренда в сервисе индустрии моды и красоты.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

готовность к разработке и реализации технологического процесса сервиса, формированию клиентурных отношений – (**ПК-5**);

- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (**ПК-6**);

разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (**ПК-8**);

к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (**ПК-9**).

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (**ПК-12**);

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов. Лекционные занятия – 36 часов, практические занятия – 54 часа, самостоятельная работа – 90 часов.

Цель курса: подготовить специалиста, обладающего знаниями о технологии формирования модного бренда в сервисе индустрии моды и красоты, умеющего их использовать в практической работе.

Задачи курса:

изучить источники формирования модного бренда;

усвоить универсальное значение авторского права на товарный знак, патент изобретения для международного и отечественной правовых систем;

овладеть необходимой рекламной, патентной и дизайнерской терминологией;

обучить навыкам создания креативных решений в индустрии моды и красоты;

обучить алгоритму разработки изобретений;

сформировать навыки профессиональной разработки модного бренда индустрии моды и красоты

Курс базируется на знаниях студентов, полученных при изучении дисциплин: «Основы социального государства», «Политология», «Психодиагностика», «Профессиональная этика и этикет», «Маркетинг в сервисе», «Основы предпринимательской деятельности», «Основы проектирования предприятий индустрии моды и красоты». Практические навыки и умение формирования креативные решения в профессиональной деятельности, создавать модные бренды, как результат личного творчества, так и как особые фирменный знак предприятия студентам необходимы на практических занятиях по дисциплине технология формирования модного бренда в сервисе индустрии моды и красоты.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования и реферата, промежуточная аттестация в форме **зачета с оценкой**.

## АННОТАЦИЯ

### учебной программы на дисциплину «Технологии проектирования модельного бизнеса в индустрии моды и красоты»

Учебная дисциплина **БЗ.В.ДВ.6.2** «Технологии проектирования модельного бизнеса в индустрии моды и красоты» относится к вариативной части профессионального цикла подготовки студентов, обучающихся по программам бакалавриата направления 100100.62 «Сервис». Дисциплина реализуется на факультете сервиса и туризма кафедрой «Сервиса».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с технологией модельного бизнеса в индустрии моды и красоты. Дисциплина предусматривает изучение основных принципов технологии модельного бизнеса, правила и законы модельного бизнеса для их реализации в индустрии моды и красоты.

В процессе освоения данной дисциплины студенты должны овладеть следующими компетенциями: **ОК-14, ПК-6, ПК-9, ПК-13, ПК-15.**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часа. Программой предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (54 часа), самостоятельная работа студента (90 часов).

**Цель курса:** подготовить обучающихся к последующему вхождению в практику деятельности бакалавра на основе приобретения теоретических знаний и практических навыков в технологии модельного бизнеса в индустрии моды и красоты.

Обучение по данной дисциплине направлено на гармоничное развитие личности в целом, на раскрытие талантов. Стратегической целью данной дисциплины является формирование целостной духовно-нравственной, гармонично развитой личностью.

#### **Задачи курса:**

обучить принципам и законам модельного бизнеса в индустрии моды и красоты; ознакомить с профессией фотомодели, основам театрального мастерства; с правилами работы успешной фотомодели, корпоративной этики модели; изучить работу дизайнеров и процесс создания модного образа; овладеть навыками разработки сценария и обеспечения показа модного образа; изучить и овладеть правилами и навыками дифеле, фото и видеосъемки;

сформировать навыки профессионального подхода к работе со СМИ и отраслевыми НИИ;

изучить особенности рекламы СМИ в индустрии моды и красоты.

Для успешного освоения курса необходимо:

**знание** основных требований к модели; этики работы моделью; правил поведения на фотосессии, на кастинге; основных понятий в макияже; правил правильного питания; основных стилей и тенденций в современной моде;

**умений** выполнять основные подиумные позы и повороты, дефилировать под разные ритмы и стили музыки; демонстрировать различные виды одежды; презентовать себя, выработать индивидуальную харизму, настраиваться на успех; правильно ухаживать за своим лицом; определять свой цветотип; правильно пользоваться макияжем; самостоятельно наносить классические виды макияжа; различать разные стили фотосъемок и уметь работать в них; создавать образы в различных стилях; работать с модельными агентствами, СМИ и НИИ;

**владения** красивой правильной осанкой и профессиональной походкой модели; профессиональным макияжем и макияжем для себя, в зависимости от своего типа и строения лица, цветотипа; основами театрального мастерства, экспрессией, мимикой, выражением эмоций; основными позами и ракурсами; основами правильного питания модели; основами продвижения и карьеры моделей; методологией работы с представителями СМИ и НИИ, основами нормативно-правовой и законодательной базой, необходимой при функционировании и развитии модельного бизнеса в индустрии моды и красоты.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, опросов, решения ситуационных задач и промежуточная аттестация в форме **зачет с оценкой**.

## **АННОТАЦИЯ**

### **на рабочую программу дисциплины БЗ.В.ДВ.7.1 «Технологии проектирования аксессуаров в индустрии моды»**

Учебная дисциплина **БЗ.В.ДВ.7.1 «Технологии проектирования аксессуаров в индустрии моды»** является дисциплиной вариативной части дисциплин по выбору профессионального цикла по направлению подготовки 100100 «Сервис», профилю

«Сервис в индустрии моды и красоты». Дисциплина реализуется на факультете сервиса и туризма, кафедрой сервиса.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с основами проектирования аксессуаров в индустрии моды и красоты на основе аналогово-прототипного поиска и компьютерного прототипирования моделей.

Дисциплина направлена на формирование следующих профессиональных компетенций выпускника: **ОК-18, ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-15.**

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 20 часов, практические занятия – 34 часа, самостоятельная работа студента – 54 часов.

Целью изучения дисциплины «Технологии проектирования аксессуаров в индустрии моды» является получение обучающимися знаний, умений и практических навыков на основе изучения научно-технической информации, инновационных разработок, базовых методов исследовательской деятельности, современных технических средств в сервисе индустрии моды.

Задачи дисциплины:

- ознакомление обучающихся с теоретическими основами проектирования аксессуаров в индустрии моды;
- освоение обучающимися методов решения задач проектирования аксессуаров;
- изучения обучающимися научно-технической информации, инновационных разработок в сфере рабочих процессов электронной техники;
- освоение обучающимися базовых методов исследований композиционных и цветовых решений аксессуаров;
- формирование у обучающихся навыков использования знаний теоретических основ проектирования аксессуаров в индустрии моды для решения профессиональных задач в процессе сервиса;
- формирование у обучающихся практических навыков проектирования аксессуаров в индустрии моды, применяемых в профессиональной деятельности, в том числе, при участии в выполнении инновационных проектов.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовый уровень знаний, умений и компетенций по таким дисциплинам, как «Культурология», «Компьютерная графика», «Технологические процессы в сервисе», «Информационные технологии в сервисе».

Дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин профессионального цикла: «Технология проектирование аксессуаров в индустрии моды и красоты», «Системы автоматизированного проектирования в сервисе», «Технологии проектирования персонального образа потребителя».

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестов и контрольных работ, промежуточная аттестация в форме зачета.

## **АННОТАЦИЯ**

### **на учебную программу дисциплины «Технологии формирования модного гардероба»**

Учебная дисциплина **БЗ.В.ДВ.8.1** «Технологии формирования модного гардероба» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100.62 Сервис, профиль "Сервис в индустрии моды и красоты". Дисциплина реализуется на факультете "Сервиса и туризма" кафедрой "Сервиса".

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических основ и получение практических навыков для освоения современных методов формирования рационального и персонального гардероба для типового и индивидуального потребителя с учетом перспективного направления моды для создания совершенного образа потребителя.

Дисциплина направлена на формирование у студента следующие компетенций:

Готовность к компромиссу с потребителями по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания – **(ОК – 18)**;

- готовности к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений **(ПК-5)**;

- умения разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг **(ПК-8)**;

- способность к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации **(ПК-9)**;

- способность к организации технологического процесса сервиса **(ПК-12)**;

- способность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса **(ПК-15)**;

Полученные знания, умения, компетенции могут быть использованы студентами при освоении дисциплин профессионального цикла, выполнении курсовых работ и проектов и подготовке квалификационной работы, а также в профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (12 часов), практические занятия (24 часа), самостоятельная работа студента (36 часов).

**Цели и задачи дисциплины:** получение студентами системы теоретических знаний, умений и практических навыков в технологиях формирования базового и рационального гардероба модных изделий для персонального или типового потребителя с учетом инноваций на предприятиях индустрии моды и в социально-экономической сфере, а также изучение принципов и методов формирования различных видов гардероба одежды, направленных на создание персонального образа потребителя на основе поиска его индивидуального стиля в соответствии с требованиями и поставленными задачами.

Является завершающей дисциплиной, формирующей знания и умения для специалиста – бакалавра в области сервиса индустрии моды, и обеспечивающая выпускнику возможность занятия рабочей ниши в качестве конструктора одежды, стилиста, шопера и байера.

Дисциплина изучается после ознакомления студентов с курсами дисциплин:

Проектирование изделий и услуг в сервисе индустрии моды и красоты;

Технологические процессы в сервисе индустрии моды и красоты;

Технологии формирования модного бренда в сервисе индустрии моды и красоты.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой.**

## **АННОТАЦИЯ**

### **на рабочую программу дисциплины «Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты»**

Учебная дисциплина **БЗ.В.ДВ.9.1** «Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты» является частью образовательного цикла дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 100100.62 Сервис «бакалавр». Дисциплина реализуется кафедрой сервиса факультета сервиса и туризма.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, позволяющих будущему выпускнику иметь полное представление о современных материалах для процессов сервиса в индустрии моды и красоты.

Цель дисциплины - формирование у студентов знаний, умений и навыков в определении качества и подборе материалов при проектировании и производстве

изделий для персонального или типового потребителя с учётом инноваций на предприятиях индустрии моды и красоты для квалифицированного решения задач по составу, строению и свойствам материалов, используемых для процессов сервиса в индустрии моды и красоты.

Задачи дисциплины:

изучение студентами комплекса физико-механических свойств материалов для процессов сервиса применяемых в индустрии моды и красоты;

изучение современных материалов и областей их применения; строения и свойств материалов; сущности явлений, происходящих в материалах в условиях производства и эксплуатации изделий; способов получения необходимых свойств материалов;

изучение методов прогнозирования физико-механических свойств материалов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускников:

**ПК – 6** - Готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов;

**ПК – 8** - Разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг;

**ПК – 15** - Выполнение инновационных проектов в сфере сервиса.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 72 часа или 2 зачетные единицы. При этом, на лекционные занятия выделяется 14 часов, на практические – 22 часа и на самостоятельную работу 36 часов..

Дисциплина изучается после ознакомления студентов с курсами дисциплин гуманитарного, социального и экономического циклов, а также математики, информатики, экологии, теории вероятности и математической статистики, химии и физики и связана с такими дисциплинами как «Технологические процессы в сервисе индустрии моды и красоты», «Техническое обеспечение сервиса в индустрии моды и красоты», «Экспертиза качества изделий индустрии моды».

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, промежуточная аттестация в форме **зачета с оценкой**.

## АННОТАЦИЯ

### на рабочую программу дисциплины «Системное проектирование в индустрии моды и красоты»

Учебная дисциплина **БЗ.В.ДВ.9.2** «Системное проектирование в индустрии моды и красоты» является дисциплиной вариативной части профессионального цикла (Б.3.21) ФГОС ВПО по направлению подготовки 100100 Сервис, профиля «Сервис в индустрии моды и красоты».

**Целью дисциплины** «Системное проектирование в индустрии моды и красоты» является формирование у студента понимания роли системного проектирования различных видов изделий, используемых в сервисе индустрии моды и красоты в зависимости от функций образов моды, стилей, рассмотрение методологических основ творческой инженерно-художественной деятельности в процессе проектирования изделий индустрии моды, а также социальных, экономических и производственных условий.

#### **Задачами дисциплины:**

- развить у обучающегося профессиональное мышление, позволяющее ему реализовывать свои знания при работе в сервисе индустрии моды и красоты;
- научить обучающегося теоретически и практически грамотно подходить к проектированию объектов индустрии моды и красоты;
- позволить обучающемуся профессионально формулировать теоретические и практические проблемы и пути их решения в сервисе индустрии моды и красоты.

Для успешного изучения курса «Системное проектирование изделий в сервисе индустрии моды и красоты» студентам необходимо хорошее знание современных и перспективных технологий проектирования изделий в сервисе индустрии моды и красоты и материалов для их изготовления. Базовые знания студенты приобретают при изучении дисциплин вариативной части профиля: «Материалы для изделий в сервисе индустрии моды и красоты», «Технологические процессы в сервисе индустрии моды и красоты», «Основы композиции в сервисе индустрии моды», «Основы формирования модного бренда в сервисе индустрии и красоты», «Технология формирования персонального образа потребителей в сервисе индустрии моды и красоты», «Проектирование процесса оказания услуг в сервисе индустрии моды и красоты», «Автоматизированное проектирование изделий в сервисе индустрии моды и красоты».

«Системное проектирование изделий в сервисе индустрии моды и красоты» является промежуточной составляющей вариативной части профессионального цикла.

Изучение данной дисциплины осуществляется в 8 семестре. Полученные знания и умения, компетенции могут быть реализованы при изучении последующих дисциплин профиля; выполнении выпускной квалификационной работы; последующей профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы. Рекомендуемая форма итогового контроля – зачет с оценкой. Лекционные занятия составляют – 14 часов, практические – 22 часа, самостоятельная работа студентов – 36 часов.

Выпускник с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, и целями данной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- владением культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (**ОК-1**);
- способностью участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (**ОК-14**);

Выпускник с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с требованиями ФГОС ВПО, целями данной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

- готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (**ПК-7**);
- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (**ПК-11**);
- способностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (**ПК-15**).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- методологические основы системного проектирования;
- особенности проектирования изделий в сервисе индустрии моды и красоты;
- характеристики систем формообразования различных изделий в индустрии моды и красоты и их информационные и языковые свойства на основе оптимизации системы «среда-человек-изделие»;
- принципы проектирования разнообразного ассортимента изделий из различных материалов;
- дизайнерские методы проектирования и творческие приемы формирования образа в индустрии моды и красоты;

-общие принципы и методические средства создания новых технических решений для сервиса индустрии моды и красоты;

**уметь:**

- использовать приемы формо- и стилеобразования в создании новых коллекций костюма и других изделий в индустрии моды и красоты;

- анализировать творческие и технические методы работы художника, конструктора, модельера в индустрии моды и красоты;

- выявлять исторические источники и прототипы различных форм проектируемых изделий в индустрии моды и красоты;

- формулировать идею и концепцию проекта в индустрии моды и красоты.

**владеть:**

- опытом использования теоретических знаний в практике проектирования различных изделий в сервисе индустрии моды и красоты;

- методами прогнозирования и структурного моделирования в сервисе индустрии моды и красоты.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой.**

### **Аннотация**

#### **на рабочую программу дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»**

Учебная дисциплина **БЗ.В.ДВ.4. «Основы предпринимательской деятельности»** входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин подготовки бакалавров по направлению 100100.62 «Сервис», профиль «Сервис на предприятии индустрии моды и красоты». Дисциплина реализуется кафедрой сервиса.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических и организационных основ предпринимательской деятельности в сервисе; организации деятельности субъектов предпринимательской деятельности в сервисе; теоретико-методологических аспектов управления ценообразованием; маркетинга в предпринимательской деятельности; оценки эффективности предпринимательской деятельности в сфере сервиса; корпоративной культуры и её роли в повышении эффективности работы организации; современных форм предпринимательской деятельности в России; оценки потенциальной ёмкости рынка, потенциального объёма продаж; экономической сущности предпринимательства.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы- 108 часов.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 20 часов, практические занятия – 34 часа, самостоятельная работа студента – 54 часа.

Дисциплина направлена на формирование у студента следующих компетенций:

**ОК-10** осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным;

**ПК- 4** готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласование вида , формы и объема процесса сервиса;

**ПК-10** - готовность к организации контактной зоны сервиса;

**ПК-15** – способность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса;

Учебной программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости, предусматривающий контроль посещаемости (на лекциях и практических занятиях), устный и/или письменный опрос на практических занятиях для проверки усвоения материала, контроль результатов выполнения заданий на практических занятиях по отдельным темам дисциплины, контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов, текущую аттестацию в форме письменного тестирования по итогам изучения отдельных блоков дисциплины;

Промежуточная аттестация проводится в форме **зачёта с оценкой** методом устного собеседования или письменного тестирования.

### **Аннотация**

#### **на рабочую программу дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий»**

Учебная дисциплина **БЗ.Б10 «Организация и планирование деятельности предприятий»** входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки бакалавров по направлению 100.100.62 «Сервис», профиль «Сервис на предприятиях индустрии моды и красоты». Дисциплина реализуется кафедрой «Сервиса».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 180 час-5 зачётных единиц. В том числе в интерактивной форме не менее 36 часов Программой предусмотрены лекционные занятия-30 час; семинарские занятия -60 час; самостоятельная работа студента -90 час.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением принципов и видов планирования; особенностями планирования в сфере сервиса; стратегического планирования в сфере сервисных услуг; бизнес-планирование в сервисе; основами организации предприятий; организацией основных производственных процессов; методикой организации производственной деятельности в сфере сервиса; организационно-методической подготовкой производств; ресурсосбережением и обеспечением экологических требований.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций студента:

**-ОК-16** – самостоятельно применять методы и средства познания, обучение и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развитие социальных и профессиональных компетенций, сохранение своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования;

**-ПК-4-** готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию согласованию вида и формы и объёма процесса сервиса;

**-ПК-11** готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителя, в том числе с учётом социальной политики государства;

**-ПК-13** готовность к изменению научно-технической информации из отечественного и зарубежного опыта сервисной деятельности.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

-текущий контроль успеваемости, предусматривающий контроль посещаемости(на лекциях и практических занятиях),устный и/или письменный опрос на практических занятиях для проверки усвоения материала, контроль результата выполнения заданий на практических занятиях по отдельным темам дисциплины, контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов, письменное тестирование по итогам изучения отдельных блоков дисциплин;

-промежуточная аттестация в форме **зачёта с оценкой** путем устного собеседования по билетам или письменного (компьютерного) тестирования.

**Аннотация**  
**на рабочую программу дисциплины «Метрология, стандартизация и сертификация»**

Учебная дисциплина **БЗ.Б.11 «Метрология, стандартизация и сертификация»** входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки бакалавров по направлению 100101.62 «Сервис», профиль «сервис на предприятиях индустрии моды и красоты». Дисциплина реализуется кафедрой «Сервис».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 144 час-4зачётных единицы. В том числе не менее 30 часов в интерактивной форме обучения.

Программой предусмотрены лекционные занятия-28 час; практические занятия - 44 час; самостоятельная работа студента -72 час.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением исторических основ развития метрологии, стандартизации и сертификации; правовых основ стандартизации; международных организаций по стандартизации; основных положений государственной системы стандартизаций; межотраслевой системы стандартизации; государственного контроля и надзора за соблюдением требований стандартов; принципов технического регулирования; основных положений законов РФ «Об обеспечении единств измерений», о «Техническом регулировании» «О защите прав потребителей»; организационных, методических и правовых основах метрологического обеспечения; метрологических служб России; целей и объектов сертификации; нормативной документации сертификации; обязательной и добровольной сертификации; схем и систем сертификации; органов по сертификации и испытательных лабораторий, их аккредитацией.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций студента:

**ОК-4-** владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

**ОК-16-** самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля, для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования;

**ПК-6-**готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов.

**ПК-8-** разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству стандартизации и сертификации работы услуг.

**-ПК-13-** готовность к изучению научно-технической информации отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

Программой предусмотрены виды контроля:

-текущий контроль успеваемости, предусматривающий контроль посещаемости(на лекциях и практических занятиях),устный и/или письменный опрос на практических

занятиях для проверки усвоения материала, контроль результата выполнения заданий на практических занятиях по отдельным темам дисциплины, контроль результатов выполнения заданий для проверки усвоения материала, контроль результатов выполнения заданий на практических занятиях по отдельным темам дисциплины, контроля результата выполнения заданий по СРС, текущий контроль в форме письменного тестирования по итогам изучения отдельных облогов дисциплин;

промежуточная аттестация в форме **зачёт с оценкой** методом письменного тестирования или собеседования по вопросам.

### **Аннотация**

#### **учебной дисциплины “Проектирование процесса оказания услуг”**

**Учебная дисциплина БЗ.В.ОД.6 “Проектирование процесса оказания услуг”**

Входит в вариативную часть профессионального цикла подготовки бакалавров по направлению 100.100.62.” Сервис” профиль «Сервис в индустрии моды и красоты».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением характеристик предприятий индустрии моды; структурой производственного процесса на предприятиях индустрии моды; основой нормативно-технической документации, регламентирующей деятельность предприятий индустрии моды; этапами проектирования предприятий индустрии моды; проектированием модели предприятия индустрии моды; расчетом технологических процессов предприятий индустрии моды; характеристиками процесса обслуживания; направлений совершенствования процесса оказания услуг.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 180 час -5 зачетных единицы. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия-32 час; практические занятия -58 час; самостоятельная работа студента -90 час

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций студента:

**ПК-5**-готовность к разработке и реализации технологического процесса сервиса, формированию клиентурных отношений.

**ПК-6**-готовность к осуществлению сквозного контроля качества процессов сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов;

**ПК-9**-готовность к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса ,выбору ресурсов и технических средств его реализации;

**ПК-11**- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг ,спроса потребителей ,в т .ч. с учетом социальной политики государства .

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

текущий контроль успеваемости. предусматривающий контроль посещаемости (на лекциях практических занятиях), устный и /или письменный опрос на практических занятиях для проверки усвоения материала ,контроль результатов выполнения заданий на практических занятиях по отдельным темам дисциплины ,контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов ,текущую аттестацию в форме письменного тестирования по итогам изучения отдельных блоков дисциплины ;

-промежуточная аттестация в форме **зачета с оценкой** .

### **Аннотация**

#### **на рабочую программу учебной дисциплины «Маркетинг в сервисе»**

Учебная дисциплина **Б3.Б8 «Маркетинг в сервисе»** входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки бакалавров по направлению 100100.62 «Сервис» профиль «Сервис на предприятиях индустрии моды и красоты». Дисциплина реализуется кафедрой «Сервис».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 180 час – 5 зачетных единиц.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 32 час., практические занятия – 58 час., самостоятельная работа студента – 90 час.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением теоретических основ маркетинга; системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации; комплексными исследованиями рынка; сегментированием; и конкуренцией рынка; разработка товарной и ценовой политики; товародвижением в системе маркетинга; управления маркетингом на предприятии.

Дисциплина направлена на формирование у студента таких компетенций, как:

- **ОК-10** - осуществлять деятельность, связанную с руководством или действием отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным.

-**ПК-4** -подготовка к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, форм и объема процесса сервиса.

-**ПК-7** -готовность внедрять современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности.

-**ПК-11** – готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и сервиса потребителя, в т.ч. с учетом социальной политики государства.

**ПК – 14** – к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости, предусматривающий контроль посещаемости (на лекциях и практических занятиях), устный и/или письменный опрос на практических занятиях для проверки усвоения материала, контроль результатов выполнения заданий на практических занятиях по отдельным темам дисциплины, контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов, текущую аттестацию в форме письменного тестирования по итогам изучения отдельных блоков дисциплины;

-промежуточная аттестация в форме **зачета с оценкой.**

### **Аннотация**

#### **на рабочую программу дисциплины «Менеджмент в сервисе»**

Учебная дисциплина **Б3.Б7 «Менеджмент в сервисе»** входит в профессиональный цикл дисциплин подготовки бакалавров по направлению «Сервис» профиль «Сервис на предприятиях индустрии моды и красоты» 100100.62. Дисциплина реализуется кафедрой «Сервиса».

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с изучением основ сервисного менеджмента; роли и места услуг в современном менеджменте; проектированием эффективного сервисного менеджмента; функции организации в системе управления сервисных организаций; мотивации стимулирования персонала сервисных организаций; необходимости осуществления контроля в организации;

принятия управленческих решений; современных концепций лидерства; стратегического развития сервисных организаций.

Общая трудоемкость освоения дисциплины 180 час – 5 зачетных единиц. Программой предусмотрены лекционные занятия – 30 час. семинарские - 60 час., самостоятельная работа студента – 90 час (из них 27 часов выделяется на проведение экзамена). Не менее 36 часов отводится на занятия в интерактивной форме.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций студента:

**-ОК-10** – осуществлять деятельность, связанную с руководством или деятельностью отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным.

**ОК – 18** – готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания

**-ПК-4** – готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости, предусматривающий контроль посещаемости (на лекциях и практических занятиях), устный и/или письменный опрос на практических занятиях для проверки усвоения материала, контроль результатов выполнения заданий на практических занятиях по отдельным темам дисциплины, текущую аттестацию в форме письменного тестирования по итогам изучения отдельных блоков дисциплины;

- промежуточная аттестация в форме **экзамена.**

### **Аннотация**

#### **на рабочую программу дисциплины «Конкурентоспособность организации»**

Учебная дисциплина **БЗ.В.ДВ.1 «Конкурентоспособность организации»** входит в профессиональный цикл подготовки бакалавров по направлению 100100.62 «Сервис», профиль «Сервис на предприятиях индустрии моды и красоты». Дисциплина реализуется кафедрой сервиса.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с изучением роли и значения фактора конкурентоспособности в эффективной деятельности организации; механизма конкуренции в условиях рыночной экономики; факторов, влияющих на конкурентную борьбу; конкурентных преимуществ и ценностей; внешних и внутренних факторов конкурентного преимущества организации; методов анализа и оценки конкурентоспособности организации; уровня

конкурентоспособности для последующего выбора направлений применения инструментов менеджмента и маркетинга в целях повышения экономической эффективности и устойчивости организации.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия -28 часов, семинарские занятия -62 часов, самостоятельная работа - 63 часа. Из них в интерактивной форме не менее 30 часов.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций студента:

– на научной основе организовывать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы **(ОК-11)**;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями **(ПК)**.

Готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений **(ПК-5)**;

Готовность к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации **(ПК-9)**;

Готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства **(ПК-11)**.

Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости (на лекциях и семинарах), устный или письменный опрос на семинарских занятиях для проверки усвоения материала, контроль результатов выполнения заданий на семинарских занятиях по отдельным темам дисциплины, контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов; текущий контроль в форме письменного тестирования по итогам изучения отдельных блоков дисциплин;

Промежуточная аттестация предусматривает **экзамен** в седьмом семестре с бюджетом времени 27 часов.

**Аннотация**  
**рабочей программы по дисциплине «Управление персоналом»**

Учебная дисциплина **БЗ.В.ДВ.2. «Управление персоналом»** является частью профессионального цикла, дисциплиной по выбору вариативной частью подготовки студентов по направлению подготовки 100100.62 «сервис». Дисциплина реализуется на факультете Туризма и сервиса кафедрой «Экономики и менеджмента».

Деятельность современного предприятия сервиса зависит от различных факторов внешней и внутренней среды, важнейшим из которых во внутренней среде является персонал, эффективность его использования и развития. Именно персонал может быть одним из конкурентных преимуществ предприятия сервиса, обеспечить которые способна развитая и эффективно функционирующая служба управления персоналом.

Для реализации такой стратегической цели работники кадровой службы должны владеть знаниями современных подходов к разработке кадровой политики, кадровому планированию, основ найма, подбора и отбора персонала, деловой оценки (аттестации), обучения, планирования деловой карьеры и кадрового резерва, оценки результатов деятельности персонала и эффективности работы службы управления персоналом организации, а также навыками их применения на практике.

Структура программы данной дисциплины построена на комплексном рассмотрении всех вышеперечисленных направлений – от формирования кадровой политики организации до оценки эффективности функционирования и совершенствования системы управления персоналом.

Программа дисциплины предусматривает рассмотрение вопросов концепции кадровой политики организации, стратегии управления персоналом; кадрового планирования.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

**ОК-9** - Способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами

**ОК-10** – Осуществлять деятельность связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным

**ОК-18** - Готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания

**ПК-2** – выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 20 часов, практические занятия - 34, самостоятельная работа студента –54 часов.

**Цель** изучения дисциплины «Управление персоналом» - дать представление о целях, задачах, структуре и функциях служб по управлению персоналом, роли руководителей в этой работе, изучить методы и организационно-правовые основы управления персоналом.

**Задачи курса:**

научить видеть различия, достоинства и недостатки механизмов управления персоналом;

изучить основные концепции управления человеческими ресурсами;

изучить принципы формирования кадровой политики;

владеть методами кадрового планирования;

иметь представление о целях, задачах и функциях служб управления персоналом;

изучить порядок организации профессиональной ориентации и отбора;

организовать систему оценки и аттестации персонала организации;

разрабатывать эффективные системы адаптации работников;

анализировать и планировать трудовую (деловую) карьеру работников;

уметь организовать систему подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров;

разрабатывать антикризисные программы управления персоналом;

разрабатывать мероприятия по управлению персоналом для выбранной стратегии управления;

дать оценку эффективности управления персоналом.

В результате изучения дисциплины «Управление персоналом» студенты должны: знать:

- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;

- причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;

- роли, функции и задачи менеджера по управлению персоналом в современной организации;

- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом.

уметь:

- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых решений в управлении персоналом;

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач по управлению персоналом;
- анализировать коммуникативные процессы в организации в подсистеме управления персоналом и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- определять эффективные пути удовлетворения потребности организации в управлении;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и осуществлять программы их адаптации;
- разрабатывать и реализовывать программы профессионального развития персонала, обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивации и стимулированию персонала организации;
- принимать участие в разработке инвестиционных проектов, направленных на совершенствование системы и технологий управления персоналом, проводить их оценку.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в сфере управления персоналом;
- методами анализа экономической и социальной эффективности деятельности подразделений по управлению персоналом;
- современным инструментарием управления кадровым потенциалом;
- методами формирования и поддержания морально-психологического климата в организации;
- методами планирования карьеры;
- программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий, специализированными кадровыми компьютерными программами.

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости, предусматривающий контроль посещаемости (на лекциях и практических занятиях), устный и/или письменный опрос на практических занятиях для проверки усвоения материала, контроль выполнения заданий на практических занятиях по отдельным темам дисциплины, контроль результатов выполнения заданий для самостоятельной работы студентов,
- промежуточная аттестация в форме **зачета с оценкой**.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы по дисциплине «Экономика и организация деятельности предприятий парикмахерских и косметических услуг»**

Учебная дисциплина **БЗ.В.ОД.1 «Экономика и организация деятельности предприятий парикмахерских и косметических услуг»** относится к вариативной части цикла профессиональных дисциплин.

На ее изучение в 7 и 8 семестрах выделяется 216 часов (6 з.е.), из них на лекции 38 часов, на практические занятия 70 часов на самоподготовку 81 час и на экзамен 27 часов.

В содержание курса входит изучение всех процессов, образующих воспроизводственный цикл современных экономических отношений.

#### **Задачи курса:**

- формирование знаний основных категорий, законов и методов экономики;
  - изучение проблем бизнеса, домашнего хозяйства и государства в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро и микроэкономики, государственного регулирования социально-экономических отношений;
  - адаптация будущих работников российских сервисных фирм к условиям успешной деятельности на национальном и международном рынке.
- участие в исследованиях потребительского спроса; мониторинг потребностей;
- участие в планировании деятельности предприятия сервиса;
- участие в организационно-управленческой деятельности предприятия сервиса, формировании клиентурных отношений;
- оценка производственных и непроизводственных затрат на обеспечение деятельности предприятия сервиса;
- предоставление услуги потребителю, в том числе с учетом социальной политики государства.

#### **Формируемые компетенции:**

**ОК-2** - использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

**ОК-4** – владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**ОК-18** – готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания;

**ПК-4** - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса;

**ПК-7** - готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности;

**ПК-10** - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса;

После освоения дисциплины «Экономика предприятий сервиса» студенты должны:

- **владеть** категориальным аппаратом на уровне понимания и свободного воспроизведения;

- **знать** основные теоретические положения, ключевые концепции и модели микро и макроэкономики; методику расчета наиболее важных коэффициентов и показателей;

- **уметь** анализировать конкретные рыночные ситуации, применять полученные знания при решении задач; оценивать практику субъектов рыночного хозяйствования.

Формы текущего контроля – тестирование, устные опросы, письменные контрольные на практических занятиях.

Промежуточная аттестация – **экзамен** в восьмом семестре.

## **АННОТАЦИЯ**

на рабочую программу дисциплины «**Управление рисками**»

Учебная дисциплина **БЗ.В.ДВ.7 «Управление рисками»** включена в цикл профессиональных дисциплин БЗ.В.ДВ.7 основной образовательной программы 100100.62 по направлению подготовки Сервис и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе, в 8 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов). Из них лекционных занятий 20 часов, практических занятий 34 часа. На самостоятельную работу студентам выделяется 54 часа.

Изучение курса "Управление рисками" возможно на базе знаний, полученных студентами в результате изучения таких дисциплин, как "Экономика", "Менеджмент в сервисе", "Организация и планирование деятельности предприятий сервиса", "Системный анализ в сервисе".

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

**ОК – 8** - способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами

**ОК – 9** -- способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами

**ОК – 15** – стремиться к постоянному личному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы.

**ПК – 2** – выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности;

**ПК–10** - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса.

В результате освоения дисциплины студент:

**должен знать:**

теоретические и практические основы построения системы риск-менеджмента на предприятии;

- методические приемы анализа и оценивания нефинансовых рисков;
- пути снижения рисков предпринимательской деятельности;
- современные аспекты риск-менеджмента в предпринимательской среде.

**уметь:**

- анализировать рисковую ситуацию;
- выявлять и идентифицировать предпринимательские риски предприятия;
- оценивать возможность принятия рискованного решения предприятием;
- применять методы оценки риска

**владеть:**

- навыками идентификации рискованных факторов;
- навыками анализа и оценки рисков;
- инструментами теории игр в принятии рискованных решений;
- построения карты рисков организации;
- методами выбора антирисковых мероприятий.

Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета с оценкой**.

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы по дисциплине «**Экономический анализ предприятий парикмахерских и косметических услуг**»

Учебная дисциплина **Б3.В.ДВ.8 «Экономический анализ предприятий парикмахерских и косметических услуг»** относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла дисциплин. Согласно учебного плана, на ее изучение отводится 72 часа в том числе: лекций 12 часов; практических занятий – 24 часа, самостоятельная работа 36 часов. Общая трудоемкость дисциплины 2 з.е.

Содержанием предусмотрено изучение роли комплексного анализа в управлении предприятием и его содержания, изучение таких видов анализа, как маркетинговый анализ в системе комплексного анализа хозяйственной деятельности, анализа расходов предприятия и себестоимости услуг, анализа эффективности использования внеоборотных активов и инвестиционной деятельности предприятия, методики проведения комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности.

**Цели дисциплины:** получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия, работающего в сфере парикмахерских и косметических услуг о методах аналитического обоснования управленческих решений.

#### **Задачи:**

- формирование глубокого понимания экономической сущности и методики исчисления показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность, взаимной связи между этими показателями и определяющими их факторами;
- выработка способности формировать информационную базу для решения задач комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- развитие навыков адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований;
- развитие навыков формирования выводов по результатам проведенного анализа, составления аналитических заключений и разработки рекомендаций по мобилизации выявленных резервов и повышению эффективности хозяйственной деятельности.

«Экономический анализ предприятий парикмахерских и косметических услуг» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин. Входные знания, умения и компетенции студента, необходимые для изучения данной

дисциплины, предполагают освоение им учебных курсов таких дисциплин, как «Экономика», «Технология парикмахерских услуг», «Статистика», «Технология косметических услуг», «Экспертиза и диагностика объектов и систем сервиса», «Организация и планирования деятельности предприятий сервиса» и др.

Изучение дисциплины «Экономический анализ предприятий парикмахерских и косметических услуг» направлено на формирование у студентов таких компетенций, как:

**ОК – 4** владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

**ОК – 14** участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности.

**ОК–15** стремиться к постоянному личному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы.

готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (**ПК-11**);

способность к организации технологического процесса сервиса (**ПК-12**);

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** Методологию комплексного анализа хозяйственной деятельности организации.

**Уметь:** Использовать на практике инструментарий системного комплексного анализа экономической деятельности организаций для выработки и принятия управленческих решений.

**Владеть:** Навыками анализировать проблемные ситуации и определять надлежащую базу для оценок в целях формулирования проблем и нахождения путей их решения.

Промежуточная аттестация **зачет с оценкой** в 8 семестре.

**Аннотация**  
**на рабочую программу дисциплины «Психодиагностика»**

Учебная дисциплина **Б3.Б.3 «Психодиагностика»** относится к базовой части цикла профессиональных дисциплин ООП подготовки бакалавров по направлению 100100 Сервис.

Содержание дисциплины рассматривает историю психодиагностики, ее профессионально-этические нормы, содержание психодиагностического процесса. В нем дается классификация методов психодиагностики и их сущность. Даются навыки практического использования тестовых шкал, норм репрезентативности. Студент изучает валидность психодиагностических измерений, индивидуальную и групповую психодиагностику, последовательность психодиагностических процедур. процедур .

Дисциплина «Психодиагностика» связана и базируется на знании студентами таких курсов, как «Педагогика и психология», «Философия»

На ее изучение отводится 180 часов (5 з.е.), в том числе лекции - 32 часа, на практические занятия 58 часов и 90 часов на самостоятельную работу.

**Цель курса** - дать представление о месте, роли и значении психодиагностики в развитии психологической науки и в практической деятельности психолога, сформировать понимание базовых принципов современной психодиагностики и методических подходов к решению психодиагностических задач.

#### **Задачи:**

- раскрыть теоретико-методологические и этические принципы психодиагностической деятельности при решении профессиональных научных и практических задач;
- сформировать представление о становлении и развитии психодиагностики как области психологической науки и практики (как инструментария дифференциальной психологии и как арсенала методов для решения практических задач);
- обеспечить формирование системы базовых знаний о теоретических основах психодиагностической деятельности психолога;
- познакомить с многообразием психодиагностических методов, историей их создания и практикой использования;
- показать специфику психодиагностических процедур и методов решения профессиональных задач в контексте научной и практической деятельности специалиста (в психологии образования, здравоохранения, организационной психологии, психологии труда и т.п.);
- способствовать формированию у студентов основ профессионального мышления и этики поведения в психодиагностических ситуациях.

**Формируемые компетенции:**

- осуществлять деятельность, связанную с руководством или деятельностью отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (**ОК-10**);

- стремиться к постоянному личному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (**ОК–15**).

- выделять и учитывать основные психологические потребности в процессе сервисной деятельности (**ПК-2**).

В результате изучения дисциплины «Психодиагностика» студенты должны **знать:**

- место, роль и значение психологической диагностики в системе психологического знания и психологических методов;

- соотношение психодиагностики и смежных видов диагностической деятельности - медицинской диагностики, педагогического тестирования, профессионально-квалификационного оценивания работников (ассессмента);

- историю возникновения и развития психодиагностики как важнейшей отрасли психологии;

- основные теоретико-методологические и этические принципы конструирования и проведения психодиагностического исследования и обследования;

- специфику, структуру и модели построения психодиагностического процесса;

- классификацию психодиагностических методов и современные подходы к их использованию;

- принципы построения и конструктивную специфику средств психодиагностического измерения (психометрики);

- основы тестологии как науки об измерительных диагностических методиках (тестах);

- основные психометрические характеристики психологических тестов, отвечающие за их качество - репрезентативность, надежность, валидность, достоверность;

- принципы построения и конструктивную специфику экспертных методов психодиагностики и качественного (клинического) подхода

- классификации психодиагностических задач и видов психологического диагноза, правила формулирования задач и выбора адекватных методов решения, особенности интерпретации полученных результатов и построения психодиагностического заключения.

**уметь:**

- формулировать цель психодиагностической деятельности в соответствии с проблемой, запросом клиента или целями организации;

- конструировать психодиагностический процесс в ситуации оказания психологической помощи с учетом условий, индивидуальных особенностей и психического статуса человека, обратившегося за помощью;

- конструировать психодиагностический процесс в ситуации проведения

диагностики в интересах организации;

- соблюдать в своей деятельности профессионально-этические нормы, принятые в международной практике и национальной профессиональной психологической ассоциации - Российском Психологическом Обществе (РПО);

- оперативно ориентироваться в сложных случаях из психодиагностической практики и эффективно решать психодиагностические задачи;

- подбирать методические инструменты, адекватные поставленным задачам и удовлетворяющие психометрическим требованиям;

- проводить методические процедуры в соответствии с этическими и методическими правилами;

- дифференцировать модели принятия решения в психодиагностическом процессе;

- описывать результаты и формировать психодиагностическое заключение, отвечающее целям и задачам оказания помощи человеку или организации.

**владеть:**

- понятийным аппаратом психодиагностики;

- навыками профессионального мышления, необходимыми для адекватного проведения психодиагностических процедур;

- навыками саморегуляции в процессе выполнения психодиагностических процедур в соответствии с этическими и методическими принципами;

- навыками группировки и обработки психодиагностической информации с помощью стандартных компьютерных статистических систем;

- навыками интерпретационной работы с разного рода данными (анамнестическими, феноменологическими, психометрическими), полученными в ходе психодиагностической деятельности.

Промежуточная аттестация студентов – **зачёт с оценкой.**

### **Аннотация**

#### **на рабочую программу дисциплины «Информационные технологии в сервисе»**

Учебная дисциплина **Б3.Б.6 «Информационные технологии в сервисе»** относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла ООП подготовки бакалавров по направлению Сервис и изучается с **целью** – содействовать становлению профессиональной компетентности бакалавра через формирование целостного представления о роли информационных технологий в области

менеджмента на основе овладения их возможностями в решении профессиональных задач.

**Задачи дисциплины:**

изучение теоретических основ информационных технологий, раскрывающих принципы организации и функционирования современных средств ИКТ;

научить основным средствам и методам современных информационных технологий, применяемой в образовательной, научно-технической и практической деятельности;

обучение манипулированию информационными данными на основе современных программных продуктов, в том числе по поиску структуризации. Сортировке и публикации данных;

подготовка квалифицированных пользователей персонального компьютера, владеющих навыками подготовки электронных документов, проведения автоматизированных вычислений, создания и использования массивов данных, защиты информации.

Дисциплина «Информационные технологии в сервисе» связана и базируется на знании студентами таких курсов, как «Математика», «Информатика», «Интернет технологии».

Ее содержанием предусмотрено изучение офисной техники и сети интернет, базы данных и системы управления ими. Кроме того, изучается роль информационных технологий в автоматизации управленческих процессов в офисе и бухгалтерии.

На дисциплину выделяется 180 часов (5 з.е.), в том числе: на лекционные занятия 32 часа, на практические – 38 часов, на самостоятельную работу студентов – 63 часа. Кроме того на экзамен предусмотрено - 27 часов.

Изучение дисциплины «Информационные технологии» предусмотрено в 4 и 5 семестре.

В результате изучения дисциплины «Информационные технологии в сервисе» студенты должны **знать:**

законы получения, передачи и использования информационных ресурсов, понятие сигнала, как средства передачи информации, носители информации, каналы связи, данные, кодирование, передача хранение, извлечение и отображение информации; характеристики информации; единицы измерения количества и объема информации. Назначение и структуру системного программного обеспечения компьютера; понятия файловой системы и файловой структуры, операции над файлами и папками и основные приемы их выполнения; классификацию компьютерных вирусов и способы защиты от них; назначение и основные функции текстовых процессоров, приемы ввода, редактирования и форматирования текста; назначение, структуру и основные

функции электронных таблиц. Структуру электронной презентации; основные этапы создания презентаций; особенности процессов интеграции электронного сопровождения делового выступления. Назначение и основы применения баз данных; основные модели хранения данных; их достоинства и недостатки; основные понятия реляционной модели данных; общие сведения о проектировании баз данных, нормализации баз данных. Назначение и краткую характеристику основных компонентов вычислительных сетей, основные требования к вычислительным сетям, модели взаимодействия открытых систем, понятие протокола; топологию и архитектуру сетей; назначение служб Интернета; средства способы защиты информации в компьютерных сетях, основные методы шифрования данных, механизмы обеспечения безопасности, понятие об электронной подписи.

**уметь:**

измерять информацию; Использовать конфигурацию компьютера для организации информационно-вычислительных процессов; использовать различные запоминающие устройства для хранения информации; применять устройства для ввода/вывода информации различного вида. Использовать сервисные программы: форматирование диска, дефрагментация данных на диске, антивирусы, архиваторы; настраивать интерфейс пользователя операционной системы; выполнять операции над файлами и папками; производить ввод и редактирование текста; устанавливать основные параметры форматирования шрифтов, абзацев, страниц; работать с электронными таблицами; использовать графические редакторы, выполнять операции с графическими объектами; создавать электронные презентации. Организовывать модели хранения баз данных; создавать структуры таблиц баз данных; создавать связи между таблицами с обеспечением целостности данных; заполнять данными таблицы БД; создавать запросы различных типов, формы для ввода данных, отчеты. Различать и расшифровывать IP-адрес, доменное имя компьютера, универсальный адрес ресурса; применять методы безопасного использования сервисов Интернет.

**владеть:** навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения; базовыми программными методами защиты информации при работе с компьютерными системами и организационными мерами и приемами антивирусной защиты.

**Формируемые компетенции:**

готовность на научной основе организовывать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы **(ОК-11)**;

способность участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности **(ОК-14)**;

самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического совершенствования (ОК-16);

способность диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

готовность к проведению экспертизы или диагностике объектов сервиса (ПК-3);

готовность к работе в контактной зоне с потребителями, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

готовность к работе и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);

организация технологического процесса сервиса (ПК-12).

Для проверки знаний студентов применяется текущий контроль в форме контрольных работ на практических занятиях, написание рефератов, устный опрос, выполнение практических заданий. Промежуточная аттестация предусмотрена в форме **зачета с оценкой** (4 семестр) и **экзамена** (5 семестр).

### **Аннотация**

#### **на рабочую программу учебной дисциплины «Психологический практикум»**

Учебная дисциплина **Б3.Б.3 «Психологический практикум»** относится к базовой части профессионального цикла основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 100100 «сервис».

**Основной целью** преподавания данной учебной дисциплины является формирование у студентов знаний и навыков понимания факторов и моделей поведения потребителей.

#### **Задачи:**

сформировать понимание значимости поведения потребителей;

раскрыть содержание внутренних и внешних факторов поведения потребителей;

определить особенности покупательского поведения,

обучение разрешению конфликтных ситуаций,

приобретение базовых навыков психологической саморегуляции.

Содержанием дисциплины предусмотрено изучение внешних и внутренних факторов, влияющих на поведение человека, процессов, влияющих на принятие потребительского решения, психологических основ сервисных технологий в процессе предоставления услуг, мотивирования клиентов на получение сервисных услуг.

На изучение дисциплины отводится 144 часа (4 з.е.), в том числе: на лекционные занятия 26 часов, на практические занятия – 46 часов. Для самостоятельной работы студенту выделяется 72 часа.

В ходе изучения дисциплины, у обучаемых формируются компетенции:

**ОК-4-** владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

**ОК-10** – осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным;

**ОК-11** – на научной основе организовывать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы;

**ОК-14** – участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности;

**ОК – 15** – стремиться к постоянному личному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы.

**ОК-16** – самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования.

**ОК-18** готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания;

**ПК-1** – способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;

**ПК-2** – выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности.

готовность к проведению экспертизы или диагностике объектов сервиса (**ПК-3**);

**ПК-4** – готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объемов процесса сервиса;

**ПК-5** - готовность к разработке и реализации технологического процесса сервиса, формированию клиентурных отношений;

**ПК - 6** – готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов.

**ПК-7** – готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности;

**ПК-8** - готовностью разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг;

**ПК-9** – готовность к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств его реализации;

**ПК-10** – готовность к организации контактной зоны предприятий сервиса;

**ПК-11** – готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

**ПК-12** – готовность к организации технологического процесса сервиса;

**ПК-13** – готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

**ПК – 14** – к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

**ПК-15** – способностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

Изучив курс студенты обучающиеся по направлению сервис должны:

иметь четкое представление о поведении человека;

понимать природу человеческих потребностей;

уметь дать психологическую характеристику личности;

изучить влияние внешнего облика и речевого поведения работника туристской индустрии на личность потребителя;

понимать эмоциональное состояние человека;

приобретение базовых навыков психологической саморегуляции,

иметь представление о разрешении конфликтных ситуаций.

В качестве текущего контроля могут применяться тесты, устный опрос, тренинги, ролевые игры и ситуационные задачи. По окончании курса в качестве промежуточной аттестации проводится **зачет с оценкой**.

## **Аннотация**

### **на рабочую программу дисциплины «Психодиагностика»**

Учебная дисциплина **Б3.Б.3. «Психодиагностика»** относится к базовой части цикла Профессиональных дисциплин ООП подготовки бакалавров по направлению «Сервис».

**Цель курса** - дать представление о месте, роли и значении психодиагностики в развитии психологической науки и в практической деятельности психолога, сформировать понимание базовых принципов современной психодиагностики и методических подходов к решению психодиагностических задач.

**Задачи дисциплины «Психодиагностика»:**

- раскрыть теоретико-методологические и этические принципы психодиагностической деятельности при решении профессиональных научных и практических задач;

- сформировать представление о становлении и развитии психодиагностики как области психологической науки и практики (как инструментария дифференциальной психологии и как арсенала методов для решения практических задач);

- обеспечить формирование системы базовых знаний о теоретических основах психодиагностической деятельности психолога;

- познакомить с многообразием психодиагностических методов, историей их создания и практикой использования;

- показать специфику психодиагностических процедур и методов решения профессиональных задач в контексте научной и практической деятельности специалиста (в психологии образования, здравоохранения, организационной психологии, психологии труда и т.п.);

- способствовать формированию у студентов основ профессионального мышления и этики поведения в психодиагностических ситуациях.

Дисциплина «Психодиагностика» связана и базируется на знании студентами таких курсов, как «Педагогика и психология», «Философия».

Всего на освоение дисциплины предусмотрено **180** часов или 5 зачетных единиц. В том числе: лекционных занятий – 32 часа практических – 58 часов. Для самостоятельной работы студента по данной дисциплине выделено 90 часов.

Содержанием предусмотрено изучение основ психодиагностического процесса, основных принципов психодиагностики, классификацию методов и основные принципы психодиагностики, индивидуальной и групповой психодиагностики и содержание психодиагностических процедур.

Это позволит сформировать у студентов следующие компетенции:

**ОК-10** - осуществлять деятельность , связанную с руководством или деятельностью отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным;

**ОК – 15** – стремиться к постоянному личному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы.

**ПК-2** выделять и учитывать основные психологические потребности в процессе сервисной деятельности .

В результате изучения дисциплины «Психодиагностика» студенты должны **знать:**

- место, роль и значение психологической диагностики в системе психологического знания и психологических методов;

- соотношение психодиагностики и смежных видов диагностической деятельности - медицинской диагностики, педагогического тестирования, профессионально-квалификационного оценивания работников (ассессмента);

- историю возникновения и развития психодиагностики как важнейшей отрасли психологии;

- основные теоретико-методологические и этические принципы конструирования и проведения психодиагностического исследования и обследования;

- специфику, структуру и модели построения психодиагностического процесса;

- классификацию психодиагностических методов и современные подходы к их использованию;

- принципы построения и конструктивную специфику средств психодиагностического измерения (психометрики);

- основы тестологии как науки об измерительных диагностических методиках (тестах);

- основные психометрические характеристики психологических тестов, отвечающие за их качество - репрезентативность, надежность, валидность, достоверность;

- принципы построения и конструктивную специфику экспертных методов психодиагностики и качественного (клинического) подхода

- классификации психодиагностических задач и видов психологического диагноза, правила формулирования задач и выбора адекватных методов решения, особенности интерпретации полученных результатов и построения психодиагностического заключения.

**уметь:**

- формулировать цель психодиагностической деятельности в соответствии с проблемой, запросом клиента или целями организации;

- конструировать психодиагностический процесс в ситуации оказания психологической помощи с учетом условий, индивидуальных особенностей и

психического статуса человека, обратившегося за помощью;

- конструировать психодиагностический процесс в ситуации проведения диагностики в интересах организации;

- соблюдать в своей деятельности профессионально-этические нормы, принятые в международной практике и национальной профессиональной психологической ассоциации - Российском Психологическом Обществе (РПО);

- оперативно ориентироваться в сложных случаях из психодиагностической практики и эффективно решать психодиагностические задачи;

- подбирать методические инструменты, адекватные поставленным задачам и удовлетворяющие психометрическим требованиям;

- проводить методические процедуры в соответствии с этическими и методическими правилами;

- дифференцировать модели принятия решения в психодиагностическом процессе;

- описывать результаты и формировать психодиагностическое заключение, отвечающее целям и задачам оказания помощи человеку или организации.

**владеть:**

- понятийным аппаратом психодиагностики;

- навыками профессионального мышления, необходимыми для адекватного проведения психодиагностических процедур;

- навыками саморегуляции в процессе выполнения психодиагностических процедур в соответствии с этическими и методическими принципами;

- навыками группировки и обработки психодиагностической информации с помощью стандартных компьютерных статистических систем;

- навыками интерпретационной работы с разного рода данными (анамнестическими, феноменологическими, психометрическими), полученными в ходе психодиагностической деятельности.

Форма промежуточной аттестации студентов – **зачёт с оценкой**.

### **Аннотация**

#### **на рабочую программу дисциплины «Профессиональная этика и этикет»**

Учебная дисциплина **БЗ.Б.5. «Профессиональная этика и этикет»** является важным элементом в структуре подготовки бакалавра по направлению «сервис» и изучается в 6-м семестре.

Всего, на дисциплину учебным планом предусмотрено 144 часа. Из них 28 часов выделяется на лекционные занятия, 44 на практические и на самостоятельную работу студентов дается 45 часов. На экзамен предусмотрено 27 часов.

Содержание дисциплины включает понятие этики как науки и явления духовной культуры. Нормативные образцы личности. Понятие профессиональной этики. Этика сферы бизнеса и услуг. Управленческая этика. Этика партнерских отношений. Этикет как социальное явление. История мирового этикета. Задачи этикета: соединение сфер взаимоотношений людей в обществе. Правовой и нравственный аспект. Требования современного этикета. Этикет делового человека. Культура одежды делового человека. Поведение в общественных местах. Формы обращения людей друг к другу. Искусство переговоров. Эпистолярный и телефонный этикет.

Формируемые компетенции:

**ОК – 15** – стремиться к постоянному личному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы.

**ОК-16** – самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля, для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования.

**ПК-2** выделять и учитывать основные психологические потребности в процессе сервисной деятельности .

Завершив изучение данной учебной дисциплины, должен:

**знать:**

- основные категории, понятия профессиональной этики, её функции и виды;
- место и роль профессиональной этики в жизнедеятельности специалиста;
- общие этические принципы и нормы в деловых и общественных отношениях;
- стратегии поведения в конфликте и правила урегулирования конфликтов;
- основные принципы составления резюме;
- стили ведения деловых переговоров;

**иметь представление:**

- о месте и роли профессиональной этики в жизнедеятельности специалиста;
- об этике бизнеса и деловых отношений;
- о сущности общения, его функциях, видах и стилях;
- о модели поведения при формировании имиджа;
- о правилах трудоустройства на работу;

**уметь:**

— выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты этического знания, применять их для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной области;

— общаться, критиковать и урегулировать конфликты в соответствии с этическими нормами и принципами;

— формировать и обосновывать личную позицию по отношению к проблемам профессиональной этики;

— организовывать деловые беседы и совещания;

— формировать свой профессиональный имидж.

Текущий контроль знаний применяется на практических занятиях методом тестирования, устного опроса, группового обсуждения или деловой игры.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

### **Аннотация**

#### **на рабочую программу дисциплины «Статистика»**

Учебная дисциплина **Б2.В.ДВ.2 «Статистика»** относится к дисциплинам по выбору математического и естественнонаучного цикла. Учебный курс базируется на знаниях студентов важнейших разделов курса «Математика» - математической статистики, «Теории вероятностей» и др.

**Целью** преподавания дисциплины «Статистика» - является овладение студентами теоретическими основами статистики - статистической методологией и практическим навыкам сбора, обработки и анализа статистических данных и ее применение при всестороннем исследовании социально - экономических процессов, протекающих в организациях, на предприятиях, фирмах и в отраслях национальной экономики, характеризующих экономическое и социальное развитие общества. Объектом исследования статистики служат массовые экономические и социальные явления и процессы, происходящие в обществе.

Знания, полученные при изучении курса «Статистика», используются общепрофессиональными и специальными дисциплинами. Это, в первую очередь, относится к таким дисциплинам, как макро и микроэкономика, мировая экономика, менеджмент, маркетинг, основы предпринимательства, управление персоналом, управление качеством, разработка управленческого решения.

Предмет и основные методы статистики. Методы формирования статистической информационной базы, источники статистических данных. Первичная обработка экономических данных. Группировки, сводки, обобщённые показатели, табличные и графические методы. Аналитическое представление данных, расчеты центров статистических данных, расчеты разброса данных. Статистические инструменты анализа товарных и финансовых рынков. Методы статистического анализа задач экономики и финансов. Анализ взаимосвязей. Индексный метод. Динамические ряды, понятия вероятностного и временного прогнозирования. Законы распределения, выборочный метод, методы комплексного анализа статистических задач экономики и финансов.

Основы экономической статистики - предмет, задачи, метод, система показателей, группировки и классификации; статистика экономического потенциала; статистика экономической деятельности; основные показатели и методы социальной статистики.

Всего на дисциплину предусмотрено 72 часа (2 з.е.) в том числе: лекционных занятий 12 часов, практических 24 часа, на самостоятельную работу студента выделяется 36 часов.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- знать статистическую методологию и уметь на практике организовать и провести статистическое наблюдение, сводку и группировку материалов наблюдения, представить их результаты в виде статистических таблиц и графиков, оценить качество полученных данных;
- владеть статистическими методами и практическими навыками расчета абсолютных, относительных и средних величин, показателей вариации, экономических индексов, показателей рядов динамики и корреляции;
- знать назначение, экономическое содержание и методику расчета основных показателей социально-экономической статистики: статистики населения, трудовых ресурсов и рынка труда, рабочей силы и рабочего времени, оплаты труда и расходов на рабочую силу, национального богатства, производства и использования национального продукта, финансов, эффективности общественного производства и социальной статистики;
- овладеть навыками научного статистического анализа показателей социально-экономической статистики в динамике и взаимосвязи их и прогнозирования развития экономических и социальных процессов;
- овладеть методикой расчета обобщающих экономических показателей на микроуровне, уметь грамотно применять статистические методы их анализа при разработке и принятии аргументированных управленческих решений.

- знать современные проблемы статистической науки и практики, обусловленные переходом к рыночной экономике и на международные стандарты учета и статистики

**Формируемые компетенции:**

**ОК-1** - владением культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;

**ОК-2** - использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

**ОК-3** – принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности;

**ОК-12** понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;

**ОК-13** владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях

**ОК-17** – Обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь.

**ПК-3** готовность к проведению экспертизы или диагностике объектов сервиса;

**ПК - 6** – готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов;

**ПК-7** – готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности;

**ПК – 14** готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

По итогам изучения дисциплины студентами сдается **зачет с оценкой**. Зачет проводится устно по билетам. При выставлении итоговой оценки оцениваются ответы на вопросы билета, дополнительные вопросы и учитывается оценка за работу в течение семестра, включая все элементы текущего контроля.

## **Аннотация на рабочую программу дисциплины «Санитария и гигиена»**

Учебная дисциплина **Б2.В.ДВ.2 Санитария и гигиена»** относится к дисциплинам по выбору математического и естественнонаучного цикла.

**Цель** курса «Санитария и гигиена» является освоение студентом знаний и гигиенических факторах укрепляющих и разрушающих здоровье населения, основных направлениях профилактики рисков неблагоприятного воздействия окружающей среды, обеспечивающих безопасность жизнедеятельности и высокий уровень работоспособности человека.

В содержание дисциплины включены вопросы общей гигиены, гигиены окружающей среды, изучение санитарных требований к условиям труда и личной гигиене исполнителей парикмахерских и косметических услуг, профессиональная гигиена в сфере парикмахерских и косметических услуг, соблюдение гигиены помещений и сооружений, предназначенных для размещения предприятий индустрии моды и красоты.

Всего на дисциплину предусмотрено 72 часа (2 з.е.) в том числе: лекционных занятий 12 часов, практических 24 часа, на самостоятельную работу студента выделяется 36 часов

В результате изучения дисциплины «Санитария и гигиена» студенты должны **знать:**

характеристики вредных факторов среды обитания человека (загрязнений воздушной среды, воды и почвы, питания и условий трудовой деятельности), их воздействию на организм;

санитарные правила и нормы ( СанПиН).

профилактику профессиональных заболеваний

основы гигиены кожи и волос

группы микроорганизмов и внешние признаки вызываемых ими заболеваний кожи и волос;

способы и нормы дезинфекции и стерилизации инструментов и зоны обслуживания;

приёмы оказания первой помощи потребителю парикмахерских и косметологических услуг при нестандартных ситуациях;

**уметь:**

соблюдать санитарные требования

предупреждать профессиональные заболевания

оценивать функциональное состояние организма, уровень здоровья и факторы риска его нарушения;

устанавливать приоритетность разработки и практической реализации эффективных мероприятий.

производить дезинфекцию инструментов и зоны обслуживания;

**формирование у студентов компетенций:**

**ОК-4** – владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий катастроф, стихийных бедствий ;

**ОК – 5** способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни;

**ОК – 9** -- способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;

**ОК-16** - самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического совершенствования;

**ОК – 19** – умение владеть средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовности к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

**ПК-1** – способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;

**ПК-4** - готовность к работе в контактной зоне с потребителями, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса;

**ПК-8** - готовностью разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг;

**ПК-13** - готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности;

Текущий контроль успеваемости осуществляется в следующих формах:

Тест-опрос на компьютере;

Подготовка рефератов;

Тестирование, в том числе интернет-тестирование;

Контрольная письменная работа на последнем практическом занятии;

Практические индивидуальные занятия;

Промежуточная аттестация знаний студентов – **зачёт в 8-м семестре.**

**Аннотация**  
**на рабочую программу дисциплины «Анатомия и физиология»**

Учебная дисциплина **Б2.В.ДВ.1. «Анатомия и физиология»** относится к дисциплинам по выбору математического и естественно-научного цикла.

Дисциплина включает изучение вопросов клеточного строения организма, учение о тканях, опорно-двигательный аппарат, физиологию системы крови и органов кровообращения, обмен веществ, железы внутренней секреции, анализаторы.

На дисциплину учебным планом предусмотрено 72 часа (2 з.е.), в том числе 14 часов лекционных занятий, 22 часа практических занятий и 36 часов выделяется на самостоятельную работу студентов.

**Цель курса** – дать студентам – бакалаврам в области сервиса основные сведения о строении и функциях человеческого организма в норме, патологии и в процессе трудовой деятельности.

**Задачи:**

1) сформировать у студентов целостное представление о строении и функциях отдельных органов, систем и аппаратов организма человека.

2) ознакомить студентов с изучаемым материалом в эволюционном, функциональном и прикладном значении.

3) раскрыть основные закономерности развития человека его индивидуальные, возрастные, половые особенности.

Проработав самостоятельно темы теоретического курса и выполнив лабораторный практикум, студент **должен знать:**

что анатомия изучает форму и строение человеческого тела с точки зрения взаимодействия формы и функции в филогенетическом и онтогенетическом аспекте.

Особое внимание нужно обращать на анатомические факты, иллюстрирующие взаимообусловленность формы и функции, которые находятся в постоянной зависимости, от внешних условий существования.

Знать топографию, проекцию на поверхность тела каждого органа.

Строение отдельных органов, системы органов их взаимосвязь, роль данной системы в жизнедеятельности организма.

Иметь общие представления о нервной и гуморальной регуляции функций.

Знать, что такое и чем отличается физиологическая система от функциональной системы.

Гигиенические основы, профилактику наиболее широко распространенных заболеваний, оказание первой помощи при травмах.

**Студент должен уметь:**

Пользоваться анатомическим атласом, уметь по атласу показать расположение отдельных органов их взаимосвязь с другими органами.

Схематично изображать особенности кровоснабжения отдельных органов и их структур.

Знать иннервацию органов.

Уметь проецировать на поверхность тела человека кости, мышцы, внутренние органы, крупные кровеносные и лимфатические сосуды, выходы нервов, и др.

Раскрывать механизмы, лежащие в основе различных функций отдельных органов и их систем.

Определять и дифференцировать кости из различных отделов скелета.

Владеть основными методами исследования функций организма человека.

Знать методы определения основных показателей крови (количества эритроцитов и лейкоцитов, показателей свертываемости крови).

Использовать самостоятельно приобретенные знания при выполнении экспериментальных работ, при выполнении курсовых и дипломных работ.

Уметь анализировать и обобщать изучаемый материал.

#### **Формируемые компетенции**

**ОК – 9** -- способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;

**ОК-11** – на научной основе организовывать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы

**ОК-14** – участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности;

**ОК-15** – стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства, с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы

**ОК-16** - самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического совершенствования;

**ОК – 19** – умение владеть средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовности к

достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

**ПК-7** – готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности;

**ПК-14** – готовность к участию в проведении исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой**.

### **Аннотация на рабочую программу дисциплины «Регионоведение»**

Учебная дисциплина **Б2.В.ДВ.1. «Регионоведение»** относится дисциплинам по выбору математического и естественно-научного цикла.

На дисциплину учебным планом предусмотрено 72 часа (2 з.е.), в том числе 14 часов лекционных занятий, 22 часа практических занятий и 36 часов выделяется на самостоятельную работу студентов.

Дисциплина включает изучение дифференциации и регионализации пространства, классификации региональных систем, факторы регионализма, культурно-исторические регионы мира.

Студент, прослушавший дисциплину «Регионоведение», должен:

- знать особенности внутрирайонных и межрайонных экономических связей;
- иметь представление обо всех формах территориальной организации хозяйств;
- знать историю и этнографию, экономику и политику, науку и культуру, язык и религию, традиций и ценностей конкретного мирового региона и его населения;
- знать закономерности процесса формирования и функционирования социально-экономической системы региона;

При чтении лекционного курса и проведении семинарских занятий по дисциплине «Регионоведение» будут использованы демонстрационные материалы: таблицы, фотографии, слайды, короткометражные видеофильмы, карта-схемы, графики, диаграммы, меловые рисунки.

**Формируемые компетенции:**

**ОК-1** - владением культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;

**ОК-2** - использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

**ОК-3** – принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности;

**ОК-12** понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;

**ОК-13** владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

**ОК-15** – стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы;

**ПК-1** – способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями;

**ПК-3** - готовность к проведению экспертизы или диагностике объектов сервиса;

**ПК-6** – готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов.

**ПК-7** – готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности;

**ПК-14** – готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой.**

### **Аннотация**

#### **на рабочую программу дисциплины «История парикмахерского искусства и косметики»**

Учебная дисциплина **Б1.В.ДВ.1** «История парикмахерского искусства и косметики» входит в гуманитарный, социальный и экономический цикл дисциплин в группу дисциплин по выбору. в соответствии с учебным планом на ее изучение

предусмотрено 72 часа (2 з.е.), в том числе 14 часов на лекционные занятия, 22 часа на практические и на самостоятельную работу студентов выделяется 36 часов.

**Целью изучения дисциплины «История парикмахерского искусства и косметики»** является формирование у студентов необходимого объема знаний об истории, путях развития парикмахерской культуры стран и народов, выработка у будущих специалистов объективного представления об истоках формирования вкусов и предпочтений, роли в этом процессе социальной и политической среды.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

формирования у студентов научных и методологических знаний о таком специфическом аспекте исторического процесса как мода;

научить студентов понимать причины и логику развития процессов в области истории моды, что позволит им осмысленно воспринимать многообразие существующих в современном мире мировоззренческих, социокультурных, этнонациональных, конфессиональных систем. Тем самым сформировать у студентов готовность к конструктивному взаимодействию с людьми разных убеждений, ценностных ориентаций и социального положения;

заложить понимание собственной идентичности, рассматривая ее как элемент исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества;

способствовать приобщению студентов к ценностям национальной и мировой культуры, усилению мотивации к социальному познанию и творчеству, воспитанию гражданственности, демократизма, толерантности;

помочь студентам выработать собственную позицию по отношению к различным явлениям общественной жизни прошлого и настоящего, развивать способность ориентироваться в происходящих политических, социальных и экономических процессах;

формировать активную личность, мотивированную к самообразованию, обладающую высокими профессиональными навыками и психологическими установками к самостоятельному поиску, отбору, анализу и использованию информации.

Курс «История парикмахерского искусства» – один из предметов вариативной части гуманитарного и социально-экономического циклов. Он изучается в третьем семестре. Ссылки на исторические аспекты развития парикмахерского дела присутствуют в преподавании ряда дисциплин профессионального цикла.

Содержание рассматриваются вопросы историю возникновения прически, связь прически и внешнего облика с социально-гендерным статусом человека. В ходе лекционных и практических занятий последовательно рассматривается развитие

моды и постижерного дела, их социальная обусловленность в эпоху Древнего мира, Средневековья, Возрождения, Нового и Новейшего времени. Рассматривается постижерная мода на различных континентах.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

**знать:**

- предмет изучения истории парикмахерского искусства;
- специфику исторического подхода к рассмотрению явлений в сфере обслуживания человека и его потребностей;
- значение истории парикмахерского искусства для более глубокого понимания всего комплекса социально-экономических и профессиональных дисциплин;
- важнейшие этапы становления и развития парикмахерского дела, видов, форм, силуэтов причесок и парикмахерской и атрибутики, влияние на них социальных, политических и экономических условий;

**уметь:**

- анализировать влияние социальных, исторических и физико-географических факторов на развитие моды и основные тенденции в парикмахерской практике, роль нравственных и культурных аспектов в эстетических запросах различных социальных групп населения;
- выявлять особенности мировосприятия и культурно-поведенческие нормы, духовный настрой и эстетические потребности общества в процессе его развития;
- применять знание истории развития парикмахерского искусства при оценке вкусов, запросов и потребностей людей на каждом этапе развития социума;
- обосновать и сформулировать свою прогнозную оценку развития тенденций в области моды и парикмахерского искусства в частности;

**владеть:**

- навыками анализа факторов и условий, формирующих эстетические запросы человека, способностью обосновывать свои выводы и прогнозные оценки;
- основными методами исследования окружающих факторов (историко-сравнительный анализ, проблемно-хронологический анализ, контент-анализ исторической литературы и т.д.);
- основными терминами и понятиями из прошлого парикмахерского дела.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ОК-1** способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;

**ОК-2** - использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

**ОК-5** – способностью к анализу социально-значимых процессов и явлений, к ответственному в общественно-политической жизни;

**ОК-6** демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на основе принципов гуманизма и демократии;

**ОК-7** – Владеть письменной и устной речью на русском языке, способность использовать профессионально-ориентированную риторiku, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков;

**ОК-8** – способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

**ОК-9** – способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;

**ОК-16** самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования.

**ОК-17** обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь.

**ПК-1** способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

**ПК-2** выделять и учитывать основные психологические потребителя в процессе сервисной деятельности .

**ПК-11** к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе и с учетом социальной политики государства;

**ПК-14** – готовность к участию в проведении исследовании социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

**ПК-15** к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

**Контроль** знаний студентов по дисциплине «История парикмахерского искусства» проводится путем осуществления текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего

контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденных приказом ректором Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация проводится в форме **зачета с оценкой**.

### **Аннотация**

#### **на рабочую программу дисциплине «Мировая культура и искусство»**

Учебная дисциплина **Б1.В.ДВ.1** «Мировая культура и искусство» входит в гуманитарный, социальный и экономический цикл в группу дисциплин по выбору. На ее изучение предусмотрено 72 часа (2 з.е.), в том числе 14 часов на лекционные занятия, 22 часа на практические и на самостоятельную работу студентов выделяется 36 часов.

**Целью курса** является изучение основных тенденций развития мировой культуры и искусства, художественных стилей, направлений и школ, а также памятников мировой художественной культуры.

#### **задачи:**

- знать основные этапы развития мировой художественной культуры, выдающиеся произведения искусства;
- научиться анализировать и оценивать произведения различных культурных эпох;
- уметь отличать художественные стили и направления;
- уметь ориентироваться в артефактах современной художественной культуры, понимать их сложность и противоречивость.

Данная дисциплина базируется на знании цикла таких гуманитарных дисциплин, как «Культурология», «Философия», «История Отечества».

Содержание дисциплины предусматривает изучение культуры и искусства Дальнего Востока, Европейской и Отечественной культурной традиции. Кроме того, предлагается изучить особенности Античной культуры, культуры в эпоху Средневековья, Возрождения, Нового времени в XX веке и современное время.

В результате изучения курса студенты должны:

1. овладеть понятийно-категориальным аппаратом курса;
2. знать историю развития мировой художественной культуры, общность и особенность ее в разных национальных традициях;

3. знать наиболее яркие произведения искусства на каждом историческом этапе – от древности до современности;

4. уметь использовать при анализе художественного произведения приемы историко-генетического, структурного, историко-функционального анализа.

#### **Формируемые компетенции**

**ОК-1** – способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;

**ОК-2** - использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

**ОК-5** – способностью к анализу социально-значимых процессов и явлений, к ответственному в общественно-политической жизни;

**ОК-6** – демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии;

**ОК-7** – Владеть письменной и устной речью на русском языке, способность использовать профессионально-ориентированную риторiku, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков;

**ОК-8** – способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

**ОК-9** – способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;

**ОК-15** – стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценивать свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы ;

**ОК-16** – самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций;

**Контроль** знаний студентов по дисциплине «История мировой культуры и искусства» проводится путем тестирования, опроса, контрольных работ и эссе.

Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета с оценкой**.

## **Аннотация**

### **на рабочую программу дисциплины «Этика делового общения»**

Учебная дисциплина **Б1.В.ДВ.2 «Этика делового общения»** относится к учебным дисциплинам вариативной части Гуманитарного, социального и экономического цикла ООП подготовки бакалавров по направлению Сервис.

На изучение дисциплины согласно учебного плана предусмотрено 72 часа (2 з.е.), в том числе: на лекционные занятия 12 часов, на практические занятия – 24 часа. Для самостоятельной работы выделяется 36 часов

#### **Цель курса**

Предоставить студентам необходимый и достаточный объем знаний, а также практические навыки в этики делового общения, включая все основные и сопутствующие сферы бизнес-контактов для оптимального функционирования в данной области любого профессионала.

#### **Задачи курса**

- ознакомить с основным предметом исследования, выделить и подчеркнуть его тождественные и специфические особенности в ряду иных дисциплинарных и сопутствующих областей; дать общее и специфическое обозрение становления, эволюционирования этико-философского наследия прошлых эпох;
- в области теоретического знания на период становления общей психологии и этики делового общения как самостоятельной области знания: ознакомить с основными и ведущими персоналиями из истории данных отраслей знания, их основными тенденциями в области этико-психологического научного знания, генеральными достижениями в психологии и этики делового общения;
- в области практического знания предоставить современный комплекс методов и технологий для решения деловых проблем любого уровня сложности, особенно необходимые в ходе ежедневной практики организации, например, ведения деловых переговоров, конфликтных ситуаций, выбора стиля руководства, преодоления барьеров любого уровня сложности, методам психокоррекции и пр.

#### **Знать:**

- основной информационный массив знаний из области этико-психологического направления развития;
- достаточно полную информацию об основных персоналиях указанного направления, их неоспоримых достижениях и общем вкладе в мировую науку;
- генеральные линии развития и функционирования этики делового общения по всем ведущим областям сопутствующего знания;

- понятийный аппарат дисциплины «Этика делового общения» в общем и специфическом приложении конкретно к каждой заявленной тематике;
- тождество и различие методов решения этико-психологических профессиональных проблем применительно к мировой и российской практике бизнеса;
- сферу применения соответствующего знания на уровне приложения в общем, особенном и единичном контексте бытия;
- меру коллективной и персональной ответственности в области принятия ответственных решений в границах этики делового общения;

**уметь:**

- анализировать и ориентироваться в общем контексте этико-психологического знания как органического компонента философии в целом;
- искать и находить оптимальные этико-психологические системы знаний, достаточные и необходимые для практики применения в современности;
- идентифицировать социальные феномены из области делового общения;
- видеть тождество и различие в многообразии деловых ситуаций организации любого типа и уровня;
- владеть инициативой поиска и выбора оптимальных и коррективных методологий в процессе решения актуальных вопросов и проблем;
- грамотно оценить общую перспективу роста и развития актуального и возможного вариантов развития организации;
- вносить авторский, личностный вклад в фонд развития и укрепления единичной организации и бизнеса в целом;
- работать комплексно на уровне междисциплинарных изысканий в направлении ведущих вызовов современности.
- Содержание курса предполагает изучение Теоретических предпосылок становления психологии и этики делового общения, основы психологии общения, Вербальных средств общения: как коммуникации Формирование линии и навыков делового общения в рабочей группе, формирование стиля руководства, умения разрешать и избегать конфликтных ситуаций, Барьеров коммуникаций и их преодоление, обучение основам ведения деловой беседы

**В процессе обучения у студентов формируются следующие компетенции:**

демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на основе принципов гуманизма и демократии (ОК-6);

способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (**ОК-10**);

самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (**ОК-16**);

готовность к компромиссу с потребителями по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (**ОК-18**).

**ПК-1** способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.

**ПК-2** выделять и учитывать основные психологические потребности в процессе сервисной деятельности .

**ПК-4** Готовиться к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса.

Форма промежуточной аттестации– **зачет с оценкой** в 3 семестре

### **Аннотация на рабочую программу дисциплины «Риторика»**

Учебная дисциплина **Б1.В.ДВ.2 «Риторика»** относится к учебным дисциплинам вариативной части Гуманитарного, социального и экономического цикла ООП подготовки бакалавров по направлению Сервис.

На изучение дисциплины, согласно учебного плана, предусмотрено 72 часа (2 з.е.), в том числе: на лекционные занятия 12 часов, на практические занятия – 24 часа. Для самостоятельной работы выделяется 36 часов

Предмет «Риторика» включает в себя изучение вопросов истории становления риторики как искусства и знания, родов и видов ораторской речи, формирование аппарата риторики. стратегии слушающего и стратегии говорящего. Студенты научатся оценивать правильность и уместность ораторской речи, красоту и выразительность речи. Кроме того, курс «Риторики» призван сформировать у студентов основы речевого мастерства, развить навыки эффективного речевого

поведения в актуальных ситуациях общения. Он также призван выработать умения находить возможные способы убеждения относительно предмета речи и правильного построения аргумента, состоящего из идеи, ее обоснования и расположения; дать практическую риторическую подготовку.

**Цель курса** – развитие речевого мастерства студентов. В процессе изучения материала дисциплины предполагается:

– познакомить студентов с основными речеведческими знаниями (о речи, ее разновидностях, качествах, стилях), с некоторыми профессионально значимыми речевыми жанрами (обвинительная речь, защитительная речь);

– научить студентов производить риторический анализ текста звучащей речи, анализировать публичные выступления и свою собственную

**Задачи курса:**

– познакомить студентов с риторикой как научной и практической дисциплиной;  
– раскрыть современную концепцию риторики, связанную с формированием осознанной мировоззренческой позиции и компетентным владением предметом аргументации;

– изложить систему основных понятий общей риторики;

– донести информацию о том, что риторика обобщает опыт общественно-языковой практики и имеет дело с высказыванием как производением слова, а также с нормами аргументации, отложившимися в культуре конкретного общества;

– сформировать навыки построения высказывания в форме завершенного произведения слова, адресованного определенной аудитории, и умения использовать технику речи в публичных выступлениях.

По окончании изучения курса «Риторика» студенты должны:

**овладеть:**

– теоретическими сведениями по общей риторике и истории риторики;  
– аппаратом риторики (системой доказательств в риторике; навыками композиционного построения речи; выразительными и художественными средствами речи);

– техникой и методикой подготовки публичного выступления;

– системой предварительной подготовки к выступлению (дыхательными упражнениями, упражнениями речи и т.п.);

– навыками построения высказывания в форме завершенного произведения речи, адресованного определенной аудитории.

**уметь:**

– производить риторический анализ текста звучащей и письменной речи, анализировать публичные выступления и свою собственную речь;

- создавать завершённый текст, предназначенный для публичного выступления перед определённой аудиторией;
- эффективно использовать технику речи в публичных выступлениях;
- использовать умело и по назначению разные речевые стили;
- использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

#### **Формируемые компетенции:**

Владеть письменной и устной речью на русском языке, способность использовать профессионально-ориентированную риторику, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков **(ОК-7)**;

самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования **(ОК-16)**;

Обладать культурой мышления, способностью к обобщению анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь **(ОК-17)**;

**Текущий контроль** по дисциплине «Риторика» осуществляется методами устного опроса, риторическими упражнениями, тестированием.

Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета с оценкой**.

### **Аннотация**

#### **на рабочую программу дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

Учебная дисциплина **БЗ.Б.12. «Безопасность жизнедеятельности»** относится к базовой части профессионального цикла и рассчитан на 144 учебных часа (4 з.е.). В том числе лекций – 26 часов, практических занятий 46 часов и самостоятельная работа студентов 72 часа.

Содержание курса «Безопасность жизнедеятельности» предусматривает подготовку студентов к поведению в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера во всех сферах их жизнедеятельности и предполагает формирование знаний, умений и навыков безопасного поведения в повседневной жизни и в профессиональной деятельности. Программа предполагает также привитие студентам навыков сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих, выработку умения

распознавать и оценивать опасные и вредные факторы среды обитания человека и определять способы защиты от них, оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим при различных видах травм, ранений, ушибах. Изучаются основы военной службы, медицинских знаний и здорового образа жизни, правила оказания помощи в различных условиях.

В результате изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» студенты должны:

**знать:**

- общие сведения о чрезвычайных ситуациях: чрезвычайные ситуации мирного и военного времени, их последствия; устойчивость функционирования производств в условиях чрезвычайной ситуации; назначение и задачи единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и гражданской обороны Российской Федерации; организация защиты населения в чрезвычайных ситуациях; содержание и организация мероприятий по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций; средства защиты; основы военной службы; основы обороны государства; Вооруженные Силы РФ; боевые традиции, символы воинской чести; основы медицинских знаний; негативное воздействие на организм человека вредных привычек;

- опасные ситуации, возникающие в повседневной жизни, природного, техногенного и социального характера, правила поведения в различных обстоятельствах;

- основные мероприятия гражданской обороны по защите населения от воздействий опасных ситуаций и способы оповещения населения в чрезвычайных ситуациях мирного и военного времени;

- основные правила оказания первой медицинской помощи, правила поведения в чрезвычайной ситуации;

- основные положения здорового образа жизни и личной гигиены, влияние вредных привычек на здоровье;

**уметь:**

- распознать и оценить опасные ситуации и вредные факторы среды обитания человека;

- выполнять мероприятия гражданской обороны (использование индивидуальных и коллективных средств защиты);

- оказывать первую медицинскую помощь, пользоваться электрическими приборами;

- защищаться в толпе во время массовых беспорядков;

- оказывать сопротивление при нападении;

**иметь представление:**

- об организации РСЧС, экологической обстановке в стране, основных положениях УК РФ об уголовной ответственности несовершеннолетних;
- о современных средствах поражения, способах защиты населения от поражающих воздействий оружия массового поражения (ОМП);
- о симптомах различных заболеваний (инфекционных заболеваний);
- о болезнях, передаваемых половым путем, в том числе СПИДе, методах их профилактики, основных положениях законодательства Российской Федерации о семье, браке и ответственном родительстве.

**Формируемые компетенции:**

владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (**ОК-4**);

готовность к компромиссу с потребителями по возможному варианту и качеству обслуживания (**ОК-18**);

готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формирования клиентурных отношений (**ПК-5**);

готовность к организации технологического процесса сервиса (**ПК-12**).

**Контроль** уровня знаний по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится во 2-м семестре в форме **зачета с оценкой**.

**Гуманитарный, социальный и экономический цикл**

**Аннотация**

**на рабочую программу дисциплины «Философия»**

Учебная дисциплина **Б1.Б.1. «Философия»** относится к базовой части Гуманитарного, социального и экономического цикла. Согласно учебного плана на дисциплину отводится 144 часа (4 з.е.). Из них 26 часов на лекционные занятия, 46 часов на практические занятия и на самостоятельную работу 72 часа.

**Цель изучения** учебной дисциплины «Философия»: развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям как методологической основе оценки явлений

природы и общественной жизни, стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов, понимание идеи единства и многообразия форм историко-культурного процесса.

**Задачи курса** по предмету философия: получение студентами, обучающимися в институте, знаний об общих принципах бытия, сущности и принципах развития человеческого общества, человеке и его взаимоотношениях с окружающим его миром, проблемах теории познания и истории развития философского учения. Это позволит студентам, обучающимся в университете, получить знания об общих принципах бытия, о сущности и развитии человеческого общества, о человеке и его бытии в мире, о проблемах теории познания и об истории развития философского учения.

В содержание дисциплины включены вопросы, рассматривающие исторические типы и этапы развития философии, понятие бытия, материи и духа. Отдельно изучается общество, как развивающаяся система, соотношение общества и природы, этика и природа этического. Основы эстетики. Всесторонне исследуются такие категории, как человек, личность, свобода, ответственность. Важное место в философском контексте занимают судьбы цивилизации, истоки глобальных проблем и пути выхода из кризисов современности.

**Студенты, завершившие изучение учебной дисциплины «Философия» должны** - знать историю возникновения и этапы развития философии; ее основные исторические типы;

- иметь представления о своеобразии философии, ее месте в культуре, научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека;

- понимать смысл взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и современных противоречий существования человека в ней;

- знать условия формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры; понимать роль нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;

- понимать содержание возникших в современную эпоху противоречий существования человека и природы;

- иметь представление о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе, духовных ценностях, их значении в повседневной жизни;

- понимать роль науки в развитии цивилизации; уяснить значение в этом взаимодействия науки и техники и иметь представление о связанных с ними современных социальных и этических проблемах;

- знать структуру, формы познания, их эволюцию; иметь представление о методах научного познания.

Обучение по курсу «Философии» направлено на формирование следующих компетенций:

**ОК-1** – способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценности бытия, жизни, культуры

**ОК-2** - использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

**ОК-5** – способностью к анализу социально-значимых процессов и явлений, к ответственному в общественно-политической жизни;

**ОК-6** – демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии;

**ОК-7** – Владеть письменной и устной речью на русском языке, способность использовать профессионально-ориентированную риторику, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков;

**ОК-8** – способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

**ОК-9** – способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;

**ОК-17** – обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь.

**ПК-2** выделять и учитывать основные психологические потребности в процессе сервисной деятельности .

**ПК-11** к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе и с учетом социальной политики государства;

**ПК-14** – готовность к участию в проведении исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

**ПК-15** к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

Промежуточная аттестация проводится в 4 семестре в форме зачета с оценкой.

### **Аннотация**

#### **на рабочую программу дисциплины «История России»**

Учебная дисциплина **Б1.Б3. «История России»** относится к дисциплинам базовой части Гуманитарного, социального и экономического цикла. Всего на дисциплину предусмотрено 108 часов (3 з.е.). Из них 20 часов отводится на лекционные занятия, 34 на практические и 27 часов на самостоятельную работу студентов. На экзамен выделяется 27 часов.

В содержание дисциплины включено изучение исторических событий с древнейших времен до 16 века, развитие России в 17, 18, 19 и 20 и веках. Отдельные разделы посвящены развитию и становлению Советской системы, построению в нашей стране социалистического общества, Великой Отечественной войне советского народа, послевоенному восстановлению и развитию народного хозяйства, совершенствованию политической системы.

**Целью изучения** дисциплины «История России» является формирование у студентов необходимого объема знаний об истории, путях развития исторической культуры страны, выработка у будущих специалистов объективного представления о ходе отечественной истории, месте в ней правовых явлений, роли выдающихся личностей.

Изучение истории дает понимание сущности происходящих в государствах общественно-политических процессов, различий между людьми и народами, позволяет оценить многообразие линий поведения и человеческих интересов.

**Воспитательная роль дисциплины** направлена на формирование уважения к историческому прошлому страны, убежденности в достойном будущем народов России, готовности к выполнению гражданского долга и ясное понимание патриотизма.

При изучении курса «Отечественная история» решаются следующие задачи: формирования у студентов научных и методологических знаний об историческом процессе;

научить студентов понимать причины и логику развития исторических процессов, что позволит им осмысленно воспринимать многообразие существующих в современном мире мировоззренческих, социокультурных, этнонациональных, конфессиональных систем. Тем самым сформировать у студентов готовность к конструктивному взаимодействию с людьми разных убеждений, ценностных ориентаций и социального положения;

заложить понимание собственной идентичности, рассматривая ее как элемент исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества;

способствовать приобщению студентов к ценностям национальной и мировой культуры, усилению мотивации к социальному познанию и творчеству, воспитанию гражданственности, демократизма, толерантности;

помочь студентам выработать собственную позицию по отношению к различным явлениям общественной жизни прошлого и настоящего, развивать способность ориентироваться в происходящих политических, социальных и экономических процессах;

формировать активную личность, мотивированную к самообразованию, обладающую высокими профессиональными навыками и психологическими установками к самостоятельному поиску, отбору, анализу и использованию информации.

Курс «История России» – один из основополагающих предметов общего гуманитарного и социально-экономического циклов. Он изучается в первом семестре. Исторические разделы и темы присутствуют в преподавании большинства гуманитарных, социально-экономических, и общепрофессиональных дисциплин.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны:

**знать:**

- предмет истории как науки;
- специфику исторического подхода к рассмотрению явлений общественной жизни;
- значение истории для развития всего комплекса гуманитарных и социально-экономических дисциплин;

– важнейшие исторические события, влияние на них государственных и общественных деятелей, внесших значительный вклад в развитие Российского государства;

**уметь:**

– анализировать влияние исторических событий на развитие отечественной юридической теории и практики, роль экономических, социально-политических, нравственных факторов в правовой деятельности;

– выявлять особенности мировосприятия и культурно-поведенческие нормы, духовный строй общества в различные исторические периоды;

– применять знание истории при оценке текущих событий современной политической жизни страны;

– вести публичные выступления по историческим проблемам, дискуссии;

**владеть:**

– навыками аргументированного убеждения оппонентов в доказательности своих выводов;

– основными методами исторического исследования (историко-сравнительный анализ, проблемно-хронологический анализ, герменевтический анализ, контент-анализ исторической литературы и т.д.); основными историческими понятиями.

**Формируемые компетенции:**

**ОК-1** – способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;

**ОК-2** - использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

**ОК-5** – способностью к анализу социально-значимых процессов и явлений, к ответственному в общественно-политической жизни;

**ОК-6** – демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии;

**ОК-7** – Владеть письменной и устной речью на русском языке, способность использовать профессионально-ориентированную риторiku, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков;

**ОК-8** – способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

**ОК-9** – способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;

**ОК-17** – обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь

**ПК-2** выделять и учитывать основные психологические потребности потребителя в процессе сервисной деятельности .

**ПК-11** к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе и с учетом социальной политики государства;

**ПК-14** – готовность к участию в проведении исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

**ПК-15** к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

**Промежуточный контроль** по дисциплине «История России» проводится путем осуществления текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом ректора Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация проводится в форме **экзамена**.

#### **Аннотация**

#### **на рабочую программу дисциплины «Основы социального государства»**

Дисциплина **Б1.Б.4. «Основы социального государства»** относится к учебным дисциплинам базовой части Гуманитарного социального и экономического цикла ООП подготовки бакалавров по направлению Сервис.

Всего на дисциплину предусмотрено 108 часов ( 3. з.е.), в том числе на лекционные занятия 20 часов, на практические – 34 часа, на самостоятельную работу студентов отводится 54 часа

Содержание курса включает изучение Концепции социального государства, его сущности и принципов, социэкономике, механизмов обеспечения деятельности социального государства, конституционно-правовых основ социального государства, цели, направления и задачи социальной политики Российского государства, обеспечение трудовых прав для граждан, охрану здоровья, страхование и пенсионное обеспечение различных социальных групп.

**Цель курса** овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной политике как механизме регулирования социальной сферы;

формирование умения определять основные интересы различных субъектов социальной политики, в том числе субъектов государственного управления, понимать и адекватно оценивать общие и частные (групповые) интересы различных акторов политики; выявлять, рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики;

**Задачами дисциплины** «Основы социального государства» являются:

привитие навыков использования категориального аппарата социальной политики для решения сложных управленческих задач в области государственного управления;

овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной политике как механизме регулирования социальной сферы;

формирование умения определять основные интересы различных субъектов социальной политики, в том числе субъектов государственного управления, понимать и адекватно оценивать общие и частные (групповые) интересы различных акторов политики; выявлять, рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики;

выработку способностей к инновативному, конструктивному мышлению, принятию политических решений в области регулирования социальной сферы.

В результате обучения по дисциплине «Основы социального государства» студент должен:

**знать:**

основы функционирования социального государства;

теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа;

принципы, цели и направления социальной политики государства;

приоритеты социального развития российской федерации;  
принципы организации социальной экспертизы и социального аудита;  
сущность и значение социальной информации в развитии современного общества;  
основные методы, способы и предложения по решению социальных проблем;

**уметь:**

исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели;

использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач;

соблюдать основные правовые и юридические законы российской федерации, касающиеся социальной политики;

разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем;

**владеть:**

юридическими и правовыми знаниями, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей построения социального государства;

навыками по проведению социального аудита и социальной экспертизы;

навыками по повышению социальной ответственности гражданина социального государства;

навыками адекватного анализа проводимых в России социальных преобразований на этапе становления социального государства;

методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства.

В процессе изучения дисциплины «Основы социального государства» у студента формируются следующие **компетенции:**

**ОК-1** – способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;

**ОК-2** - использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

**ОК-5** – способностью к анализу социально-значимых процессов и явлений, к ответственному в общественно-политической жизни;

**ОК-6** – демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии;

**ОК-7** – Владеть письменной и устной речью на русском языке, способность использовать профессионально-ориентированную риторику, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков;

**ОК-8** – способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

**ОК-9** – способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;

**ОК-17** – обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь.

**ПК-2** выделять и учитывать основные психологические потребности в процессе сервисной деятельности .

**ПК-11** к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе и с учетом социальной политики государства;

**ПК-14** – готовность к участию в проведении исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

**ПК-15** к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

Текущий контроль (осуществляется лектором и преподавателем, ведущим семинарские занятия): микроконтрольные работы; контрольные работы;

письменные домашние задания; написание эссе; подготовка докладов, рефератов, выступлений; промежуточное тестирование по отдельным темам и разделам дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в форме **Зачета с оценкой**

Методом тестирования (в том числе компьютерного); письменного или устного ответа.

**Аннотация**  
**на рабочую программу дисциплины «Экономика»**

Учебная дисциплина **Б1.В.ОД.1. «Экономика»** относится к учебным дисциплинам вариативной части Гуманитарного социального и экономического цикла ООП подготовки бакалавров по направлению Сервис.

Всего на дисциплину предусмотрено 144 часов ( 4 з.е.), в том числе на лекционные занятия 26 часов, на практические – 46 часов, на самостоятельную работу студентов отводится 45 часов и 27 часов на экзамен.

Содержание дисциплины включает изучение основ экономической теории, основных понятий, законов и закономерностей макроэкономики и микроэкономики, систему и основы международных экономических отношений и мирового хозяйства.

**Целью** изучения дисциплины «Экономика» является формирование у студентов современного экономического мышления – необходимой предпосылки понимания ими сущности явлений и процессов социально-экономической жизни общества, основы для принятия квалифицированных и ответственных решений в будущей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

**знать:**

– содержание основополагающих категорий экономики как науки, фундаментальных законов и закономерностей экономических процессов на микро- и макроуровне;

– механизмы функционирования рынка, условия формирования равновесия на рынках отдельных товаров;

– технико-экономические основы и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, критерии и показатели производственно-хозяйственной практики предприятий различных форм собственности;

– структуру, цели и результаты функционирования национальной экономики, методы их исчисления и анализа;

– сущность налогово-бюджетной, денежно-кредитной, инвестиционной и социальной политики, проводимой в обществе, содержание и направленность мер, разрабатываемых и реализуемых органами государственной власти и управления Российской Федерации в переходный к рынку период;

**уметь:**

– применять методику самостоятельного научного анализа событий и явлений в отечественной и зарубежной экономике;

– пользоваться лексикой экономического характера;

**иметь навыки:**

- самостоятельного поиска необходимой и актуальной экономической информации;
- использования и ссылки на научные труды, монографии, периодическую и справочно-аналитическую литературу;
- публичных выступлений, ведения дискуссий по социально-экономической тематике.

**В ходе изучения дисциплины предусмотрено формирование следующих компетенций:**

**ОК-1** – способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;

**ОК-2** - использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

**ОК-5** – способностью к анализу социально-значимых процессов и явлений, к ответственному в общественно-политической жизни;

**ОК-6** – демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии;

**ОК-7** – Владеть письменной и устной речью на русском языке, способность использовать профессионально-ориентированную ретиорику, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков;

**ОК-8** – способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

**ОК-9** – способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами;

**ОК-15** – стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценивать свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы ;

**ОК-16** – самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций;

**ОК-17** – обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь.

**ПК-2** выделять и учитывать основные психологические потребности в процессе сервисной деятельности .

**ПК-11** к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе и с учетом социальной политики государства;

**ПК-14** – готовность к участию в проведении исследовании социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

**ПК-15** к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

**Промежуточный контроль** по дисциплине «Экономика» осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом ректора института.

В соответствии с учебным планом Института ЭиК промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика» проводится в форме **экзамена**.

### **Аннотация**

#### **на рабочую программу дисциплины «Психология и педагогика»**

Учебная дисциплина **Б1.В.ОД.2. «Психология и педагогика»** относится к вариативной части Гуманитарного социального и экономического цикла ООП подготовки бакалавров по направлению Сервис.

Всего на дисциплину предусмотрено 144 часов ( 4 з.е.), в том числе на лекционные занятия 26 часов, на практические – 46 часов, на самостоятельную работу студентов отводится 45 часов и 27 часов на экзамен.

**Цель** данного курса - формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности, развитие умения самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий, самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности.

Успешное изучение курса, позволит студентам:

Знать и понимать (уметь объяснять и интерпретировать):

основные категории и понятия психологической науки, описывающие познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития;

основные функции психики;

современные проблемы психологии;

основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии больших и малых групп;

понятийно-категориальный аппарат педагогической науки, инструментарий педагогического анализа и проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов;

объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме;

методы воспитательной работы;

Уметь (быть способным):

проводить анализ профессиональных и учебных проблемных ситуаций;

организовать профессиональное общение и взаимодействие, принятие индивидуальных и совместных решений, рефлексию;

диагностировать индивидуально-психологические и личностные особенности людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;

Формируемые компетенции:

**ОК-1** – способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;

**ОК-2** - использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

**ОК-5** – способностью к анализу социально-значимых процессов и явлений, к ответственному в общественно-политической жизни;

**ОК-6** – демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии;

**ОК-7** – Владеть письменной и устной речью на русском языке, способность использовать профессионально-ориентированную ретиорику, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков;

**ОК-8** – способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

Способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы управления малыми и средними коллективами (**ОК-9**);

Осуществлять деятельность, связанную с руководством или деятельностью отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (**ОК-10**);

Стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (**ОК-15**);

Самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (**ОК-16**);

Обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, ясно и аргументированно строить свою речь (**ОК-17**).

**ПК-2** выделять и учитывать основные психологические потребности в процессе сервисной деятельности .

**ПК-11** к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе и с учетом социальной политики государства;

**ПК-14** – готовность к участию в проведении исследовании социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

**ПК-15** к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

### **Содержание курса:**

Курс включает в себя два относительно самостоятельных по содержанию, но взаимосвязанных между собой раздела «Психология» и «Педагогика».

Раздел «**Психология**» предусматривает изучение следующих тем:

**Психология как наука** - рассматривает область изучаемых явлений и предназначение психологии, а также методы психологического исследования и структуру современной психологии.

**Психика и организм** - раскрывает психологию конституциональных различий, чувственные и рациональные формы освоения действительности. В ней нашли отражение закономерностей развития психики в филогенезе и онтогенезе.

**Психология личности** – нацелена на изучение общего и индивидуального в психике человека, его психических состояний и самосознания.

**Психические процессы** - рассмотрение психических процессов направлено на выявление роли каждого из них в понимании психических явлений в зависимости от общефилософского взгляда на человека и от природы психических процессов, в частности, ощущения, восприятия, памяти, мышления, внимания и воображения. Особое внимание уделено вопросам возникновения и развития закономерностей психических процессов, определяющих эффективность деятельности личности.

**Психология общения** – рассматривает основные вопросы социальной психологии – общение и психология малых групп в виду их практической значимости в любой профессиональной деятельности.

Раздел «**Педагогика**» состоит из следующих тем:

· **Педагогика как наука** – раскрывает объект, предмет, задачи, функции, методы педагогики и основные категории (образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность, педагогическое взаимодействие).

**Образование как социокультурный феномен и общечеловеческая ценность** – анализирует источники формирования содержания и структуру непрерывного образования, единство образования и самообразования.

**Образование как педагогический процесс** – рассматривает цели, методы, формы, средства обучения, организации и контроля за учебно-познавательной деятельностью учащихся.

**Теоретические и методические основы воспитания** – раскрывает основные проблемы воспитания в семье и коллективе.

**Основы управления образовательными системами** – знакомит с системой организации, принципами и механизмами управления образовательных учреждений.

Промежуточная аттестация проводится в форме **экзамена**.

#### **Аннотация**

**на рабочую программу дисциплины «Социология»**

Учебная дисциплина **Б1.В.ОД.3. «Социология»** относится к вариативной части Гуманитарного социального и экономического цикла ООП подготовки бакалавров по направлению Сервис. Всего на дисциплину предусмотрено 144 часов ( 4 з.е.), в том числе на лекционные занятия 26 часов, на практические – 46 часов, на самостоятельную работу студентов отводится 45 часов и 27 часов на экзамен.

Содержание включает изучение предпосылок возникновения социологии как науки и истории ее становления, методологии и методик проведения социологических исследований, социальных групп и организаций, вопросов социальной стратификации и социальной мобильности в обществе.

**Целью** обучения является получение выпускником образования, позволяющего успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать необходимыми универсальными и профессиональными качествами.

В области **воспитания** личности целью преподавания является формирование у студентов следующих качеств: гражданственности; патриотизма; глубокого уважения к закону и идеалам правового государства; чувства профессионального долга; организованности; коммуникативности; толерантности; общая культура.

Курс социологии ориентирован на воспитание у выпускников:

- готовности применять знания гуманитарных, экономических и социальных наук в профессиональной деятельности;
- способности хорошо ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах, происходящих в обществе;
- готовности к выполнению гражданского долга, ясного понимания патриотизма;
- непримиримости к проявлениям коррупции;
- готовности к выполнению профессиональных задач в соответствии с нормами морали, профессиональной этики.

В процессе преподавания дисциплины «Социология» предполагается:

- развить и усовершенствовать у студентов способность к самостоятельной работе с применением знаний, умения и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования в области гуманитарных, экономических и социальных наук;

– углубить мировоззренческую и социологическую подготовку студентов, научить их применять социологические знания для совершенствования профессиональных качеств;

– повысить социологическую культуру в целях выполнения профессиональных задач, развить навыки самостоятельного образования в области социологии;

– сформировать умение творчески применять знания социологии в профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины опирается на знания, полученные при изучении таких дисциплин, как «Философия», «Отечественная история», «Культурология», «Логика», «Экономика», «Политология».

### **Формируемые компетенции:**

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры **(ОК-1)**;

способностью к анализу социально-значимых процессов и явлений, к ответственному в общественно-политической жизни **(ОК-5)**;

демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии **(ОК-6)**;

способностью демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений **(ОК-8)**;

стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценивать свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы **(ОК-15)**;

Самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования **(ОК-16)**;

Обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь **(ОК-17)**;

**ПК-2** выделять и учитывать основные психологические потребности в процессе сервисной деятельности .

**ПК-11** к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе и с учетом социальной политики государства;

**ПК-14** – готовность к участию в проведении исследовании социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

**ПК-15** к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация проводится в форме **экзамена**.

### **Аннотация на рабочую программу дисциплины «Политология»**

Учебная дисциплина **Б1.В.ОД.5. «Политология»** относится к вариативной части Гуманитарного, социального и экономического цикла ООП подготовки бакалавров по направлению Сервис. Всего на дисциплину предусмотрено 108 часов (3 з.е.), в том числе на лекционные занятия 20 часов, на практические – 34 часа. На самостоятельную работу студентов отводится 54 часа.

Содержание дисциплины включает изучение истории возникновения и развития политической мысли, сущности и природы политической жизни общества, состава и характеристик политических институтов, основ прикладной политологии, международной политики и безопасности.

**Целью** обучения является получение выпускником-бакалавром образования, позволяющего успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать необходимыми универсальными и профессиональными знаниями и качествами.

По окончании курса студенты должны:

**знать:**

предметную область политологии;

место и роль политологии в системе правовых знаний;

научный смысл понятия политики, его содержание, значение для системы юридических знаний;

историческую эволюцию политических идей, воззрения выдающихся представителей, направлений и школ в политической мысли;

основные направления развития политологии в современных условиях, работы известных политологов современности;

современные концепции сущности и структуры политической деятельности, тенденций ее развития, роли в эволюции общества;

мировоззренческие и методологические основы политического мышления;

формы и методы научных исследований в области политологии;

роль политологии в становлении и развитии правовых теорий, правовой культуры общества и личности, деятельности юриста.

роль политологии в развитии личности отечественного юриста.

**уметь:**

применять политологические принципы и законы в профессиональной деятельности;

осмысливать и формулировать профессионально значимые политические установки с учетом специфики юридической деятельности;

применять полученные знания для постановки и анализа проблем юридической теории и практики;

самостоятельно изучать и анализировать политическую литературу в целях саморазвития и совершенствования профессиональной культуры.

**владеть навыками:**

политологического анализа различных подходов к пониманию происхождения государства и права;

постановки и разрешения политических проблем организационно-управленческой, научно-исследовательской деятельности в сфере юриспруденции;

анализа политических факторов функционирования и эволюции правовой деятельности;

в области методологии выдвижения, постановки и решения научных задач современного права;

анализа системы современных методов в процессе практической юридической деятельности.

Изучение дисциплины политология направлено на формирование следующих компетенций:

**ОК-1** – способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;

**ОК-2** - использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

**ОК-5** – способностью к анализу социально-значимых процессов и явлений, к ответственному в общественно-политической жизни;

**ОК-6** – демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии;

**ОК-7** – Владеть письменной и устной речью на русском языке, способность использовать профессионально-ориентированную ретиорику, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков;

**ОК-8** – способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

**ОК-9** – Способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы управления малыми и средними коллективами;

**ОК-15** – стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценивать свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы;

**ОК-16** – самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций;

**ОК-17** - обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь;

**ПК-2** выделять и учитывать основные психологические потребности в процессе сервисной деятельности .

**ПК-11** к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе и с учетом социальной политики государства;

**ПК-14** – готовность к участию в проведении исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

**ПК-15** к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

Промежуточная аттестация – **зачет с оценкой**

## **Аннотация на рабочую программу дисциплины «Русский язык и культура речи»**

Учебная дисциплина **Б1.В.ОД.4. «Русский язык и культура речи»** относится к вариативной части Гуманитарного, социального и экономического цикла ООП подготовки бакалавров по направлению Сервис.

Всего на изучение дисциплины предусмотрено 108 часов (3 з.е.), в том числе, на лекционные занятия 10 часов, на практические – 44 часа. На самостоятельную работу студентов отводится 54 часа.

Содержание включает разделы, изучающие литературный язык и его нормы, общую характеристику стилей русского литературного языка, формы и типы текстов. Достаточно времени уделяется культуре речевого общения и культуре разговорной и ораторской речи. Программой предусмотрено формирование культуры дискусивно-полемиической речи, привитие навыков научной, профессиональной и деловой речи.

По окончании изучения курса студенты должны:

### **знать:**

- что такое русский литературный язык и каковы его основные признаки (чем он отличается от диалекта и просторечия);
- что такое норма литературного языка (и какова система вариантов нормы на разных уровнях литературного языка);
- какие существуют функциональные стили литературного языка (и какова совокупность признаков каждого из них);
- что такое текст, каковы его типы и в каких формах он существует;

### **уметь:**

- использовать грамотно и по назначению разные речевые стили;
- применять полученные знания в профессиональной деятельности;

### **овладеть:**

- нормами русского литературного языка;
- навыками композиционного построения речи;
- выразительными и художественными средствами речи;

– навыками отбора и использования необходимых языковых средств в определенной ситуации общения с целью достижения поставленных коммуникативных задач.

Формируемые компетенции:

Владеть письменной и устной речью на русском языке, способность использовать профессионально-ориентированную риторiku, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков **(ОК-7)**;

Самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования **(ОК-16)**;

Обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь **(ОК-17)**.

Текущий контроль проводится на практических занятиях в форме письменного или устного опроса, выполнением практических упражнений.

Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета с оценкой**

## **Аннотация**

### **на рабочую программу дисциплины «Иностранный язык»**

Дисциплина **Б1.Б.2. «Иностранный язык»** относится к учебным дисциплинам базовой части Гуманитарного социального и экономического цикла ООП подготовки бакалавров по направлению Сервис. Всего на дисциплину предусмотрено **432** часа (12 з.е.), в том числе на практические занятия – **216** часов, на самостоятельную работу студентов отводится **189** часов, на экзамен **27** часов

Содержание курса включает изучение артикуляционного аппарата, транскрипции, глагол, местоимения артикли определенные и неопределенные, существительные в т.ч. множественные, лексический минимум по темам в объеме 200 учебных лексических единиц, Говорение: составление устных монологических высказываний по предложенным темам, составление диалогов по образцу. Основы публичной речи: устное сообщение по предложенным темам. Предусмотрена широкая практика

аудирования и чтения текстов различной степени сложности по определенной тематике. Выполнение письменных упражнений по темам.

Основной целью курса является формирование у студентов общей и коммуникативной иноязычной компетенции, развитие базовых умений и навыков иноязычного общения и достижения студентами практического уровня овладения иностранным языком.

**Основные задачи дисциплины являются :**

в номенклатуре определённых сфер и ситуаций межличностного общения, в которых предполагается использование иностранного языка;

в перечне умений и навыков устного и письменного иноязычного общения, коррелирующих с указанными сферами и ситуациями;

в необходимом минимуме отобранных языковых явлений (лексических единиц, формул речевого общения, грамматических форм и конструкций, дифференцированных по видам речевой деятельности);

в характере, содержании и функционально-стилистических аспектах информации, включающей лингвострановедческие знания, что имеет большое значение для повышения мотивации к овладению иностранным языком, удовлетворения познавательных интересов обучающихся, а также их потребностей в общении на иностранном языке.

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование у студентов компетенций:

**ОК-1** – способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;

**ОК-2** - использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

**ОК-5** – способностью к анализу социально-значимых процессов и явлений, к ответственному в общественно-политической жизни;

**ОК-6** – демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии;

**ОК-7** – Владеть письменной и устной речью на русском языке, способность использовать профессионально-ориентированную риторiku, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков;

**ОК-8** – способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к

людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений;

**ОК-9** – способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы управления малыми и средними коллективами;

**ОК-17** - обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь.

**ПК-2** выделять и учитывать основные психологические потребности в процессе сервисной деятельности .

**ПК-11** к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе и с учетом социальной политики государства;

**ПК-14** – готовность к участию в проведении исследования социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

**ПК-15** к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

**В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» студент должен знать:**

широкий спектр грамматических и лексических структур иностранного языка в межличностном общении и коммуникационной деятельности.

**уметь:**

переводить тексты межличностного общения со словарем;

вести диалог в межличностном общении и коммуникационной деятельности на иностранном языке.

**владеть:**

лексическим минимумом на иностранном языке - 1500 лексических единиц;

навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении на иностранном языке;

навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке и излагать ее своими словами в устной и письменной формах;

общими навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета с оценкой в 1,2 семестрах и экзамена в 3 семестре.**

## Математический и естественно-научный цикл

### Аннотация на рабочую программу дисциплины «Математика»

Дисциплина **Б2.Б.1. «Математика»** относится к учебным дисциплинам базовой части Математического и естественно-научного цикла ООП подготовки бакалавров по направлению Сервис.

Всего на дисциплину предусмотрено 324 часа (9 з.е.), в том числе на лекционные занятия 34 часа, на практические – 128 часов, на самостоятельную работу студентов отводится 135 часов и на экзамен – 27 часов

Содержание курса включает элементы линейной алгебры и аналитической геометрии, математический анализ и функции одной и нескольких переменных,

**Цель курса:** формирование у слушателей высокой математической культуры, в том числе:

- овладение основными знаниями по математике, необходимыми в практической экономической деятельности;
- развитие логического мышления и умения оперировать абстрактными объектами, привитие навыков корректного употребления математических понятий и символов для выражения различных количественных и качественных отношений;
- выработка представления о роли и месте математики в мировой культуре;
- ясное понимание математической составляющей в общей подготовке специалиста в области экономики.

В результате изучения курса "Математика" студенты должны:

- знать и уметь использовать математический аппарат для решения теоретических и прикладных задач экономики;
- иметь представление о математическом моделировании простейших экономических проблем и содержательно интерпретировать получаемые количественные результаты их решений;

- овладеть навыками самостоятельной работы и постоянно пополнять свой уровень знаний в свете современных тенденций развития математического инструментария для решения экономических задач.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

**ОК-1** – способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;

**ОК-2** - знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

**ОК-3** – принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности;

**ОК-12** понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;

**ОК-13** владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях .

**ПК-6** – готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов.

**ПК-7** – готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности;

**ПК-14** – готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Текущий контроль:

- Самостоятельные работы, индивидуальные задания, -опрос студентов

Промежуточная аттестация:— **зачёт с оценкой во 2-м семестре и экзамен в 3-м семестре.**

## **Аннотация на рабочую программу дисциплины «Информатика»**

Дисциплина **Б2.Б.2. «Математика»** относится к учебным дисциплинам базовой части Математического и естественно-научного цикла ООП подготовки бакалавров по направлению Сервис. Всего на дисциплину предусмотрено 288 часов (8 з.е.), в том числе на лекционные занятия 32 часа, на практические – 112 часов, на самостоятельную работу студентов отводится 117 часов, на экзамен 27 часов

Содержание курса включает изучение технических средств реализации информационных процессов и компьютерных сетей, программных средств реализации информационных процессов, технологий создания мультимедиа материалов для сервисной деятельности, основ информационной безопасности и методов защиты информации.

**Цель дисциплины «Информационные технологии»** является:

ознакомление студентов с основными понятиями информатики и компьютерных технологий, а также с методами хранения, обработки и передачи информации, ее ролью в юридической деятельности

**Задачи:**

ознакомление студентов с общими характеристиками процессов сбора, передачи, обработки, накопления и защиты информации;

изучение аппаратных средств ЭВМ, освоение практической работы на персональных компьютерах (ПК), оснащенных операционными системами (ОС) Windows или Linux, в локальных сетях;

освоение комплекса базовых программ Microsoft Office, включающих текстовый редактор Word, табличный процессор Excel, средство создания презентаций Power Point и различных браузеров - программ работы в глобальной сети Internet;

освоение программ подготовки мультимедийных материалов для юридической деятельности (paint, power point, movie maker).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

**ОК-1** – способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;

**ОК-2** - знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

**ОК-3** – принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности;

**ОК-12** - понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;

**ОК-13** - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

**ПК-3** - готовность к проведению экспертизы или диагностике объектов сервиса;

**ПК-6** – готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов.

**ПК-7** – готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности;

**ПК-14** – готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать**

аппаратные средства персонального компьютера;

основные понятия: данные, информация, знания, информационные процессы, информационные системы и технологии;

возможности текстовых процессоров, электронных таблиц, графических редакторов, браузеров

основные сведения об операционных системах и языках программирования;

**уметь**

работать на персональных компьютерах

использовать текстовые процессоры, электронные таблицы, графические редакторы, средства подготовки презентаций, браузеры в профессиональной деятельности

**владеть**

технологическими приемами применения текстовых процессоров для создания и оформления документов с использованием таблиц, рисунков, диаграмм;

приемами выполнения расчетов и работы с электронными таблицами, используя табличный процессор;

приемами подготовки презентаций, используя мультимедийные программные средства

Текущий контроль знаний предусмотрен в форме **контрольной работы** промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой в 1 семестре и экзамена во 2-м семестре .

### **Аннотация на рабочую программу дисциплины «Экология»**

Учебная дисциплина **Б2.Б.3. «Экология»** относится к базовой части Математического и естественно-научного цикла ООП подготовки бакалавров по направлению Сервис.

Всего на дисциплину предусмотрено 288 часов (8 з.е.), в том числе на лекционные занятия 50 часов, на практические – 94 часа, на самостоятельную работу студентов отводится 117 часов, на экзамен 27 часов

Содержание курса включает системные постулаты экологии, общую характеристику планеты Земля, экологические системы, элементы и факторы среды, особенности функционирования биосферы, специфику взаимодействия природы и общества, экологические последствия Научно-технической революции, загрязнение земли человеком, экологическую безопасность, проблемы адаптации экологии человека, глобальный антропологический прогноз.

#### **Цель курса**

формирование у студентов(на примере реальных современных острых ситуаций в системе «общество-природа») комплексного представления об экологии как науке, способной воплотить принцип взаимообогащения гуманитарной и естественнонаучной культуры для сохранения окружающей среды в интересах человечества. Данный курс готовит студента – будущего специалиста к усвоению и принятию основных положений концепции устойчивого развития, с которой связаны надежды на бескризисное взаимодействие человечества с биосферой в процессе хозяйственной и научной деятельности.

**Задачи:**

познакомить студентов с картиной современного состояния системы “природа-общество”, оказывающей непосредственное влияние на социальное и экономическое развитие;

дать представление о новых теориях и подходах к изучению взаимодействия человечества с биосферой.

формирование у студентов системных представлений о месте человека в биосфере, обучение определять опасность «отсроченного риска» разрушения экосистем, выработка осознанных навыков личной и коллективной ответственности за сохранение жизнеобеспечивающих экосистем биосферы; понимания необходимости адаптации человечества к биосферным процессам в их сопряженной эволюции.

Дисциплина «Экология» связана и базируется на знаниях студентами дисциплин: «Концепции современного естествознания», «Социология», «Философия».

В результате изучения дисциплины «Экология» студенты должны **знать:**  
- историю возникновения экологии в XIX в. как науки о равновесии живого в природе, о понятии окружающей среды;

- принципы взаимодействия живых существ между собой и с окружающей средой;
- основные положения биологической экологии, принципы функционирования экологических систем и всей биосферы в целом;
- основные положения социальной экологии, взаимоотношения в системе “общество-техника-природа” в историческом аспекте;
- причины возникновения локальных и глобальных экологических кризисов;
- современные экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы;
- современные основы экономики природопользования, достижения в разработке экозащитной техники и технологий;
- проблемы воспитания в обществе экологического мировоззрения и понимания основ экологического права и экологической безопасности;
- возможные пути выхода из экологического кризиса человечества;

**уметь:**

- пользоваться разнородными источниками информации (литературой, СМИ и Internet) для получения и использования данных мониторингов окружающей среды;
- давать оценку получаемой информации о состоянии окружающей среды во всем мире и в России;
- использовать в повседневной жизни полученные знания о видах загрязнений и их источниках для сохранения собственного здоровья;

- воспринимать экологию как одну из основополагающих научно-мировоззренческих дисциплин современного и будущего общества;

**понимать:**

- необходимость формирования экологической составляющей в современных научных дисциплинах и направлениях;

- неизбежность профессиональной и нравственной ответственности за сохранение стабильности системы «общество-природа» в любом виде деятельности;

- остроту проблемы воспитания в обществе экологического мировоззрения;

- основы экологического права и экологической безопасности;

- значение современной экологической политики как отдельных государств и их объединений, так и мирового сообщества в целом;

- проблемы экономического и социального характера в международном сотрудничестве в области охраны окружающей среды.

**В результате обучения у студентов формируются компетенции:**

**ОК-1** – способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;

**ОК-2** - знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

**ОК-3** – принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности;

**ОК-12** - понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;

**ОК-13** - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

**ПК-3** - готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;

**ПК-6** – готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов.

**ПК-7** – готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности;

**ПК-14** – готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Оценка текущей успеваемости и итоговой аттестации студентов осуществляется по результатам:

- устного опроса всех студентов на практических занятиях для выявления знания и понимания теоретического материала дисциплины;
- анализа и обсуждения подготовленных студентами рефератов и докладов;
- самостоятельного выполнения индивидуальных заданий;
- выполнения контрольных работ;

Форма промежуточной аттестации студентов – **зачёт** в 3-м семестре и **экзамен** в 4-м семестре.

### **Аннотация на рабочую программу дисциплины «Теория вероятностей»**

Учебная дисциплина **Б2.В.ОД.1. «Теория вероятностей»** относится к обязательным дисциплинам вариативной части Математического и естественно-научного цикла ООП подготовки бакалавров по направлению «Сервис».

Всего, на изучение дисциплины отводится 180 часов (5 з.е.), в том числе: на лекционные занятия – 24 часа, на практические – 66 часов и 90 часов на самостоятельную работу студентов.

**Цель** освоения учебной дисциплины «Теория вероятностей» – фундаментальная подготовка в области теории вероятностей, основные понятия математической статистики, широко используемых в математических методах исследования сферы экономики.

Содержание дисциплины включает вероятностно-статистические основы математического моделирования и анализа данных в социологии, темы, изучающие вероятность сложных событий, случайные величины, числовые характеристики случайных величин, предельные теоремы в теории вероятностей, теоретико-вероятностные основания математической статистики, оценивание параметров в стохастических моделях, проверку статистических гипотез, исследование стохастических взаимосвязей и зависимостей

Дисциплина «Теория вероятностей» связана и базируется на знании студентами таких курсов, как «Высшая математика», «Логика», «Математическая статистика».

В результате изучения математических учебных дисциплин бакалавр сервиса должен **Знать:**

структуру современной математики, понимать суть задач каждого из основных разделов современной математики, представлять взаимосвязи разделов математики с основными типовыми профессиональными задачами сервисологии;

методологию и методические приемы адаптации математических знаний к возможности их использования при постановке и решении профессиональных задач в сервисе;

основные понятия, модели и методы теории вероятностей, математической статистики, теории измерений и анализа данных, используемые в современной теории и практике сервисной деятельности;

**Уметь:**

использовать основные математические методы для сбора, обработки и анализа данных в сфере сервисной деятельности;

интерпретировать математические результаты решения задач сервисной деятельности с помощью общенаучных методов исследования, применительно к сфере сервиса;

**Владеть**

практическими приемами применения информационно-математических методов в конкретных эмпирических исследованиях;

практическими навыками представления результатов применения информационно-математических методов заказчикам на проведение эмпирического исследования;

Процесс обучения направлен на формирование у студентов следующих компетенций:

**ОК-2** - знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

**ОК-12** - понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;

**ОК-13** - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

**ОК-15** – стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценивать свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы;

Результативность работы студентов обеспечивается системой контроля, которая включает:

- устный или письменный опрос студентов на практических занятиях;
- проверку выполнения текущих заданий;
- самостоятельные работы;
- контрольные работы;
- выполнение и защита типовых расчетов (РГР);
- проведение коллоквиумов;

Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета с оценкой** во 2-м семестре.

### **Аннотация на рабочую программу дисциплины «Компьютерная графика»**

Учебная дисциплина **Б2.В.ОД.2. «Компьютерная графика»** относится к обязательным дисциплинам вариативной части Математического и естественно-научного цикла ООП подготовки бакалавров по направлению Сервис.

Всего, на изучение дисциплины отводится 216 часов (6 з.е.), в том числе: на лекционные занятия – 20 часов, на практические – 88 часов и 108 часов на самостоятельную работу студентов.

Содержание дисциплины включает такие темы, как базовая графика, алгоритмические основы растровой графики, алгоритмы удаления невидимых линий и поверхностей, построение реалистических изображений, графические диалоговые системы, технические средства компьютерной графики

**Цель курса** ознакомить студентов с основами компьютерной графики, интенсивно развивающейся части информационных технологий современности. Рассмотреть принципы, методы и программные средства компьютерной графики, обозначить положение компьютерной графики в современной культуре и искусстве. Познакомить с основными направлениями компьютерной графики, развить умения целенаправленной работы с векторной и растровой графикой на базе новых информационных технологий, что станет иллюстрацией глубинную связи естественнонаучного и гуманитарного знания в их историческом взаимодействии.

**Задачи дисциплины «Компьютерная графика»:**

освоение базовых понятий на теоретическом уровне, апробация сложных графических пакетов, которые значительно расширят их возможности по созданию различных графических материалов для дальнейшей учебной и профессиональной деятельности. Курс завершается отчетным проектом по созданию собственной графической работы, выполненной в изученных графических редакторах с применением полученных в результате освоения курса знаний.

Студенты, успешно окончившие данный курс, должны:

- иметь представление о компьютерной графике;
- освоить общие теоретические положения современной компьютерной графики, ее роль в становлении и развитии общества в целом и современной культурологической деятельности в частности
- иметь сформированное представление о месте и роли компьютерной графики в информационном обществе;
- знать основные понятия, связанные с компьютерной графикой;
- рассматривать графические и мультимедийные интерфейсы с точки зрения взаимодействия человека и компьютера;
- понимать основополагающие принципы разработки графических и мультимедийных систем;
- понимать какие программные средства, которые могли быть использованы в процессе разработки различных графических и мультимедийных систем;
- использовать существующие графические пакеты для разработки графических продуктов для будущей профессиональной деятельности.

В качестве базового программного обеспечения используется лицензионное программное обеспечение операционная система WindowsXP, пакет Microsoft Office 2008, графический пакет Adobe Photoshop

В результате освоения дисциплины у обучающегося формируются следующие компетенции:

**ОК-1** – способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры;

**ОК-2** - знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

**ОК-3** – принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности;

**ОК-12** - понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;

**ОК-13** - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

**ОК-15** – стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценивать свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы;

**ПК-3** - готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;

**ПК-6** – готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов.

**ПК-7** – готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности;

**ПК-14** – готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Текущий контроль знаний проводится в форме контрольных и тестовых заданий на практических занятиях, промежуточная аттестация в форме **зачета с оценкой** в 4-м семестре.

### **Аннотация на рабочую программу дисциплины «Интернет-технологии»**

Учебная дисциплина **Б2.В.ОД.3. «Интернет-технологии»** относится к обязательным дисциплинам вариативной части Математического и естественно-научного цикла ООП подготовки бакалавров по направлению Сервис.

Всего, на курс отводится 216 часов (6 з.е.), в том числе: на лекционные занятия – 24 часа, на практические – 84 часа и 108 часов на самостоятельную работу студентов.

Содержанием дисциплины предусмотрено изучать такие темы, как виды компьютерных сетей, адресация в Internet, подключение к Internet, вопросы компьютерной безопасности, сервисы Internet. основы работы с электронной почтой,

телеконференциями, форумами, группами новостей, ICQ, IRC, сервисы Internet. получение информации из Интернета, создание WEB – страниц. язык гипертекстовой разметки HTML, создание WEB – страниц. работа в редакторе Front Page Express.

**Цель** дисциплины заключается в получении студентами базовых знаний по основам Internet-технологий.

Задачей изучения дисциплины является развитие у студентов способности ориентироваться в Internet технологиях.

По завершении курса выпускник должен обладать следующими компетенциями:

**ОК-2** - знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

**ОК-9** – способность к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы управления малыми и средними коллективами;

**ОК-12** - понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности;

**ОК-13** - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;

**ОК-14** – участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности;

**ОК-15** – стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; с помощью коллег критически оценивать свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы;

готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формирования клиентурных отношений (**ПК-5**);

готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (**ПК-7**);

готовность к организации технологического процесса сервиса (**ПК-12**).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- иметь представления об информационных ресурсах Internet;
- знать основы Internet работы с информацией и их влияние на успех в профессиональной деятельности;
- знать современное состояние уровня и направлений развития программных средств, применяющихся в Internet;

- уверенно работать в качестве пользователя Internet, самостоятельно использовать Internet, e-mail для поиска и представления информации;
- уметь работать с программными средствами поискового назначения, соответствующими современным требованиям рынка программных средств;
- знать основные правила общения в сети (сетевой этикет);
- уметь создавать и размещать в Internet web - страницы.

Для текущего контроля знаний применяются контрольные задания, тестирование на практических занятиях. Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета** во 2-м семестре и **зачета с оценкой** в 3-м семестре.

**Аннотация**  
**на рабочую программу дисциплины «Концепции современного**  
**естествознания»**

Учебная дисциплина **Б2.В.ОД.4. «Концепции современного естествознания»** относится к обязательным дисциплинам вариативной части Математического и естественно-научного цикла ООП подготовки бакалавров по направлению Сервис.

Всего, на курс отводится 144 часа (4 з.е.), в том числе: на лекционные занятия – 26 часов, на практические – 46 часов и 72 часа на самостоятельную работу студентов.

Содержание дисциплины включает изучение места науки в социокультурном измерении, эволюции представлений об идеалах, и нормах научного познания, научной революции и научной картины мира, принципов механистической картины мира, основных принципов классической термодинамики, современных физических представлений о природе материи, основных постулатов специальной и общей теории относительности, основных понятий современной космологии, современной космогонии галактики, звёзд, планет, основ современной химии. Кроме того в программу включено естественнонаучное учение о веществе., материалы о происхождении и эволюции жизни, современные естественнонаучные концепции антропогенеза, концепция универсального эволюционизма как основа современной естественнонаучной картины мира

**Целью** изучения дисциплины является формирование и развитие у студентов представлений о современной естественнонаучной картине мира, основных отраслях

и достижениях современного естествознания, применении фундаментальных и прикладных естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности.

При изучении предмета решаются **задачи**:

– усвоения студентами фундаментальных понятий и принципов, лежащих в основе современной общенаучной картины мира;

– изучения основных исторических этапов формирования современного естествознания;

– изучения эволюции представлений об идеалах и нормах научного знания;

– усвоения студентами особенностей становления экспериментального метода в науке, закономерностей влияния частнонаучных картин мира на представления о критериях научности знания в целом;

– изучения структуры и уровней научного знания, формирование представлений об основах методологии научного познания, важнейших методах эмпирического и теоретического познания, особенностях соотношения науки и внеаучных разновидностей духовной практики.

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

**ОК-2** использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;

**ОК-6** – демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии;

**ОК-15** – стремится к постоянному личностному развитию;

**ОК-16** – самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования.

**ОК-17** обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь.

В результате обучения студент должен **знать**:

– совокупность признаков научного знания, особенности соотношения науки и ненаучных форм познания;

– структуру и уровни научного знания, основные методы эмпирического и теоретического познания; основные формы развития знания, особенности судебно-следственной версии как разновидности гипотезы;

– основы современных частнонаучных картин мира: иметь представления о физической природе материи, понимать тезис об универсальности корпускулярно-

волнового дуализма, принципы классификации элементарных частиц, типы физических взаимодействий;

– взаимосвязь фундаментальной физики и космологии, основные понятия современной космологии, модели возникновения и эволюции Вселенной;

– основные гипотезы происхождения и эволюции жизни, постулаты синтетической теории эволюции, учение о биосфере как целостной системе и уровнях эволюционного процесса;

– особенности биологической эволюции человека и современные естественнонаучные концепции антропогенеза, основы системно-функциональной теории организации мозга, традиционные определения предмета психологии и современные представления о формировании высших психических функций;

– важнейшие направления междисциплинарных исследований в современной науке (постулаты общей теории систем, основы синергетики как общей теории самоорганизации, принципы универсального эволюционизма).

**Контроль** знаний по дисциплине «Концепции современного естествознания» осуществляется путем тестирования, написания рефератов, устных и письменных опросов.

Промежуточная аттестация проводится в форме **зачета** в 3-м семестре и в форме **зачета с оценкой** в 4-м семестре.