

**Аннотации программ учебных дисциплин базовой и
вариативной частей учебного плана по направлению подготовки
38.03.02/080200 Менеджмент
профиль подготовки «Финансовый менеджмент»**

**АННОТАЦИЯ
учебной программы дисциплины «История»
направления «Менеджмент»**

Дисциплина «История» относится к учебным дисциплинам базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла основной образовательной программы (далее — ООП) направления подготовки бакалавриата по направлению 080200 «Менеджмент».

Цели дисциплины:

- выработать у студентов понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса; этапов и событий отечественной истории;
- места и роли своей страны в истории человечества и в современном мире, способности осмысливать события прошлого и настоящего в историческом контексте;
- развить умения анализировать события прошлого и настоящего с привлечением источниковедческих и историографических знаний;
- развить навыки определения и аргументации своего отношения к историческим версиям и оценкам, опыт рассмотрения и обсуждения дискуссионных проблем истории и современности;
- подготовить студентов к постоянному самообразованию посредством обучения формам и методам учебного процесса, на которые ориентирована высшая школа, нацелить их на применение положений изучаемой дисциплины в будущей практической деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- дать научное представление об основных этапах и содержании отечественной истории, овладеть теоретическими основами и методологией ее изучения;
- выявить ключевые моменты истории, оказавшие существенное влияние на жизнедеятельность российского народа;
- показать органическую взаимосвязь российской и мировой истории; выявить проблемы отечественной истории, по которым ведутся споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Отечественная история» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

Общекультурных (ОК):

- ОК-1- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
- ОК-2- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
- ОК-3 - способностью занимать активную гражданскую позицию
- ОК-4 - умением анализировать и оценивать исторические события и процессы
- ОК-5 - владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- ОК-6 - умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

ОК-7 - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ОК-8 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
ОК-9 - умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-10 - стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию
ОК-11 - умением критически оценивать личные достоинства и недостатки
ОК-12 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ОК-13 - способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы
ОК-14 - владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность

В результате изучения дисциплины «История» студент должен знать:

- основные понятия, и категории дисциплины;
- теоретические основы и методологию изучения истории;
- закономерности и особенности развития исторического процесса,
- основные эпохи в истории человечества и их хронологию;
- основные этапы и события социально-экономической и политической истории России и их содержание и хронологию

уметь:

- применять для анализа событий и явлений прошлого и настоящего современные источниковедческие и историографические знания.
- уметь аргументировать, обосновывать, выражать и отстаивать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому

владеть:

- навыками ведения дискуссии по историческим и общественно – политическим проблемам;
- методами и приемами анализа исторических явлений и современных социальных и политических событий;
- навыками самостоятельной работы.
- современными методами сбора, обработки и анализа исторической и социально-политической литературы и источников.

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Общая трудоемкость дисциплины «История»: составляет 4 зачетных единиц 144 часа

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Философия» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Философия» относится к учебным дисциплинам базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель дисциплины:

Целью изучения курса философии является более углубленное представление у студентов Института о характере и основных тенденциях развития мировой философии, о ее роли в развитии человека, науки и всей культуры.

Основные задачи дисциплины:

- показать, как зародилась и развивалась философия как особая форма знания, уточнить ее место в современной культуре, экономической и политической жизни общества;
- иметь представление об основных вехах в развитии философии, ознакомиться с современными трактовками ее основных проблем;

- осмысление основных идей классической философии, понимание различия классической и неклассической философской мысли;
- научить студента самостоятельно решать сложные мировоззренческие и методологические проблемы и в этом свете принимать социально значимые решения.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Философия» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

Общекультурных (ОК):

ОК-1- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии

ОК-2- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности

ОК-3 - способностью занимать активную гражданскую позицию

ОК-4 - умением анализировать и оценивать исторические события и процессы

ОК-5 - владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОК-6 - умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

ОК-7 - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе

ОК-8 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность

ОК-9 - умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

ОК-10 - стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию

ОК-11 - умением критически оценивать личные достоинства и недостатки

ОК-12 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

ОК-13 - способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы

ОК-14 - владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность

В результате изучения дисциплины «Философия» студент должен знать:

- место и роль философии в общей системе знания;
- основные исторические этапы развития философии и отличия классической философии от неклассического типа философствования;
- ведущие философские концепции и понятия;
- основные функции философии;
- особенности различных разделов философии;
- современное состояние философской мысли.

уметь:

- методологически грамотно анализировать основные проблемы гносеологии, этики, эстетики;
- философски грамотно выяснять основные тенденции исторического процесса;
- выявлять философские аспекты в своей профессиональной деятельности;

владеть:

- понятийным аппаратом философии;
- методами философской рефлексии;
- методикой сравнения различных философских учений и оценки современных философских идей;
- способами решения основных мировоззренческих, гносеологических, этических, эстетических проблем.

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость дисциплины «Философия»: составляет 4 зачетных единиц 144

часа

АННОТАЦИЯ **учебной программы дисциплины «Иностранный язык»** **направления «Менеджмент»**

Дисциплина «Иностранный язык» относится к учебным дисциплинам базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель дисциплины:

Основной целью курса является формирование у студентов общей и коммуникативной иноязычной компетенции, развитие базовых умений и навыков иноязычного общения и достижения студентами практического уровня овладения иностранным языком.

Основные задачи дисциплины:

- в номенклатуре определённых сфер и ситуаций межличностного общения, в которых предполагается использование иностранного языка;
- в перечне умений и навыков устного и письменного иноязычного общения, коррелирующих с указанными сферами и ситуациями;
- в необходимом минимуме отобранных языковых явлений (лексических единиц, формул речевого общения, грамматических форм и конструкций, дифференцированных по видам речевой деятельности);
- в характере, содержании и функционально-стилистических аспектах информации, включающей лингвострановедческие знания, что имеет большое значение для повышения мотивации к овладению иностранным языком, удовлетворения познавательных интересов обучаемых, а также их потребностей в общении на иностранном языке.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

Общекультурных (ОК):

ОК-1- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии

ОК-2- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности

ОК-3 - способностью занимать активную гражданскую позицию

ОК-4 - умением анализировать и оценивать исторические события и процессы

ОК-5 - владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОК-6 - умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

ОК-7 - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе

ОК-8 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность

ОК-9 - умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

ОК-10 - стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию

ОК-11 - умением критически оценивать личные достоинства и недостатки

ОК-12 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

ОК-13 - способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы

ОК-14 - владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» студент должен знать:

- широкий спектр грамматических и лексических структур иностранного языка в межличностном общении и коммуникационной деятельности.

уметь:

- переводить тексты межличностного общения со словарем;
- вести диалог в межличностном общении и коммуникационной деятельности на иностранном языке.

владеть:

- лексическим минимумом на иностранном языке - 1500 лексических единиц;
- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении на иностранном языке;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке и излагать ее своими словами в устной и письменной формах;
- общими навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация проводится в форме *зачета с оценкой (2 семестр)* и *экзамена (3 семестр)*.

Общая трудоемкость дисциплины «Иностранный язык»: составляет 8 зачетных единиц 288 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Социология» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Социология» относится к учебным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины является предоставление студентам знаний о теоретических концепциях отраслевых направлений и тенденциях изменения российского общества.

Основные задачи дисциплины:

- формирование у студентов комплекса знаний об основных этапах развития социологии;
- ознакомление с основными функциями социологии и сферами применения социологического знания;
- изучение содержания понятий "метод", "техника", "методика", "процедура", "методология" применительно к социологическим исследованиям;
- понимание студентами роли прикладной социологии в формировании специалистов;
- знакомство с основными социологическими школами;
- усвоение основных методов социологических исследований;
- формирование умений сбора, обработки и анализа первичной социологической информации;
- усвоить основные теоретические положения и уметь теоретически анализировать общество в целом и отдельные общественные ситуации;
- уметь делать теоретические выводы и практические рекомендации из социологических исследований.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Социология» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

Общекультурных:

ОК-1- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии

ОК-2- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
ОК-3 - способностью занимать активную гражданскую позицию
ОК-4 - умением анализировать и оценивать исторические события и процессы
ОК-5 - владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-6 - умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
ОК-7 - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ОК-8 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
ОК-9 - умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-10 - стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию
ОК-11 - умением критически оценивать личные достоинства и недостатки
ОК-12 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ОК-13 - способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы
ОК-14 - владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность

В результате изучения дисциплины «Социология» студент должен знать:

- специфику социологического подхода к изучению общества, культуры и экономической сферы, социальных общностей и групп, взаимодействия личности и общества, солидарных и конфликтных социальных отношений, а также механизма их регуляции;
- основные исторические этапы становления социологии как науки;
- специфические особенности методов конкретно-социологического исследования;
- основные направления и подходы к социологическому анализу различных научных школ.

уметь:

- методологически грамотно анализировать различные социальные факты и прогнозировать возникновение основных социальных проблем в современной жизни;
- использовать социологические знания в профессиональной деятельности и межличностных отношениях.

владеть:

- базовым терминологическим и концептуальным аппаратом социальной науки;
- методологией социологического исследования, в том числе, в экономической сфере.

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (1 семестр).

Общая трудоемкость дисциплины «Социология»: составляет 4 зачетных единиц 144 часа.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Правоведение» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Правоведение» относится к учебным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель дисциплины:

Изучение основ некоторых отраслей российского права, таких как конституционное, гражданское, семейное, экологическое, трудовое, финансовое, административное, уголовное, а также основы правового регулирования экономической деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- Ориентирование студентов в базовых понятиях теории государства и права.
- Разграничение и изучение отраслей российского права.
- Правовое регулирование отдельных видов общественных отношений, изучаемых различными отраслями российского права.
- Изучение учебной и научной литературы, предложенной в программе.
- Работа студента с нормативно-правовыми и иными актами.
- Анализ правоприменительной практики.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Правоведение» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

Общекультурных:

- ОК-1- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
- ОК-2- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
- ОК-3 - способностью занимать активную гражданскую позицию
- ОК-4 - умением анализировать и оценивать исторические события и процессы
- ОК-5 - владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
- ОК-6 - умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
- ОК-7 - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе
- ОК-8 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
- ОК-9 - умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
- ОК-10 - стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию
- ОК-11 - умением критически оценивать личные достоинства и недостатки
- ОК-12 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
- ОК-13 - способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы
- ОК-14 - владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность

В результате изучения дисциплины «Правоведение» студент должен знать:

- основные понятия и категории современной юриспруденции;
- основные положения теории правового регулирования общественных отношений;
- наличие четких представлений об основных элементах системы права и системы законодательства;
- формы реализации правовых норм и особенности правоприменительной деятельности компетентных органов государства.
- основные источники права;
- виды правонарушений и юридической ответственности;
- понятие, типы и формы государства;
- роль государства в политической системе общества.
- основы конституционного устройства России.
- основные нормативные правовые документы в сфере профессиональной деятельности.

уметь:

- пользоваться при практической работе различными юридическими методами;

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- оперировать юридическими понятиями и категориями;
- грамотно работать с юридическими источниками и материалами;
- анализировать основные проблемы правоповедения;
- иметь собственное суждение о состоянии и путях укрепления законности в государстве;
- использовать правовые нормы в профессиональной деятельности.

владеть:

- методикой анализа и решения практических задач и ситуаций в сфере гражданско-правовых, трудовых, административно-правовых, уголовно-правовых и иных отношений на основе норм права;
- алгоритмом и способами использования правовых норм в профессиональной деятельности.

Используемые формы и методы обучения:

В процессе преподавания дисциплины используются следующие методы:

- лекции;
- семинары;
- обсуждение подготовленных студентами докладов и рефератов;
- презентации домашних заданий;

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость дисциплины «Правоведение»: составляет 4 зачетных единиц 144 часа.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Психология» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Психология» относится к учебным дисциплинам по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

Цели дисциплины:

- повышение общей и психологической культуры, формирование ценностного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности, развитие умения самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий, самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности, самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели и преодоления жизненных трудностей.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными направлениями развития психологической науки, овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоциональную – волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, управления, приобретение опыта анализа профессиональных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития деятельности, приобретение опыта учета индивидуально – психологических и личностных особенностей людей, стилей их жизнедеятельности, усвоение теоретических основ проектирования, организации и осуществления современной профессиональной деятельности, диагностика ее результатов, усвоение методов воспитательной работы с обучающимися

Программа курса «Психология» является одной из общеобразовательных дисциплин, которая способствует формированию психологической компетентности,

профессионального самосознания, базовой культуры личности в целостном воспитательном процессе. Изучение курса осуществляется по следующим направлениям: «Психология сознания», «Психология познавательных процессов», «Психология личности», «Социальная психология», «Психология труда».

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК-1- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии

ОК-2- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности

ОК-3 - способностью занимать активную гражданскую позицию

ОК-4 - умением анализировать и оценивать исторические события и процессы

ОК-5 - владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОК-6 - умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

ОК-7 - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе

ОК-8 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность

ОК-9 - умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

ОК-10 - стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию

ОК-11 - умением критически оценивать личные достоинства и недостатки

ОК-12 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

ОК-13 - способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы

ОК-14 - владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

уметь стремиться к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства, быть готовым к сотрудничеству с коллегами, работе в коллективе

владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Общая трудоемкость дисциплины «Психология»: составляет 4 зачетных единиц 144 часа.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Русский язык и культура речи» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Русский язык и культура речи» относится к учебным дисциплинам по выбору гуманитарного, социального и экономического цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель дисциплины:

изложение основ теории красноречия, обучение искусству построения и публичного произнесения речи (ораторскому мастерству). Настоящий курс должен помочь студентам сформировать навыки, умения произносить речь публично (перед аудиторией) свободно, доходчиво, убедительно и увлекательно.

Основные задачи дисциплины:

- выявлять ситуацию общения, умение общаться с любым человеком (межличностное общение), с аудиторией (публичное общение), с партнерами по бизнесу, работе (деловое общение), с друзьями и близкими (бытовое общение), соблюдая законы и формулы межличностной, деловой и бытовой коммуникации;
- вести беседу на деловые, политические, философские научные темы, набор которых составляет круг компетентности молодого ученого;
- вести спор, участвовать в дискуссии, полемике, дебатах; компетентно, логично, последовательно отстаивать свои взгляды;
- выступать с публичной речью на определенную (научную, политическую или любую другую) тему в разных жанрах соответственно статусу аудитории;
- свободно излагать в форме статьи, тезисов, реферата, обзора, резюме свою научную концепцию, результаты экспериментов, наблюдений, соотнося форму и стиль продуцируемого текста с его жанром;
- соблюдать этикетные модели речи, не нарушая социально-речевой,

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

Общекультурных:

ОК-1- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии

ОК-2- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности

ОК-3 - способностью занимать активную гражданскую позицию

ОК-4 - умением анализировать и оценивать исторические события и процессы

ОК-5 - владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОК-6 - умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

ОК-7 - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе

ОК-8 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность

ОК-9 - умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

ОК-10 - стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию

ОК-11 - умением критически оценивать личные достоинства и недостатки

ОК-12 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

ОК-13 - способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы

В результате изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» студент должен знать:

- Основные положения теории ораторского искусства.
- Особенности функциональных стилей русского языка (научного, публицистического, официально-делового, разговорного), их отличия и взаимодействие.
- Специфику использования элементов различных языковых уровней в речи.
- Основные риторические стратегии и тактики, направленные на достижение коммуникативно значимого результата;
- Нормативный, коммуникативный и этический аспекты устной и письменной речи.

уметь:

- Анализировать речевую ситуацию, строить речь (устную или письменную) в соответствии с выбранным функциональным стилем.
- Создавать тексты разных функциональных стилей, учитывая специфику каждого из них.

- Продуцировать тексты разной жанрово-стилистической направленности, облекая основные идеи в ясную, логически стройную вербальную форму, гармонично соединять, компоновать начало, основную часть и заключение речи.
- Готовить речь с учетом основных правил подготовки выступления.
- Внутренне, психологически настраиваться на выполнение поставленных задач (быть собранным, уверенным, сдержанным);
- Правильно строить устное и письменное высказывание (в соответствии с требованиями норм языка, культуры речи).
- Создавать текст выступления с учетом требований краткости, логичности, понятности (доступности), красочности.

владеть:

- Этическими нормами поведения в аудитории;
- Различными видами аргументов.
- Естественным, непринужденным характером поведения в межличностном общении.

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость дисциплины «Русский язык и культура речи»: составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Культурология» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Культурология» относится к учебным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель дисциплины:

Цель предлагаемого курса культурологии — сформировать у студентов ясное представление об истории и теории культуры, чтобы помочь разобраться в различных аспектах современной культуры.

Основные задачи дисциплины:

- Получение представления об основных вехах науки культурологии.
- Изучение понятийного аппарата культурологии.
- Ознакомление с современными трактовками основных проблем культурологии.
- Освоение истории мировой культуры и места русской культуры в мировом культурно-историческом процессе.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Культурология» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

Общекультурных:

ОК-1- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии

ОК-2- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности

ОК-3 - способностью занимать активную гражданскую позицию

ОК-4 - умением анализировать и оценивать исторические события и процессы

ОК-5 - владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

ОК-6 - умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

ОК-7 - готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе

ОК-8 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность

ОК-9 - умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности

ОК-10 - стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию

ОК-11 - умением критически оценивать личные достоинства и недостатки

ОК-12 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

ОК-13 - способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы

ОК-22 - способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни

В результате изучения дисциплины «Культурология» студент должен знать:

- место и роль культурологии в общей системе знания;
- понятийный аппарат науки культурологии;
- различные трактовки теоретических проблем культурологии;
- основные исторические этапы формирования понятия «культура» и становления культурологии как науки;
- социальные функции культуры;
- особенности политической, религиозной и художественной культуры разных эпох;
- методы, структуру, направления, основные типы и многообразие форм культуры.

уметь:

- определить основные вехи в развитии культурологического знания и охарактеризовать этапы в становлении мировой культуры;
- определить своеобразие русской культуры, указать ее творцов и основные достижения.
- методологически грамотно анализировать факты и явления культуры;
- применять понятийно-категориальный аппарат и использовать правовые нормы в профессиональной деятельности;
- выявлять важные для бизнеса влияния внешних по отношению к предприятию экономических, политических, социальных, технологических и экологических факторов и учитывать их при решении практических проблем;
- демонстрировать способность к лидерству в сочетании с высокими моральными принципами и духовностью.

владеть:

- понятийным аппаратом культурологии;
- культурологическими знаниями и использовать их в профессиональной деятельности и межличностных отношениях;
- культурологической информацией, необходимой для ориентации в своей профессиональной деятельности;
- навыками эффективных бизнес-коммуникаций.

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость дисциплины «Культурология»: составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Политология» направления «Менеджмент»

Целевая установка преподавания учебной дисциплины «Политология» строится с учетом задач, содержания и форм деятельности бакалавра – выпускника Института Экономики и Культуры.

Целью обучения является получение выпускником-бакалавром образования,

позволяющего успешно работать в избранной сфере деятельности, обладать необходимыми универсальными и профессиональными знаниями и качествами.

В области **воспитания** личности целью преподавания является формирование у студентов следующих социально-личностных и профессионально-значимых качеств: гражданственность, патриотизм, глубокое уважение к закону и идеалам правового государства, чувство профессионального долга, организованность, коммуникабельность, толерантность, общая культура.

Курс ориентирован на воспитание таких профессионально необходимых качеств выпускника, как:

- готовность применять знания гуманитарных, экономических и социальных наук в профессиональной деятельности;
- способность ориентироваться в происходящих в обществе политических, социальных и экономических процессах;
- ясное понимание гражданского долга;
- патриотизм;
- готовность к выполнению профессиональных задач в соответствии с нормами морали, профессиональной этики;
- способность к повышению личной культуры.

В процессе преподавания предполагается:

- усовершенствовать и развивать способности студентов к самостоятельной работе с применением знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования в области гуманитарных, экономических и социальных наук;
- углубить мировоззренческую и методологическую подготовку обучаемых для совершенствования профессиональных качеств;
- повысить политическую культуру в целях выполнения профессиональных задач, развить навыки получения системного самостоятельного образования в области политологии;
- сформировать умение творчески применять политологические знания в области юриспруденции.

Преподавание курса опирается на знания, полученные на предыдущих уровнях образования, и носит междисциплинарный характер.

В полной мере используется мировоззренческая и методологическая подготовка студентов по дисциплине «Философия». Предполагаются устойчивые знания базовых дисциплин гуманитарного и социально-экономического характера: «Отечественная история», «Логика», «Философия», «Культурология», «Экономика», «Социология».

Осуществляется тесная координация с предметами профессионально ориентированного характера: «Профессиональная этика», «Конфликтология», «Философия права».

Курс изучается во втором семестре.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);

Требования к уровню освоения программы и формы промежуточного контроля

Студент должен

быть ознакомлен (иметь представление):

- с ведущими тенденциями развития современной политической мысли, их влиянием на правовую деятельность;
- с актуальными проблемами взаимодействия политологии правовыми и историко-правовыми дисциплинами.

знать:

- предметную область политологии;
- место и роль политологии в системе правовых знаний;
- научный смысл понятия политики, его содержание, значение для системы юридических знаний;
- историческую эволюцию политических идей, воззрения выдающихся представителей, направлений и школ в политической мысли;
- основные направления развития политологии в современных условиях, работы известных политологов современности;
- современные концепции сущности и структуры политической деятельности, тенденций ее развития, роли в эволюции общества;
- мировоззренческие и методологические основы политического мышления;
- формы и методы научных исследований в области политологии;
- роль политологии в становлении и развитии правовых теорий, правовой культуры общества и личности, деятельности юриста.
- роль политологии в развитии личности отечественного юриста.

уметь:

- применять политологические принципы и законы в профессиональной деятельности;
- осмысливать и формулировать профессионально значимые политические установки с учетом специфики юридической деятельности;
- применять полученные знания для постановки и анализа проблем юридической теории и практики;
- самостоятельно изучать и анализировать политическую литературу в целях саморазвития и совершенствования профессиональной культуры.

владеть навыками:

- политологического анализа различных подходов к пониманию происхождения государства и права;
- постановки и разрешения политических проблем организационно-управленческой, научно-исследовательской деятельности в сфере юриспруденции;
- анализа политических факторов функционирования и эволюции правовой деятельности;
- в области методологии выдвижения, постановки и решения научных задач современного права;
- анализа системы современных методов в процессе практической юридической деятельности.

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость дисциплины «Политология»: составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Профессиональная этика» направления «Менеджмент»

Рабочая программа по курсу «Профессиональная этика» включает в себя программу, составленную в соответствии с федеральным государственным стандартом высшего профессионального образования в системе многоуровневой подготовки специалистов менеджмента, планы проведения семинарских занятий, методические рекомендации и дополнительный учебный материал.

Курс «Профессиональная этика» разработан для студентов, чья культура и компетентность войдут органичными составными частями в структуру их будущей профессиональной деятельности. Знания по этике и этикету помогут студентам сформировать целостное представление о личностных особенностях человека как факторе успешности овладения и осуществления ими учебной и профессиональной деятельностью, будут способствовать подготовке специалистов, владеющих знаниями в области системы межличностного общения, профессиональной этики, принципов и правил делового этикета, обеспечивающих эффективное деловое и профессиональное общение в практической деятельности.

Цель курса:

– способствовать подготовке специалистов сферы управления, владеющих знаниями в области системы межличностного общения, профессиональной этики, принципов и правил делового этикета, обеспечивающих эффективное деловое и профессиональное общение в практической деятельности.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- получить представление об этике как науки и этикете как социальном явлении;
- рассмотрение особенностей, принципов и правил делового этикета;
- усвоение знаний о сущности и видах профессиональных коммуникаций, этики и профессиональном кодексе профессии;
- овладение навыками учета личностных и ситуативных особенностей;
- определение особенностей управленческой этики, типов партнерских отношений специалистов менеджмента;
- овладение навыками эффективного делового и профессионального общения;

Требования к уровню освоения программы

Процесс изучения дисциплины «Профессиональная этика» предполагает формирование следующих **компетенций**:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26).

В результате освоения содержания дисциплины студент должен знать:

- понятие профессиональной этики, ее содержание и основные категории;
- функциональную характеристику профессионального и делового общения;
- основные этапы организации и требования к ведению деловых переговоров;
- правила поведения и общения в отношениях с потребителями услуг, коллегами, подчиненными, руководством;
- основные этические правила ведения бизнеса и этико-психологические принципы управленческого общения;
- основные профессиональные качества специалиста по менеджменту;
- понятие, функции и систему ценностей корпоративной культуры;
- особенности этики и делового этикета в зарубежных странах.

Студенты должны обладать первоначальными умениями и навыками:

- использования знаний и категории нормативной этики в своей профессии;
- применения речевого этикета в различных формах;
- организации и проведения деловые встречи и переговоров;
- культуры ведения телефонных разговоров и техники деловой переписки;
- поведения в общественных местах и учета требований современного этикета;
- владения техникой невербального общения в процессе ведения деловых бесед и переговоров;
- применения этических принципов управленческого общения в рамках корпоративного этикета.

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Общая трудоемкость дисциплины «Политология»: составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Мировая культура и искусство» направления «Менеджмент»

Курс «Мировая культура и искусство» формирует ценностно-мировоззренческие установки для освоения общепрофессиональных дисциплин студентами специальности «Менеджмент», а также сможет помочь им ориентироваться в развитии мирового художественного процесса.

Специфика курса предполагает показать взаимосвязь художественных процессов, происходящих в искусстве и литературе, выделить из общекультурного процесса те знаковые произведения искусства, которые наиболее полно выразили «картину мира» своей эпохи.

Целью данного курса является изучение основных тенденций развития мировой культуры и искусства, художественных стилей, направлений и школ, а также памятников мировой художественной культуры.

В результате изучения дисциплины студенты смогут приобрести знания, умения и навыки, которые необходимы не только для общей гуманитарной подготовки, но и

профессиональной деятельности. В соответствии с этими требованиями перед студентами ставятся следующие **задачи курса**:

- знать основные этапы развития мировой художественной культуры, выдающиеся произведения искусства;
- научиться анализировать и оценивать произведения различных культурных эпох;
- уметь отличать художественные стили и направления;
- уметь ориентироваться в артефактах современной художественной культуры, понимать их сложность и противоречивость.

Место дисциплины в программе общей и специальной подготовки студентов и ее связь с другими дисциплинами

Данная дисциплина базируется на знании цикла таких гуманитарных дисциплин, как «Культурология», «Философия», «История Отечества».

Требования к уровню подготовки студентов

Специфика данного курса состоит в его историографической и источниковедческой ориентации, требующей от студентов знания тенденций развития мировой культуры и искусства, общей характеристики культурно-исторических эпох (картину мира, систему ценностей, мировоззренческую доминанту), философской подготовки.

Методическая новизна курса

Преподавание курса предусматривает активные формы обучения с использованием диалоговой формы и постановки проблемных вопросов, которые помогают глубже проникнуть в суть художественного произведения и эпохи его создания. Для углубленного изучения проблем мировой художественной культуры во время занятий используется мультимедийная презентация по темам лекций, а также предполагается посещение художественных выставок и театров, музейных экскурсий и концертных залов.

Формируемые компетенции

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

Требования к уровню освоения содержания курса

В результате изучения курса студенты должны:

1. овладеть понятийно-категориальным аппаратом курса;
2. знать историю развития мировой художественной культуры, общность и особенность ее в разных национальных традициях;

3. знать наиболее яркие произведения искусства на каждом историческом этапе – от древности до современности;
4. уметь использовать при анализе художественного произведения приемы историко-генетического, структурного, историко-функционального анализа.

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость дисциплины «Мировая культура и искусство»: составляет 2 зачетных единицы 72 часа.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Конфликтология» направления «Менеджмент»

Целью обучения является получение выпускником образования, позволяющего приобрести необходимые универсальные и профессиональные качества и успешно работать в избранной сфере деятельности.

Содержание обучения строится в соответствии с основными видами и задачами профессиональной деятельности бакалавра психологии.

В области **воспитания** личности целью преподавания является формирование у студентов следующих социально-личностных и профессионально значимых качеств: гражданственность; патриотизм; глубокое уважение к закону; чувство профессионального долга; организованность; коммуникативность; толерантность; общая культура; неприятие негативных явлений (коррупции и пр.).

Учебная дисциплина «Конфликтология» ориентирована на воспитание у выпускника таких качеств, как:

- готовность применять знания гуманитарных, экономических и социальных наук в профессиональной деятельности;

- способность ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах, происходящих в обществе;

- патриотизм и готовность к выполнению гражданского долга;

- готовность к выполнению профессиональных задач в соответствии с нормами морали, профессиональной этики;

- способность к работе над собой в целях повышения личной культуры.

В процессе преподавания дисциплины «Конфликтология» предполагается:

- развить имеющиеся у студентов способности, в том числе – к самостоятельной работе, с применением знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования;

- углубить мировоззренческую и методологическую подготовку студентов для совершенствования профессиональных качеств;

- повысить культуру социальной коммуникации в целях выполнения профессиональных задач, развить навыки самостоятельного образования в области конфликтологии;

- сформировать умение творчески применять конфликтологические знания в профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины опирается на знания, полученные на предыдущих уровнях образования.

В полной мере используется мировоззренческая и методологическая подготовка студентов по курсу «Философия». Предполагаются устойчивые знания по базовым дисциплинам гуманитарного и социально-экономического характера: «Социология», «Психология», «Политология», «Культурология», «Отечественная история», «Логика».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6).

Курс «Конфликтология» изучается в седьмом семестре.

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины «Мировая культура и искусство»: составляет 2 зачетных единицы 72 часа.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Математика» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Математика» относится к учебным дисциплинам базовой части математического и естественнонаучного цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель дисциплины:

обучение студентов основным понятиям, положениям и методам курса математики, навыкам построения математических доказательств путем непротиворечивых логических рассуждений, методам решения задач.

Основные задачи дисциплины:

- обучение студентов работе с основными математическими объектами, понятиями, методами, в частности:
 - обучение методам линейной алгебры,
 - аналитической геометрии,
 - дифференциального и интегрального исчисления,
 - методам интегрирования и исследования дифференциальных уравнений первого порядка и их систем,
 - уравнений, допускающих понижение порядка,
 - методам решения линейных дифференциальных уравнений,
 - решения систем дифференциальных уравнений,
 - функционального и комплексного анализа,
- а также знакомство с различными приложениями этих методов;
- изучение основ математического моделирования и анализа экономических явлений.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Математика» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

ОК-15 - владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

ОК-16 - пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний

ОК-17 - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией

ОК-18 - способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах

В результате изучения дисциплины «Математика» студент должен:

знать:

- теоретические основы всех разделов дисциплины «Математика» и закономерности, изучаемые с помощью математических и статистических методов;
- важнейшие математические понятия и утверждения;
- методы и приемы обработки количественной информации.

уметь:

- использовать математические понятия, на основе которых возможно корректное применение математики в практической деятельности и повышение своей квалификации;
- логически мыслить, оперируя абстрактными моделями;
- составлять математические модели и применять математические методы для решения управленческих задач, в т.ч. с применением ПК.

владеть:

- навыками самостоятельного овладения знаниями;
- навыками математического моделирования, анализа и прогнозирования статистических показателей для количественной и качественной оценки социально-экономических процессов, навыками оценки пределов применимости полученных результатов.
- классическими методами решения основных математических задач, к которым могут приводить те или иные экономические проблемы;
- методами математической статистики, использующими результаты теории вероятностей;
- основными методами математического программирования и их использованием для решения различных управленческих задач.

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация проводится в форме *зачета с оценкой (1 семестр) и экзамена (2 семестр)*.

Общая трудоемкость дисциплины «Математика»: составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

АННОТАЦИЯ учебной программы дисциплины «Теория статистики» направления «Менеджмент»

Цель курса - ознакомление студентов, начинающих изучение цикла дисциплин направления, специальных дисциплин с основными понятиями, системой экономических и правовых показателей, методами статистического анализа.

Задачи курса:

Основная задача социально-экономической статистики как науки состоит в

разработке системы показателей процессов общественного развития и методов их измерения. Эта задача включает в себя создание способов расчета и взаимной увязки показателей динамики различных сторон социально-экономических процессов, выявление тенденций развития процессов и разработку прогнозов. В частности, выделим следующие задачи:

1. Усвоение (с учетом связей со специальностью) общих понятий статистики; рассмотреть основные черты статистического подхода.
2. Постановка задачи о проведении исследования методами статистики.
3. Обсуждение возможных путей компьютерного решения задач статистики.
5. Выявление связи статистики с другими прикладными дисциплинами.

Место курса в подготовке специалиста.

Место в системе наук, занимаемое статистикой, определяется ее предметом. Будучи общественной наукой, она связана с другими общественными науками: экономической теорией, отраслевыми экономиками, экономиками предприятий.

Статистика тесно связана в единой системе учета с оперативно-техническим и бухгалтерским учетом. Оперативно-технический учет фиксирует на предприятиях отдельные технико-экономические факты, например простой оборудования по той или иной причине. Бухгалтерский учет характеризует кругооборот средств предприятия, источники их образования и направления использования. Статистика, будучи ведущим звеном в системе учета, использует единичные данные как составляющие массовых общественных явлений для получения обобщающих сведений в масштабе всего народного хозяйства. Статистика отличается по своему предмету от математики и, изучая количественную сторону явлений, широко использует методы математической науки, прежде всего теорию вероятностей и математическую статистику, а также математический анализ.

Требования к уровню усвоения содержания курса.

Процесс обучения направлен на формирование у студентов компетенций:

- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ОК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ОК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ОК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОК-18).

Обучаемый, изучивший данный курс, должен

иметь представление:

- об основных экономических понятиях, видах и значении обобщающих статистических показателей;
- о тенденциях изменения основных экономических показателей Российской Федерации;
- о применении методов статистики в целенаправленной деятельности, возможных путях компьютерного решения задач статистики и общих аспектах взаимодействия информатики и статистики;
- о статистических взаимосвязях показателей и истории становления государственной статистики;

знать:

- систему экономических показателей организации в условиях рыночной экономики;
- содержание постановлений и положений о государственной статистике;
- содержание основных положений, методологии, исследований по вопросам экономической и правовой статистики;

- международные стандарты показателей;
- сущность перехода статистики на стандарты Системы национальных счетов;
- методологию сбора, обработки и использования статистической информации;
- систему основных количественных и качественных, абсолютных и относительных показателей, используемых для анализа развития социально-экономических явлений и процессов в стране;

- основы применения статистической информации для управления социально-экономическими процессами;

уметь:

- применять знания статистической методологии при анализе социально-экономических явлений и процессов;
- вычислять статистические показатели и использовать их при написании рефератов курсовых, дипломных и других работ по экономическим дисциплинам;
- показать взаимосвязь принятия управленческих решений со статистической информацией; использовать статистическую информацию для определения основных социально-экономических результатов развития на макроэкономическом уровне;
- поставить задачу о проведении исследования в статистике и решать задачи статистики;

иметь опыт (навык):

- использования полученных знаний для дальнейшей самостоятельной работы в области экономико-статистического анализа.

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость дисциплины «Теория статистики»: составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Социально-экономическая статистика» направления «Менеджмент»

Целевая установка преподавания учебной дисциплины «Социально-экономическая статистика» строится с учетом задач, содержания и форм деятельности бакалавра – выпускника Института Экономики и культуры.

Целью обучения является задача помочь студентам лучше понять экономический и социальный смысл статистических показателей и усвоить методику расчетов, применяемых в социально-экономической статистике.

Содержание обучения строится в соответствии с основными видами и задачами профессиональной деятельности бакалавра.

К основным задачам дисциплины относятся следующие:

- овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа аналитической информации для изучения тенденций и закономерностей экономических и социальных явлений и процессов;

- применение методов моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений.

В области **воспитания** личности целью преподавания является формирование у студентов следующих социально-личностных и профессионально значимых качеств: гражданственность; патриотизм; глубокое уважение к закону и идеалам правового государства; чувство профессионального долга; организованность; коммуникативность; толерантность; общая культура.

Учебная дисциплина «Социально-экономическая статистика» ориентирована на воспитание у выпускника таких качеств, как:

– готовность применять знания экономических и социальных наук в профессиональной деятельности;

- способность ориентироваться в социальных и экономических процессах, происходящих в обществе;
- патриотизм и готовность к выполнению гражданского долга;
- готовность к выполнению профессиональных задач в соответствии с нормами морали, профессиональной этики;
- способность к работе над собой в целях повышения личной экономической культуры.

В процессе преподавания дисциплины предполагается:

- развить имеющиеся у студентов способности, в том числе – к самостоятельной работе, с применением знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования;
- углубить мировоззренческую и методологическую подготовку студентов для совершенствования профессиональных качеств;
- повысить экономическую культуру в целях выполнения профессиональных задач, развить навыки самостоятельного образования в области экономики;
- сформировать умение творчески применять экономические знания в профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины опирается на знания, полученные на предыдущих уровнях образования. В полной мере используется мировоззренческая и методологическая подготовка студентов по курсу «Философия». Предполагаются устойчивые знания дисциплинам гуманитарного и социально-экономического характера: «Отечественная история», «Культурология», «Политология», «Правоведение». Требуется тесная координация с дисциплинами профессионально ориентированного характера: «Методы принятия управленческих решений», «Экономическая теория», «Инвестиционный анализ», «Управление операциями».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины «Социально-экономическая статистика»:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

Требования к уровню освоения программы. формы промежуточного контроля.

Главной целью изучения дисциплины «Социально-экономическая статистика» является формирование у студентов систематизированных научных знаний по управлению хозяйственными процессами и понимания современных тенденций в развитии теории и практики управления и аналитической работы.

Курс рассчитан на студентов, обладающих комплексными знаниями в области макроэкономики, микроэкономики, менеджмента, статистики, финансов, рынка ценных бумаг, бухгалтерского учета, экономического анализа, финансового менеджмента. В результате изучения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основы финансовых вычислений;
- комплекс современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа аналитической информации для изучения тенденций и закономерностей экономических и социальных явлений и процессов;
- способы и процедуры формирования финансовой отчетности по международным и российским стандартам, возможности отчетной информации в обосновании

финансовых решений.

Уметь:

- собирать и обрабатывать информацию;
- рассчитывать финансовые показатели;
- правильно интерпретировать данные бухгалтерской отчетности, прогнозную финансовую информацию;
- выработать и реализовывать конкретные решения по управлению экономическими и социальными процессами в условиях рынка;
- применять методы моделирования и прогнозирования социально-экономическими процессами для принятия обоснованных управленческих решений.
- анализировать и систематизировать материалы из специальной литературы по вопросам финансового анализа;
- применять и учитывать в практической деятельности статистический характер массовых процессов, необходимы при принятии решений об инвестициях, расширении производства, реализации социальных проектов руководителям различных рангов, ведущим топ-менеджерам, представителям всех ветвей власти.
- анализировать эффективность реальных и финансовых инвестиций.

Владеть:

- высоким уровнем профессиональных знаний;
- методикой анализа экономической эффективности инвестирования в реальные и финансовые активы;
- методикой и инструментарием анализа и оценки инвестиционных рисков.

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость дисциплины «Теория статистики»: составляет 3 зачетных единиц 108 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Методы принятия управленческих решений» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к учебным дисциплинам базовой части математического и естественнонаучного цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель дисциплины:

Курс обеспечивает теоретическую и методологическую подготовку профессиональных менеджеров, ответственных за принятие управленческих решений в хозяйствующем субъекте.

Основные задачи дисциплины:

изучение и получение навыков практического применения:

- технологии целеполагания;
- видов управленческих решений и методов их принятия;
- основных математических моделей принятия решений;
- основных понятий и принципов работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
- теоретических основ разработки и принятия организационно-управленческих решений в условиях детерминированности и неопределенности;
- методов прогнозирования бизнес-процессов и методов оценки их эффективности;
- теории вероятностей, основ математического моделирования, методов сбора и обработки информации;
- общей характеристики процессов сбора, обработки и накопления информации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

ОК-8 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность

ОК-15 - владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

ОК-16 - пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний

ОК-17 - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией

ОК-18 - способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах

ОК-20 - способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности

ПК-1 - знанием основных этапов эволюции управленческой мысли

ПК-4 - способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач

ПК-8 - способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

ПК-9 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-11 - способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала

ПК-17 - готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям

ПК-18 - владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

ПК-21 - готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций

ПК-22 - знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению

ПК-23 - знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности

ПК-27 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления

ПК-28 - пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования

ПК-31 - умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели

ПК-39 - владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации

ПК-40 - способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения

ПК-42 - способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений

ПК-44 - способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования

ПК-47 - способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений

В результате изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» студент должен знать:

- основные экономические понятия, законы и теории, показатели их классификации и способы определения;
- основные этапы развития теории принятия решений как науки;
- специфику управленческих решений в зависимости от жизненного цикла организации.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией управленческих функций;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;
- самостоятельно разрабатывать решения и нести за них ответственность;
- применять статистические методы обработки экспериментальных данных;
- прогнозировать бизнес-процессы;
- ориентироваться в вопросах управления предприятием; его материальными ресурсами, финансами, персоналом.

владеть:

- методами реализации управленческих решений;
- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий;
- аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях;
- навыками разработки и принятия самостоятельных и коллективных решений.

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость дисциплины «Методы принятия управленческих решений» составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» относится к учебным дисциплинам по выбору математического и естественнонаучного цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель дисциплины:

Получение студентами теоретических знаний и практических навыков управлению экономическими информационными системами (ЭИС) на всех этапах жизненного цикла товара и/или хозяйствующего субъекта.

Основные задачи дисциплины:

- получение студентами теоретических знаний по организации управления экономическими информационными системами на всех этапах жизненного цикла, на предприятиях-производителях программных продуктов;

- получение студентами теоретических знаний по организации управления экономическими информационными системами на всех этапах жизненного цикла на предприятиях, занимающихся реализацией программных продуктов и их интеграцией;
- получение студентами теоретических знаний по организации управления экономическими информационными системами на всех этапах жизненного цикла на предприятиях-потребителях информационных систем;
- выработка практических навыков по формированию ИТ-стратегии компании;
- выработка практических навыков по организации создания информационных систем и их внедрения.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

Общекультурных:

владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования **(ОК-15);**

пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний **(ОК-16);**

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией **(ОК-17);**

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах **(ОК-18).**

В результате изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» студент должен знать:

- назначение и области применения различных видов компьютерной, коммуникационной и организационной техники;
- назначение и области применения основных информационных технологий обеспечения управленческой деятельности;
- назначение и состав организационно-методического обеспечения управления информационными ресурсами организации;
- назначение и условия применения основных методов обеспечения информационной безопасности;
- принципы работы корпоративных информационных систем и баз данных.

уметь:

- определять основные направления политики организации в управлении информационными системами и информационными ресурсами;
- оценивать эффективность различных вариантов построения информационных систем и информационного обеспечения управления;
- выбирать и рационально использовать конкретные информационные технологии в практике личной работы и работе организации;
- оценивать организационные и социальные последствия использования тех или иных информационных технологий и систем;
- применять информационные технологии для принятия управленческих задач.

владеть:

- средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;
- методами и программными средствами обработки деловой информации;
- способностью взаимодействовать со службами информационных технологий;
- способностью эффективно использовать корпоративные информационные системы.

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация проводится в форме *зачета с оценкой (1 семестр) и экзамена (2 семестр).*

Общая трудоемкость дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»:

составляет 6 зачетных единиц 216 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Теория вероятностей» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Теория вероятностей» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Математического и естественно-научного цикла ООП подготовки бакалавров по направлению Менеджмент.

Цель освоения учебной дисциплины «Теория вероятностей» – фундаментальная подготовка в области теории вероятностей, основные понятия математической статистики, широко используемых в математических методах исследования сферы экономики.

Задачами дисциплины «Теория вероятностей» являются:

Входные дисциплины:

Дисциплина «Теория вероятностей» связана и базируется на знании студентами таких курсов, как «Высшая математика», «Логика», «Математическая статистика».

В результате изучения дисциплины «Теория вероятностей» у студента – бакалавра и магистра должно формироваться целостное представление о месте и роли математики в современном мире, о ее внутренней структуре, о взаимосвязях ее разделов, моделей и методов, о ее реальных возможностях при решении конкретных прикладных социологических задач.

При реализации учебного процесса следует специально предусматривать в программах время для повторения и закрепления пройденного материала, не перегружая основные программы излишним разнообразием проблематики. Широкий спектр дополнительной проблематики целесообразно выносить в дисциплины по выбору и в факультативы.

Процесс обучения направлен на формирование у студентов компетенций:

- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ОК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ОК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ОК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОК-18).
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33)

В результате изучения математических учебных дисциплин бакалавр менеджмента должен

Знать:

- структуру современной математики, понимать суть задач каждого из основных разделов современной математики, представлять взаимосвязи разделов математики с основными типовыми профессиональными задачами
- методологию и методические приемы адаптации математических знаний к возможности их использования при постановке и решении профессиональных задач;
- основные понятия, модели и методы теории вероятностей, математической статистики, теории измерений и анализа данных, используемые в современной теории и практике управленческой деятельности;

Уметь:

- использовать основные математические методы для сбора, обработки и анализа данных в сфере управленческой деятельности;
- интерпретировать математические результаты решения задач управленческой деятельности с помощью общенаучных методов исследования, применительно к сфере менеджмента;

Владеть

- практическими приемами применения информационно-математических методов в конкретных эмпирических исследованиях;
- Владеть практическими навыками представления результатов применения информационно-математических методов заказчиком на проведение эмпирического исследования;

В соответствии с учебным планом промежуточная аттестация проводится в форме *зачета с оценкой*

Общая трудоемкость дисциплины «Теория вероятностей»: составляет 4 зачетных единицы 144 часа.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Интернет-технологии» направления «Менеджмент»

Цель курса - обучение студентов основам интернет-технологий и практической работе в сети Интернет.

Задачи курса:

- ознакомление студентов с историей возникновения и становления Интернета в России и во всем мире, ролью Интернет технологий в предметных областях;
- знакомство студентов с принципами работы, основными сервисами, многообразием ресурсов сети Интернет, информационно-поисковыми системами;
- изучение программного обеспечения Интернета (браузеров, редакторов web-страниц, различных он-лайн сервисов)

Место курса в подготовке специалиста

Дисциплина “Интернет-технологии” знакомит студентов с историей развития, организационной структурой, основами функционирования глобальной информационной сети Интернет. Особое внимание уделяется информационным сервисам Интернета: электронной почте, файловым архивам, всемирной паутине(www) и др.

Основная задача курса — создание максимально полной и целостной картины функционирования сети Интернет, ее сервисов и получение практических навыков работы с ними.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) общекультурными (ОК)

- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

б) профессиональными (ПК):

- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

Требования к уровню усвоения содержания курса.

Обучаемый, изучивший данный курс, должен

иметь представление:

- о принципах поиска информации в сети Интернет;
- о работе электронной почты;

знать:

- логику функционирования Сети и ее основных информационных сервисов;
- принципы работы с информационными ресурсами Интернета;
- методы поиска информации в Интернете;
- основные принципы безопасности в сети Интернет;

уметь:

- использовать различные средства поиска информации в типовых информационных ресурсах Интернета: World Wide Web;

- применять основные приемы и стратегии поиска информации в различных информационных средах;

- эффективно использовать сервис электронной почты и списки рассылки;

иметь опыт (навык):

- поиска информации, используя основные поисковые машины Интернета;
- использования и настройки электронной почты, написания и отправки почты.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Интернет-технологии» проводится в форме *зачета с оценкой*

Общая трудоемкость дисциплины «Интернет-технологии»: составляет 4 зачетных единицы 144 часа.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Концепции современного естествознания» направления «Менеджмент»

В соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению «Менеджмент», и учебным планом Института Экономики и Культуры курс «Концепции современного естествознания» относится к блоку естественнонаучных дисциплин.

Целью изучения дисциплины является формирование и развитие у студентов представлений о современной естественнонаучной картине мира, основных отраслях и достижениях современного естествознания, применении фундаментальных и прикладных естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности.

При изучении предмета решаются задачи:

- усвоения студентами фундаментальных понятий и принципов, лежащих в основе современной общенаучной картины мира;

- изучения основных исторических этапов формирования современного естествознания;

- изучения эволюции представлений об идеалах и нормах научного знания;

- усвоения студентами особенностей становления экспериментального метода в

науке, закономерностей влияния частнонаучных картин мира на представления о критериях научности знания в целом;

– изучения структуры и уровней научного знания, формирование представлений об основах методологии научного познания, важнейших методах эмпирического и теоретического познания, особенностях соотношения науки и внеаучных разновидностей духовной практики.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);

- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);

- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);

- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);

- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

- способностью анализировать социальнозначимые проблемы и процессы (ОК-13);

Требования к уровню освоения программы и формы промежуточного контроля

В результате изучения дисциплины студенты должны:

быть ознакомлены:

– с общей историей естествознания, основными этапами его формирования;

– с особенностями развития научного познания, понятиями научной революции и научной картины мира;

– с принципами классификации и систематизации отраслей научного знания;

– с ролью современной фундаментальной науки в экономике развитых стран;

знать:

– совокупность признаков научного знания, особенности соотношения науки и ненаучных форм познания;

– структуру и уровни научного знания, основные методы эмпирического и теоретического познания; основные формы развития знания, особенности судебно-следственной версии как разновидности гипотезы;

– основы современных частнонаучных картин мира: иметь представления о физической природе материи, понимать тезис об универсальности корпускулярно-волнового дуализма, принципы классификации элементарных частиц, типы физических взаимодействий;

– взаимосвязь фундаментальной физики и космологии, основные понятия современной космологии, модели возникновения и эволюции Вселенной;

– основные гипотезы происхождения и эволюции жизни, постулаты синтетической теории эволюции, учение о биосфере как целостной системе и уровнях эволюционного процесса;

– особенности биологической эволюции человека и современные естественнонаучные концепции антропогенеза, основы системно-функциональной теории организации мозга,

традиционные определения предмета психологии и современные представления о формировании высших психических функций;

– важнейшие направления междисциплинарных исследований в современной науке (постулаты общей теории систем, основы синергетики как общей теории самоорганизации, принципы универсального эволюционизма).

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость дисциплины «Концепции современного естествознания»: составляет 4 зачетных единицы 144 часа.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Прикладные математические исследования» направления «Менеджмент»

Цель курса - ввести обучаемых в современную проблематику теории прикладных математических исследований. Основной системообразующий акцент в курсе делается на математические модели принятия решений, составляющие ядро широкого спектра научно-технических и социально-экономических технологий, которые реально используются современным мировым профессиональным сообществом в теоретических исследованиях и практической деятельности.

Задачи курса:

– ознакомить обучаемых с основными математическими методами решения практических задач, возникающих в практической деятельности людей;

– ознакомить студентов со специфической терминологией и обозначениями данной дисциплины.

Место курса в подготовке специалиста.

Учебная дисциплина «Прикладные математические исследования» опирается на дисциплины «Математический анализ», «Алгебра», «Геометрия», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Случайные процессы и методы оптимизации». Некоторые разделы, входящие в исследование операций, в частности математическое программирование и теория игр, фактически представляют собой вполне самостоятельные математические дисциплины со своими объектами и методами исследований. Прикладные математические исследования являются связующим звеном между строгими математическими исследованиями, с одной стороны, и практическими задачами принятия решений – с другой.

Требования к уровню усвоения содержания курса.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- способностью выбирать математические модели организационных систем,

анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45)

Обучаемый, изучивший данный курс, должен

иметь представление:

- об основных понятиях дисциплины «Прикладные математические исследования»;

- об основных математических моделях, широко используемых в практической деятельности и их классификаций;

знать:

- основные понятия дисциплины «Прикладные математические исследования»;

- основные принципы построения математических моделей, виды моделей;

- основные виды классификации задач, возникающих в практической деятельности, и подходы к их решению;

- знать наиболее широко используемые классы моделей (задачи линейного, нелинейного, динамического, векторного программирования, антагонистические, бескоалиционные, позиционные игры) и основные принципы оптимальности (экстремальность, паретооптимальность, доминирование, гарантированный результат, равновесие, устойчивость);

уметь:

- строить простейшие математические модели;

- моделировать практические задачи исследования операций;

иметь опыт (навык):

- определения оптимального решения однокритериальных и многокритериальных задач в простейших случаях;

- применения математического аппарата, используемого в теории исследований операций.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость дисциплины «Прикладные математические исследования» составляет 3 зачетных единицы 108 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Теория менеджмента» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Теория менеджмента» относится к учебным дисциплинам базовой части профессионального цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель дисциплины:

дать представление о методологических и организационно-правовых аспектах менеджмента, технологии и экономическом механизме менеджмента. В курсе дисциплины «Теория менеджмента» рассматриваются роль и место менеджмента в системе социально – экономических отношений, складывающихся на предприятиях различных организационно-правовых форм. Данная дисциплина предполагает также: ознакомление с основными «школами менеджмента», характеризующими этапы развития, с отечественным и зарубежным опытом современного менеджмента; формирование у студентов целостной системы знаний об управленческих отношениях в социально-технических системах,

которые представляют действующие хозяйствующие субъекты, о принципах и функциях управления экономическими и социальными процессами.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать понимание роли и места менеджмента в организации, рассматривать задачи, с которыми сталкивается руководитель, как управленческие;
- научить будущих специалистов проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления;
- дать представление о сути организации как объекта управления, представляющего открытую систему, состоящую из многочисленных взаимосвязанных, тесно переплетающихся с внешней средой частей,
- обучить анализировать многофакторное воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии организации в ее взаимодействии с этим окружением;
- выработать умение принятия решений, основанных на современных технологиях управления, учитывающих социально-психологические аспекты управления;
- объяснить комплексный характер взаимодействия человека в организации;
- ознакомить и научить применять различные методы научной организации труда, практически использовать навыки рационализации управленческого труда.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Теория менеджмента» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

а) общекультурные (ОК)

- способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д. (ОК-19);

б) профессиональные (ПК)

Организационно-управленческая деятельность:

- знает основные этапы эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- готов к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способен использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25).

В результате изучения дисциплины «Теория менеджмента» студент должен знать:

- содержание принципов и функций менеджмента;
- содержание методов управления;
- принципы системного анализа;
- сущность организации, ее структуру и типы;
- виды организационных структур управления, их особенности, достоинства и недостатки, области применения в практике управленческой деятельности;
- мотивационные теории деятельности;
- основы процесса разработки и реализации управленческого решения;
- принципы и формы делового общения в коллективе.

уметь:

- самостоятельно систематизировать и обобщать информацию необходимую и актуальную информацию, относящуюся к сфере управленческой деятельности;
- поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, использовать для их решения методы менеджмента;
- организовать работу исполнителей, быть готовым к кооперации с коллегами и работе в коллективе,

- находить и принимать управленческие решения в условиях противоречивых требований;
- строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений, осуществлять их качественный и количественный анализ, быть способным к проектной деятельности в управленческой сфере.

владеть:

- методологией системного управленческого исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- навыками эффективных бизнес-коммуникаций;
- методикой оценки эффективности управления.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме *зачета с оценкой (3 семестр) и экзамена (4 семестр)*.

Общая трудоемкость дисциплины «Теория менеджмента»: составляет 5 зачетных единицы 180 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Маркетинг» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Маркетинг» относится к учебным дисциплинам базовой части профессионального цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у учащихся маркетингового мировоззрения, получение ими базовых знаний в области маркетинговой политики компаний.

Основные задачи дисциплины:

- изучение основных положений теории маркетинга,
- обучение приемам и методам функционального маркетинга,
- ознакомление с методами сбора и анализа маркетинговой информации,
- подготовка студентов к работе в условиях реального маркетинга.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели(ПК-31);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- умеет находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

В результате изучения дисциплины «Маркетинг» студент должен знать:

- современные тенденции в развитии маркетинга;

- виды маркетинговой информации;
- способы получения и анализа исследовательской информации;
- основные принципы и методы формирования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики организации;
- основы поведения потребителей;
- сущность маркетингового управления предприятием;
- сущность партнерских отношений с потребителями, клиентами, рыночными партнерами.

уметь:

- осуществлять анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- анализировать поведение потребителей;
- сегментировать рынок и позиционировать продукцию;
- формировать спрос на продукцию организации;
- проводить конкурентный анализ отрасли;
- разрабатывать маркетинговую стратегию организации.

владеть:

- навыками сбора, анализа и использования информации, необходимой для принятия различных управленческих решений;
- аналитическими методами для оценки эффективности маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях;
- умениями применять и методы маркетингового управления предприятием в профессиональной деятельности.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме *экзамена (6 семестр)*.

Общая трудоемкость дисциплины «Маркетинг»: составляет 5 зачетных единицы 180 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Учет и анализ» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Учет и анализ» относится к учебным базовым дисциплинам ООП направления 080200 «Менеджмент».

Целью изучения дисциплины «Учет и анализ» является формирование у обучающихся понятия принципов и методологии ведения учета имущества организации, собственного капитала и ее обязательств; представления о теоретических и методических основах проведения экономического анализа. Особое внимание уделяется приобретению навыков документирования хозяйственных операций как правовой основы учетной процедуры; освоению методики расчетов совокупности коэффициентов и показателей, лежащих в основе экономического анализа.

Основные задачи дисциплины:

- изучить содержание и бухгалтерского финансового учета и управленческого учета, их цели, задачи;
- изучить основные принципами бухгалтерского финансового учета и элементы финансовой информации об организации;
- изучить методику формирования учетных записей, процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технические аспекты и контрольные моменты;
- изучить содержание основных хозяйственных операций и отражение этой информации в системе бухгалтерского финансового учета;
- ознакомиться с системой налогообложения в Российской Федерации;

- изучит состав, порядок составления и представления бухгалтерской финансовой отчетности организации;
- ознакомится с основами бухгалтерского управленческого учета: классификацией текущих затрат, бюджетированием.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Учет и анализ» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (ПК-12);
- имеет представление об экономическом образе мышления (ПК-26)
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

По результатам прохождения данного курса обучающиеся должны:

Знать:

- существо счетного оформления хозяйственных операций, понимать характер их влияния на финансовое состояние и имущественное положение организации;
- базовые критерии формирования в учете информации, необходимой для управления деятельностью предприятия, ведения учета активов, обязательств и капитала, доходов и расходов;
- основные направления развития системы нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации;
- систему сбора, обработки и подготовки информации управленческого характера;
- для каких целей и каким образом используется менеджерами информация бухгалтерского управленческого учета;
- основные принципы составления внутренней отчетности и ее взаимосвязи с бухгалтерской (финансовой) отчетностью;
- отличия и взаимосвязи финансового, управленческого и налогового учета;
- основополагающие методики анализа функционирования коммерческих организаций; взаимосвязь финансовых показателей деятельности хозяйствующего субъекта;

Уметь:

- читать, проверять и обрабатывать исходную бухгалтерскую информацию;
- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского и управленческого учета для разработки и обоснования учетной политики организации; для систематизации данных о производственных затратах, оценки производственной себестоимости и определения прибыли;
- применять в целях отражения информации о деятельности хозяйствующих субъектов план счетов бухгалтерского учета, составлять корреспонденции бухгалтерских счетов для отражения хозяйственных операций;
- делать выводы о финансовом состоянии предприятия по данным бухгалтерской финансовой отчетности;

- разрабатывать рекомендации по совершенствованию учетной политики, документооборота с целью повышения эффективности деятельности организации;
- использовать инструменты управленческого учета для оценки эффективности будущих управленческих решений;
- решать проблемы оценки эффективности производства и сбыта новых изделий, работ, услуг; изменения объема и ассортимента продукции; долгосрочных вложений;
- пользоваться методологическими принципами и конкретными способами финансового анализа; систематизировать факторы, показатели и результаты;
- систематизировать факторы, показатели и результаты;
- формулировать выводы, давать объективную оценку и аналитическое заключение о результатах деятельности хозяйствующих субъектов;

Владеть:

- навыками отражения информации о хозяйственной деятельности с помощью средств бухгалтерского учета;
- навыками анализа и классификации затрат предприятия по различным признакам с целью управления финансовым результатом организации;
- навыками подготовки информации в целях принятия управленческих решений;
- способами построения системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг;
- комплексным подходом в изучении результатов деятельности коммерческой организации;
- навыками самостоятельного проведения экономических расчетов;
- навыками оперативной и качественной диагностики финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме *экзамена (7 семестр)*.

Общая трудоемкость дисциплины «Учет и анализ»: составляет 5 зачетных единицы 180 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Финансовый менеджмент» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к учебным дисциплинам по выбору профессионального цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель дисциплины:

– овладение учащимися необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями, относящимися к управлению финансами компании в современных рыночных условиях.

Основные задачи дисциплины:

- изучить основные принципы и базовые концепции управления финансами корпорации в современных рыночных условиях;
- ознакомить студентов с классическими и современными финансовыми теориями и моделями, используемыми в зарубежной и российской финансово-хозяйственной практике;
- исследовать технику расчета и методы использования основных количественных показателей, используемых при принятии финансовых решений;
- обучить методам оценки и анализа финансового состояния организации и результативности ее финансово-хозяйственной деятельности на основании данных бухгалтерской отчетности
- определить основные источники финансирования деятельности организации и принципы формирования оптимальной структуры капитала;
- обучить оценке финансовых и инвестиционных возможностей организации на основе имеющейся информации с учетом разработанной финансовой стратегии;

- рассмотреть основные направления инвестиционной политики организации, обучить методам оценки риска и доходности финансовых вложений;
- обучить методам оценки денежных потоков организации и ознакомить с существующими критериями оценки эффективности управленческих решений в области финансов;
- обучить приемам управления основным и оборотным капиталом организации с позиций максимально эффективной финансово-хозяйственной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

В результате изучения данного курса каждый студент должен знать:

- основные понятия, предмет и методы финансового менеджмента;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности;
- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- модели оценки финансовых активов;
- методiku экономического обоснования решений финансового характера;
- элементную структуру капитала организации.

уметь:

- определять оптимальное состояние структуры капитала фирмы;
- рассчитывать показатели по временной стоимости денежных потоков;
- определять зависимость риска и уровня дохода для финансовых сделок;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости компании);
- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;
- анализировать полученные данные и синтезировать верные управленческие решения финансового характера.

владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами оценки текущих и будущих финансовых потоков;
- методами управления и оценки структуры капитала.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме *экзамена (4 семестр)*.

Общая трудоемкость дисциплины «Финансовый менеджмент»: составляет 4 зачетных единицы 144 часа.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Стратегический менеджмент» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к учебным дисциплинам базовой части профессионального цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель дисциплины:

получение студентами знаний в области теории и практики стратегического управления как перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, способствовать формированию, будущих специалистов в области менеджмента нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в российском бизнесе.

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студентов теоретические знания и навыки в области стратегического менеджмента;
- освоить основные понятия, концепции и модели стратегического планирования и управления;
- ознакомиться с современными подходами и тенденциями в управлении фирмой;
- изучить методические основы выбора рациональной формы управления в соответствии с реальной ситуацией;
- ознакомиться с инструментарием стратегического управления.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

В результате изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» студент должен знать:

- основные понятия, концепции и модели стратегического планирования и управления;
- теоретические подходы к разработке миссии, целей и стратегий предприятия;
- инструментарий стратегического менеджмента.

уметь:

- применять изучаемые методы при анализе конкретных ситуаций с целью выявления стратегических проблем, постановки стратегических целей и выработки стратегий развития организаций;
- принимать, обосновывать и оптимизировать стратегические решения, связанные с развитием организаций и обеспечением их конкурентоспособности.

владеть:

- методами анализа и прогнозирования состояния внешней среды предприятия;

- методами анализа и оценки внутреннего потенциала компании;
- методами оценки и анализа делового портфеля диверсифицированных компаний.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме *экзамена (5 семестр)*.

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегический менеджмент»: составляет 5 зачетных единицы 180 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Управление человеческими ресурсами» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к учебным дисциплинам базовой части профессионального цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами современной организации, а также приобретение практических навыков применения различных методик управления человеческими ресурсами на практике.

Основные задачи дисциплины:

- систематизация теоретических знаний в области менеджмента и управления человеческими ресурсами;
- овладение современными методиками управления человеческими ресурсами;
- умение применять современные подходы и методики на практике;
- применять базовые знания в области управления человеческими ресурсами организации и современной экономики;
- обладать навыками расчета экономических показателей в системе управления человеческими ресурсами.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

- способен эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеет различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

В результате изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами» студент должен знать:

- базовые основы современной теории и методологии работы с персоналом;
- зарубежные и отечественные подходы к обоснованию стратегии и кадровой политики;
- функции службы управления персоналом и ее организационное построение;
- компетенции менеджера по управлению персоналом;
- планирование потребности в персонале на основе анализа работ и нормирования труда;
- источники подбора и методы отбора персонала;
- современные методы обучения и развития персонала;
- материальные и моральные формы мотивации и вознаграждения персонала;

- современные методы принятия кадровых решений и оценка их эффективности.

уметь:

- квалифицированно оперировать понятиями в области управления персоналом;
- принимать кадровые решения с учетом стратегии развития компании,
- определять политику набора и отбора персонала,
- владеть современными приемами маркетинга персонала, интервьюирования и тестирования кандидатов при приеме на работу,
- давать квалифицированные разъяснения сотрудникам компании относительно политики оплаты труда и предоставляемых льгот;
- проводить оценку персонала и определять направления повышения эффективности его работы;
- определять потребности в обучении персонала, разрабатывать программы обучения и оценивать их эффективность;
- уметь организовать аудит управления персоналом и использование его результатов для совершенствования данного направления работы.

владеть:

- методологией разработки кадровой политики предприятия;
- расчетом потребности предприятия в трудовых ресурсах;
- методами отбора и найма персонала;
- методами мотивации персонала;
- методами принятия кадровых решений;
- методологией и методикой маркетинга персонала;
- методами аудита и оценки трудовых ресурсов.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме *экзамена (7 семестр)*.

Общая трудоемкость дисциплины «**Управление человеческими ресурсами**»: составляет 5 зачетных единицы 180 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к учебным дисциплинам базовой части профессионального цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель дисциплины:

основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов способности учитывать последствия управленческих решений с позиции социальной ответственности и учет факторов и аспектов корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии предприятия.

Основные задачи дисциплины:

- изучение основных моделей неоклассической и институциональной макроэкономической теории;
- обучение принципам целеполагания, видам и методам организационно планирования;
- исследование особенностей и форм регуляции социального поведения;
- изучение типов, форм и методов корпоративной организационной культуры;
- ознакомление с основными теориями и концепциями взаимодействия людей в организации.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

а) общекультурные (ОК)

- учитывает последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

б) профессиональные (ПК)

- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

- способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

В результате изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» студент должен знать:

- основные закономерности и формы регуляции социального поведения;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы корпоративной организационной культуры и методы её формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по её совершенствованию;
- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
- разрабатывать корпоративные конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- понимать и анализировать социально значимые процессы (переход к рыночной экономике, эволюционное развитие общества, изменение общественных ценностей, изменение социальной структуры общества и т.д.).

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу социальных проблем в обществе, регионе, организации;
- методологией разработки корпоративных социально ориентированных стратегий;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в системе корпоративной социальной ответственности;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по данной дисциплине проводится в форме *зачета с оценкой*).

Общая трудоемкость дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»: составляет 4 зачетных единицы 144 часа.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Управление изменениями» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Управление изменениями» является базовой частью профессионального цикла дисциплин (БЗ.Б.8) подготовки бакалавров по направлению 080200.62 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на Факультете менеджмента кафедрой экономики и менеджмента.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с изучением закономерностей развития организаций, теоретических аспектов организационных изменений, моделей организационных изменений, управленческих решений, стратегии осуществления изменений, формирования команды для стратегических изменений, построение организационных структур, реструктуризации управления компанией, всеобщего управления качеством как стратегии изменений, создания обучающейся организации, инструментов проведения организационных изменений, оценки эффективности управления организационными изменениями.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели(ПК-31);
- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);
- способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) ПК-49);

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный или письменный опрос на практических занятиях для проверки усвоения материала, контроль результатов выполнения заданий на практических занятиях по отдельным темам дисциплины, контроль результата выполнения заданий по СРС, текущий контроль в форме письменного тестирования по итогам изучения отдельных блоков дисциплин;
- промежуточный контроль успеваемости, предусматривающий аттестацию в форме экзамена (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Инвестиционный анализ» направления «Менеджмент»

Целевая установка преподавания учебной дисциплины «Инвестиционный анализ» строится с учетом задач, содержания и форм деятельности бакалавра – выпускника Института Экономики и культуры.

Целью обучения является получение студентами знаний в области теоретических основ инвестиционного анализа и овладения различными его методами для аналитического обоснования инвестиционных решений.

Содержание обучения строится в соответствии с основными видами и задачами профессиональной деятельности бакалавра.

К основным задачам дисциплины относятся следующие:

- раскрыть экономическое содержание инвестиций и инвестиционной деятельности в

современной России;

- рассмотреть основные понятия, характеризующие инвестиционный процесс, роль и место инвестиций в обеспечении экономического роста страны;

- дать критическую оценку применяемым методам измерения эффективности инвестиционных проектов в российской практике;

- раскрыть экономическое содержание инвестиционных рисков;

- изучить влияние инфляции на принятие инвестиционных решений.

В области **воспитания** личности целью преподавания является формирование у студентов следующих социально-личностных и профессионально значимых качеств: гражданственность; патриотизм; глубокое уважение к закону и идеалам правового государства; чувство профессионального долга; организованность; коммуникативность; толерантность; общая культура.

Учебная дисциплина «Инвестиционный анализ» ориентирована на воспитание у выпускника таких качеств, как:

- готовность применять знания гуманитарных, экономических и социальных наук в профессиональной деятельности;

- способность ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах, происходящих в обществе;

- патриотизм и готовность к выполнению гражданского долга;

- готовность к выполнению профессиональных задач в соответствии с нормами морали, профессиональной этики;

- способность к работе над собой в целях повышения личной экономической культуры.

В процессе преподавания дисциплины предполагается:

- развить имеющиеся у студентов способности, в том числе – к самостоятельной работе, с применением знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования;

- углубить мировоззренческую и методологическую подготовку студентов для совершенствования профессиональных качеств;

- повысить экономическую культуру в целях выполнения профессиональных задач, развить навыки самостоятельного образования в области экономики;

- сформировать умение творчески применять экономические знания в профессиональной деятельности.

Преподавание дисциплины опирается на знания, полученные на предыдущих уровнях образования. В полной мере используется мировоззренческая и методологическая подготовка студентов по курсу «Философия». Предполагаются устойчивые знания дисциплинам гуманитарного и социально-экономического характера: «Отечественная история», «Культурология», «Политология», «Правоведение». Требуется тесная координация с дисциплинами профессионально ориентированного характера: «Методы принятия управленческих решений», «Экономическая теория», «Социально-экономическая статистика», «Управление операциями».

Бакалавр по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» должен быть подготовлен к решению следующих профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью бакалаврской программы и видами профессиональной деятельности:

- способность проектировать организационную и управленческую структуры организаций;

- распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;

- использование основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;

- оценка условий и последствий принимаемых организационно-управленческих решений;

- умение анализировать межличностные, групповые и организационные коммуникации;

– владение навыками контроля в деятельности коллектива.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения модуля «Инвестиционный анализ»:

Общекультурные компетенции:

владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

Профессиональные компетенции:

организационно-управленческая деятельность:

готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

Требования к уровню освоения программы.

формы промежуточного контроля

Главной целью изучения дисциплины «Инвестиционный анализ» является формирование у студентов систематизированных научных знаний по управлению хозяйственными процессами и понимания современных тенденций в развитии теории и практики управления и аналитической работы.

Курс рассчитан на студентов, обладающих комплексными знаниями в области макроэкономики, микроэкономики, менеджмента, статистики, финансов, рынка ценных бумаг, бухгалтерского учета, экономического анализа, финансового менеджмента. **В результате изучения дисциплины студенты должны:**

Знать:

– основы финансовых вычислений;
– методы, приемы, систему частных и обобщающих показателей, обеспечивающих получение объективной оценки инвестиций;

– способы и процедуры формирования финансовой отчетности по международным и российским стандартам, возможности отчетной информации в обосновании инвестиционных и финансовых решений.

– теоретические основы современного реального и портфельного инвестирования в России и за рубежом;

– базовые понятия и принципы, используемые при анализе эффективности инвестиций;

– методы анализа эффективности реальных инвестиций;

– методы анализа эффективности финансовых инвестиций;

– методы принятия обоснованных инвестиционных решений в условиях риска;

– методы учета инфляционных процессов при анализе эффективности инвестиционных проектов.

Уметь:

– собирать и обрабатывать информацию;

– рассчитывать финансовые показатели;

– правильно интерпретировать данные бухгалтерской отчетности, прогнозную финансовую информацию.

– анализировать и систематизировать материалы из специальной литературы по вопросам анализа эффективности инвестиций;

– анализировать эффективность реальных и финансовых инвестиций;

– учитывать влияние рисков и инфляции при оценке инвестиционных проектов.

Владеть:

– методикой анализа экономической эффективности инвестирования в реальные и

финансовые активы;

– методикой и инструментарием анализа и оценки инвестиционных рисков.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Инвестиционный анализ» проводится в форме экзамена (8 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Управление операциями» направления «Менеджмент»

Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – дать понимание методов теории исследования и управления операциями; дать хорошее владение такими разделами теории исследования операций, как межотраслевое взаимодействие, графоаналитические методы, динамическое программирование; подготовить студентов к применению этих разделов в производственной деятельности. Дисциплина призвана сформировать у студентов навыки использования теории управления операциями при решении различных производственных задач.

Место дисциплины в структуре ООП.

Дисциплина «Управление операциями» относится к базовой части профессионального цикла Б.3 учебного плана ООП. Теоретические основы «Управления операциями» составляют общепрофессиональные и специальные дисциплины: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Информационные технологии», «Статистика», «Маркетинг», «Логистика».

Изучение дисциплины предполагает тесную связь со следующими дисциплинами: «Финансовый менеджмент», «Учет и анализ», «Управленческий учет», «Стратегический менеджмент», «Экономика фирмы», «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» и др.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Дисциплина развивает у студента следующие общекультурные и профессиональные компетенции:

готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);

способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

В результате освоения курса «Управление операциями» студент должен:

- Знать: идеологию разделов управления операциями и трудности при его использовании при решении конкретных задач;
- Уметь: применять различные разделы математики при решении сложных управленческих задач и задач в экономике;
- Владеть: методами решения простейших практических задач в исследовании операций.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Управление операциями» проводится в форме зачета с оценкой (5 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к учебным дисциплинам базовой части профессионального цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний о безопасном взаимодействии человека со средой обитания, о требованиях к безопасности и защищенности человека в процессе его профессиональной деятельности, реализация которых гарантирует сохранение работоспособности и здоровья, о действиях в экстремальных ситуациях.

Основные задачи дисциплины:

- Изучить теоретические, правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности.
- Рассмотреть негативные факторы среды обитания, источники их происхождения и влияние на человека.
- Научить выполнять оценку последствий негативных воздействий на человека в процессе его трудовой деятельности, при авариях, катастрофах, стихийных бедствиях, в условиях ведения военных действий, принимать решения по защите персонала и населения.
- Ознакомить с принципами обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, способами и методами защиты человека и среды обитания от негативных воздействий, основами проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности.
- Выработать практические навыки, необходимые для проведения контроля параметров негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям, и поведения в опасных и чрезвычайных ситуациях

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" направлен на **формирование у студентов компетенций:**

Общекультурные компетенции:

владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);

Профессиональные компетенции:

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

В результате изучения дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" студент должен знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;

- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов; экономические аспекты безопасности жизнедеятельности, роль страхования в обеспечении безопасности жизнедеятельности

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, напрямую или косвенно связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
- идентифицировать травмирующие, вредные и поражающие факторы производственной среды и чрезвычайных ситуаций, а так же планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения;

владеть:

- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
- методами оценки риска производственной среды;
- навыками проведения контроля параметров окружающей среды на их соответствие нормативным требованиям;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- методами исследования и разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- навыками планирования мероприятий по повышению устойчивости производственных систем и объектов;
- процедурой организации охраны окружающей среды в деятельности предприятия.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» проводится в форме *зачета с оценкой (2 семестр)*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Экономическая теория» направления «Менеджмент»

Целевая установка преподавания учебной дисциплины «Экономическая теория» строится с учетом задач, содержания и форм деятельности бакалавра – выпускника Института Экономики и культуры.

Целью обучения является формирование у студентов основ экономического мышления, необходимых для анализа и рациональной оценки массовых взаимодействий экономических субъектов, воздействия государства на экономику, способов использования народнохозяйственной информации при определении перспектив развития фирмы отрасли, региона, сферы экономики, страны в системе мирового хозяйства.

В процессе изучения данного курса студенты приобретают необходимые теоретические знания и практические навыки по основам макроэкономического анализа, механизма поддержания равновесия в экономике в целом, об основных моделях денежно-кредитной, бюджетно-налоговой, социальной, внешнеэкономической политики, о способах

решения таких важных проблем как кризисы, безработица, инфляция.

Задачи дисциплины заключаются в том, чтобы вооружить обучающихся необходимыми знаниями и умениями в соответствии с требованиями ФГОС по основным проблемам современной экономической науки, в частности:

- усвоить теоретические основы, принципы и особенности экономических отношений;
- понять важнейшие механизмы и методы, разобраться в конкретных формах экономических отношений;
- разобраться в важнейших аспектах экономических явлений, процессов и институтов с учетом приоритетов экономического развития России;
- подготовиться к демонстрации знакомства с основными направлениями научного дискурса в области экономической теории;
- научиться принимать ответственные и эффективные решения в сфере экономики, позволяющими осуществлять основные виды профессиональной деятельности..

Полученные знания могут быть применены в профессиональной, организационно-коммуникационной, информационно-аналитической, редакционно-издательской, культурно-просветительской, научно-исследовательской и преподавательской деятельности.

• **Краткая характеристика дисциплины, ее место в учебном процессе.**

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается 1, 2 и 3-м семестрах. Общая трудоёмкость освоения составляет 11 ЗЕТ. Дисциплина входит в обязательные дисциплины вариативной части профессионального цикла.

Предметом изучения дисциплины является широкий круг вопросов, связанных с функционированием экономической системы. Содержание дисциплины состоит из 2 основных модулей:

Модуль I. Микроэкономическая теория. В разделе раскрываются экономическое поведение потребителя и фирмы, институциональные основы рынка и проблемы рыночного равновесия на микроуровне.

Модуль II. Макроэкономическая теория. Раздел посвящен проблемам общего равновесия и экономического роста, инфляции и безработицы, экономической стабилизационной политики.

Значительное место в курсе отводится проблемам российской экономики.

Дисциплина имеет практическую часть (семинарские занятия, дискуссии и круглые столы). Обучающиеся применяют теоретические положения при разборе конкретных экономических ситуаций, в ролевых играх, решении имитационных задач, в коллективной работе над групповыми проектами.

Применяемые методы и образовательные технологии обеспечивают формирование у обучающихся профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВПО по данному направлению.

• **Связь с предшествующими дисциплинами.**

Курс «Экономическая теория» является базовым в освоении дисциплин экономического профиля.

Для успешного изучения дисциплины «Экономическая теория» обучающиеся должны иметь представление об общественном устройстве государства, знать и понимать основные математические методы и приемы вычислений и расчетов, иметь навыки работы с источниками информации, уметь работать с дополнительной и периодической литературой, статистическими материалами, иметь навыки выполнения реферативных работ.

• **Связь с последующими дисциплинами.**

Успешное изучение дисциплины «Экономическая теория» способствует лучшему освоению следующего блока экономических дисциплин профессионального цикла. Общетеоретические основы (понятийный аппарат, типовые методики и приемы расчета и анализа, стандартные теоретические модели, способы решения стандартных

экономических проблем и др.) всех тем, изучаемых в рамках данных дисциплин, закладываются в курсе «Экономическая теория».

Требования к уровню освоения содержания дисциплины
Требования ФГОС по направлению 080200 «Менеджмент»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- понимания роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

Планируемые результаты обучения

В результате совместной (с преподавателем) и индивидуальной (самостоятельной) деятельности в процессе изучения дисциплины обучающийся будет **демонстрировать** следующее:

***по модулю 1 «Микроэкономическая теория»**

на уровне знаний:

- *воспроизводить* основные проблемы, базовые теории микроэкономической теории;
- *определять* место отдельной фирмы в системе общественного разделения труда;
- *описывать* этапы и тенденции развития современной экономики на микроуровне;
- *перечислять* основные критерии и показатели деятельности хозяйства на микроуровне;

на уровне понимания:

- *объяснять* возможные последствия экономического поведения потребителя и фирмы;
- *ориентироваться* в основных проблемах и тенденциях на микроуровне;
- *объяснять* причины возникновения проблем и диспропорций на микроуровне;
- *классифицировать* факторы и методы повышения эффективности деятельности хозяйства на микроуровне;
- *обосновывать и выделять* преимущества различных моделей экономического поведения потребителя и фирмы;
- *систематизировать* основные методы ведения хозяйства на микроуровне;

на уровне применения:

- *формулировать и свободно определять* основные термины микроэкономической теории;
- *применять* основные микроэкономические теории в оценке современных рынков;
- *сопоставлять* степень участия отдельных фирм в общественном разделении труда;
- *вычислять* основные показатели, характеризующие деятельность хозяйства на микроуровне;
- *принимать* ответственные и эффективные решения в сфере организации деятельности хозяйства на микроуровне;
- *применять* нормативно-правовые документы в организации деятельности хозяйства на микроуровне;

на уровне анализа:

- *анализировать* различные ситуации в экономическом поведении потребителя и фирмы;
- *сравнивать и противопоставлять* различные подходы к оценке деятельности фирмы;
- *выделять* общие тенденции экономического развития на микроуровне;

- *исследовать* влияние отдельных факторов на экономическое поведение потребителя и фирмы;

- *обсуждать* экономические последствия экономического поведения потребителя и фирмы;

на уровне синтеза:

- *выявлять и формулировать* проблемы, возникающие в результате деятельности фирмы;

- *предлагать* в устной и письменной форме решения некоторых проблем потребителей и производителей на микроуровне;

- *обобщать* причины и последствия экономического поведения потребителей и фирм;

- *систематизировать* подходы и принципы экономического поведения потребителей и фирм;

- *предлагать* различные сценарии экономического поведения потребителя и фирмы;

на уровне оценки:

- *оценивать* роль фирмы в экономическом развитии России;

- *прогнозировать* последствия деятельности фирмы;

- *интерпретировать* экономические события на основе имеющихся сведений;

- *формулировать* выводы по результатам оценки экономического поведения потребителей и фирм.

***По модулю 2 «Макроэкономическая теория»**

на уровне знаний:

- *воспроизводить* базовую терминологию, проблемы и инструменты современной макроэкономической теории;

- *описывать* особенности государственной экономической политики России;

- *определять* особенности макроэкономического подхода и проблем;

- *перечислять* основные нормативно-правовые положения макроэкономического регулирования;

- *перечислять* основные методы экономического регулирования на макроуровне;

на уровне понимания:

- *объяснить* последствия для национальной экономики макроэкономических проблем;

- *классифицировать* виды и методы государственного регулирования на макроуровне;

- *классифицировать* факторы, воздействующие на макроэкономическую ситуацию в стране;

- *определять* место и роль государства в экономике;

- *обосновывать и выделять* преимущества основных моделей экономического развития;

- *систематизировать* основные методы экономического регулирования на макроуровне;

- *описывать* основные направления экономического развития России;

на уровне применения:

- *формулировать* и свободно оперировать основными понятиями макроэкономической теории;

- *показывать* особенности применения различных методов регулирования на макроуровне;

- *вычислять* основные макроэкономические показатели системы национальных счетов;

- *применять* нормативно-правовые документы в организации деятельности хозяйства на макроуровне;

- *применять* различные методики оценки макроэкономических проблем и ситуаций;
- на уровне анализа:**
- *оценивать* масштабы макроэкономического регулирования;
 - *анализировать* степень влияния различных факторов на экономику страны;
 - *анализировать* динамику и структуру экономического развития;
 - *сравнивать и противопоставлять* основные методы макроэкономического регулирования;
 - *обсуждать* экономические и другие последствия макроэкономического регулирования;
 - *исследовать* механизм государственного регулирования;
 - *выделять* наиболее перспективные направления в экономическом развитии России;

на уровне синтеза:

- *выявлять и формулировать* макроэкономические проблемы, в т.ч. в России;
- *обобщать* причины и последствия участия государства в регулировании экономики;
- *систематизировать* подходы и принципы обеспечения макроэкономического равновесия;
- *предлагать* в устной и письменной форме решения макроэкономических проблем, в т.ч. в России;

на уровне оценки:

- *прогнозировать* последствия от принятия решений на макроуровне;
- *рекомендовать* мероприятия для повышения эффективности экономического развития на макроуровне;
- *аргументировать* оптимальность выбора перспективных направлений экономического развития России;
- *формулировать* выводы по результатам анализа основных показателей экономического развития России.

Промежуточный контроль по дисциплине «Экономическая теория» осуществляется в виде текущего контроля успеваемости студентов и промежуточной аттестации согласно Положению о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, утвержденному приказом ректора Института.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Экономическая теория» проводится в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Государственное и муниципальное управление» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Государственное и муниципальное управление» предназначена для подготовки бакалавров, обладающих знаниями в различных уровнях и ветвях системы управления.

Цель данной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов представление о государственном и муниципальном управлении как о целостной системе: обеспечивающей принятие целенаправленных решений, связанных с социально-экономическим развитием общества, и их реализацию; имеющей сложную

иерархическую структуру, элементы которой взаимодействуют в рамках единого правового, экономического и финансового пространства.

Задачи курса:

- сформировать у студентов представление о государственном управлении как о системном понятии, включающем такие категории как принципы и функции управления, распределение функций управления между различными структурными элементами системы, интересы и цели их развития;
- познакомить студентов с системами управления в некоторых ведущих развитых странах мира и организацией в этих странах взаимодействия различных уровней — национального, регионального и муниципального;
- дать представление об особенностях государственного управления в России как федеративном государстве: структуре органов государственного управления, федеративных отношениях, государственной региональной политике, субфедеральном управлении и местном самоуправлении;
- обеспечить понимание сущности бюджетного федерализма и его связи с формированием бюджетной системы государства, с распределением функций управления между различными элементами системы государственного управления.

Основные требования

В процессе изучения дисциплины студенты, опираясь на использование знаний теории общественного воспроизводства, принципов системного подхода, получают возможность последовательно рассмотреть общую систему государственного управления и ее основные элементы, организационно-управленческую структуру системы управления, финансово-экономическую основу реализации управленческих решений и механизмы, обеспечивающие их выполнение. Изучение дисциплины «Государственное и муниципальное управление» дает представление о государстве и муниципальном образовании как сложной социальной системе, об основных принципах функционирования, основных целях и задачах системы государственного управления, формах и методах взаимодействия между различными уровнями государственной власти, между государственными и местными органами власти. Изучение курса помогает определять тип государственных систем управления, использовать теоретические принципы государственного управления при формулировке управленческих задач и методов их решения, формулировать цели и принципы реализации основных направлений государственной политики, анализировать проблемы социально-экономического развития, определять факторы, влияющие на их решение, и находить подходы к их решению..

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины
В результате освоения дисциплины происходит формирование у обучающегося следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- готов к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- имеет представление об экономическом образе мышления (ПК-26)
- способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

В результате освоения дисциплины «Государственное и муниципальное управление» обучающийся должен:

Знать:

- теории государства;
- механизм функционирования государственной и муниципальной власти;

- место и роль государственного и муниципального управления в развитии новой экономической теории;
- систему органов государственного управления;
- концептуальные основы государственной экономической политики и местного самоуправления;
- основы регионального взаимодействия и интеграции.

Уметь:

- применять инструменты и технологии используемые при подготовке различных целевых программ и проектов социально-экономического развития муниципальных образований;
- распознавать и ориентироваться в проблемах государственного и муниципального управления.

Владеть:

- навыками менеджера в сфере государственного и муниципального управления;
- методами использования современных управленческих технологий в сфере государственного и муниципального управления.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Государственное и муниципальное управление» проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Исследование систем управления» направления «Менеджмент»

Цель курса - показать важность и объективную необходимость исследования как процесса познания существующих и создаваемых систем управления (СУ), позволяющих находить оптимальные управленческие решения в любой области предпринимательской деятельности.

Задачи курса:

- указать на острую потребность в исследовательском подходе как к управлению, так и к его совершенствованию и развитию;
- сформировать у обучаемых представление о методологии и практических навыках исследования, развивать способности к исследовательской работе уже в процессе подготовки специалистов;
- помочь разобраться во всех возможных сложностях, возникающих перед исследователем СУ социально-экономической организацией, при решении проблем управления в условиях воздействия на организацию возмущающих факторов внешней и внутренней среды;
- показать, что в современных условиях развития экономики качество решений, принимаемых в процессах управления, непосредственно зависит от исследовательского подхода к управлению, умения изучать проблемы, определять их истоки и возможные последствия;
- научить распознавать принципы управления, лежащие в основе функционирования СУ, а также методы управления, реализуемые в СУ социально-экономическими системами.

Место курса в подготовке специалиста.

Исследование систем управления социально-экономическими организациями является одной из наиболее важных и сложных дисциплин общеменеджерской подготовки специалиста, которая обеспечивает выработку научного подхода к проблеме управления организацией и умение решать ее на основе изучаемых в объеме курса принципов и методов управления, реализованных в СУ.

Тематика курса находится в системной взаимосвязи со всеми курсами и дисциплинами профессиональной подготовки специалиста высокой квалификации: экономической, финансовой, социально-психологической.

Содержание курса позволяет ознакомить будущих менеджеров-профессионалов с методами и средствами анализа и синтеза СУ социально-экономическими организациями, находящимися под воздействием системы внешних факторов.

Таким образом, данный курс соединяет воедино определенные знания в области системного и ситуационного анализа, теории управления, теории организации, теории информации, теории принятия управленческих решений и математического моделирования. В нем обосновывается необходимость накопления практических навыков и опыта в исследовании и применении данных теорий в практике и повседневной деятельности менеджмента и предпринимательства.

Требования к уровню усвоения содержания курса.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения модуля «Исследование систем управления»:

- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20).
- умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);
- владеть техниками финансового планирования и прогнозирования ПК-45);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности ПК-50);

Обучаемый, изучивший данный курс, должен иметь представление:

- о существующих принципах и методах управления социально-экономическими системами;
- об основных свойствах систем, требованиях, предъявляемых к СУ социально-экономическими системами;

знать:

- основные понятия и содержание курса;

уметь:

- находить оптимальные (приемлемые) значения требуемых характеристик СУ, с помощью которых организация могла бы достичь как своих тактических, так и стратегических целей;

иметь опыт (навык):

- в умении самостоятельно анализировать и синтезировать модели СУ социально-экономическими системами;
- самостоятельного исследования работы СУ при решении проблем, стоящих перед организацией, при наличии внешних и внутренних возмущений, действующих на систему, используя при этом системный и ситуационный подходы, а также изученный математический аппарат теории чувствительности.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по

дисциплине «Исследование систем управления» проводится в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Логистика» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Логистика» относится к учебным дисциплинам вариативной части профессионального цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов логистического подхода к управлению предприятием, логистического мировоззрения, устойчивых знаний в области управления материальными потоками и сопутствующими им информационными, финансовыми потоками, их оптимизации на макро- и микроуровне.

Основные задачи дисциплины:

- ознакомиться с основами экономической логистики на макро– и микроуровне;
- изучить основные понятия и характеристики торгово-сбытовой логистики;
- получение знаний логистических приёмов производственной логистики (по повышению эффективности функционирования материалопроводящих систем, сокращению временного интервала между приобретением сырья и полуфабрикатов и поставкой готового продукта потребителю; оптимизации материальных запасов; ускорению процесса получения информации; повышению уровня сервиса).

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Логистика» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

В результате изучения дисциплины «Логистика» студент должен знать:

- Основную терминологию, относящуюся к логистическому управлению.
- Понятие, цели и задачи логистики.
- Функциональные области логистики, их специфические задачи и взаимосвязь ключевых функций в логистике.
- Понятие и функции запасов, как объекта управления в логистических системах.
- Основные функции складской логистики.
- Понятие логистического сервиса; порядок формирования системы логистического сервиса.

уметь:

- Раскрыть специфику современного управления сквозными материальными потоками и связанными с ними информационными потоками в цепях поставок.
- Ознакомить студентов с методологическим аппаратом логистики, а также основными подходами к управлению материальными потоками;
- Показать возможности и определить основные направления, факторы и источники экономии и рационального использования материальных ресурсов, как в процессе производства, так и в процессе товародвижения.
- Изучить процесс составления оптимальных логистических цепей на различных уровнях управления товародвижением.
- Показать роль и значение логистического сервиса.
- Изучить организацию логистического управления, как способ оптимизации

издержек и рационализации процесса производства, сбыта и сопутствующего сервиса.

владеть:

- методологическим аппаратом логистики;
- стратегическим управлением закупкой, снабжением, перевозками и хранением материалов, деталей и готового инвентаря (техники и проч.);
- управлением соответствующими потоками информации;
- порядком формирования системы логистического сервиса.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Логистика» проводится в форме *зачета (5 семестр) и зачета с оценкой (6 семестр)*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Психология управления» направления «Менеджмент»

Цель курса - целенаправленно и систематически формировать у студентов глубокие знания о теоретико-методологических основах психологии управления и других дисциплин психологического профиля, которые затрагивают управленческий процесс, формировать у студентов адекватные представления о роли и месте психолога в процессе управления и руководства, его готовности оказать психологическую помощь всем участникам управленческого процесса.

Задачи курса:

- **формирование устойчивых навыков и умений самостоятельной научно-исследовательской и практической деятельности в сфере психологического обеспечения управленческой, трудовой, профессиональной деятельности специалистов производственно-экономической, рыночной сферы и сферы услуг, а также в области организации управленческого и организационно-консультационного процесса различных отраслей экономической и общественной деятельности;**

- **усвоение студентами основных категорий психологии управления и организационного консультирования и понимание их практического значения для обеспечения эффективности профессиональной деятельности;**

- **развитие профессиональной компетенции и стремления к глубокому психологическому анализу процессов и состояний специалистов в различных видах управленческой деятельности.**

Место курса в подготовке специалиста.

Дисциплина базируется на теоретико-методологических основах и историческом опыте науки, осваиваемых студентами при изучении дисциплин «Общая психология», «Психология личности», «Социальная психология», «Психофизиология», «Психология труда», «Основы профессионального психологического отбора», «Психология здоровья».

Дисциплина «Психология управления» является частью профессионального цикла дисциплин, обязательных для подготовки по специальности «Менеджмент» согласно Государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования. Она предназначена для вооружения студентов системой теоретических знаний, практических навыков и умений анализа сущности, закономерностей и тенденций развития человека в процессе управленческой трудовой деятельности. Дисциплина является одним из предметов, закладывающих основу для работы психолога по психологическому обеспечению трудовой деятельности предприятия или организации, центров (лабораторий) профориентации, профессиональной консультации и профессиональной поддержки персонала. В ее содержание входят методологические основы и методики изучения основных психологических фактов, закономерностей и механизмов, определяющих психическое здоровье человека и эффективность его управленческой и организаторской

профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения программы
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-5);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

Требования к уровню усвоения содержания курса.

Обучаемый, изучивший данный курс, должен

иметь представление:

- о психологии управления как относительно самостоятельной отрасли психологического знания, предмете и объекте психологии управления, специфике ее методов, а главное – о психологических законах, закономерностях и тенденциях становления, развития и функционирования управленческих процессов;
- о психологических и социально - психологических особенностях управленческого процесса, основных компонентах управления и организационного консультирования, факторах и условиях, которые оказывают существенное воздействие на человека - руководителя и его труд;
- о системе и организации профессионального и психологического отбора специалистов - управленцев, повышении их квалификации и психологической подготовке;
- о роли и месте психолога в процессе управления и руководства;

знать:

- психологические особенности всех участников управленческого процесса;
- требования к психолого-педагогической подготовке управленцев, менеджеров по персоналу с учетом специфики организации и деятельности персонала фирмы или организации (производственной, образовательной, коммерческой и т.п.);
- методы исследования и технологии психологического обеспечения управленческого процесса;
- основные принципы организации и проведения профессионально-психологического отбора, подбора и расстановки управленческого персонала в организациях;

уметь:

- правильно использовать знания психологии управления на основе принципов гуманизма, в интересах обеспечения высокой эффективности профессиональной подготовки руководителей различного уровня, поддержания работоспособности персонала и его карьерного роста;
- трактовать явления управленческого процесса на психологическом языке;
- владеть основными категориями и понятиями психологии управления и организационного консультирования;
- применять полученные знания и навыки при проектировании и разработке различных моделей рабочего места специалистов и проводить адекватную диагностику

свойств и состояний людей в процессе труда и отдыха;

иметь опыт (навык):

- научной организации своего профессионального управленческого труда и труда персонала;

- регулирования управленческих противоречий и профилактики деструктивных конфликтов, развития у сотрудников культуры управленческого общения на основе тренингов;

- оказания психологической помощи всем участникам управленческого процесса.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Психология управления» проводится в форме *зачета с оценкой (5 семестр) и зачета с оценкой (6 семестр)*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Производственный менеджмент» направления «Менеджмент»

Цель курса – дать студентам представление о научных основах рациональной организации производства и их использования при исследовании и проектировании организации производственных процессов на предприятии.

Задачи курса:

- изучить систему комплексной подготовки производства, направленной на проведение и ускорение методов разработки и освоения производством новых видов продукции, конкурентной на внутреннем и внешнем рынках;

- изучить организацию и управление производственной инфраструктуры предприятия.

Место курса в подготовке специалиста.

Курс “Производственный менеджмент” основывается на базовых знаниях студентов, полученных при изучении таких курсов, как “Основы менеджмента”, “Экономическая теория”, “Экономика и социология труда”, “Маркетинг”, “Инновационный менеджмент”, “Управление персоналом” и др.

Требования к уровню усвоения содержания курса.

Требования ФГОС по направлению 080200 «Менеджмент»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

Обучаемый, изучивший данный курс, должен

иметь представление:

- об основных понятиях и категориях производственного менеджмента;

знать:

- сущность процессов труда и процессов управления в организации;

- понятие, задачи и условия организационного проектирования производственных систем;

уметь:

- применять полученные знания в области производственного менеджмента на практике;

иметь опыт (навык):

- в области системной организации процессов функционирования формальных коммерческих организаций (производственных систем, предприятий, фирм) любой организационно-правовой формы хозяйствования, осуществляющих производственную деятельность.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Производственный менеджмент» проводится в форме *зачета с оценкой (7 семестр)*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Сравнительный менеджмент» направления «Менеджмент»

Историческое развитие международного бизнеса. Сравнительный менеджмент как дисциплина. Предмет дисциплины "Сравнительный менеджмент". Сравнительный менеджмент в России. Культурный анализ в сравнительном менеджменте. Национальная культура и стили руководства. Национальные модели менеджмента. Социально-психологические основы сравнительного менеджмента.

Место дисциплины в учебном плане специальности (обязательная дисциплина вариативной части). Номер БЗ.В.ОД.7

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов компетенций, связанных с формированием современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы, возникающие в организациях, с использованием современных приемов и средств, а также осознание роли организации в системе народного хозяйства государства.

Содержание курса Историческое развитие международного бизнеса. Сравнительный менеджмент как дисциплина. Предмет дисциплины "Сравнительный менеджмент". Сравнительный менеджмент в России. Культурный анализ в сравнительном менеджменте. Национальная культура и стили руководства. Национальные модели менеджмента. Социально-психологические основы сравнительного менеджмента.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с реализацией функций менеджмента в различных бизнес-культурах;
- дать студентам представление о характере влияния национальной культуры на стиль менеджмента, а также приемы и характер ведения бизнеса;
- подготовить студентов к международным контактам в рамках практической деятельности в качестве менеджеров.

Требования ФГОС по направлению 080200 «Менеджмент»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

Профессиональные компетенции:

предпринимательская деятельность:

умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

В результате изучения дисциплины «Сравнительный менеджмент» будущие специалисты должны:

-**знать** основные понятия сравнительного менеджмента, особенности национальных культур и их влияние на выбор стиля руководства, как реализуется функции

менеджмента в различных бизнес-культурах.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Сравнительный менеджмент» проводится в форме *зачета с оценкой (5 семестр)*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Управление качеством» направления «Менеджмент»

Цель курса - формирование профессиональных представлений о специальности и овладения методологическими основами управления качеством.

Задачи курса:

- понимание современных методов управления качеством, их связь с маркетингом, проблемами стандартизации, сертификации соответствия;
- изучение принципов обеспечения качества на уровне предприятия на основе положений международных стандартов;
- уяснение роли государственного воздействия на качество через основные механизмы (стандартизация, сертификация, государственный контроль за качеством);
- знание международного опыта по качествам, роли качества в обеспечении конкурентоспособности товаров как на внутреннем, так и зарубежных рынках.

Место курса в подготовке специалиста.

Курс «Управление качеством» представляет собой одну из дисциплин коммерческой направленности, в связи, с чем его надлежащее освоение предусматривает умение использовать положения изученных ранее учебных курсов (экономическая теория, менеджмент, маркетинг, международная стандартизация и сертификация).

Требования к уровню усвоения содержания курса.

Требования ФГОС по направлению 080200 «Менеджмент»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

Обучаемый, изучивший данный курс, должен

иметь представление:

- о роли и месте управления качеством в организации;
- о значении стандартизации в управлении качеством;
- о критериальном характере качества продукции и услуг в деятельности

предприятия (фирмы);

знать:

- основные стандарты серии ИСО – 9000, ИСО – 2000;
- основные методы контроля качества;
- основные принципы управления качеством продукции и услуг;
- основные положения по сертификации в РФ и на международном уровне, роль сертификации в управлении качеством продукции;
- организацию контроля за качеством на уровне предприятия, государства, а также коммерческого контроля независимыми организациями, место контроля в системном управлении качеством;
- роль управления качеством в повышении конкурентоспособности товара и качества как определяющего фактора конкурентоспособности;

уметь:

- понимать значение качества в обеспечении конкурентоспособности продукции;
- применять системный подход к управлению качеством продукции;
- вычислить показатель конкурентоспособности товара на основе уровня качества и информации о цене потребления товара, сделав соответствующие заключения, выводы и рекомендации по улучшению качества товара, о его влиянии на показатель конкурентоспособности товара;

иметь опыт (навык):

- использования основных методических приёмов управления качеством, (структурирование функции качества, статистические методы управления качеством, использование процессного метода и пр.);
- оценивания затрат и эффективности управления качеством.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Сравнительный менеджмент» проводится в форме *зачета с оценкой (7 семестр)*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины

«Инновационный менеджмент» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к учебным дисциплинам вариативной части профиля ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у будущих менеджеров восприимчивости к нововведениям, твердых теоретических знаний и практических навыков в области подготовки и осуществления инновационных изменений.

Основные задачи дисциплины:

- изучение методов организации системы инновационного процесса;
- изучение факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на инновационные процессы;
- изучение методов анализа, прогнозирования, оптимизации и экономического обоснования инновационных процессов;
- получение практических навыков формирования инновационного процесса;
- закрепление полученных знаний с целью их применения на практике после окончания учебы.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

знанием современных концепций организации операционной деятельности и

готовностью к их применению (ПК-22);

способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

В результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» студент должен знать:

- современные представления о роли научного знания в обеспечении экономического развития и конкурентоспособности предприятий;
- экономическое содержание понятия «инновация»; основные этапы организации инновационного процесса;
- основные особенности создания и развития малого инновационного бизнеса;
- основные подходы, используемые в практике венчурного (рискового) инвестирования высокотехнологичных проектов;
- особенности организации инновационного процесса на уровне крупных предприятий;
- роль государства в обеспечении инновационного развития экономики;
- назначение и функции основных объектов инновационной инфраструктуры: особых экономических зон, наукоградов, технопарков, инкубаторов малого инновационного бизнеса.

уметь:

- ориентироваться в основных тенденциях современного научно-технологического развития;
- иметь представление о методах прогнозирования тенденций научно-технологического развития;
- использовать различные экономические ресурсы и инструменты управления инновационным процессом;
- выбирать наиболее подходящую стратегию инновационного развития конкретного предприятия с учетом имеющихся экономических ресурсов;
- представлять бизнес-план и вести переговоры с потенциальными инвесторами венчурного капитала;
- оценивать стоимость новых инновационных идей и распределять акции новой фирмы в случае привлечения внешних инвесторов;
- работать с научно-технической и экономической литературой, посвященной организации, управлению и маркетингу инноваций.

владеть:

- методологией и методикой организации инновационного процесса;
- порядком подготовки и практической реализации венчурного (рискового) инвестирования высокотехнологичных проектов;
- расчетами эффективности инвестиционных и инновационных проектов;
- методами научно-технического прогнозирования.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Инновационный менеджмент» проводится в форме *зачета с оценкой (7 семестр)*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Управление проектами» направления «Менеджмент»

В последнее время направление менеджмента, определяемое как «управление проектами» или как «проектный менеджмент», стало предметом все возрастающего серьезного интереса значительного числа российских организаций. Став типовой методологией многих проектных, строительных или инжиниринговых компаний,

управлении проектами получило массовое распространение в самых различных областях жизнедеятельности современного общества.

Курс «Управление проектами» является составной частью профессиональной вузовской подготовки по направлению «Менеджмент организации».

В данном курсе изучаются сущность и содержание данной научной области, эволюция задач и системных решений, принимаемых в менеджменте, и вызвавших необходимость появления проектного управления.

Проводится ситуационный анализ управленческой деятельности, определяется роль и место «управления проектами» в решении проблем повышения эффективности менеджмента.

Рассматриваются виды, формы, содержание и технологии деятельности, связанной с использованием идей проектного управления.

Знания студентов контролируются посредством собеседования, письменных заданий, тестовых заданий.

Курс заканчивается экзаменом в 6 семестре.

Цель преподавания дисциплины – вооружить студентов системным знанием об основах и содержании проектного управления и сформировать личностную готовность будущих менеджеров реализовывать полученное знание в практической деятельности.

Достижение поставленной цели предполагает:

- овладение комплексом знаний науки «Управление проектами»;
- развитие личности студента, его мотивации, готовности к принятию ответственных и грамотных решений.

Курс основывается на знании менеджмента (различных направлений), экономики, психологии управления и т.д.

Обучение по курсу предусматривает:

- лекции и семинарские занятия;
- деловые игры;
- самостоятельное изучение методических материалов и научной литературы;
- тестирование.

Обучение студентов по данной программе организуется в форме лекционных и практических занятий. Самостоятельная работа заключается в изучении соответствующих учебных пособий и выполнении индивидуальных заданий с последующим контролем преподавателя.

Задачи учебной дисциплины состоят в изучении:

- принципов и методов анализа проектов в организациях и выбор путей снижения риска и минимизации потерь;
- взаимосвязи дисциплины с другими дисциплинами организационно-экономического направления;
- практических навыков и умений принимать оптимальные решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуациях, острой конкурентной борьбы, неплатежеспособности предприятий.
- сформировать у студентов умение работать с персоналом при опоре на социально-психологические методы и рекомендации поведенческих наук;
- основ экономического и финансового анализа.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины «Управление проектами» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

Общекультурных:

способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

Профессиональных:

способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (ПК-49);

В результате изучения материала дисциплины студент должен:

Знать:

- общие характеристики деятельности, связанной с управлением проектами; сущность и содержание данного направления деятельности в менеджменте;

- основные признаки, классификацию проектов, формы, технологии, методы проектирования структуру и основное содержание проекта;

- методы, используемые в процессе управления проектами;

- технологии управления проектами.

Уметь:

- использовать технологии, формы, методы управления проектами для решения проблем повышения эффективности менеджмента организации.

Владеть:

- навыками разработки и управления проектами, а также оценки эффективности данной деятельности.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Управление проектами» проводится в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Экономика и социология труда» направления «Менеджмент»

Цель курса – дать студентам развернутое представление о роли и месте экономики и социологии труда в системе экономических наук, о социально-трудовых отношениях и их роли в повышении эффективности труда.

Задачи курса:

– формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области экономики и социологии труда.

Место курса в подготовке специалиста.

Изучение курса «Экономика и социология труда» имеет существенное значение в условиях интенсивного перехода к рыночной экономике.

Взаимосвязи курса «Экономика и социология труда» с техническими, экономическими, биологическими, социальными, правовыми науками обусловлены многоаспектностью проблем труда.

Так, связь с техническими науками определяется тем, что рационализация трудовых процессов непосредственно связана с анализом технологии, предметов и средств труда.

Экономика и социология труда тесно связаны с такими экономическими науками, как «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Статистика», с курсом

Нормы труда являются основой информационного обеспечения организационно-экономических систем управления, поэтому очевидна связь данного курса с такими

дисциплинами, как «Управление предприятием», «Производственный менеджмент».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);

владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

Требования к уровню усвоения содержания курса.

Обучаемый, изучивший данный курс, должен

иметь представление:

- о роли и месте экономики и социологии труда в системе экономических наук;
- о социально-трудовых отношениях и их роли в повышении эффективности труда;

знать:

- основные определения и их взаимосвязь, такие как «труд», «творчество», «процесс труда», «содержание труда»;

- основные виды норм труда и их отличие от нормативов труда, основные этапы разработки нормативов, структуру систем мотивации и механизм формирования мотивов;

уметь:

- определять индекс развития человеческого потенциала и оценивать на его базе качества жизни;

- классифицировать экономические ресурсы и компоненты трудового потенциала;

- разбираться в сферах применения нормативов труда различной иерархии;

- уметь рассчитывать производительность и рентабельность труда;

иметь опыт (навык):

- определения классификации затрат рабочего времени.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика и социология труда» проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Корпоративные финансы» направления «Менеджмент»

Цель изучения курса «Корпоративные финансы» – освоение фундаментальных знаний в области анализа финансовых проблем корпораций в рыночной среде. В рамках курса студент получит возможность изучить коренные особенности современного подхода к анализу корпораций, построенного вокруг формирования ее подлинной стоимости. Формальным объектом изучения в данном курсе является компания акционерного типа (корпорация), так как именно этот тип представляет собой наиболее яркий и убедительный пример зависимости от современного рынка капитала.

Курс строится на изучении и обобщении аналитических моделей для анализа финансовых проблем на растущем рынке капитала. Изучение курса должно дать будущим магистрам представление об основных понятиях и закономерностях корпоративной составляющей частного сектора в экономике. Включение корпораций позволяет расширить круг проблем и инструментов для их решения в экономике. В курсе используются результаты новейших исследований ученых - экономистов.

Изучение дисциплины предполагает решение следующих задач:

сформировать модель комплексного финансового анализа, базирующегося на преимуществах ключевых концепций микроэкономики об альтернативных издержках фирмы, экономической прибыли, соответствия доходности риску, выборе альтернатив размещения капитала в условиях определенности/неопределенности;

фокусировать проблематику финансов фирмы на построении ключевых моделей, отражающих принципы и алгоритм анализа полного цикла финансовых решений фирмы: о привлечении капитала и формировании его структуры, размещении капитала, выплатах инвесторам,

реструктуризации, приобретения контроля над компанией, об оценке результатов деятельности структур управления корпорацией;

сосредоточить внимание вокруг проблем формирования инвестиционной стоимости капитала, ключевой роли такого видения для проведения финансового анализа в условиях инновационной экономики;

сконцентрировать внимание на вычленинии ключевых переменных, определяющих цикл финансовых решений фирмы, в рамках логической абстракции совершенного рынка капитала для выявления принципов коррекции моделей применительно к условиям рынка капитала;

сфокусировать методический аппарат курса на методологической составляющей корпоративных финансов, что отвечает требованиям, предъявляемым к обоснованию эффективности финансовых решений.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-8 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность

ОК-12 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности

ПК-24 - способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

ПК-34 - владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы

ПК-40 - способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения

ПК-44 - способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования

ПК-45 - владеть техниками финансового планирования и прогнозирования

ПК-46 - пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и понятие корпоративных финансов;
- специфические проблемы корпоративной формы организации бизнеса;
- роль корпоративной формы организации бизнеса в развитии экономики;
- анализ финансовой деятельности корпорации;
- алгоритм расчета денежных средств корпорации;
- основные принципы финансовых вычислений;
- понятие требуемой нормы доходности на финансовых рынках;

- формы эффективности рынка капитала;
- сущность и виды инвестиционных проектов;
- основные источники финансирования корпорации;
- значение дивидендной политики в финансовом управлении;
- понятие чистого оборотного капитала;
- базовые подходы к финансовому планированию;
- способы группировки методов и видов реструктуризации;
- модель прогнозирования банкротства;

уметь:

- пользоваться основными терминами и понятиями корпоративных финансов;
- использовать законодательные и нормативные акты, регламентирующие функционирование корпоративных финансов; комментировать проблемы развития корпораций;
- выбирать методы финансового управления корпорацией;
- выявлять причины банкротства, их последствия и пути преодоления;

владеть:

- методами анализа современных проблем корпоративных финансов;
- методами измерения и оценки степени риска отдельного актива;
- правовыми знаниями при принятии управленческого решения

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративные финансы» проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Бизнес-планирование» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к учебным дисциплинам базовой части профессионального цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель курса – дать студентам теоретические и практические знания в структуре, методиках составления бизнес-планов, являющихся важнейшими элементами организации предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- сформировать у обучающихся достаточное понимание целей и задач бизнес-планирования организаций;
- выработать опыт составления бизнес-планов, необходимых для решения вопросов, связанных с обоснованием перспектив развития предприятий и организаций, возможности получения банковских кредитов, осуществления структурной перестройки производства;
- выработать практические навыки создания условий для организации более эффективной и рентабельной работы на основе применения полученных теоретических знаний по составлению бизнес-планов.

Контроль качества самостоятельной работы и усвоения лекционного материала осуществляется методом экспресс – опросов, контрольных опросов и тестирования.

В курсе рассматриваются цели, задачи и информационное обеспечение бизнес – планирования; виды и структура бизнес – планов; этапы составления.

Требования к уровню усвоения содержания курса.

Требования ФГОС по направлению 080200 «Менеджмент»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции:

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);

Профессиональные компетенции:

умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

Обучаемый, изучивший данный курс, должен

иметь представление:

- о роли и месте дисциплины в процессе освоения профессиональной образовательной программы по специальности;

- об основных принципах составления бизнес-планов;

- о значении бизнес-планов в экономической политике государства;

знать:

- формы и условия составления бизнес-планов;

- условия развития бизнес-планирования на предприятиях;

- основные параметры, характеризующие отрасль хозяйства и место организации в данной отрасли;

- понятие сегмента рынка и основные признаки сегментации рынка;

уметь:

- оценивать сильные и слабые стороны товара, собственной организации;

- определять размер (емкость) и степень насыщенности рынка;

иметь опыт (навык):

- выявления основных каналов сбыта продукции, методов реализации и стимулирования продаж (сбыта);

- определения основных показателей характеризующих структуру потенциального рынка сбыта организации;

- составления делового расписания организации (предприятия).

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Управленческий учет» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Управленческий учет» относится к учебным дисциплинам по выбору профессионального цикла ООП направления 080200 «Менеджмент».

Цель дисциплины:

формирование знаний о содержании показателей внутренней и внешней финансовой отчетности организации и использованию учетной информации для принятия решений различными пользователями.

Основные задачи дисциплины:

- изучить содержание и бухгалтерского финансового учета и управленческого учета, их цели, задачи;

- изучить основные принципы бухгалтерского финансового учета и элементы финансовой информации об организации;
- изучить методику формирования учетных записей, процедуру бухгалтерского учета, ее учетно-технические аспекты и контрольные моменты;
- изучить содержание основных хозяйственных операций и отражение этой информации в системе бухгалтерского финансового учета;
- ознакомиться с системой налогообложения в Российской Федерации;
- изучить состав, порядок составления и представления бухгалтерской финансовой отчетности организации;
- ознакомиться с основами бухгалтерского управленческого учета: классификацией текущих затрат, бюджетированием.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Управленческий учет» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15)
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17)
- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21)

Профессиональные компетенции:

- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

В результате изучения дисциплины «Управленческий учет» студент должен

Знать:

- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
- основные системы управленческого учета.

Уметь:

- читать, проверять и обрабатывать исходную бухгалтерскую информацию;
- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского и управленческого учета для разработки и обоснования учетной политики организации; для систематизации данных о производственных затратах, оценки производственной себестоимости и определения прибыли;
- применять в целях отражения информации о деятельности хозяйствующих субъектов план счетов бухгалтерского учета, составлять корреспонденции бухгалтерских счетов для отражения хозяйственных операций;

- делать выводы о финансовом состоянии предприятия по данным бухгалтерской финансовой отчетности;
- разрабатывать рекомендации по совершенствованию учетной политики, документооборота с целью повышения эффективности деятельности организации;
- использовать инструменты управленческого учета для оценки эффективности будущих управленческих решений;
- решать проблемы оценки эффективности производства и сбыта новых изделий, работ, услуг; изменения объема и ассортимента продукции; долгосрочных вложений;
- пользоваться методологическими принципами и конкретными способами финансового анализа; систематизировать факторы, показатели и результаты;
- систематизировать факторы, показатели и результаты;
- формулировать выводы, давать объективную оценку и аналитическое заключение о результатах деятельности хозяйствующих субъектов.

Владеть:

- навыками отражения информации о хозяйственной деятельности с помощью средств бухгалтерского учета;
- навыками анализа и классификации затрат предприятия по различным признакам с целью управления финансовым результатом организации;
- навыками подготовки информации в целях принятия управленческих решений;
- способами построения системы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг;
- комплексным подходом в изучении результатов деятельности коммерческой организации;
- навыками самостоятельного проведения экономических расчетов;
- навыками оперативной и качественной диагностики финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации методами финансового прогнозирования.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Управленческий учет» проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Корпоративное планирование» направления «Менеджмент»

Дисциплина «Корпоративное планирование» является вариативной частью дисциплин по выбору профессионального цикла дисциплин (БЗ.В.ДВ.5) подготовки бакалавров по направлению 080200.62 «Менеджмент». Дисциплина реализуется на Факультете менеджмента кафедрой экономики и менеджмента.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов связанных с изучением сущности и основных понятий корпоративного планирования, методических вопросов планирования, видов планов, стратегического планирования, годового планирования, оперативного планирования, плана маркетинга как основы корпоративного планирования, бизнес-планирования как инструмента инвестиционного планирования, бюджетирования как технологии планирования и управления, организации корпоративного планирования.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций студента:

ОК-9 - умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
 ПК-34 - владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы
 ПК-46 - пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов

Программой предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости (на лекциях и практических занятиях), устный или письменный опрос на практических занятиях для проверки усвоения материала, контроль результатов выполнения заданий на практических занятиях по отдельным темам дисциплины, контроль результата выполнения заданий по СРС, текущий контроль в форме письменного тестирования по итогам изучения отдельных блоков дисциплин;
- промежуточный контроль успеваемости, предусматривающий аттестацию в форме зачета с оценкой по окончании курса.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Мировая экономика» направления «Менеджмент»

Цель курса - формирование современного специалиста, владеющего новейшими знаниями и представлениями в области международных экономических отношений и проблем функционирования мировой экономики.

Задачи курса:

- обеспечить устойчивые знания о сложившихся в международной теории и практике системе понятий, терминов, концепций и необходимой для глубокого осмысления решения практических задач, возникающих перед специалистами и руководителями различных подразделений;
- сформировать у студентов и молодых специалистов навыки экономического анализа проблем, развития отраслей и производств, связанных с международным разделением труда и интеграцией производства;
- научить пользоваться современными источниками информации, использовать теоретические и прикладные профессиональные изделия для своего непрерывного профессионального образования.

Место курса в подготовке специалиста.

Изучение современного всемирного хозяйства, интернационализации производства и интеграционных процессов, происходящих в мировой экономике, является базовой составляющей профессиональной подготовки менеджеров связи с тем, что все основные разделы экономики, управления, информатизации требуют глубоких знаний основ и закономерностей происходящих перемен. Проблемы и законы функционирования мировой экономики пронизывают все основные области практической деятельности указанных специалистов, так как Россия всё более быстрыми темпами включается составной частью в мировой интеграционный процесс.

Требования к уровню усвоения содержания курса.

Требования ФГОС по направлению 080200 «Менеджмент»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Общекультурные компетенции:

владеть современными технологиями управления персоналом (ОК-14);
способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22);

Профессиональные компетенции:

способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам

управления (ПК-32);

Обучаемый, изучивший данный курс, должен иметь представление:

- об уровне и современном состоянии мировой экономики;
- о роли и месте России в мировом хозяйстве;
- о современных процессах глобализации мирового хозяйства;

знать:

- действие общих экономических законов и специфических закономерностей развития мирового хозяйства;
- особенности предмета, метода и проблематики изучения и анализа в мировой экономике;
- сущность торговой политики отдельных стран;
- специфику современных форм управления экономического развития;
- основные термины, понятия и определения изучаемого курса;
- фундаментальные классические и неоклассические теории, основные теоремы и формулировки экономических законов курса;
- основные характеристики международных экономических связей;
- общую характеристику регулирования международных экономических связей;
- современные формы развития международных экономических отношений;
- особенности международного движения факторов производства;

уметь:

- применять экономические законы и категории при анализе состояния экономического развития отдельных стран и регионов;
- определять основные компоненты и движущие силы в динамике развития современных международных экономических явлениях;
- пользоваться источниками информации статистическими справочниками, публикациями, научными сообщениями, аналитическими обзорами;
- анализировать зарубежный опыт, использовать его при формировании практических программ;
- использовать различные методы анализа экономических явлений и практических ситуаций;

иметь опыт (навык):

- применения полученных знаний для разбора реальных событий в международной экономической жизни;
- составления кратких сообщений, докладов по международной экономической политике;
- использования полученных знаний в повседневной практике в активизации практической деятельности, попытки научного подхода к рассмотрению проблем.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Мировая экономика» проводится в форме *зачета с оценкой (3,4 семестр)*

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность» направления «Менеджмент»

Целью освоения дисциплины «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность» является достижение следующих результатов образования:

- знания: теоретические и практические основы мировой экономики, важнейших принципов и методов познания изучаемой дисциплины; необходимого понятийного аппарата; понимание студентами основных историко-экономических закономерностей,

тенденций развития, структурных особенностей и потенциальных возможностей современной мировой экономики; формирование у студентов навыков научного анализа и его практической направленности, теоретического осмысления разнообразного эмпирического материала и существующего многообразия концептуальных подходов для умения выявлять и объяснять суть изучаемых явлений, оценивать их последствия, грамотно ориентироваться в непростых процессах мирового экономического развития и синтезировать полученные знания в прогностических и практических целях; развитие у студентов практических навыков различных форм и методов самостоятельной и коллективной работы учебно-научного характера, необходимых для профессиональной подготовки современного специалиста (подготовка рефератов и докладов, их публичная презентация и обсуждение с элементами научного оппонирования и защиты); специфику применения законов мировой экономики, в зависимости от обстоятельств и целей; разграничение особенностей и форм существования мировой экономики.

- умения: развить системное понимание проблем современной мировой экономики на основе изучения экономических процессов на микро-, макро- и глобальном уровнях; уметь применять полученные знания на практике
- навыки: Основных представлений о месте и роли дисциплины, целях, причинах, механизмах и последствиях применения на практике в современных условиях; усвоение форм основных принципов анализа рыночного механизма.

Место дисциплины среди других дисциплин учебного плана

Дисциплина «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность» является дисциплиной базовой гуманитарного, социального и экономического профессионального цикла подготовки специалиста и обеспечивает содержательную взаимосвязь естественнонаучных дисциплин с обще профессиональными и специальными дисциплинами таможенного профиля подготовки. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание законов рынка и их влияние на состояние и развитие различных микро и макро экономических процессов, умения применять полученные знания и навыки при освоении общепрофессиональных и специальных дисциплин таможенного профиля при подготовке и выполнении различных видов работ в профессиональной сфере деятельности, владение навыками применения полученных знаний в практической деятельности. Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин История, Отечественная история, Экономика, Экономическая география и регионалистика, Международная экономическая интеграция, и служит основой для освоения дисциплин Маркетинг, Экономика отраслевых рынков, Международные экономические отношения, Таможенное дело, Международный маркетинг и др.

Методы преподавания дисциплины

Лекции; практические занятия; письменные или устные домашние задания, рефераты; консультации преподавателей; самостоятельная работа студентов (освоение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям, выполнение домашних заданий, подготовка к текущему и итоговому контролю, прохождение тестирования).

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

ОК-14 - владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность

ОК-22 - способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни

ПК-2 - способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования

ПК-26 - способностью к экономическому образу мышления

ПК-32 - способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления

Перечисленные компетенции являются основой для формирования следующих

компетенций:

Общекультурных:

- **иметь**

представление о роли, целях, задачах и результатах применения законов функционирования мировой экономики; ознакомить студентов с основными принципами и направлениями развития мировой экономики

Профессиональных:

- **развить**

системное понимание проблем рыночных процессов на микро-, макро- и глобальном уровнях; усвоение содержания основных законов существования рынка; уметь применять полученные знания к анализу конкретной рыночной ситуации.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность» проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Антикризисное управление» направления «Менеджмент»

Антикризисное управление является специфической сферой управленческой науки, базирующейся на основных требованиях практической деятельности предприятий в современных условиях. Антикризисный менеджмент обусловлен циклическим характером функционирования экономики, возникновением кризисных ситуаций в развитии социально-экономических систем на макро- и микроуровнях.

Кризис – явление объективное. Предметом курса «Антикризисное управление» является рассмотрение объективных причин кризисов, порождаемых деятельностью человека в сфере производственной деятельности, путей предотвращения и выхода из кризисных ситуаций на уровне предприятия (организации).

Объектами исследования в данном курсе выступают элементы внутренней и внешней среды организации.

Основной целью курса обучение студентов методологии распознавания, диагностики и предотвращения кризисов, управлению организацией в условиях кризиса, ознакомление студентов с методами выхода из кризисов.

Основными задачами при этом являются:

- формирование у студентов четкого представления о природе, причинах и типологии кризисов в социально-экономических системах различного уровня;
- выработка у студентов навыков практического применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях;
- обучение студентов навыкам работы с персоналом организации в кризисной ситуации, опираясь на социально-психологические методы, рекомендации поведенческих наук и опыт лучших отечественных и зарубежных менеджеров.

Требования к уровню освоения дисциплины.

Трансформационные процессы в экономическом развитии страны укрепляют потребности в подготовке специалистов, способных к формированию и реализации эффективного антикризисного управления. Тенденции развития науки управления ведут нас к необходимости создания концепции антикризисного управления. Ее предпосылками являются понятия циклического развития, управляемости, ресурсосбережения, мотивации, экономии времени, социального партнерства и многие другие. Их совокупность свидетельствует о реальной опасности кризиса при любом, даже самом успешном управлении.

Кризисы повышают опасность и риск управления, в связи с этим необходимы

мероприятия по отдалению, профилактики и стабилизации кризисов. Поэтому, основной потребностью современного общества и управления, а также главным фактором его эффективности становится профессионализм, который определяется подготовкой специалистов, способных предвидеть, своевременно распознавать и успешно решать все проблемы развития.

Методика преподавания курса строится на сочетании различных форм обучения, включая лекции, конкретные ситуации, деловые игры, самостоятельная проработка лекционного материала и предложенной литературы по изучаемой дисциплине, тесты, дискуссия, групповая работа.

Предполагаются промежуточные формы контроля в виде тестирования, а также оценки результатов участия в учебно-деловых играх.

Процесс изучения дисциплины «Антикризисное управление» направлен на формирование у студентов компетенций:

- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

В результате освоения курса студент должен:

знать: основные положения теории антикризисного управления, принципы и методы анализа кризисных ситуаций в организациях, возможные последствия для организаций кризисных ситуаций на макроэкономическом уровне, пути и возможности выхода из кризисных ситуаций различного уровня с минимальными потерями для организации и ее персонала;

уметь: принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий;

иметь представление: о роли человека в антикризисном управлении организацией и о специфике антикризисного управления в России.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Антикризисное управление» проводится в форме *зачета с оценкой*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

АННОТАЦИЯ

учебной программы дисциплины «Физическая культура» направления «Менеджмент»

Цель дисциплины:

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Основные задачи дисциплины:

- совершенствование основных двигательных качеств и способностей (силы, быстроты, выносливости, гибкости, координационных способностей) до необходимого уровня;
- улучшение физического развития, укрепление здоровья и повышение устойчивости организма к неблагоприятным факторам внешней среды;
- овладение практическими навыками самоконтроля за состоянием физической подготовленности в процессе учебных и самостоятельных занятий;

- привитие навыков здорового образа жизни;
- привитие навыков гигиены при занятиях физическими упражнениями и спортом;
- воспитание уверенности в своих силах.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Физическая культура» направлен на **формирование у студентов компетенций:**

Общекультурных:

способностью **придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).**

В результате изучения дисциплины «Физическая культура» студент должен знать:

- социально-биологические основы физической культуры, её роль в развитии и совершенствовании человека, подготовке специалиста;
- основы методики совершенствования жизненно важных двигательных качеств и навыков, основы здорового образа жизни;
- основы гигиены физической культуры и спорта, профилактики и предупреждения травматизма;
- основы применения средств восстановления и повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;
- способы самоконтроля за состоянием здоровья и физической подготовленности; правовые основы физической культуры и спорта.

уметь:

- самостоятельно применять разнообразные средства восстановления и повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья;
- осуществлять самоконтроль за своей физической подготовленностью.

владеть:

- навыками профилактики и предупреждения травматизма на занятиях физической культурой и спортом;
- жизненно важными двигательными навыками.

В соответствии с учебным планом Института промежуточная аттестация по дисциплине «Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность» проводится в форме *зачета (1,3,5,7 семестр), зачета с оценкой (2,4,6 семестр) и экзамена (8 семестр).*

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 400 часов.