

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.05.2026 15:04:59
Уникальный программный ключ:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed246da2041a

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

УТВЕРЖДАЮ



В.Д. Серяков

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по профильному предмету
«ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА»
для поступающих на направление подготовки
43.03.02 Туризм**

ОДОБРЕНО
на заседании ученого совета
протокол № 6
от 17 января 2026 г.

Москва – 2026

1. Пояснительная записка

Программа вступительного испытания по профильному предмету «Обществознание в сфере туризма» разработана для абитуриентов, поступающих в Автономную некоммерческую организацию высшего образования Институт современного образования и информационных технологий (далее - Институт) в **2026** году, имеющих основания для прохождения вступительного испытания, проводимого организацией самостоятельно.

Программа составлена на основе требований к уровню подготовки абитуриентов, имеющих среднее профессиональное образование:

а) Абитуриент должен знать:

- особенности развития общества, биосоциальную природу человека и его деятельность, различные аспекты взаимодействия людей друг с другом и с основными социальными институтами, глобальные проблемы современности в профессиональной деятельности в области туризма;

- духовные ценности российского общества, мораль как общечеловеческую ценность и социальный регулятор, мировые и национальные религии, функции и возрастание роли науки в современном обществе, систему образования Российской Федерации, достижения современного искусства в Российской Федерации;

- направления развития экономической жизни общества, сферы туризма, социальной сферы, политической сферы и правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации.

б) Абитуриент должен уметь:

- анализировать и оценивать закономерности развития общества, роль человека и его деятельность, глобальные проблемы современности в области туризма;

- анализировать, прогнозировать возможное развитие экономической жизни общества, сферы туризма, социальной сферы, политической сферы и правового регулирования общественных отношений в Российской Федерации, анализировать проблемы и направления развития цифровизации в области туризма;

- формулировать и обосновывать духовные ценности российского общества, функции и возрастание роли культуры, науки и образования в современном обществе, туристической деятельности, достижения современного российского искусства, анализировать мировые и национальные религии;

- выявлять проблемы морали как общечеловеческую ценность и социальный регулятор.

Вступительное испытание по профильному предмету «Обществознание в сфере туризма» проводится в форме ТЕСТИРОВАНИЯ.

2. Содержание программы

1. Человек в обществе.

Общество как сложная система. Понятие общества и его строение. Общественные отношения. Связи между подсистемами и элементами общества. Общественные потребности и социальные институты. Признаки и функции социальных институтов. Значение туризма для человека и общества. Типы обществ. Постиндустриальное (информационное) общество и его особенности.

Развитие общества. Смысл и цель истории. Глобализация и глобальные проблемы современности в социально-гуманитарном аспекте. Воздействие глобальных проблем на профессиональную деятельность в области туризма. Направления цифровизации в области туризма.

Биосоциальная природа человека и его деятельность. Человек как член общества. Человек как результат биологической и социокультурной эволюции. Влияние социокультурных факторов на формирование личности. Личность в современном обществе. Коммуникативные качества личности, в том числе в профессиональной деятельности в области туризма.

Мировоззрение человека, его роль в жизнедеятельности человека. Социализация личности и ее этапы. Агенты (институты) социализации.

Общественное и индивидуальное сознание. Самосознание и социальное поведение.

Деятельность и ее структура. Мотивация деятельности. Потребности, способности и интересы человека. Формирование характера. Многообразие видов деятельности. Свобода и необходимость в деятельности человека.

Выбор профессии в сфере туризма. Профессиональное самоопределение. Учет особенностей характера в профессиональной деятельности в области туризма. Межличностное общение и взаимодействие в профессиональном сообществе, его особенности в области туризма.

Познавательная деятельность человека. Познание мира. Научное познание. Чувственное и рациональное познание. Мышление, его формы и методы. Знание как результат познавательной деятельности, его виды.

Понятие истины и ее критерии. Абсолютная, относительная истина. Особенности, уровни и методы научного познания. Особенности, уровни и методы научного познания в социально-гуманитарных науках. Роль массовой коммуникации в современном обществе. Российское общество и человек перед лицом угроз и вызовов XXI в. Естественные, технические, точные и социально - гуманитарные науки в профессиональной деятельности в области туризма.

2. Духовная культура. Духовная жизнь общества.

Духовная деятельность человека. Духовные ценности российского общества. Материальная и духовная культура. Формы культуры. Народная, массовая и элитарная культура.

Молодежная субкультура. Контркультура. Функции культуры. Культурное многообразие современного общества. Диалог культур. Вклад российской культуры в формирование ценностей.

Мораль как общечеловеческая ценность и социальный регулятор. Категории морали. Гражданственность. Патриотизм.

Культура общения, труда, учебы, поведения в обществе. Этикет в профессиональной деятельности в области туризма.

Наука. Функции науки. Возрастание роли науки в современном обществе. Направления научно-технологического развития и научные достижения Российской Федерации.

Образование в современном обществе. Российская система образования. Основные направления развития образования в Российской Федерации. Непрерывность образования в информационном обществе. Значение самообразования. Цифровые образовательные ресурсы.

Профессиональное образование в области туризма. Роль и значение непрерывности образования.

Религия, ее роль в жизни общества и человека. Мировые и национальные религии. Значение поддержания межконфессионального мира в Российской Федерации. Свобода совести.

Искусство, его основные функции. Особенности искусства как формы духовной культуры. Достижения современного российского искусства. Особенности профессиональной деятельности в области науки, образования, искусства. Образ профессии в сфере туризма в искусстве.

3. Экономическая жизнь общества.

Экономика – основа жизнедеятельности общества. Роль экономики в жизни общества. Макроэкономические показатели и качество жизни. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем.

Экономический рост и пути его достижения. Факторы долгосрочного экономического роста. Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Особенности разделения труда и специализации в сфере туризма.

Рыночные отношения в экономике. Финансовые институты. Функционирование рынков. Рынки труда, капитала, земли, информации. Конкуренция и монополия. Государственное регулирование рынков. Государственная политика по развитию конкуренции. Антимонопольное регулирование в Российской Федерации.

Финансовый рынок. Финансовые институты. Банки. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации: задачи и функции. Цифровые финансовые услуги. Финансовые технологии и финансовая безопасность. Денежные агрегаты. Монетарная политика Банка России. Инфляция: причины, виды, последствия.

Рыночный спрос. Закон спроса. Эластичность спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения. Цифровые финансовые услуги. Технологии и финансовая безопасность.

Рынок труда и безработица. Рациональное поведение потребителя. Заработная плата и стимулирование труда. Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Государственная политика Российской Федерации в области занятости. Особенности труда молодежи. Деятельность профсоюзов.

Рациональное экономическое поведение. Экономическая свобода и социальная ответственность. Экономическая деятельность и проблемы устойчивого развития общества.

Особенности профессиональной деятельности в сфере туризма, экономики и финансов. Спрос на труд и его факторы в сфере туризма. Стратегия поведения при поиске работы в сфере туризма. Возможности в области туризма профессиональной переподготовки.

Предприятие в экономике. Цели предприятия. Факторы производства. Альтернативная стоимость, способы и источники финансирования предприятий. Издержки, их виды. Выручка, прибыль.

Поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Государственная политика импортозамещения в Российской Федерации. Основы менеджмента и маркетинга. Предпринимательская деятельность в сфере туризма.

Экономика и государство. Экономические функции государства. Общественные блага. Внешние эффекты. Государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Принцип сбалансированности государственного бюджета. Государственный долг.

Налоговая система Российской Федерации. Функции налогов. Система налогов и сборов в Российской Федерации. Налоговые льготы и вычеты. Фискальная политика государства. Цифровизация экономики и сферы туризма в Российской Федерации.

Мировая экономика. Международное разделение труда. Экспорт и импорт товаров и услуг. Выгоды и убытки от участия в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли.

Основные тенденции развития сферы туризма, экономики России и международной экономики. Собственное производство как средство устойчивого развития государства. Региональная экономика и её особенности развития в сфере туризма.

4. Социальная сфера общества.

Социальные общности, группы, их типы. Признаки социальной общности. Социальная стратификация, ее критерии. Социальное неравенство. Социальная структура российского общества. Государственная поддержка социально незащищенных слоев общества в Российской Федерации. Положение индивида в обществе. Социальные статусы и роли человека, в том числе в трудовом коллективе. Социальная мобильность, ее формы и каналы в современном российском обществе. Престиж профессиональной деятельности в сфере туризма. Возможности профессионального роста.

Семья и брак. Функции и типы семьи. Семья как важнейший социальный институт. Тенденции развития семьи в современном мире. Меры социальной поддержки семьи в Российской Федерации. Помощь государства многодетным семьям.

Миграционные процессы в современном мире. Этнические общности. Нации и межнациональные отношения. Этносоциальные конфликты, способы их предотвращения и пути разрешения. Конституционные принципы национальной политики в Российской Федерации.

Социальные нормы и отклоняющееся (девиантное) поведение. Формы социальных девиаций. Конформизм. Социальный контроль и самоконтроль.

Социальный конфликт. Виды социальных конфликтов, их причины.

Конфликты в трудовых коллективах и пути их преодоления. Стратегии поведения в конфликтной ситуации.

5. Политическая сфера общества.

Политика и власть. Политическая система. Политическая власть и субъекты политики в современном обществе. Политические институты. Политическая деятельность.

Политическая система общества, ее структура и функции. Политическая система Российской Федерации на современном этапе.

Государство как основной институт политической системы. Государственный суверенитет. Функции государства. Форма государства: форма правления, форма государственного (территориального) устройства, политический режим. Типология форм государства.

Федеративное устройство Российской Федерации. Субъекты государственной власти в Российской Федерации. Государственное управление в Российской Федерации.

Государственная служба и статус государственного служащего. Права и обязанности государственного служащего.

Опасность коррупции, антикоррупционная политика государства, механизмы противодействия коррупции. Указ Президента России от 28 декабря 2024 г. №1124 «Об утверждении Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации».

Политическая культура общества и личности. Политическое поведение. Политическое участие. Причины абсентеизма. Политическая идеология, ее роль в обществе. Основные идейно-политические течения современности.

Политический процесс и участие в нем субъектов политики. Формы участия граждан в политике. Политические партии как субъекты политики, их функции, виды. Типы партийных систем.

Избирательная система. Типы избирательных систем: мажоритарная, пропорциональная, смешанная. Избирательная кампания. Избирательная система Российской Федерации. Политическая элита и политическое лидерство. Типология лидерства. Роль средств массовой информации в политической жизни общества. Интернет в современной политической коммуникации. Роль профсоюзов в формировании основ гражданского общества.

6. Правовое регулирование общественных отношений в Российской Федерации.

Право в системе социальных норм. Источники права. Нормативные правовые акты, их виды. Законы и законодательный процесс в Российской Федерации. Стадии законодательного процесса. Система российского права. Правоотношения, их субъекты. Особенности правового статуса несовершеннолетних. Правонарушение и юридическая ответственность. Виды правонарушений. Виды юридической ответственности.

Функции правоохранительных органов Российской Федерации. Признаки и виды правоохранительных органов.

Конституция Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Личные (гражданские), политические, социально-экономические и культурные права и свободы человека и гражданина Российской Федерации. Конституционные обязанности гражданина Российской Федерации. Международная защита прав человека в условиях мирного и военного времени. Профессиональные обязанности гражданина Российской Федерации в организации мероприятий ГО и защиты от ЧС в условиях мирного и военного времени.

Гражданское право. Гражданские правоотношения. Субъекты гражданского права. Организационно-правовые формы юридических лиц. Гражданская дееспособность несовершеннолетних.

Семейное право. Порядок и условия заключения и расторжения брака. Правовое регулирование отношений супругов. Права и обязанности родителей и детей.

Трудовое право. Трудовые правоотношения. Порядок приема на работу, заключения и расторжения трудового договора. Права и обязанности работников и работодателей. Дисциплинарная ответственность.

Защита трудовых прав работников. Особенности трудовых правоотношений с участием несовершеннолетних работников.

Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ. Порядок приема на обучение в образовательные организации среднего профессионального и высшего образования. Порядок оказания платных образовательных услуг.

Коллективный договор. Трудовые споры и порядок их разрешения. Особенность регулирования трудовых отношений в области менеджмента.

Административное право и его субъекты. Административное правонарушение и административная ответственность. Уголовный процесс, его принципы и стадии. Участники уголовного процесса.

Гражданские споры, порядок их рассмотрения. Основные принципы гражданского процесса. Участники гражданского процесса. Конституционное судопроизводство, его принципы и стадии.

Арбитражное судопроизводство, его принципы и стадии. Участники арбитражного процесса.

Юридическое образование, юристы как социально-профессиональная группа. Профессии, входящие в юридическое образование.

Административный процесс. Судебное производство по делам об административных правонарушениях. Экологическое законодательство. Экологические правонарушения. Способы защиты права на благоприятную окружающую среду. Законодательство Российской Федерации о налогах и сборах.

Участники отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах. Права и обязанности налогоплательщиков. Ответственность за налоговые правонарушения.

3. Вопросы для подготовки к вступительному испытанию по профильному предмету «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА».

1. Общество как сложная система. Значение туризма для человека и общества.

2. Семья как важнейший социальный институт. Тенденции развития семьи в современном мире.

3. Влияние социокультурных факторов на формирование личности. Личность в современном обществе.

4. Положение индивида в обществе. Социальные статусы и роли.

5. Политическая власть и субъекты политики в современном обществе. Политические институты. Политическая деятельность.

6. Политическая система общества, ее структура и функции. Современный этап.

7. Государство как основной институт политической системы. Государственный суверенитет. Функции государства.

8. Субъекты государственной власти в Российской Федерации. Государственное управление в Российской Федерации.

9. Избирательная система.

10. Деятельность и ее структура. Познавательная деятельность человека.

11. Познание мира. Научное познание.

12. Знание как результат познавательной деятельности, его виды.

13. Понятие истины и ее критерии.

14. Духовная деятельность. Духовные ценности российского общества. Влияние туризма на культуру.

15. Религия, ее роль в жизни общества и человека. Мировые и национальные религии.

16. Искусство, его основные функции. Особенности искусства как формы духовной культуры.

17. Макроэкономические показатели и качество жизни. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей. Типы экономических систем.

18. Функционирование рынков. Рыночный спрос. Закон спроса. Эластичность спроса. Рыночное предложение. Закон предложения. Эластичность предложения.

19. Рынки труда, капитала, земли, информации. Государственное регулирование рынков.

20. Конкуренция и монополия. Государственная политика по развитию конкуренции. Антимонопольное регулирование в Российской Федерации.

21. Экономика и государство. Экономические функции государства.

22. Общественные блага. Внешние эффекты. Государственный бюджет. Дефицит и профицит государственного бюджета. Принцип сбалансированности государственного бюджета.

23. Предприятие в экономике. Цели предприятия. Факторы производства.

24. Альтернативная стоимость, способы и источники финансирования предприятий. Издержки, их виды. Выручка, прибыль.

25. Региональная экономика и её особенности развития в сфере туризма.

26. Основные тенденции развития в сфере туризма, экономики России и международной экономики в современных условиях.

4. Порядок, форма и язык проведения вступительного испытания

Вступительный экзамен в форме теста включает в себя 50 вопросов на русском языке. Во вступительном испытании собраны вопросы с выбором одного ответа.

5. Продолжительность вступительного испытания

Продолжительность вступительного испытания – 2 астрономических часа (120 минут).

6. Критерии оценки выполнения задания

При приеме на обучение по программам бакалавриата результаты каждого вступительного испытания, проводимого Институтом самостоятельно, оцениваются по стобалльной шкале.

Результат в баллах = (Количество правильных ответов)/(Количество заданий теста)*100, где

Результат в баллах – результат вступительного испытания поступающего (по стобалльной шкале).

Количество правильных ответов – количество правильных ответов, данных поступающим при выполнении заданий теста.

Количество заданий теста – количество заданий, которое необходимо выполнить поступающему во время вступительного испытания в соответствии с программой вступительного испытания.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – **50 баллов**.

7. Список учебной литературы

1. Стахова, Л. В. Основы туризма: учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Стахова. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 330 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18295-8.

2. Ковригин, В. В. Обществознание: учебник / В.В. Ковригин. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 303 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/22813. — ISBN 978-5-16-012362-2. // ЭБС «Znanium» — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844700> — Режим доступа: для авторизов. пользователей. — Текст: электронный.

3. Ефимова, О. В. Право: учебник / О.В. Ефимова, Н.О. Ведышева, Е.В. Питько. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 386 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/textbook_5с6ас561db8ас7.04867685. — ISBN 978-5-16-014530-3. // ЭБС «Znanium» — URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1852890>.

4. Мушинский, В. О. Обществознание: учебник / В.О. Мушинский. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-16-014830-4. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1855980>.

5. Конституция Российской Федерации. Официальный текст с изменениями. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2023. — 120 с. — ISBN 978-5-00156-095-1. // ЭБС «Znanium» — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1906531>.

6. Закон РФ «Об образовании» от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ. — URL: <http://base.garant.ru/70291362/> (дата обращения: 17.05.2023). — Текст: электронный.

8. Дополнительные материалы и оборудование

Институт проводит вступительные испытания очно или с использованием дистанционных образовательных технологий, при условии идентификации поступающих.