

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Серяков Владимир Дмитриевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.05.2026 15:04:59
Уникальный программный ключ:
a8a5e969b08c5e57b011bba6b38ed24f6aa2f41a

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

УТВЕРЖДАЮ



В.Д. Серяков

«17» января 2026 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по профильному предмету
«ИСТОРИЯ ТУРИЗМА»
для поступающих на направление подготовки
43.03.02 Туризм**

ОДОБРЕНО
на заседании ученого совета
протокол № 6
от 17 января 2026 г.

Москва – 2026

1. Пояснительная записка

Программа вступительного испытания по профильному предмету «История туризма» разработана для абитуриентов, поступающих в Автономную некоммерческую организацию высшего образования Институт современного образования и информационных технологий (далее - Институт) в **2026** году, имеющих основания для прохождения вступительного испытания, проводимого организацией самостоятельно.

Программа составлена на основе требований к уровню подготовки абитуриентов, имеющих среднее профессиональное образование:

а) Абитуриент должен знать:

- основные периоды становления туризма и гостеприимства, принципы развития в разные периоды, специфику распространения практики путешествий в разных странах и регионах;

- о главных событиях в истории туризма и сервиса, которые означали развитие и совершенствование этой сферы деятельности;

- имена людей, которые своей инновационной деятельностью способствовали развитию туризма и сервиса гостеприимства, а также важнейших дат в истории достижений в данной сфере;

- социокультурную специфику деятельности в сфере туризма и сервиса в различных странах в разные исторические эпохи;

- основные инновационные концепции сервиса и туризма, возникшие в Новое время и в современную эпоху.

б) Абитуриент должен уметь:

- определять характеристики сервиса гостеприимства в разные эпохи;

- сравнивать географические и страноведческие знания разных эпох;

- выявлять связь концептуальных походов к туризму и конкретных форм их реализации в практике;

- сопоставлять содержание и мотивацию исторически возникших видов туризма.

Вступительное испытание по профильному предмету «История туризма» проводится в форме ТЕСТИРОВАНИЯ.

2. Содержание программы

1. Путешествия, туризм и сервис путешествий, гостеприимство: смысл и история. Периодизация путешествий и туризма. Мотивация и сервис путешествий в античные времена.

Путешествия Античности как способ освоения ойкумены. Достопримечательности и развлечения как мотивация античных путешественников. Сервис путешествий в эпоху Античности. Накопление сведений о разных территориях. Древние карты и описания земель.

Средневековье: люди и дороги, гостиницы и таверны. Новые мотивации путешествий в Средневековье. Великие путешественники Средневековья. Паломничество как вид средневекового путешествия.

Образовательный и "событийный" туризм Средневековья. Гостиницы и таверны как туристский сервис средневековой Европы. Маршруты, карты и путеводители Средневековья.

2. Эпоха "круглой земли": золотой век путешествий, географические открытия, землепроходцы и открыватели новых земель, формирование инфраструктуры путешествий (дилижанс и гостиница), создание картографии (карта и путеводитель).

Формирование "мифа места" как основы туристского потенциала региона. Литература путешествий и реклама как образы дестинаций в Новое время. Типы путеводителей в Новое время.

Факторы изменения статуса путешествий и сервиса в Новое время. Эпоха дилижанса и почты в туризме. Становление придорожного сервиса. Паспорт путешественника как условие безопасности туризма.

3. Формирование основных видов туризма в XVIII - начале XX в. Ресторан и гостиница: гости и хозяева.

Альпинизм и спортивный туризм как спорт и отдых. Отдых у моря: динамика концепции пляжного отдыха. Репрезентация побережья как пространства отдыха: курортный дизайн и сервис. Формирование спа-курортов и оздоровительного туризма в Новое время. Экологическое движение и туризм.

Продвижение новых видов продуктов и сервиса в Европе Нового времени. Появление ресторана как вида сервиса питания в Европе. Гостиничное дело в США: рождение сервисных стандартов. Сервис индустрии развлечений.

4. Эпоха железных дорог и массового туризма. Путешественники и литература путешествий в России.

Фирма Томаса Кука. Железные дороги как средство передвижения в эпоху массового туризма. Томас Кук - "отец" туристского бизнеса. Феномен Восточного экспресса: сервис железнодорожных путешествий. Создание и условия деятельности туристских фирм в Европе.

Древнерусские военные и торговые пути. Система сообщения и способы передвижения в Московском государстве. Путешествия русских людей в Средние века. Образовательные и культурные поездки русских за границу в Новое время. Паломническое движение в России. Оздоровительный туризм в России Нового времени. Издание путеводителей и карт нового типа в России.

5. Гость и сервис гостеприимства в России. Клубное движение в России как фактор туризма.

Городское гостеприимство в Московском царстве. Создание дорог и дорожной инфраструктуры. Гостиный двор и почтовая станция как истоки сервиса гостеприимства. Отельное дело в России в XIX - начале XX в.

Городской потенциал туризма в XIX - начале XX в. Формирование индустрии развлечений в городе как потенциала туризма.

Ресторанный сервис в России: истоки, типология, специфика.

Ресторанный сервис в России в начале XX в. Альтернативные заведения питания. Клубный туризм в императорской России. Спортивное движение в России как фактор туризма. Клубное движение горного туризма. Технические виды спорта как основа клубного туризма. Образование Российского клуба велосипедистов-туристов и его деятельность. Туринг-клуб и Российское общество туристов. Экскурсионное движение и просветительский туризм в России второй половины XIX - начала XX в.

6. Туризм как бизнес в императорской России.

Коммерческий туризм как альтернатива клубному движению. Презентация достопримечательностей России в путеводителях второй половины XIX в. Имиджевая реклама городов и туристских центров.

7. Пролетарский туризм: организация движения и деятельность, сервис путешественника.

Советское экскурсионное движение в рамках Российского общества туристов. Формирование и эволюция концепции пролетарского туризма. Новые виды и мотивации советского туризма. Инновационные характеристики советского пролетарского туризма.

Организация лечебно-оздоровительного отдыха в рамках пролетарского туризма. Сервис гостеприимства в СССР первой половины XX в. Международный туризм и сервис Интуриста в первой половине XX в. Проблемы и достижения в деятельности довоенного Интуриста. Профессиональное обеспечение туризма в СССР. Информационное обеспечение туристского и экскурсионного движения.

Ведомственный (профсоюзный) и самодеятельный туризм второй половины XX в. Молодежный и спортивный туризм в СССР. Стандарты и принципы советского сервиса гостеприимства. Информационное и профессиональное обеспечение туризма в СССР в 1960-1990-е гг.

8. Инновационные изменения в мировом туризме и гостеприимстве в XX в.

3. Тематические вопросы для подготовки к вступительному испытанию по профильному предмету «История туризма».

1. Путешествия, туризм и сервис путешествий, гостеприимство: смысл и история. Периодизация путешествий и туризма. Мотивация и сервис путешествий в античные времена.

2. Средневековье: люди и дороги, гостиницы и таверны. Новые мотивации путешествий в Средневековье. Великие путешественники Средневековья. Паломничество как вид средневекового путешествия.

Гостиницы и таверны как туристский сервис средневековой Европы. Маршруты, карты и путеводители Средневековья.

3. Эпоха "круглой земли": золотой век путешествий, географические открытия, землепроходцы и открыватели новых земель, формирование инфраструктуры путешествий (дилижанс и гостиница), создание картографии (карта и путеводитель).

4. Формирование основных видов туризма в XVIII - начале XX в. Ресторан и гостиница: гости и хозяева.

5. Эпоха железных дорог и массового туризма. Путешественники и литература путешествий в России.

6. Гость и сервис гостеприимства в России. Клубное движение в России как фактор туризма. Ресторанный сервис в России

7. Туризм как бизнес в императорской России.

8. Пролетарский туризм: организация движения и деятельность, сервис путешественника.

9. Советское экскурсионное движение в рамках Российского общества туристов.

10. Инновационные характеристики советского пролетарского туризма.

11. Информационное и профессиональное обеспечение туризма в СССР в 1960-1990-е гг.

12. Инновационные изменения в мировом туризме и гостеприимстве в XX в.

4. Порядок, форма и язык проведения вступительного испытания.

Вступительный экзамен в форме теста включает в себя 50 вопросов на русском языке. Во вступительном испытании собраны вопросы с выбором одного ответа.

5. Продолжительность вступительного испытания.

Продолжительность вступительного испытания – 2 астрономических часа (120 минут).

6. Критерии оценки выполнения задания.

При приеме на обучение по программам бакалавриата результаты каждого вступительного испытания, проводимого Институтом самостоятельно, оцениваются по стобалльной шкале.

Результат в баллах = (Количество правильных ответов)/(Количество заданий теста)*100, где

Результат в баллах – результат вступительного испытания поступающего (по стобалльной шкале).

Количество правильных ответов – количество правильных ответов, данных поступающим при выполнении заданий теста.

Количество заданий теста – количество заданий, которое необходимо выполнить поступающему во время вступительного испытания в соответствии с программой вступительного испытания.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – **50 баллов**.

7. Список учебной литературы.

1. История туризма и гостеприимства: учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 429 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17448-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584839>

2. История экономики: учебник для среднего профессионального образования / О. Д. Кузнецова, И. Н. Шапкин, А. С. Квасов, Л. И. Пермякова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 416 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18325-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 9 — URL: <https://urait.ru/bcode/585235/p.9>

3. История сервиса: учеб. пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, М.В. Катагощина [и др.]. – 2-ое изд., перераб.и доп. – М.:ИНФРА-М, 2018. 337 с. - (СПО)

4. Романова М. М. «Экономика сферы услуг: учебник» (КноРус) — охватывает современные процессы, происходящие в сервисной деятельности

8. Дополнительные материалы и оборудование.

Институт проводит вступительные испытания очно или с использованием дистанционных образовательных технологий, при условии идентификации поступающих.